

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора института экономики,
управления и сервисных технологий
Р.М. Иванова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.04.ДВ.01.01 Стратегии развития туристских кластеров

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами

Квалификация (степень): *Магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	II		
Семестр/триместр	3		

Лекции	10		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	88		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение принципов и методов кластерного развития туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом,
- содействует формированию глубоких знаний и практических навыков технологии организационного проектирования и диверсификации турпродукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - теоретические знания о туристском проектировании; - принципы реализации ландшафтного планирования в туристско-рекреационной сфере; - теоретические основы эффективного поиска информации по инновационным технологиям в туризме; - теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, - основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;
	Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов; - диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств размещения; - использования прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности; - анализировать документацию по ключевым видам туристской деятельности (между турагентами и туроператорами),

		компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования туристских услуг
	Владеть: навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.	Владеет: - методами и технологиями разработки проектов туристских кластеров
УК-4	Знать: - компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.	Знает: - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру деятельности в сфере туризма;
	Уметь: - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.	Умеет: - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям и применять прикладные программы, используемые в сфере туризма;
	Владеть: - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.	Владеет: - методами поиска, обработки и использования информации в профессиональной деятельности
ПКС-1	Знать: - объекты проектирования	Знает: - научные методы исследования при

	<p>профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - ресурсы проектов в сфере туризма</p>	<p>разработке проектов туристских кластеров</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять научные методы исследования при разработке проектов туристских кластеров
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; - навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки состояния средств размещения и их целевых аудиторий; - построения взаимоотношений между участниками туристской деятельности; - навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристского кластера; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
<p>ПКС-2</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии организации туристско-рекреационных кластеров; - основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального) - основные подходы к содержанию понятия и признаки туристского кластера; - теоретические подходы к туристскому проектированию; - теоретические основы эффективного поиска информации по инновационным технологиям в туризме; - виды инноваций;

		<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами; - основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации; - технологии организации туристско-рекреационных кластеров; - основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального)
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию его развития и определять перспективные направления туристской деятельности; - выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристских кластеров
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров; - навыками реализации проектной деятельности; - навыками планирования туристско-рекреационного маршрута; - умениями оценивать перспективы создаваемого туристического продукта;

		- умениями применять методы, оптимизирующие поиск информации; - умением управлять процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценивать их эффективность
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Понятие туристский кластер	18	2	2		14
2.	Тема 2. Классификация туристских кластеров	18	2	2		14
3.	Тема 3. Экономическая природа туристских кластеров	18	2	2		14
4	Тема 4. Мировой опыт кластерного развития туризма	18		2		16
5	Тема 5. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации	18	2	2		14
6	Тема 6. Региональные туристские кластеры в Российской Федерации	18	2			16
	<i>Форма отчетности зачет</i>					
	<i>Итого за 3 семестр</i>	<i>108</i>	<i>10</i>	<i>10</i>		<i>88</i>
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	<i>108</i>	<i>10</i>	<i>10</i>		<i>88</i>

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации получил государственную поддержку на основании следующего документа (один вариант ответа):

а) Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644;

