



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02.02 Экономический анализ деятельности предприятий сервиса

Направление подготовки: 43.04.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис цифровых радиотехнических систем
квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт: математики, естествознания и техники

Кафедра: экономики и управления им. Н. Г. Нечаева

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Курс	1	-	-
Семестр/триместр	1	-	-

Лекции	18	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	18	-	-
Консультации	-	-	-
В т.ч. практическая подготовка	-	-	-
Формы промежуточной аттестации: экза- мен	Экзамен-0,3	-	-
Контроль	9	-	-
Иные формы работы	-	-	-
Самостоятельная работа	98,7	-	-

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы:

Кандидат педагогических наук, доцент _____ *Т.А. Шабалина*

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся современного подхода к управлению предприятием, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных ситуациях.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- формирование общего представления о экономическом анализе деятельности предприятия;
- освоение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих описывать и количественно анализировать конкретные ситуации в сфере услуг;
- развитие навыков формирования выводов по результатам анализа деятельности предприятия, адекватно отражающих реальные закономерности, для принятия оптимальных решений с учетом современных технических и экономических условий производства.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках предметно-содержательного модуля обязательных дисциплин базовой части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: <ul style="list-style-type: none">- правила командной работы;- необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- правила и условия для успешной работы в команде
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;- организовывать обсуждение различных идей и мнений;- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- планировать работу в команде, делегировать полномочия членам команды;-организовывать обсуждение различных вопросов;- предвидеть итоги личных и коллективных действий
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;- навыками создания команды для выполнения практических задач;- навыками разработки стратегии	Владеет: <ul style="list-style-type: none">-организацией командной работы для решения поставленных задач;-навыками формирования коллектива для совместного выполнения поставленных задач;-навыками формирования стратегии ко-

	командной работы; - навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	мандной работы; -навыками разрешения возникающих в команде разногласий в целях учета интересов всех сторон
--	---	---

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знать: -основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций.	Знает: основы экономического анализа деятельности предприятия сервиса; - основные принципы и методы прогнозирования развития предприятия сервиса;
	Уметь: -определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса.	Умеет: оценить экономическую составляющую деятельности предприятий сервиса; прогнозировать развитие предприятия сервиса.
	Владеть: -методами оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса	Владеет: основными методами, способами получения, обобщения и анализа организационно-экономической и научно-технической информации.

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знать: -виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения	Знает: -виды работ по проведению научной педагогической деятельности, направленной на изучение взаимодействий в педагогической сфере, новые образовательные технологии, активные и интерактивные формы обучения
	Уметь: -осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной	Умеет: -реализовывать на практике педагогическую деятельность в учебной и воспитательной формах
	Владеть: -навыками планирования результатов обучения, промежу-	Владеет: -навыками планирования итогов обучения, промежуточного и итого-

	точного и итогового контроля знаний обучающихся	вого контроля знаний обучающихся
--	---	----------------------------------

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

14	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Модуль 1. Основы экономического анализа деятельности предприятия.	14	2	2		10
1	Тема 1. Основы экономического анализа деятельности предприятия.	7	1	1		5
2	Тема 2. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Структура комплексного бизнес-плана.	7	1	1		5
	Модуль 2. Анализ состояния предприятия сервиса.	120,7	16	16		88,7
3	Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия, экономических результатов деятельности предприятия.	18	2	2		14
4	Тема 4. Анализ производственных результатов работы предприятия	18	2	2		14
5	Тема 5. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.	14	2	2		10
6	Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов	14	2	2		10
7	Тема 7. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	14	2	2		10
8	Тема 8. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.	14	2	2		10
9	Тема 9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	14,7	2	2		10,7
10	Тема 10. Оценка эффективности деятельности предприятия.	14	2	2		10
11	Форма отчетности - экзамен	Экзамен-0,3				
12	Консультация	-				
13	Контроль	9				
14	ИТОГО:	144	18	18		98,7

Очно-заочная форма - не реализуется

Заочная форма - не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (тесты), реферата.

