



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.10 Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I,II		
Семестр/триместр	2,3		
Лекции	72		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	108		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой Экзамен-0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	242,7		

Всего часов: 432

Трудоемкость: 12 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Старший преподаватель кафедры Т и ГД Карасева Г.Ю.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование навыков использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современных информационных технологий, которые позволяют создавать и реализовывать конкурентный туристский продукт;
- развитие умений и навыков студента по использованию прикладного программного обеспечения в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6	Знать: свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	Знает: свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы в туристской организации
	Уметь: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	Умеет: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка туристской индустрии; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
	Владеть: - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков	Владеет: - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков в области информационных технологий в туристской индустрии

ОПК-1	Знать: современные технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности	Знает: современные новации и современные программные продукты в области информационных и коммуникационных технологий в туризме
	Уметь: осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Умеет: производить отбор программных продуктов в области информационных и коммуникационных технологий в туризме
	Владеть: навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма	Владеет: новациями и специализированными программными продуктами в области информационных и коммуникационных технологий в туризме
ОПК-4	Знать: основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Умеет: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
	Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-8	Знать: – принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности	Знает: – принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности
	Уметь: – обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Умеет: – обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть: – навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для	Владеет: – навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для решения

	решения задач профессиональной деятельности	задач в туристской деятельности
--	---	---------------------------------

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в туристской индустрии	14	4	4	0	6
2.	Тема 2. Информационные системы комплексной автоматизации турфирмы	32	8	12	0	12
3.	Тема 3. Информационные системы менеджмента в гостиничном и ресторанном бизнесе	32	8	12	0	12
4.	Тема 4. Информационные технологии в маркетинговой деятельности	32	8	12	0	12
5.	Тема 5. Основные направления использования Интернета в туризме	34	8	14	0	12
	<i>Форма отчетности</i>	-	-	-	-	-
	<i>Зачет с оценкой</i>					
	<i>Итого за 2 семестр</i>	<i>144</i>	<i>36</i>	<i>54</i>	<i>0</i>	<i>54</i>
1.	Тема 6. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	58	4	4	0	50
2.	Тема 7. Выбор и внедрение информационных систем	60	8	12	0	40
3.	Тема 8. Средства коммуникации и связи	70	8	12	0	50
4.	Тема 9. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники	40	8	12	0	20
5.	Тема 10. Мультимедийные технологии	50,7	8	14	0	28,7
	<i>Форма отчетности</i>	<i>0,3</i>	-	-	-	-
	<i>Экзамен</i>					
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>	-	-	-	-
	<i>Итого за 3 семестр</i>	<i>288</i>	<i>36</i>	<i>54</i>	<i>0</i>	<i>188,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	432	72	108	0	242,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Характеристика информационного общества:

- а) информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость.
- б) глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь.
- в) снижается зависимость от традиционных ресурсов.
- г) снижается необходимость получения формального образования.

2. Тенденции информационных технологий:

- а) снижение стоимости ИТ-оборудования.
- б) опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения.
- в) быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности.
- г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе.
- д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах.

3. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»:

- а) виртуальная реальность.
- б) иллюзия.
- в) коммуникация.
- г) социальные медиа.

4. Установите соответствие:

А. Информационная система туризма	а. совокупность информационной базы данных туризма и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом.
Б. Информация	б. сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления
В. Информационное обеспечение туризма	в. совокупность информационной базы данных туризма, специализированных информационных технологий для ее обработки и технических средств.

5. Типы сайтов:

- а) ресурсный.
- б) интернет-представительства.
- в) трафик-система.
- г) облачное хранилище.

6. Оплата рекламы в интернете происходит:

- а) по кликам.
- б) по показам.
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.).

г) по сложности объекта демонстрации.

7. Баннер – это:

а) текстовый файл в папке временных файлов Интернета.

б) графический файл в домашней папке пользователя.

в) графический файл в папке Web-сервера.

г) логическое понятие интернет-маркетинга.

