

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора института экономики,
управления и сервисных технологий
Р.М. Иванова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.01.02 Проектирование процессов и технологических регламентов
предприятий туризма**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами

Квалификация (степень): *Магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I		
Семестр/триместр	2		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	170,7		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучить проектирование процессов и технологических регламентов предприятий туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить технологии по формированию международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства;
- освоить понятия, определения, термины и технологию создания международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного продукта турпродукта;
- изучить приоритетные направления в проектировании; изучить нормативно-техническую документацию; освоить методы исследования в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.	Знает: принципы применения методов критического анализа в профессиональной сфере
	Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Умеет: - анализировать проблемную ситуацию в профессиональной сфере как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации в профессиональной сфере на основе доступных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке в профессиональной сфере.
	Владеть: навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как	Владеет: навыками разработки стратегии достижения поставленной цели в

	последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	профессиональной сфере как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-3	Знать: - правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: - теоретические основы и методы проектирования в туризме, - основные функции исполнителей в организации туристской деятельности, основы социальной политики государства применительно к сфере туризма, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Уметь: - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: - применять основные методы проектирования в туризме, - обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, - организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Владеть: - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	Владеет: - теоретическими основами проектирования, основными методами проектирования в туризме, методами проектной деятельности в туризме, - навыками организации работы исполнителей и принятия решений в организации туристской деятельности, - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
УК-5	Знать: - особенности поведения и мотивации	Знает: средства и способы воздействия на

	людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; - методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.	людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними;
	Уметь: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	Умеет: - анализировать уровень своих способностей, личностных и профессиональных качеств; - оперировать знаниями в практической ситуации; - создавать новые сочетания средств и способов воздействия на людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; - проводить профессиональный самоанализ и находить пути самообразования и самосовершенствования
	Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Владет: навыками самоконтроля, самоанализа и устранения допущенных ошибок и недочетов
ПКС-1	Знать: - объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - ресурсы проектов в сфере туризма	Знает: виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
	Уметь: - проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Умеет: - осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; - осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
	Владеть: - навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта;	Владет: - методами оценки экономической эффективности проектов по внедрению

	- навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению	организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; - навыками применения научных методов исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.
--	---	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Нормативно-правовые документы для проектирования туристских услуг.	28	2	2		24
2.	Тема 2. Формирование, продвижение и реализация сервисных услуг в туризме.	32	4	4		24
3.	Тема 3. Технологический процесс проектирования комплекса сервисных услуг в туризме.	28	2	2		24
4	Тема 4. Технические и технологические требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизация рисков для потребителей туристских услуг	28	2	2		24
5	Тема 5. Использование комплекса сервисных услуг в проектировании туров.	34,7	4	4		26,7
6	Тема 6. Разработка технологической документации для сервисных услуг.	28	2	2		24
7	Тема 7. Организация контроля качества в проектировании туров.	28	2	2		24
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	0,3				
	<i>контроль</i>	9				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	216	18	18		170,7
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	216	18	18		170,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать правильный ответ:

1. Проектирование — это построение ... создаваемой системы:
 - а) вектора;
 - б) аналога;
 - в) образа;
 - г) способа;
 - д) цели;
 - е) метода.
2. Проект — это скорее...
 - а) план;
 - б) направление;
 - в) образ чего-то;
 - г) набор мероприятий;
 - д) способ достижения цели;
 - е) среди ответов нет правильного.
3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, — это ...
 - а) техническое проектирование;
 - б) формирование концепции;
 - в) формирование стратегии;
 - г) гуманитарное проектирование;
 - д) планирование;
 - е) прогнозирование.
4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, — это ...
 - а) прогнозирование;
 - б) формирование концепции;
 - в) формирование стратегии;
 - г) гуманитарное проектирование;
 - д) планирование;
 - е) техническое проектирование.
5. Определение проектной идеи — это...
 - а) заключительный этап процесса проектирования;
 - б) начальный этап процесса проектирования;
 - в) этап формирования стратегии;
 - г) основа гуманитарного проектирования;
 - д) цель планирования;

- е) цель туристского проектирования.
- 6. Обоснование проектной идеи необходимо для:
 - а) разработки проектного замысла;
 - б) определения направлений развития;
 - в) формирования стратегии;
 - г) повышения конкурентоспособности объекта проектирования;
 - д) планирования;
 - е) среди ответов нет правильного.
- 7. Объектами туристского проектирования не являются:
 - а) туристские продукты;
 - б) туристские услуги;
 - в) туристские предприятия;
 - г) туристские комплексы;
 - д) рекреационные учреждения;
 - е) предприятия транспорта.
- 8. Кавказский биосферный заповедник относится к типу туристского пространства:
 - а) естественного;
 - б) историко-культурного;
 - в) рекреационного;
 - г) этнического;
 - д) научного;
 - е) сервисного.
- 9. Особая экономическая зона в Республике Бурятия — это:
 - а) местный проект;
 - б) национальный проект;
 - в) международный проект;
 - г) городской проект;
 - д) межрегиональный проект;
 - е) не проект вообще.
- 10. Нужно ли при туристском проектировании ориентироваться на целевую группу потребителей:
 - а) не обязательно;
 - б) необходимо;
 - в) желательно;
 - г) не желательно;
 - д) совершенно излишне;
 - е) возможно.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену
(2 семестр, очная форма обучения)

- 1. Проектирование деятельности как инструмент развития.

2. Характеристика технологии и ключевых элементов проектирования: система, объект, процесс.
3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
4. Технология проектирование туристского пространства: типы и виды туристского пространства.
5. Характеристика территориального аспекта и уровни туристского проектирования.
6. Характеристика понятий «туристские продукты и услуги» и основы их проектирования.
7. Характеристика туристского рынка: основные понятия, элементы, основы анализа.
8. Рекреация как социокультурный феномен современности.
9. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В. С. Преображенского.
10. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
11. Особенности рынка туристских продуктов и услуги: основные понятия, элементы, основы анализа.
12. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
13. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цены на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
15. Технология калькулирования цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст :электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496195> (дата обращения: 21.04.2023).

4.2. Дополнительная литература

1. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495780> (дата обращения: 21.04.2023).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
2.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
3.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.