Типовой вариант контрольной работы

1. Какую основную цель ставит перед собой организация, если маркетинг ориентирован на потребителя?

- а) увязать общие результаты организации с требованиями производства;
- б) увязать общие ресурсы организации с требованиями и возможностями рынка;
- в) увязать общие результаты организации с требованиями НТП.

2. Какие недостатки имеет производство, если маркетинг организации ориентирован на производство?

- а) поточное производство с отработанной технологией;
- б) недостаточно гибкое производство, и продукция продается та, которую можно изготовить;
- в) высокий уровень механизации и автоматизации производства.

3. На какой главный вопрос управления производственной структурой отвечает разработка производственной программы:

- а) сколько дополнительно предприятие может выпустить товаров;
- б) каковы должны быть объемы потребляемых ресурсов на предприятии;
- в) какие виды товаров и в каком объеме производить.

4. Отношение объемов производства в отчетном периоде к объему производства в базисном периоде – это

- а) цепной индекс;
- б) базисный индекс;
- в) индекс роста.

5. В чем сущность метода оценки выполнения плана по ассортименту, основанного на исчислении среднего процента:

- а) в выполнение плана по ассортименту включаются только фактические данные по каждому виду товаров;
- б) в выполнение плана включаются фактические данные в пределах плана;
- в) в выполнение плана принимаются данные только в пределах плана.

6. Как оценивается структура выпуска товаров:

- а) количественным показателем;
- б) удельным весом каждого вида продукции в их плановом и фактическом объемах;
- в) стоимостным показателем.

7. Какие затраты относятся к переменным:

- а) затраты, состоящие из нескольких элементов;

- б) затраты, величина которых не изменяется или мало изменяется при изменении объема производства;
- в) затраты, величины которых изменяются вместе с изменениями объема производства.

8. К каким затратам можно отнести затраты на сырье:

- а) к косвенным;
- б) к прямым;
- в) к накладным.

9. В зависимости от роли в технологическом процессе изготовления товаров и целевому назначению затраты разделяются на:

- а) эффективные и неэффективные;
- б) прямые и косвенные;
- в) основные и накладные.

10. Какое влияние оказывает изменение номенклатуры и ассортимента товаров, повышение качества и объема производства на изменение себестоимости:

- а) сокращаются потери рабочего времени;
- б) уменьшаются условно-постоянные расходы;
- в) уменьшаются переменные расходы.

11. Какой фактор не оказывает влияние на изменение затрат на 1 руб. товарной продукции непосредственно:

- а) изменение цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) изменение структуры произведенных товаров;
- в) повышение эффективности использования основных фондов.

12. Объем выпуска продукции при прочих равных условиях напрямую зависит от:

- а) доли промышленно-производственных фондов в общем объеме основных фондов;
- б) уровня специализации и кооперирования;
- в) удельного веса машин и оборудования в общем объеме основных фондов.

13. Из ниже перечисленных показателей выделите те, которые определяются на начало и конец периода:

- а) коэффициент годности;
- б) коэффициент ликвидности;
- в) коэффициент износа;
- г) коэффициент использования оборудования по мощности.

14. Средний возраст оборудования рассчитывается для характеристики:

- а) состояния основных фондов;
- б) движения основных фондов;
- в) годности основных фондов.

15. Стоимость активной части ОПФ можно рассчитать как разницу между стоимостью:

- а) всех основных фондов и стоимостью основных фондов непроизводственного назначения;

- б) всех основных фондов и фондов непроизводственного назначения;
- в) производственных фондов и стоимостью зданий и сооружений;
- г) производственных фондов и стоимостью машин и оборудования.

16. Среди названного ниже выделите то, которое может быть отработано в соответствии с трудовым законодательством:

- а) календарный фонд рабочего времени;
- б) число рабочих дней в году;
- в) средняя продолжительность рабочего дня;
- г) число человеко-дней целодневных простоев и неявок на работу;
- д) наличие персонала предприятия;
- е) максимально возможный фонд рабочего времени.

