

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-рекреационное проектирование и сохранение культурного наследия

Квалификация (степень): *Магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I		
Семестр/триместр	1,2		
Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	20		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет, экзамен - 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	134,7		

Всего часов:180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: ознакомить обучающихся с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5	Знать: <ul style="list-style-type: none">- особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними;- методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, в том числе. При проектировании туристского продукта
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;-соблюдать этические нормы и права человека;- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

ОПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность технологических новаций в сфере туризма; - основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать технологическую концепцию туристского предприятия; - организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать технологическую концепцию туристского предприятия;
	<p>Владеть:</p> <p>навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ОПК-2	<p>Знать:</p> <p>основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий
	<p>Уметь:</p> <p>осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
	<p>Владеть:</p> <p>навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - ресурсы проектов в сфере туризма 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; - навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
---	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование как объект изучения. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	22	2	-		18
2.	Тема 2. Проектирование туристского продукта. Маркетинг. Концепция. Проект. Экономическое обоснование тура. Расчёт цены.		4	6		18
3.	Тема 3. Проектирование экскурсий: анализ рынка, определение концепции, разработка документации. Технологические решения при проектировании экскурсий.	24	2	4		18
	Форма отчетности зачет					
	<i>Итого за 1 семестр</i>	72	8	10		54
	в т.ч. практическая подготовка					
4	Тема 4. Проектирование туристских событий в контексте маркетинга туристских территорий	34	2	4		26
5	Тема 5. Проектирование деятельности туристского предприятия		2	2		
6	Тема 6. Международные и национальные туристские проекты		2	2		
7	Тема 7. Стратегии финансирования туристско- рекреационных проектов и программ.	34,7	2	2		28,7
	Форма отчетности экзамен	0,3				
	Контроль	9				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	108	8	10		80,7
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	180	16	20		134,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выберите один или несколько правильных ответов

1. Путь следования туриста, включающий перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых туристом во время путешествия — это:
 - а) территориальный природный комплекс;
 - б) маршрут путешествия;
 - в) культурный ландшафт;
 - г) трансфер.
2. Туристский маршрут «Великий шёлковый путь» — это:
 - а) международный проект;
 - б) Российский проект;
 - в) региональный проект;
 - г) туристско-рекреационная местность.
3. Какая служба решает вопросы, связанные с бронированием номеров, приемом туристов их регистрацией, размещением по номерам, обслуживанием туристов в течение их пребывания в гостинице?
 - а) служба приема и размещения
 - б) финансовая служба
 - в) коммерческая служба
 - г) административная служба;
4. Назовите предмет определения из закона «Об основах туристской деятельности»: комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта – это _____;
5. Назовите предмет определения из закона «Об основах туристской деятельности»: деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом – это _____;
6. Назовите предмет определения из закона «Об основах туристской деятельности»: лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника – это _____;
7. Что не используется при проектировании, организации и предоставлении экскурсионных услуг?
 - а) аудиогид;
 - б) портфель экскурсовода;
 - в) навигатор;
 - г) технологическая карта.
8. Где проходит событие «Алые паруса»?
 - а) Санкт-Петербург;
 - б) Москва;
 - в) Нижний Новгород;
 - г) Севастополь.
9. К какому типу туристских событий по функциональной направленности относится Олимпиада?
 - а) развлекательный;
 - б) спортивный;

- в) конгрессный;
- г) познавательный.

10. Отметьте событие. Которое не проводится в Липецкой области:

- а) Антоновские яблоки;
- б) Аتمانовские кулачки;
- в) Волчанские узоры.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету

(1 семестр, очная форма обучения)

1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
2. Рынок туристских услуг.
3. Определение типа туристского продукта и его стандарты.
4. Этапы проектирования туристского продукта и оптимальная программа обслуживания.
5. Работа с поставщиками услуг.
6. Экономические показатели турпродукта. Расчёт цены тура.
7. Пути продвижения и реализации туристского продукта.
8. Туроперейтинг в РФ: современное состояние и тенденции развития.
9. Рынок экскурсионных услуг. Маркетинговые подходы к проектированию экскурсии.
10. Проектирование экскурсии основные этапы и технологическая документация.
11. Технологические решения при проектировании экскурсии.
12. Рынок экскурсионных услуг в Липецкой области.
13. Туры на направлении Липецкая область.
14. Современные технические особенности проектирования экскурсий.

Практические задания к зачёту

1. Проект тура с оформлением необходимой документации
2. Проект экскурсии с оформлением необходимой документации

Вопросы к экзамену

(2 семестр, очная форма обучения)

1. Событийный маркетинг территорий. Рынок событийного туризма.
2. Современное состояние событийного туризма в Российской Федерации.
3. Мировая практика развития событийного туризма.
4. Состояние событийного туризма в Липецкой области.
5. Виды туристских событий и их особенности.
6. Программа и стратегия развития туризма в Липецкой области.
7. Фестиваль «Русборг» в системе туристского маркетинга Липецкой области;
8. Фестиваль «Антоновские яблоки» в системе туристского маркетинга Липецкой области.
9. Гастрономические события липецкой области: структурные особенности позиционирование на рынке туризма.
10. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туризма.
11. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ
12. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ и проектов в сфере туризма.
13. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование.
14. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.
15. Подготовка заявки на финансирование проекта.
16. Органы управления туризмом в Липецкой области.
17. Органы управления туризмом в Российской Федерации.

18. Процедура создания туристского предприятия.
19. Оборудование офиса туристского предприятия.
20. Персонал и профессиональные стандарты туристского предприятия.
21. Проектирование организационной структуры предприятия.
22. Производственная стратегия туристского предприятия.
- 23.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 18.04.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 18.04.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.atorus.ru/	Ассоциация туроператоров России	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.