

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.05 Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность(профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
В т.ч. практическая подготовка	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен-0,3		
Контроль	9		
Самостоятельная работа	170,7		

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент М.А. Стрельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование навыков создания экскурсионного продукта, в том числе с использованием инновационных технологий, а также формирование способности организации экскурсионных услуг на основе применения инноваций.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с нормативно-правовой организацией экскурсионной деятельности в РФ;
- обучение технологическим основам создания экскурсионного продукта;
- получение знаний об особенностях инноваций в практике современной экскурсионной деятельности;
- формирование навыков использования инноваций в создании, продвижении и организации экскурсионных услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: <ul style="list-style-type: none">- стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;- особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основы командной работы;- методы и приемы организации экскурсионных услуг для различных аудиторий
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять свою роль в команде;- устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.);- оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- организовать взаимодействие участников экскурсионного процесса при оказании экскурсионных услуг;- логистически выстроить экскурсионный маршрут в соответствии с темой и целью экскурсии.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками взаимодействия с экскурсионной аудиторией и участниками экскурсионного процесса;- навыками публичного представления экскурсионного проекта и его инноваций.
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие	Знает: <ul style="list-style-type: none">- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристско-

	<p>туристскую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий 	<p>экскурсионную деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы экскурсионного дела и туристско-экскурсионного проектирования; - основные методы и способы проектирования экскурсионного продукта; - технологии организации экскурсионной деятельности; - основы использования инновационных технологий в экскурсионной деятельности.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные инструменты экскурсионного проектирования; - разрабатывать программу экскурсионного обслуживания, в том числе с применением инновационных технологий; - изучать состояние рынка экскурсионных услуг и тенденций его развития.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-экскурсионного проектирования; - использования инновационных технологий в содержании и реализации экскурсионной услуги; - клиентоориентированным подходом в оказании экскурсионных услуг.
ПКС-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов - принципы и стили обслуживания туристов в практической деятельности. - современные информационные технологии в сфере туризма 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристско-экскурсионную деятельность; - теоретические основы экскурсионного дела и туристско-экскурсионного проектирования; - основные методы и способы проектирования экскурсионного продукта; - технологические аспекты инноваций в экскурсионной деятельности.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять требования туристов, анализировать мотивацию спроса, индивидуальные и специальные требования туриста на реализуемые туристские продукты; - использовать приемы обслуживания туристов с применением информационных и технологических 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструменты туристско-экскурсионного проектирования; - разрабатывать экскурсионный проект, включающий элементы инновационных технологий; - организовать обслуживание экскурсантов с использованием клиентоориентированного подхода.

	технологий.	
	Владеть: - навыками подбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания; - навыками профессионального поведения в общении с туристами; - способностью формирования туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	Владеет: - навыками туристско-экскурсионного проектирования и организации экскурсионного обслуживания; - практическими методами разработки и проведения экскурсий, в том числе с использованием инновационных технологий и клиентоориентированного подхода.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Классификация экскурсий	46	6	6		34
2.	Тема 2. Этапы разработки экскурсионного проекта.	48	8	6		34
3.	Тема 3. Особенности экскурсионного показа и рассказа. Техника ведения экскурсии	52	10	8		34
4.	Тема 4. Виды инноваций в практике экскурсионной деятельности	52	10	8		34
5.	Тема 5. Подготовка и защита экскурсионного проекта	44,7	2	8		34,7
	<i>Форма контроля - экзамен</i>	0,3				
	Контроль	9				
	ИТОГО:	252	36	36		170.7
	<i>В т.ч. практическая подготовка</i>	2		2		

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

Типовой вариант теста

1. Одна из основных функций экскурсии:

- 1) функция научной пропаганды;
- 2) функция документирования;
- 3) функция прогнозирования;
- 4) интегративная функция.

2. Один из общих признаков для всех экскурсий:

- 1) наличие экскурсантов в количестве не менее 20 человек;
- 2) наличие транспорта;
- 3) протяженность по времени проведения от 1 академического часа до одних суток;
- 4) наличие нескольких тем.

3. Составные части экскурсии и основные элементы:

- 1) общество и природа;
- 2) теория и практика;
- 3) вопросы и ответы;
- 4) показ и рассказ.

4. Экскурсия представляет собой взаимодействие 3-х компонентов – экскурсовода, объектов и ...:

- 1) транспорта;
- 2) экскурсантов;
- 3) маршрута экскурсии;
- 4) экскурсионной документации.

5. По содержанию экскурсии подразделяются на:

- 1) обзорные и тематические;
- 2) пешеходные и автобусные;
- 3) городские и загородные;
- 4) экскурсии для взрослых и школьников.

6. Экскурсия-лекция, экскурсия-прогулка, экскурсия-урок... - это классификация экскурсий:

- 1) по составу и количеству участников;
- 2) по форме проведения;
- 3) по содержанию;
- 4) по месту проведения.

7. Производственные, литературные, архитектурные... - относятся к

- 1) обзорным экскурсиям;
- 2) тематическим;
- 3) городским;
- 4) пешеходным.

