

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере

**Направление подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами

**Квалификация (степень):** *магистр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1	-	-
Семестр/триместр	1	-	-

Лекции	18	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	-	-	-
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	-
Контроль	-	-	-
Иные формы работы	-	-	-
Самостоятельная работа	90	-	

**Всего часов: 108**

**Трудоемкость: 3 зачетные единицы.**

Разработчик(и) рабочей программы:

*кандидат филологических наук, доцент И.Е. Полякова*

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** выработать у обучающихся знание инновационных процессов в деятельности сферы туристских услуг, обеспечить изучение новейших процессов, используемых в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме.

**Задачи изучения дисциплины:**

- проанализировать влияние инновационных процессов на туристский рынок;
- изучить особенности применения процессных инноваций на туристических предприятиях;
- провести анализ процессных инноваций в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - методы представления и описания результатов проектной деятельности в сфере туризма; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта в сфере туризма; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе в профессиональной деятельности.
	Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.
	Владеть: навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях	Владеет: навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях
ОПК-1	Знать: - сущность технологических	Знает: методы формирования технологической

	<p>новаций в сфере туризма; - основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>концепции туристских организаций</p>
	<p>Уметь: - формировать технологическую концепцию туристского предприятия; - организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>Умеет: - определять меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма</p>
	<p>Владеть: навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>Владеет: навыками демонстрации умения работать с основными программными продуктами в сфере туризма</p>
ОПК-3	<p>Знать: показатели качества и принципы разработки и внедрения систем оценки качества услуг в сфере туризма</p>	<p>Знает: основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества</p>
	<p>Уметь: оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Умеет: формулировать и внедрять в организациях сферы туризма основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы</p>
	<p>Владеть: навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятиях сферы туризма в соответствии с национальными и международными стандартами качества</p>	<p>Владеет: навыками оценивания качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов к деятельности туристских предприятий (организаций), гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>
ОПК-4	<p>Знать: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы туризма</p>
	<p>Уметь: разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	<p>Умеет: применять технологии маркетинговых исследований</p>

		к субъектам туристского рынка
	Владеть: навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	Владеет: технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.
ОПК-5	Знать: основы разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	Знает: основы разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей
	Уметь: обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Умеет: обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
	Владеть: навыками оценивания эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Владеет: навыками оценивания эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
ОПК-6	Знать: - общенаучные, отраслевые методы и их применение в научном исследовании; - подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знает: подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
	Уметь: планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Умеет: планировать научно-прикладные исследования в сфере туризма
	Владеть: навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Владеет: навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК- 7	Знать: - теоретические положения	Знает: - формы и методы подготовки к

	избранной предметной области; - принципы и способы их практического применения в осуществлении педагогической деятельности	проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам, дополнительным профессиональным программам - виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения
	Уметь: - выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Умеет: осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной
	Владеть: навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Владеет: навыками планирования результатов обучения, проведения промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Особенности инновационных процессов в туризме	16	2			14
2.	Тема 2. Открытые инновации и бэнчмаркинг в сфере туризма	16	2			14
3.	Тема 3. Понятие и сущность инновационного проекта	16	2			14
4.	Тема 4. Инновационные процессы в деятельности туристских предприятий	20	4			16

5.	Тема 5. Инновации в организации и производства и потребления гостиничных и ресторанных услуг	20	4			16
6.	Тема 6 . Процессные инновации в деятельности учреждений культуры и развлекательных центров	20	4			16
	<i>Контроль</i>					
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 1 семестр</i>	<i>108</i>	<i>18</i>			<i>90</i>
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>			<b>90</b>

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### **Типовой вариант теста**

- Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:
  - 1) ключевые элементы эффективности внедрения новшеств;
  - 2) наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;
  - 3) подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке.
- Сдерживает введение новшеств в туризме в основном:
  - 1) консерватизм большинства управленцев и отсутствие интереса к инновациям у подавляющего числа клиентов;
  - 2) нерушимость коммуникационных барьеров между учеными и управленцами;
  - 3) чрезмерные расходы, связанные с внедрением новшеств и высокий уровень риска при реализации намечаемых программ.
- Что является одним из трех главных критериев успеха инноваций в туризме:
  - 1) эффективная кадровая политика;
  - 2) объективная маркетинговая политика;
  - 3) стимулирующая сбытовая политика и создание клиентоориентированной фирмы.
- Проводя исследования, следует опираться на два следующих типа инноваций в туризме:
  - 1) улучшающие и прорывные;
  - 2) модифицирующие и стратегические;
  - 3) клиентоориентированные и рационализирующие деятельность фирмы.
- Одним из инновационных проектов, разрабатывавшихся компанией «Интурист-Холдинг Ко» был проект под названием:
  - 1) Supertour;