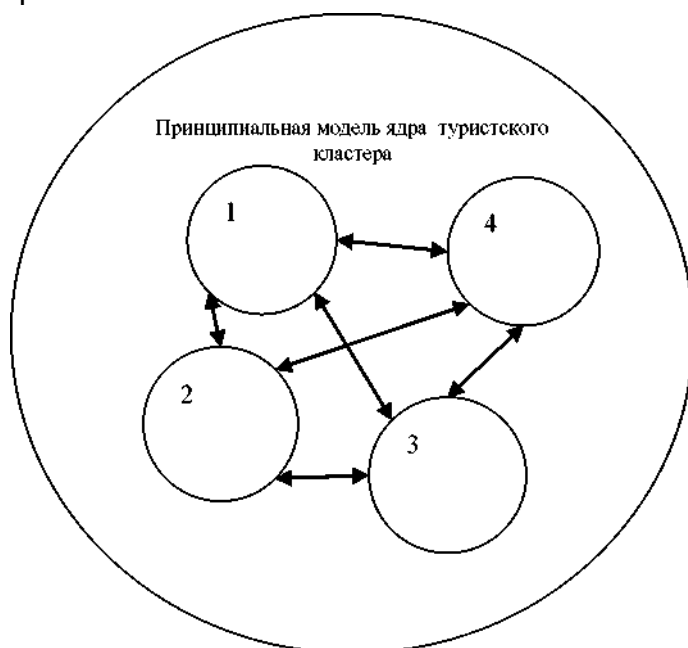
- б) Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ;
- в) Федеральному закону «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 1 декабря 2007 года № 310-ФЗ;
- г) ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
2. В каких туристских регионах мира кластерные процессы в туризме связаны с активным участием государства (один вариант ответа):
- а) Азия;
- б) Европа;
- в) Америка;
- г) Австралия.
3. Родоначальником кластерного подхода к развитию экономики принято считать (один вариант ответа):
- а) М. Монфорта;
- б) М. Портера;
- в) М. Бени;
- г) М. Фельдмана.
4. В Елецко-Задонскую туристскую агломерацию Липецкой области не входит территория (один вариант ответа):
- а) Елецкого района;
- б) Становлянского района;
- в) Задонского района;
- г) Долгоруковского района.
5. Липецкая туристская агломерация находится на территории следующего туристско-рекреационного района Липецкой области (один вариант ответа):
- а) Северного;
- б) Западного;
- в) Южного;
- г) Восточного.
6. Определите порядок этапов оценки туристского кластера по Рудченко В.Н. (процесс оценки состоит из 3 этапов):
- а) идентификация каркаса кластера, проводя идентификацию туристского кластера, выявление основных характеристик и уникальности туристского кластера;
- б) определение локации туристского кластера;
- в) анализ кластера.
7. Метод оценки эффективности функционирования туристско-рекреационного кластера по Бакуменко О.А. предполагает следующую последовательность этапов (обозначить порядок этапов цифрами):
- а) на этапе оценивается интенсивность взаимодействия внутри ядра туристского кластера и между его целевыми группами;
- б) на этапе определяются целевые группы регионального туристского кластера;

в) на этапе определяются потребности (цели и интересы) целевых групп регионального туристского кластера, которые могут быть представлены как параметры его эффективности;

г) на этапе проводится аналитическая оценка уровня эффективности функционирования регионального туристского кластера.

8. Обозначьте недостающий элемент ядра туристского кластера:

- 1- Туроператорские компании
- 2- Орган государственного управления
- 3- Туристско-информационный центр или общественная организация
- 4-



9. Соотнесите проекты туристских кластеров и регионы Российской Федерации:

Регион	Кластер
а) Ярославская область	
б) Ивановская область	
в) Ростовская область	
г) Алтайский край	

1. «Плёс»;
2. «Всплеск»;
3. «Золотые ворота»;
4. «Золотое кольцо».

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету
(3 семестр, очная форма обучения)

1. Содержание понятия «туристский кластер».
2. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».

3. Государственная поддержка кластерного развития туризма в Российской Федерации.
4. Типология туристских кластеров в соответствии с ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2024 гг.)».
5. Обоснуйте экономическую сущность кластерной организации туристской индустрии.
6. Выявите этап развития одного из российских туристских кластеров в соответствии с принятыми этапами достижения синергетического эффекта.
7. На основании работы с текстом Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)» выявите основные индикаторы эффективности деятельности туристско-рекреационных кластеров.
8. Охарактеризуйте кластерную политику Правительства Российской Федерации в области развития туризма.
9. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Липецкой области.
10. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Воронежской области.
11. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Белгородской области.
12. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Курской области.
13. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Тамбовской области.
14. Итоги реализации кластерного подхода к развитию туризма в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693> (дата обращения: 21.04.2023).

4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 21.04.2023).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.