8. Тема в экскурсии – это (выделить два варианта ответа):

- 1) совокупность ряда подтем;
- 2) предмет показа;
- 3) предмет рассказа;
- 4) предмет показа и рассказа.

9. Расположение, последовательность и соотношение подтем –

- 1)название экскурсии;
- 2)композиция;
- 3)ведущая подтема;
- 4)идея экскурсии.

10. Языковое выражение, в прямой или косвенной форме обозначающее содержание - ...:

- 1)название экскурсии;
- 2)показ;
- 3)объекты экскурсии;
- 4)методическая разработка.

11. Наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом:

- 1)рассказ;
- 2)показ;
- 3)техника проведения экскурсии;
- 4)методическая разработка.

12. Правильно выбранные точки показа; время, более выгодное для показа; умения и навыки экскурсовода – ...:

- 1)задачи рассказа;
- 2)виды показа;
- 3)требования к рассказу;
- 4)условия для показа.

13. Одна из особенностей показа на экскурсии:

- 1)второстепенность;
- 2)интеллектуальность;
- 3)краткость;
- 4)главенствующее значение.

14. Устная часть экскурсии – ...:

- 1)контрольный текст;
- 2)рассказ;
- 3)показ;
- 4)методическая разработка экскурсии.

15. Связанность, краткость, убедительность... -

- 1)основные требования к рассказу;
- 2) методические приемы рассказа;
- 3)свойства экскурсионных объектов;
- 4)виды показа.

16. Адресность – одна из особенностей

- 1)темы экскурсии;
- 2)рассказа;
- 3)методических приемов;
- 4)портфеля экскурсовода.

17. Одна из основных ступеней подготовки новой экскурсии – предварительная работа – представляет собой:

- 1)прием экскурсии на маршруте;

- 2)составление экскурсионного маршрута;
 - 3)написание контрольного текста;
 - 4)подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение.
18. Инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведении на маршруте
- 1) не обязателен;
 - 2) необходим во вступлении;
 - 3) необходим в основной части экскурсии;
 - 4) необходим в заключении.
19. Одноплановые и многоплановые – это классификация объектов по
- 1)содержанию;
 - 2)по функциональному назначению;
 - 3) по степени сохранности;
 - 4)по их известности.
20. Связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры отражает
- 1)его экзотичность;
 - 2)его выразительность;
 - 3)ничего не отражает;
 - 4)его познавательную ценность.
21. В карточку объектов вносятся такие данные, как
- 1)временное ограничение показа объектов;
 - 2)методические приемы показа объекта;
 - 3)местонахождение объекта, его почтовый адрес;
 - 4)критерии выбора объекта.
22. Маршрут экскурсии – это:
- 1)совокупность подтем;
 - 2)изучение особенностей памятников истории и культуры;
 - 3)карточка объекта;
 - 4)наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

Примерная тематика рефератов

1. Экскурсионное дело в Российской империи.
2. Экскурсионное дело в Советском Союзе. Экскурсионные маршруты и их тематика в советский период.
3. Елец в жизни и творчестве М.М. Пришвина.
4. Елец в жизни и творчестве И.А. Бунина.
5. Классические гимназии уездного Ельца.
6. Промыслы и ремесла города Ельца.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма коммуникации.
2. История зарождения экскурсионного дела в России.
3. Тема, идея экскурсии. Ее композиция. Ведущая подтема.
4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
5. Виды экскурсий.
6. Экскурсия как вид туристских услуг. Функции и признаки экскурсии.
7. Экскурсионная аудитория. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.
8. Понятие «инновации». Виды инноваций.
9. Инновационный процесс. Инновационная сфера. Инновационная деятельность.
10. Профессиональная культура экскурсовода.
11. Этапы подготовки экскурсии.
12. Отбор экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Критерии оценки объектов. Классификация экскурсионных объектов.
13. Современные технические возможности в организации экскурсии.
14. Интернет-технологии в сфере экскурсионных услуг.
15. Карточка (паспорт) объекта. «Портфель экскурсовода».
16. Составление маршрута экскурсии. Требования к маршруту. Принципы построения маршрута.
17. Приемы движения и особые методические приемы.
18. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Техника использования индивидуального текста.
19. Техника ведения экскурсии.
20. Городская обзорная экскурсия.
21. Технологическая карта экскурсии. Особенности ее подготовки.
22. Техника и особенности показа объектов на экскурсии.
23. Особенности проведения тематических экскурсий.
24. Методические приемы показа.
25. Техника и особенности экскурсионного рассказа в экскурсии. Основные требования к рассказу.
26. Инновации в экскурсионной деятельности. Примеры использования новых форм экскурсионной деятельности.
27. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
28. Методические приемы экскурсионного рассказа.
29. Экскурсии по музею или культурному центру.
30. Нестандартные экскурсии.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441922>(дата обращения: 01.09.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Балюк, Н.А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. — 236 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879> (дата обращения: 01.09.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01457-4. — Текст : электронный.

У.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.urait.ru	Электронно-библиотечная система «Юрайт».	по подписке ЕГУ им. И.А. Бунина.

У.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

У. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.