8. Установите соответствие:

А. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»	а. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г.
Б. «О защите прав потребителей»	б. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1
В. «О персональных данных»	в. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ
Г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	г. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ

9. Установите соответствие:

А. К недобросовестной относится реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения	а. о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцам
	б. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцам
Б. Недостоверной признается реклама	в. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурент
	г. об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока

10. Перечислите все 5 направлений электронной коммерции.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой и экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету с оценкой
(2 семестр, очная форма обучения)**

1. Классификационные признаки для современных ИТ
2. Назовите содержание и достоинства технологии Application Service Provider (ASP),
3. Назначение обеспечивающих подсистем ИС
4. Функции основных глобальных распределительных систем
5. Системы бронирования, которые используются в России
6. Отличие систем интернет-бронирования от глобальных распределительных систем

7. ИС технологический процесс взаимодействия цепочки: поставщик услуг-туроператор-турагент-клиент?
8. Набор функций автоматизируется в программном комплексе «МастерТур»
9. Технологические операции туроператорской деятельности, которые автоматизированы в программном комплексе «САМО -Тур»
10. Функции, которые автоматизированы в системе управления ресторанным бизнесом iikoRMS, разработанной в кампании iiko
11. Функциональность системы «АСТОР Развлекательный центр»
12. Какие функции входят в состав систем Front Office и Back Office программного комплекса «Русский отель»?
13. Сетевой программный комплекс «Здравница»
14. Система управления лечебным процессом «БЭСТ. ЗДРАВНИЦА»
15. Функциональность CRM-системы Quick Sales
16. Достоинства мобильной системы Terrasoft CRM Mobile?
17. Функциональность программного комплекса Marketing Analytic
18. Функциональность программ серии КонСи
19. Организация глобальной сети Интернет
20. Как реализуется адресация компьютеров в Интернете?
21. Каналы связи для соединения с Интернетом
22. Виды услуг, которые предоставляет Интернет
23. Как реализуется поиск информации в Интернете?
24. Какие существуют категории систем электронной коммерции?
25. Какие типы интернет-магазинов используются в глобальной сети?
26. Фазы процесса электронной коммерции в интернет-магазинах
27. Структура платежных систем в Интернете
28. Открытие интернет-магазина

Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма обучения)

1. Типы классификации данных
2. Назначение описательной статистики
3. Действия при проверке статистических гипотез
4. Содержание и назначение корреляционного и регрессионного анализов
5. Методы кластерного анализа используются в пакете «Статистика»
6. Выбор производителя и поставщика ИС
7. Этапы индивидуального внедрения ИС
8. Особенности типового внедрения ИС
9. Назначение моделей «AS IS» и «TO BE»
10. Типы конфигураций сетей IP-телефонии?
11. Функции систем биллинга Р-телефонии?
12. Основные принципы организации сотовой связи.
13. Охарактеризуйте систему спутниковой связи на основе геостационарного спутника «Экспресс АМ-2»,

14. Поясните принцип работы навигационной спутниковой системы.
15. Технология беспроводной связи Bluetooth и каково ее назначение
16. Организация транкинговых систем связи
17. Сравните системы беспроводной связи DECT и системы сотовой связи.
18. Охарактеризуйте цифровые средства оргтехники.
19. Функции офисных МИНИ-АТС
20. В чем заключаются особенности виртуальных АТС?
21. Дайте характеристику двух потоков медиа данных: видеоряд и аудиоряд.
22. Аппаратные и программные средства мультимедиа
23. Поясните основные этапы процесса разработки мультимедийного продукта.
24. Назовите достоинства мультимедийных презентаций.
25. Типы презентаций
26. Назовите состав мультимедийных презентаций,
27. Охарактеризуйте составляющие геоинформационной системы.
28. Дайте классификацию ГИС по их функциональным возможностям.
29. Дайте характеристику программным средствам ГИС.
30. Оцените перспективы применения ГИС в туристической индустрии.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470420> (дата обращения: 01.09.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Душин, В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем : учебник / В.К. Душин. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 348 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01748-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453880>. (дата обращения: 01.09.2021).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
---------	------------------------------------	--	-------------

1.	http://www.tophotels.ru	TopHotels (ведущий сайт об отелях на русском языке)	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.all-hotels.ru	Все отели России	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	http://www.booking.com	Booking.com	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
4.	http://www.new-hotel.ru	New Hotel. Индустрия гостеприимства	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.