

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

Иванова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.04 Основы туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I		
Семестр/триместр	1		

Лекции	54		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	54		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	62,7		

Всего часов:180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: предметное знакомство с профессиональной деятельностью специалиста по туризму.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных профессиональных понятий, закрепленных в отечественном законодательстве и международной практике туризма;
- изучение основ территориальной организации туризма;
- изучение основ теории рекреации;
- изучение видов профессиональной деятельности в туризме;
- подготовка к изучению специальных дисциплин.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы поиска информации и работы с ней;- сущность системного подхода	Знает: <ul style="list-style-type: none">- источники и методы поиска профессиональной информации;- знает сущность системного подхода к профессиональной информации в сфере туризма
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи,- оценивать их преимущества и риски	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- анализировать профессиональные задачи в сфере туризма;- умеет решать профессиональные задачи в сфере туризма;- умеет оценивать преимущества и риски при решении профессиональных задач
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи;- навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- владеет навыками грамотного, и аргументированного, логичного формирования профессиональных суждений в сфере туризма.
УК-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: <ul style="list-style-type: none">- способы решений профессиональных задач, в том числе при проектировании в сфере туризма, исходя из правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

	Уметь - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет - формировать совокупность взаимосвязанных задач профессиональной деятельности для достижения поставленной цели; - умеет решать профессиональные задачи в установленные сроки
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Владеет: - навыками определения ожидаемых результатов в профессиональной деятельности; - навыками публичного представления результатов решения профессиональных задач.
ОПК-2	Знать: - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Знает: - цели и задачи управления туристским предприятием; - знает основные элементы структур управления туристским предприятием.
	Уметь: - определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Умеет: - определять цели и задачи управления туристским предприятием
	Владеть: - навыками контроля за деятельностью структурных подразделений объектов туристской сферы	Владеет: навыками контроля за деятельностью структурных подразделений предприятий в туристской сфере

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Природа туризма. Туризм как социальное и культурное явление Основные тенденции современного	12	4	4		4

	туризма.					
2.	Тема 2. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности». Основные профессиональные понятия, закрепленные в отечественном законодательстве и международной практике.	12	4	4		4
3.	Тема 3. Профессиональная среда в туризме. Международные и Российские организации в сфере туризма.	12	4	4		4
4.	Тема 4. Туризм как отрасль экономики. Виды экономической деятельности в туризме. Индустрия туризма.	14	4	4		6
5.	Тема 5. Организаторы туризма-туроператорская и турагентская деятельность в туризме. Экскурсионная деятельность в туризме.	12	4	4		4
6.	Тема 6. Индустрия размещения в туризме. Типология предприятий размещения. Классификация предприятий размещения	12	4	4		4
7.	Тема 7. Предприятия питания в туризме.	8	2	2		4
8.	Тема 8. Транспорт в туризме	12	4	4		4
9.	Тема 9. Профессиональная деятельность в туризме. Профессиональные стандарты в сфере туризма.	12	4	4		4
10.	Тема 10. Туристский рынок. Турист как потребитель услуг. Типология туристов	12	4	4		4
11.	Тема 11. Туристские ресурсы, туристский потенциал и условия развития туризма	14	4	4		6
12.	Тема 12. Территориальная организация туризма	12	4	4		4
13.	Тема 13. Теория рекреации как основа содержательного анализа деятельности туристов	8,7	2	2		4,7
14.	Тема 14. Турпродукт и его модификации	18	6	6		6
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	ИТОГО:	180	54	54		62,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Основное отличие туриста от экскурсанта:

- а) в цели путешествия;
- б) в видах используемого транспорта;
- в) в протяженности пути;
- г) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм – это:

- а) выезд с постоянного места жительства за пределы города;
- б) выезд с постоянного места жительства в пределах страны;
- в) выезд с постоянного места жительства за пределы страны на заработки;
- г) выезд с постоянного места жительства в другую страну без занятий оплачиваемой деятельностью.

3. Внутренний туризм – это:

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- в) путешествия граждан России по другим странам;
- г) путешествия россиян по России;
- д) путешествия граждан СНГ по России.

4. Въездной туризм – это:

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- б) путешествия граждан России по другим странам;
- в) путешествия россиян по России;
- г) путешествия граждан европейского союза по России.

