

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.04.08 География туризма

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I		
Семестр/триместр	1,2		

Лекции	72		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	90		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3 Экзамен – 0,3		
Контроль	18		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	107,4		

**Всего часов: 288**

**Трудоемкость: 8 зачетных единиц**

Разработчик рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Е. Т. Атаманова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** заключается в формировании у обучающихся представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотреть размещение основных видов туризма, их особенности;
- показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	<b>Знать:</b> - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знает:</b> географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры с целью реализации проектов в туристской индустрии; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
	<b>Уметь:</b> - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	<b>Умеет:</b> оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира с целью реализации проектов в туристской индустрии
	<b>Владеть:</b> - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	<b>Владеет:</b> - навыками оценки туристского потенциала территории для развития туристской деятельности
ОПК-5	<b>Знать:</b> производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;	<b>Знает:</b> сущность экономических явлений и процессов, тенденций развития экономики

	показатели экономической эффективности организаций сферы туризма	
	Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; принимать экономически обоснованные управленческие решения	Умеет: анализировать основные экономические показатели на макро- и микроуровне
	Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет: методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел I. География туризма зарубежных стран</b>					
1.	Тема 1. Общая характеристика туристских зон мира	8	2	2		4
	<b>Европа</b>					
2.	Тема 2. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы	10	2	4		4
3.	Тема 3. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы	10	2	4		4
4.	Тема 4. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Европы	10	2	4		4
5.	Тема 5. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Восточного Средиземноморья	12	2	4		6
6.	Тема 6. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии)	12	2	4		6
7.	Тема 7. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Балтии	8	2	2		4
8.	Тема 8. Европа: туристско-	10	2	4		4

	рекреационный потенциал стран СНГ (исключая Россию)					
	<b>Азия и Тихоокеанский регион</b>					
9.	Тема 9. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Северо-Восточной Азии	10	2	4		4
10.	Тема 10. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Юго-Восточной Азии	10	2	4		4
11.	Тема 11. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Азии	10	2	4		4
	<b>Океания</b>					
12.	Тема 12. Океания: туристско-рекреационный потенциал стран Океании	8	2	2		4
	<b>Африка</b>					
13.	Тема 13. Африка: туристско-рекреационный потенциал стран Африки	8	2	2		4
	<b>Америка</b>					
14.	Тема 14. Америка: туристско-рекреационный потенциал Северной Америки	10	2	2		6
15.	Тема 15. Америка: туристско-рекреационный потенциал Центральной Америки	8	2	2		4
16.	Тема 16. Америка: туристско-рекреационный потенциал Южной Америки	8	2	2		4
17.	Тема 17. Америка: туристско-рекреационный потенциал стран Карибского бассейна	8	2	2		4
18.	Тема 18. Коллоквиум - географический минимум: «Туристско-рекреационный потенциал стран и континентов мира» (исключая Россию) – на основе политической и физической карт мира	10,7	2	2		6,7
	<i>Форма отчётности – экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Итого за 1 семестр</i>	<i>180</i>	<i>36</i>	<i>54</i>		<i>80,7</i>
	<b>Раздел II. География внутреннего туризма Российской Федерации</b>					
19.	Тема 19. Общая характеристика туристских зон России	13	6	4		3
20.	Тема 20. Европейский Север: общие сведения и туристский потенциал	13	6	4		3
21.	Тема 21. Центр России: общие сведения и туристский потенциал	15	6	6		3

22.	Тема 22. Юг России: общие сведения и туристский потенциал	15	6	6		3
23.	Тема 23. Юг Сибири и Дальнего Востока: общие сведения и туристский потенциал	15	6	6		3
24.	Тема 24. Азиатский Север: общие сведения и туристский потенциал	15	6	6		3
25.	Тема 25. Коллоквиум - географический минимум: «Туристско-рекреационный потенциал внутреннего туризма Российской Федерации» – на основе политической и физической карт России	12,7		4		8,7
	<i>Форма отчётности - экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	в т. ч. практическая подготовка	-				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	108	36	36		26,7
	<b>ИТОГО:</b>	288	72	90		107,4

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**  
**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### **Типовой вариант теста**

**1. Сколько субрегионов входит в состав Европы по версии UNWTO?**

- а) 4;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 5.

**2. Отметьте страны Восточного Средиземноморья:**

- а) Израиль;
- б) Кипр;
- в) Италия;
- г) Португалия.

**3. Отметьте отрасли специализации стран Центрального макрорайона Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии):**

- а) экологический;
- б) лечебно-оздоровительный;
- в) различные формы активного отдыха;
- г) пляжно-купальный.

**4. Установите соответствие:**

А. Австралия	а. Храм Борободур
Б. Малайзия	б. Храм Изумрудного Будды
В. Таиланд	в. Курорт Пинанг
Г. Индонезия	г. Большой Барьерный риф

**5. Установите соответствие:**

А. «Сикстинская мадонна» Рафаэля	а. Государственная Третьяковская галерея
Б. Посмертная маска Тутанхамона	б. Сан-Пьеро-ин- Виколи
В. «Троица» Андрея Рублева	в. Каирский национальный музей
Г. «Моисей» Микеланджело	г. Галерея старых мастеров в Дрездене

**6. Различают наиболее важные категории ООПТ:**

- 1) природные заповедники, в том числе биосферные;
- 2) \_\_\_\_\_;
- 3) природные заказники;
- 4) \_\_\_\_\_.