- 2) Отель-резерв-стейшн;
  - 3) Термоплан.
6. Инновационный проект RSES-500 это:
- 1) проект системы беспроводной связи на 500 номеров для современной гостиницы высокой категории;
  - 2) проект скоростного пассажирско-автомобильного паром;
  - 3) проект региональной системы экономического сотрудничества, включающего в себя более 500 туристских предприятий.
7. R&D это:
- 1) result and direct;
  - 2) recreations and rationalisations;
  - 3) research and development.
8. «Прикладное проектирование» это стратегия основанная на:
- 1) модификации турпродукта согласно требованиям отдельных заказчиков в развивающемся рынке;
  - 2) сильных ресурсах разработки и способности реагировать быстро, поскольку рынок входит в фазу роста;
  - 3) эффективности туристского воздействия и управлении издержками.
9. Под новшеством понимается:
- 1) внедренная инновация;
  - 2) новый порядок или метод;
  - 3) нововведение, процесс использования нового.
10. Непременным свойством инновации в туризме не является:
- 1) признанная отраслевая значимость;
  - 2) научно-техническая новизна;
  - 3) производственная применимость.
11. Главная цель инновационного менеджера на фирме-пациенте:
- 1) снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников;
  - 2) поиск новых направлений внедрения инноваций в деятельность фирмы;
  - 3) маркетинг и ориентация на клиентуру турфирмы, а также обучение сотрудников компании.
12. Технопарк это:
- 1) инновационный проект, представляющий собой место отдыха, обычно горожан, обеспеченный всем необходимым для этого (спортивные сооружения, предприятия питания, познавательные ресурсы и т.д.);
  - 2) специализированные познавательные центры для детей, чаще встречаются в США;
  - 3) ряд фирм, объединенных между собой и имеющих целью стимулирование малого инновационного предпринимательства.
13. Перед фирмой-эксплерентом (пионером) возникает проблема:
- 1) объема производства, когда привлекательная для рынка новинка уже создана;
  - 2) подбора специалистов высокого уровня для работы в новых условиях;
  - 3) тщательного маркетингового изучения рынка из-за неопределенности в части дальнейших тенденций развития ситуации.

14. Фирмы-виоленты:

- 1) обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии;
- 2) обычно отстают в части технологии, хотя и обладают значительным капиталом;
- 3) не имеют необходимого капитала и не располагают современной технологией.

15. Матричная организационная структура управления может применяться в туризме:

- 1) при внедрении инноваций в смежных областях;
- 2) при снижении уровня интереса к инновациям;
- 3) в условиях активизации инновационных процессов.

16. Интенсивная структуризация рынка туруслуг, вызванная новой технологической волной привела к:

- 1) регулярному росту доходов турфирм;
- 2) ужесточению борьбы за клиентов;
- 3) падению стоимости обращения.

17. Развитие свободных рынков осуществляется посредством процесса:

- 1) инновационного поглощения;
- 2) инновации-имитации;
- 3) инновационного моделирования.

18. Инновация-процесс на стадии рутинизация характеризуется:

- 1) реализации новшества с стабильных условиях;
- 2) стабильным этапом диффузии (тиражирования) инновации;
- 3) стабилизацией дохода фирмы от инновационной деятельности.

19. Управление внедрением инноваций чаще осуществляют:

- 1) по дивизионной схеме;
- 2) по принципам проектного управления;
- 3) по принципу "последовательного приближения".

20. Рисковое финансирование, не дающее каких-либо гарантий на возврат вложенных в инновационные процессы инвестиций называется:

- 1) венчурным финансированием;
- 2) риск-финансированием;
- 3) субинвенционным финансированием.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

### **Вопросы к зачету (1 семестр, очная форма обучения)**

1. Содержание инновационного процесса.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
4. Технополисы и технопарки.
5. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
6. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
7. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.



8. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
9. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
10. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
11. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
12. Оценка эффективности инноваций в туризме.
13. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
14. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
15. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
16. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450152> (дата обращения: 21.03.2022).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12097-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457220> (дата обращения: 11.03.2022).

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.russiatourism.ru/">https://www.russiatourism.ru/</a>	Сайт Федерального агентства по туризму	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.atorus.ru/">https://www.atorus.ru/</a>	Ассоциация туроператоров России	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.