

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.03 Культурологические основы туризма

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-рекреационное проектирование и сохранение культурного наследия

Квалификация (степень): *Магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I		
Семестр/триместр	1		
Лекции	8		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	экзамен - 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	260,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: ознакомить обучающихся с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - методы представления и описания результатов проектной деятельности в области туризма;
	Уметь: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения в области культурного туризма.
	Владеть: - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях	Владеет: - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях при выполнении профессиональных задач.
ПКС-2	Знать: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг	Знает: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма

Уметь: - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Умеет: - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;
Владеть: - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеет: - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Теория туристских пространств. Культурное туристское пространство	69	2	2		65
2.	Тема 2. Нематериальное культурное наследие как фактор развития туризма.	71	2	4		65
3.	Тема 3. Город и городская культура как фактор развития туризма	69	2	2		65
4.	Тема 4. Креативный туризм	69,7	2	2		65,7
	Форма отчетности экзамен	0,3				
	<i>контроль</i>	9				
	в т.ч. практическая подготовка					
	<i>Итого за 1 семестр</i>	288	8	10		260,7
	ИТОГО:	288	8	10		260,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выберите один или несколько правильных ответов

1. Гуманитарное значение туризма заключается:

А) в передаче и усвоении информации в любом виде, общении людей, групп и народов, использовании стремительно развивающихся средств связи;

- Б) в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний;
- В) в физическом и психическом расслаблении, снятии стрессов, разрядки;
- Г) в создании норм, стандартов, правил и рецептов поведения людей в обществе.
2. Сигнификативная функция культуры состоит в:
- А) определении и присвоении значений и ценностей явлениям и предметам;
- Б) ответственности культуры за создание норм, стандартов, правил и рецептов поведения людей в обществе;
- В) передача и усвоение информации в любом виде;
- Г) преобразование и освоение окружающего мира.
3. Процесс коммуникации людей, являющихся носителями отличных друг от друга культурных ценностей или поведенческих норм, в результате которой происходит взаимная передача информации, называется:
- А) культурные блага;
- Б) культурные связи;
- В) культурная революция;
- Г) культурный обмен.
4. Культурный туризм – это:
- А) туризм с целью отдыха, для физического и/или психического восстановления организма;
- Б) путешествие к Святой земле и другим географическим местностям, имеющим сакральное значение для христианской веры с целью поклонения и молитвы;
- В) это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий;
- Г) индустрия туризма, продающая туристам культурный продукт в виде культурных впечатлений.
5. В качестве подвида познавательного туризма нельзя выделить:
- А) профессиональный туризм;
- Б) спортивный туризм;
- В) культурный квазитурим;
- Г) неспециализированный туризм.
6. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать:
- А) уникальными культурными комплексами и предлагать их на туристский рынок;
- Б) социальным престижем;
- В) социокультурной инфраструктурой и объектами этнографии;
- Г) памятниками ландшафтной архитектуры.
7. Специализированный туризм направлен на:
- А) потребление культурных благ как сопутствующего этапа туристской поездки;
- Б) удовлетворение потребностей туристов в части детального знакомства и изучения местных обычаев, истории и быта населения, фольклора и иных форм культурного наследия;
- В) взаимодействие профессиональных исполнителей и участников творческих коллективов, артистов, художников;
- Г) удовлетворение потребностей местного населения (резидентов), чаще всего выступающего в роли экскурсантов и активно потребляющего культурный продукт.
8. К какому типу туристских событий по функциональной направленности относится Олимпиада?
- а) развлекательный;
- б) спортивный;
- в) конгрессный;
- г) познавательный.
19. Отметьте событие, которое не проводится в Липецкой области:

- а) Антоновские яблоки;
- б) Атамановские кулачки;
- в) Волчанские узоры.

10. Добровольное единение людей на основе духовной общности, братства, подлинной нравственности славянофилы обозначали термином:

- А) духовность;
- Б) соборность;
- В) религиозность;
- Г) государственность

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету

(1 семестр, очная форма обучения)

1. Экономический подход к изучению туристского пространства.
2. Географический подход к изучению туристского пространства.
3. Социологический подход к изучению туристского пространства.
4. Междисциплинарный подход к изучению туристского пространства.
5. Религии как фактор развития туризма
6. Семиотика туризма.
7. Национальная культура как фактор развития туризма.
8. Городской туризм как культурный феномен.
9. Креативный туризм.
10. Ремёсла и промыслы в креативном туризме.
11. Креативные индустрии и туризм.
12. Объекты культурного наследия и туризм.
13. Туризм и культурная идентичность.
14. Креативные пространства и туризм.
15. Креатосфера туризма.
16. Событийное пространство и креативность туризма.
17. Культурное пространство туризма.
18. Культурный ландшафт и туризм.
19. Российские центры культурного туризма – Золотое кольцо.
20. Древнерусская архитектура в развитии туризма.
21. Современная архитектура в развитии туризма.
22. Петербург как культурная туристская дестинация.
23. Эрмитаж в развитии туризма.
24. Пушкинский музей в развитии туризма.
25. Русский музей в развитии туризма.
26. Московский кремль в развитии туризма.
27. Псков как культурная туристская дестинация.
28. Великий Новгород как культурная туристская дестинация.
29. Нижний Новгород как культурная туристская дестинация.
30. Липецкая область как культурная туристская дестинация.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 18.04.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 18.04.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

V. ПЕРЕЧЕНЬ	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.atorus.ru/	Ассоциация туроператоров России	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
www.garant.ru	Информационно-правовой	Свободный доступ
www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.