**7. Установите соответствие:**

А. Познавательный туризм	а. сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче
Б. Экскурсия	б. это перемещение лиц в пространстве в оздоровительных или профилактических целях
В. Лечебно-оздоровительный туризм	в. территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями.
Г. Курорт	г. вид туризма, связанный с информационным потреблением культурно-исторических рекреационных ресурсов

**8. Установите соответствие:**

А. Прадо	а. Франция
Б. Лувр	б. Польша
В. Эрмитаж	в. Россия
Г. Вавель	г. Испания

**9. Установите соответствие:**

А. Германия	а. Баден-Баден
Б. Горно-Баня	б. Болгария
В. Криница	в. Польша
Г. Виши	г. Франция

**10. Под объектом познавательного туризма впишите название страны.**

Лувр	Собор Святого Петра	Музей	Собор в Глостере
------	---------------------	-------	------------------

Прадо	Метрополитен-музей	Кёльнский	Уффици
Сан-Суси	Кносский дворец	Рейксмузеум	Абу-Симбел
Колизей	Эрмитаж	Карлов мост	Пизанская башня
Музей Д'Орсе	Вавель	Тикаль	Музей им. А. С. Пушкина

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзаменов с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену  
(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Общая характеристика туристских зон мира.
2. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы (Ирландия, Великобритания, Бельгия, Голландия, Люксембург).
3. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы (Франция, Германия, Австрия, Швейцария).
4. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы (Дания, Швеция, Норвегия).
5. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы (Финляндия, Исландия).
6. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Европы (Греция, Испания. Италия).
7. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Восточного Средиземноморья (Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Палестина).
8. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии)
9. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Балтии (Латвия, Литва, Эстония).
10. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран СНГ, исключая Россию (Украина, Беларусь, Молдова)
11. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран СНГ, исключая Россию (Армения, Грузия, Азербайджан, Казахстан, Таджикистан).
12. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран СНГ, исключая Россию (Узбекистан, Туркменистан, Киргизия).
13. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Северо-Восточной Азии (Китай, Корея, Япония).
14. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Северо-Восточной Азии (Гонконг, Тайвань, Монголия).

15. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Таиланд, Камбоджа).
16. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Юго-Восточной Азии (Филиппины, Сингапур).
17. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Азии (Индия, Шри-Ланка, Пакистан, Мальдивы).
18. Океания: туристско-рекреационный потенциал стран Океании (Австралия, Новая Зеландия, Маршалловы острова).
19. Африка: туристско-рекреационный потенциал стран Африки (Египет, Алжир, Уганда).
20. Африка: туристско-рекреационный потенциал стран Африки (Кения, Марокко, Тунис).
21. Америка: туристско-рекреационный потенциал Северной Америки (США, Канада).
22. Америка: туристско-рекреационный потенциал Центральной Америки (Гондурас, Никарагуа, Панама, Сальвадор).
23. Америка: туристско-рекреационный потенциал Южной Америки (Бразилия, Аргентина, Колумбия, Перу, Чили, Эквадор).
24. Америка: туристско-рекреационный потенциал стран Карибского бассейна (Куба, Доминикана).

### **Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)**

1. Общая характеристика туристских зон Российской Федерации.
2. Европейский Север: общие сведения и туристский потенциал.
3. Европейский Север: туристско-рекреационный потенциал Республики Карелия.
4. Европейский Север: туристско-рекреационный потенциал Вологодской и Архангельской областей.
5. Центр России: общие сведения и туристский потенциал
6. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Калининградской области.
7. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Псковской области.
8. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Санкт-Петербурга.
9. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Ленинградской области.
10. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Новгородской и Смоленской областей.
11. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Москвы.
12. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Московской области.
13. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Тверской и Тульской областей.
14. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Владимирской области.
15. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Ивановской области.
16. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Рязанской области.
17. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Костромской области.
18. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Нижегородской области.



19. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан.
20. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Ульяновской и Самарской областей.
21. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Пермского края.
22. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Свердловской и Челябинской областей.
23. Юг России: общие сведения и туристский потенциал
24. Юг России: туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края.
25. Юг России туристско-рекреационный потенциал Ставропольского края.
26. Юг России: туристско-рекреационный потенциал Кабардино-Балкарии.
27. Юг России: туристско-рекреационный потенциал Волгоградской и Астраханской областей.
28. Юг России: общие сведения и туристский потенциал Республики Дагестан.
29. Юг Сибири и Дальнего Востока: общие сведения и туристский потенциал
30. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Новосибирской и Кемеровской областей.
31. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Алтайского края и Республики Алтай.
32. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Красноярского края.
33. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Республики Бурятия.
34. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Иркутской области и Хабаровского края.
35. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Амурской области и Приморского края.
36. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Сахалина и Курильских островов.
37. Азиатский Север: общие сведения и туристский потенциал.
38. Азиатский Север: туристско-рекреационный потенциал Тюменской области с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами.
39. Азиатский Север: туристско-рекреационный потенциал Республики Саха (Якутия).
40. Азиатский Север: туристско-рекреационный потенциал Камчатского края.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467217> (дата обращения: 01.09.2021).

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Королева, Л.В. География туризма : практикум : [12+] / Л.В. Королева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Логос, 2015. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный.

### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.turpoisk.ru/">http://www.turpoisk.ru/</a>	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	<a href="http://ruspo.ru/">http://ruspo.ru/</a>	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	<a href="http://www.atorus.ru">www.atorus.ru</a>	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	<a href="https://www.rostourunion.ru/">https://www.rostourunion.ru/</a>	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки
7.	<a href="http://www.ratanews.ru">www.ratanews.ru</a>	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки
8.	<a href="http://www.tourdom.ru">www.tourdom.ru</a>	Профессиональный туристический портал	Неограниченный доступ из любой точки
9.	<a href="http://www.tourprom.ru">www.tourprom.ru</a>	Электронная газета турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки

### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС)  Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер.  В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ
--	---	--	---

			из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	Образовательная платформа	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.