



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.03 Экономика туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность(профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3		
Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	144		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент М.А. Стрельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристского предприятия в частности.

Задачи изучения дисциплины: решаются задачи приобретения обучающимися навыков планово-экономических и коммерческих расчетов по основным показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.	Знает: - основные понятия экономики, принципы рыночной экономики; - экономические показатели развития туризма.
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).	Умеет: - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения личных и профессиональных задач; - применять экономические знания в профессиональной области;
	Владеть: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Владеет: - навыками экономического анализа, применения экономических инструментов как с целью управления туристским предприятием, так и в различных сферах жизнедеятельности.
ОПК-5	Знать: производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; показатели экономической эффективности организаций	Знает: - закономерности спроса и предложения, факторы внешней и внутренней среды, формирующие спрос и предложения на туристском рынке; - организационно-экономические

	сферы туризма	основы туристской деятельности, производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия, а также особенности ценообразования и основные составляющие себестоимости турпродукта.
	Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; принимать экономически обоснованные управленческие решения	Умеет: - определять, анализировать и давать оценку финансово-экономической деятельности туристского предприятия, экономические показатели отрасли; - осуществлять калькуляцию реализуемых туристских услуг.
	Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет: - навыками определения параметров экономической эффективности туристского предприятия.
ПКС-4	Знать: основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий туризма	Знает: - нормативно-правовую основу туристской деятельности в РФ; - специфику организации туристской индустрии и ее экономическое содержание; - основы рыночной экономики и особенности деятельности туристского предприятия как субъекта хозяйствования.
	Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Умеет: - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий сферы туризма; - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере туризма; - изучать особенности рынка туристских услуг и экономические тенденции отрасли.
	Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг; навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Владеет: - методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений в сфере туризма - системными знаниями в области экономики и экономики туристской отрасли.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Экономическая природа туризма					
1.	Тема 1. Сущность и содержание туризма как вида экономической Деятельности. Понятие "туристский продукт".	18	2	2		14
2.	Тема 2. Туристский рынок и спрос. Экономические показатели развития туризма. Статистика туризма.	18	2	2		14
	Раздел 2. Туристское предприятие как субъект хозяйствования					
3.	Тема 3. Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий	22	4	4		14
4.	Тема 4. Основные и оборотные фонды: состав, показатели оценки состояния основных фондов, показатели и анализ эффективности использования основных фондов.	22	4	4		14
5.	Тема 5. Сущность и особенности труда в туризме. Оплата труда в туризме.	22	4	4		14
6.	Тема 6. Организация финансовой деятельности туристского предприятия	22	4	4		14
7.	Тема 7. Сущность, структура и состав издержек производства	22	4	4		14
8.	Тема 8. Сущность, виды и характеристика налогов, особенности налогообложения туристских предприятий	24	4	4		16
9.	Тема 9. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен. Ценовая политика в туризме.	22	4	4		14
10.	Тема 10. Методика расчета цены туристского продукта	24	4	4		16
	<i>Форма отчетности зачет</i>					
	<i>Итого за 3 семестр</i>	216	36	36		144
	<i>в т. ч. практическая подготовка</i>	2		2		
	ИТОГО:	216	36	36		144

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

Типовой вариант теста

1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) некоммерческая деятельность;
- в) коммерческая деятельность;
- г) инвестиционная деятельность;
- д) финансовая деятельность.

2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:

- а) сектор экономики;
- б) отрасль;
- в) предприятие;
- г) концерн;
- д) холдинг.

3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) ситуация на рынке;
- г) технология производства;
- д) потребители.

4. К некоммерческим организациям нельзя отнести:

- а) фонды и учреждения;
- б) потребительские кооперативы;
- в) общественные и религиозные организации;
- г) хозяйственные общества;
- д) хозяйственные товарищества.

5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

- а) консорциум;
- б) унитарное предприятие;
- в) артель;
- г) отрасль;
- д) консорциум.

6. Предприятие (организация) считается созданным с момента:

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
- б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);

- в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
- г) утверждения устава организации всеми участниками;
- д) реализации первого объема продукции (работ, услуг).
- 7. Платежеспособная потребность покупателей – _____.
- 8. Долгосрочное соглашение, в силу которого одна сторона обязуется последовательно осуществлять поставки товаров и оказывать определенные услуги, передавать свой опыт и знания в области хозяйственной деятельности другой стороне, которая обязуется заплатить за это определенное вознаграждение – договор _____.
- 9. Соотношение величин спроса и предложения - _____.
- 10. Способность предприятия иметь доступ к денежным средствам по разумной цене и в нужный момент _____.
- 11. Проанализируйте информацию о количестве туроператоров и предоставляемых ими услугах на примере своего региона. Представьте ее графически.

Примерная тематика рефератов

1. Классификация и характеристика предприятия.
2. Производственная структура предприятия.
3. Организационно-правовые формы предприятия.
4. Прибыль предприятия (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль).
5. Доходы предприятия, классификация доходов и их состав.
6. Механизм налогообложения прибыли (метод начисления, кассовый метод).
7. Распределение и использование чистой прибыли.
8. Рентабельность предприятия (показатели рентабельности).
9. Затраты, расходы и издержки предприятия.
10. Классификация расходов предприятия и их состав.
11. Тарифная система оплаты труда.
12. Сдельная форма оплаты труда.
13. Повременная форма оплаты труда.
14. Заработная плата. Фонд заработной платы.
15. Структура кадров (персонала) предприятия.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (3 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие туризма: основные признаки, цели и функции. Туристская индустрия.
2. Значение туризма для человека и общества.
3. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга».
4. Статистика туризма. Статистика туристских потоков.
5. Статистика туристских расходов и доходов. Платежный баланс.
6. Экономические показатели развития туризма. Эффект мультипликатора.

7. Экономическая среда туризма.
8. Туристский рынок и спрос.
9. Анализ и прогнозирование туристского спроса.
10. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
11. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
12. Франчайзинг в туризме.
13. Прекращение деятельности туристского предприятия.
14. Основные фонды туристского предприятия: состав и структура.
15. Показатели оценки состояния основных фондов. Амортизация.
16. Лизинг как форма инвестирования основных фондов в туризме.
17. Показатели эффективности использования основных фондов.
18. Оборотные фонды туристского предприятия: понятие, показатели эффективности использования.
19. Статистика въездного и внутреннего туризма в РФ. Анализ показателей предшествующего года.
20. Современное состояние туризма в РФ: анализ текущей ситуации. Проблемы и прогнозы.
21. Сферы воздействия туризма на экономику и общество.
22. Сущность и виды налогов. Функции налогов.
23. Объекты налогообложения. Источники уплаты налогов.
24. Порядок налогообложения туристских предприятий.
25. Туристская политика государства. Цель развития туризма в РФ.
26. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен.
27. Ценовая политика в туризме.
28. Методика расчета цены туристского продукта.
29. Структура цены туристского продукта.
30. Туристская индустрия.
31. Сущность и особенности труда в туризме.
32. Оплата труда в туризме.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 01.09.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343> (дата обращения: 01.09.2021).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://tourism.gov.ru/	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.