17. Производительность труда – это:

- а) время, характеризующее эффективность использования труда;
- б) трудоемкость одного изделия;
- в) количество продукции, выпускаемого предприятием за год;
- г) способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции, работ, услуг.

18. Выберите показатель характеризующий степень фактического использования времени, которое должно быть отработано рабочими:

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент использования календарного фонда времени;
- в) удельный вес потерь рабочего времени в максимально возможном фонде;
- г) коэффициент использования максимально возможного фонда времени;
- д) средняя продолжительность рабочего периода.

19. Оценочным показателем эффективности кадровой политики является:

- а) коэффициент оборота по приему;
- б) коэффициент постоянства кадров;
- в) коэффициент оборота по выбытию;
- г) все перечисленные показатели.

20. Оцените, как влияет на материальные затраты увеличение доли материалоёмких изделий:

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты снижаются;
- в) материальные затраты не меняются.

21. Эффективность использования материальных ресурсов характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат;
- г) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
- д) уровень отдачи оборотных средств.

22. Какая формула применяется для расчета коэффициента использования материальных ресурсов (где $M_{з\text{ пер.}}$ – плановые материальные затраты, пересчитанные на фактический выпуск продукции, $M_{з\text{ ф}}$ – фактические материальные затраты):

а) $K_M = M_{з\text{ пер}} * M_{з\text{ ф}};$

б) $K_M = M_{з\text{ ф}} / M_{з\text{ пер}};$

в) $K_M = M_{з\text{ пер}} / M_{з\text{ ф}}.$

23. Как влияет на материальные затраты снижение отпускных цен на продукцию:

а) материальные затраты увеличиваются;

б) материальные затраты снижаются;

в) материальные затраты не меняются.

24. Как определить рентабельность активов (имущества):

1) нераспределенная чистая прибыль : средняя величина активов;

2) чистая прибыль : средняя величина текущих активов;

3) прибыль до налогообложения : внеоборотные активы

25. Определите коэффициент рентабельности активов исходя из условий, что коэффициент рентабельности продаж составил 1,42, а коэффициент оборачиваемости активов — 0,86:

1) 1,65;

2) 0,61;

3) 1,22.

26. Собрание акционеров компании приняло решение 36% нераспределенной прибыли от 5000 тыс.руб. направить на выплату дивидендов по обычным акциям, стоимостью 1000 руб. и количеством 9000 шт. Рассчитать дивидендный доход на 1 одну акцию (%):

1) 20;

2) 25;

3) 2;

4) 5.

27. Чистая (нераспределенная) прибыль не подлежит расходованию:

1) на пополнение резервного капитала;

2) на премирование работников предприятия;

3) на выплату дивидендов акционеров;

4) на увеличение уставного капитала.

28. Как повлияет увеличение постоянных расходов на запас финансовой прочности организации:

1) запас финансовой прочности возрастает;

2) запас финансовой прочности уменьшится;

3) запас финансовой прочности не измениться;

4) зависимость между показателями отсутствует.

29. Рассчитайте долю доходов от основной деятельности организации в общей сумме полученных доходов в отчетном году, если себестоимость проданной продукции составила 5600 тыс.руб., коммерческие расходы 1200 тыс.руб., расходы от внереализационной деятельности 2500 тыс.руб., доходы от аренды 600 тыс.руб., выручка от продажи продукции 10000 тыс.руб.:

1) 93%

2) 87,7%

3)68%

4)70%.

30. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства — 3000 тыс. руб.; текущие (оборотные) активы — 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства — 4000 тыс. руб.; собственный капитал — 7000 тыс. руб. Тогда собственный оборотный капитал составит (тыс. руб.):

1) 2000;

2) 3000;

3) 1000;

4) 4000;

5) нет правильного ответа.