5. К инфраструктуре туризма не относится

- а) органы управления
- б) инфраструктура финансов
- в) инфраструктура транспорта
- г) научная инфраструктура

6. Туроператор не занимается следующей деятельностью:

- а) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- б) реализацией услуг туристам;
- в) реализацией услуг агентам;
- г) приобретением услуг у производителей.

7. Турагент занимается следующей деятельностью:

- а) реализацией турпродукта туристам;
- б) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- в) реализацией услуг оптом;
- г) приобретением услуг у производителей оптом.

8. Инклюзив-тур – это:

- а) групповое туристское путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными транспортными расходами;
- б) индивидуальное путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными расходами проживания;
- в) комплекс услуг, предоставляемых во время путешествия;
- г) тур, включающий в себя определенный жесткий, заранее спланированный набор услуг.

9. Система классификации средств размещения по четырем категориям, с обозначениями буквами (А, В, С, D) принята в:

- а) Израиле;
- б) Аргентине;
- в) Греции;
- г) Египте.

10. Комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального, рекреационного назначения, используемая для жизнеобеспечения туристов, это:

- а) индустрия туризма;
- б) инфраструктура туризма;
- в) потенциальные ресурсы туризма;
- г) индустрия гостеприимства.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену (1 семестр, очная формы обучения)

1. Закон об «Основах туристской деятельности в РФ» - основные принципы регулирования сферы туризма.
2. Основные профессиональные понятия, закрепленные в законе об «Основах туристской деятельности в РФ».
3. Туристский сектор экономики. Подходы к его определению. Структура туристской индустрии.
4. Турагентская и туроператорская деятельность в туризме: сущность и содержание.
5. Виды гостиничных предприятий; причины их видового разнообразия. Типология средств размещения, принятая в Российской Федерации.
6. Классификация гостиничных предприятий в РФ: общие подходы. Правовая база классификации гостиниц в РФ.
7. Виды предприятий питания в туризме.
8. Мировой опыт развития индустрия гостеприимства: основные модели гостиничного бизнеса. Национальная практика классификации гостиничных предприятий.
9. Требования к профессиональной квалификации сотрудников турагентских и туроператорских предприятий. Профессиональные стандарты в туризме.

10. Стандартизация в туризме: государственные стандарты, регламентирующие турдеятельность в РФ.
11. Виды профессиональной деятельности в туризме.
12. Экскурсионная деятельность в туризме.
13. Турист как потребитель услуг. Типология туристов.
14. Туристский рынок и принципы его сегментации.
15. Проектирование туристского продукта. Основные принципы проектирования.
16. Виды туризма: классификация видов туризма в соответствии с основными видовыми признаками
17. Структура туристских ресурсов. Туристские ресурсы и туристский потенциал.
18. Территориальные туристско-рекреационные системы и их основные характеристики
19. Международные туристские организации и их роль в современном туризме.
20. Российские туристские организации и их роль в современном туризме.
21. Маркетинговые технологии в туризме.
22. Теория рекреации как основа туристско-рекреационного проектирования. Теоретические подходы В.С. Преображенского.
23. Ведущие отечественные туроператоры на рынке внутреннего туризма.
24. Ведущие отечественные туроператоры на рынке международного туризма.
25. Туроператорская деятельность в регионах Центрального Федерального округа.
26. Типология и разнообразие туристского продукта в Липецкой области.
27. Туристский продукт и его разновидности.
28. Типология и разнообразие туристского продукта в Тульской области.
29. Типология и разнообразие туристского продукта в республике Карелия.
30. Типология и разнообразие туристского продукта в Воронежской области.
31. Ведущие гостиничные компании на рынке отечественного туризма.
32. Система государственного управления сферой туризма в Российской Федерации.
33. Туризм как экономическое явление
34. Туризм как социальное и культурное явление.
35. Тенденции развития туризма в Российской Федерации.
36. Авиационный и транспорт в туризме.
37. Автомобильный и другие виды транспорта в туризме.
38. Железнодорожный транспорт в туризме

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466310> (дата обращения: 01.09.2021)

4.2. Дополнительная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва :Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154> (дата обращения: 01.09.2021).

У.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки
7.	www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки
8.	www.tourdom.ru	Профессиональный туристический портал	Неограниченный доступ из любой точки
9.	www.tourprom.ru	Электронная газета турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки

У. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.urait.ru	Образовательная платформа	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.