Примерная тематика рефератов

1. Взаимосвязь управленческого учета и экономического анализа.
2. Системность комплексного управленческого анализа.
3. Особенности составления бизнес-плана текущей деятельности, бизнес-процесса, бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Сущность метода «анализ скидок».
5. Сущность метода SWOT-анализа.
6. Портфельный анализ и его результаты.
7. Методы оценки влияния структурных сдвигов на изменение прибыли.
8. Методы оценки влияния изменения сортового состава на конечные результаты деятельности предприятия.
9. Состав производственного цикла предприятия и анализ отдельных его элементов.
10. Оценка и анализ сменности работы.
11. Оценка и анализ претензионной работы.
12. Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении.
13. Анализ внешнеэкономических связей предприятия.
14. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
15. Влияние жизненного цикла товара на прогнозирование
16. Рекламация и ее место в анализе.
17. Методы анализа востребованности продукции.
18. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
19. Цель и последовательность проведения анализа выполнения договорных обязательств.
20. Основные показатели оценки качества продукции.
21. Внешние условия деятельности предприятия и их воздействие на финансовый результат.

22. Использование функционально-стоимостного анализа при анализе затрат на производство изделий.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену.*

Вопросы к экзамену
(1 курс, 1 семестр, очная форма обучения)

1. Сущность современного предприятия, его цели и принципы деятельности.
2. Организационно-паровые формы хозяйствования.
3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Хозяйственные товарищества, их виды.
5. Хозяйственные общества.
6. Производственные кооперативы. Некоммерческие организации.
7. Основные средства предприятия, их состав и структура.
8. Стоимостная оценка основных фондов.
9. Физический и моральный износ основных средств. Показатели.
10. Воспроизводство основных фондов.
11. Показатели эффективности использования основных фондов.
12. Амортизационные отчисления и их использование.
13. Ремонт и модернизация основных средств.
14. Состав и структура оборотных средств предприятия.
15. Нормирование оборотных средств на предприятии.
16. Кругооборот оборотных средств, эффективность их использования.
17. Определение потребности в оборотных средствах.
18. Сущность трудовых ресурсов предприятия.
19. Классификация трудовых ресурсов предприятия.
20. Текучесть кадров, показатели их движения.
21. Уровень производительности труда на предприятии, измерение.
22. Резервы и факторы роста производительности труда на предприятии.
23. Основы организации оплаты труда на предприятии.
24. Сдельная форма оплаты труда.
25. Повременная форма оплаты труда.
26. Особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности.
27. Определение уровня качества продукции.
28. Конкурентоспособность предприятия и товаров. Факторы, влияющие на них.
29. Методы повышения уровня качества продукции.
30. Сущность себестоимости как экономической категории

31. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.
32. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие.
33. Планирование себестоимости на предприятии. Направления снижения себестоимости.
34. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия.
35. Сущность налогов и их виды.
36. Особенности нового налогового законодательства.
37. Цена как экономическая категория, ее функции.
38. Виды цен.
39. Ценообразование, этапы и методы.
40. Анализ производства и реализации продукции.
41. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия
42. Анализ фонда заработной платы предприятия.
43. Анализ использования основных средств.
44. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
45. Анализ производственной мощности предприятия.
46. Анализ использования технологического оборудования.
47. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
48. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
49. Анализ себестоимости работ, услуг и продукции.
50. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 04.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04508-0. – Текст : электронный.
2. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> (дата обращения: 04.10.2022). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст : электронный.

5.2. Дополнительная литература

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник / Н. П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 575 с. : ил., табл., граф., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615879> (дата обращения: 04.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01745-7. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в элек- тронной форме	Доступность
1.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ
2.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ
3	http://www.catback.ru/	Научные статьи и учебные материалы по экономике и организации производства	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
4	http://ecsocman.hse.ru	Федеральный образовательный портал	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуаль-
----	---	--	--

			ный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	https://data.gov.ru/	Портал открытых данных Российской Федерации	Свободный доступ
6.	www.admlr.lipetsk.ru	Администрация Липецкой области	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организация обеспечена достаточным комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security 10. Коммерческая лицензия для 300 компьютеров.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.