

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

*Климов*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.02.02 Традиции и культура народов мира**

**Направление подготовки:** 43.03.01 Сервис

**Направленность (профиль):** Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	IV		
Семестр/триместр	8		

Лекции	36		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	26,7		

**Всего часов: 108**

**Трудоемкость: 3 зачетных единиц.**

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** расширить знания обучающихся в области традиций и культуры народов мира для работы в сфере гостиничного сервиса.

**Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать теоретические знания и навыки в сфере этикета;
- познакомить с особенностями обслуживания иностранных туристов из разных стран;
- обеспечить высокий уровень подготовки специалистов в сфере обслуживания иностранных туристов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5	<b>Знать:</b> - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	<b>Знает:</b> - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения;
	<b>Уметь:</b> толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	<b>Умеет:</b> толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
	<b>Владеть:</b> навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	<b>Владеет:</b> навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп
ПКС-1	<b>Знать:</b> цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение	<b>Знает:</b> цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
	<b>Уметь:</b>	<b>Умеет</b>

	- осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	- осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	<b>Владеть:</b> навыками организации оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	<b>Владеет:</b> навыками оценки текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Введение. Цели и задачи дисциплины	10	4	4	-	2
2.	Тема 2. Традиции народов России.	12	4	4	-	4
3.	Тема 3. Традиции народов постсоветских стран.	12	4	4	-	4
4.	Тема 4. Традиции народов стран Западной Европы.	10	4	4	-	2
5.	Тема 5. Традиции народов Азии.	12	4	4	-	4
6.	Тема 6. Традиции народов Азии: Индия и Китай.	12	4	4	-	4
7.	Тема 7. Традиции народов Америки	10	4	4	-	2
8.	Тема 8. Традиции народов Африки	10	4	4	-	2
9.	Тема 9. Традиции народов Австралии и Океании	10,7	4	4	-	2,7
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	в т.ч. практическая подготовка	2				-
	Итого за 8 семестр	108	36	36	-	26,7
	ИТОГО:	108	36	36	-	26,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

**Типовой вариант теста**

1. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены:
  - а. Нью-Йорке
  - б. Лас-Вегасе
  - в. Париже
  - г. Лондоне
2. В Великобритании классность гостиницы удостоверяют:
  - а. вилки
  - б. короны
  - в. баллы
  - г. ключи
3. В Греции пользуется популярностью система классификации:
  - а. "балльная"
  - б. "буквенная"
  - в. "категорийная"
  - г. "звездная"
4. В Европе самым большим владельцем гостиничных консорциумов является
  - а. Италия
  - б. Германия
  - в. Великобритания
  - г. Франция
5. В Китае гостиницы двух-, трехзвездного уровня называются
  - а. "домами отдыха"
  - б. "винными домами"
  - в. "туристическими гостиницами"
  - г. "домами для гостей"
6. В Португалии гостиницы подразделяются на определённое количество категорий:
  - а. 7
  - б. 6
  - в. 5
  - г. 8
7. "Ведущие отели мира" - это \_\_\_, занимающаяся (щиеся) определением лучших отелей мира
  - а. справочное издание
  - б. статистическое бюро
  - в. международная корпорация
  - г. консалтинговая фирма
8. Возникновение первых предприятий гостиничной индустрии связано:
  - а. Древней Ассирией
  - б. Древним Римом
  - в. Древним Египтом
  - г. Древней Грецией
9. Второе место по развитию таймшера после США занимает:

- а. Европа
  - б. Канада
  - в. страны Азиатского региона
  - г. Африка
10. Главными компаниями отелей-казино считаются:
- а. LasVegasHilton
  - б. Promus Group и Hilton Hotels
  - в. Holiday Inn
  - г. Flamingo Hotels и Ramada Inns Inc.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену  
(8 семестр, очная форма обучения)**

1. Методические подходы к изучению специфики обслуживания иностранных туристов.
2. Традиции народов стран западной Европы. Общая характеристика
3. Традиции народов Англосаксонской Европы.
4. Традиции и культура Франции.
5. Традиции народов стран Пиренейского полуострова.
6. Традиции народов Италии и Греции.
7. Традиции народов Балканских стран.
8. Традиции народов Германии и Альпийских стран.
9. Традиции народов Польши, Чехии и Словакии.
10. Традиции и культура Венгрии.
11. Традиции народов Прибалтийских государств.
12. Субрегионы Азии. Общая характеристика.
13. Традиции и культура Китая.
14. Традиции народов стран Индокитая.
15. Традиции народов островных государств.
16. Традиции народов стран Южной Азии.
17. Традиции народов стран Юго-Западной Азии.
18. Традиции народов Арабских стран.
19. Традиции и культура Израиля.
20. Субрегионы Америки. Традиции народов Канады.
21. Традиции народов США.
22. Традиции народов Мексики и стран Центральной Америки.
23. Традиции народов Бразилии.
24. Традиции народов стран Южной Америки.

25. Субрегионы Африки. Общая характеристика.
26. Традиции народов стран Западной Африки.
27. Традиции народов стран северной Африки.
28. Традиции народов стран Центральной Африки.
29. Традиции народов стран Восточной Африки.
30. Традиции народов стран Южной Африки.
31. Традиции народов Австралии.
32. Традиции народов Новой Зеландии и Океании.
33. Традиции и культура народов России.
34. Традиции и культура русского народа.
35. Традиции и культура татарского народа.
36. Традиции и культура украинского народа.
37. Традиции и культура Беларуси.
38. Традиции и культура Казахстана.
39. Традиции и культура Узбекистана.
40. Традиции и культура Туркменистана.
41. Традиции и культура Таджикистана и Киргизии.
42. Традиции и культура Афганистана.
43. Традиции и культура Турции.
44. Традиции и культура Египта.
45. Традиции народов Скандинавских стран.
46. Традиции и культура Индии.
47. Традиции и культура Японии.
48. Традиции народов в условиях глобализации.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Основы этнографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Козьмин [и др.] ; под редакцией В. А. Козьмина, В. С. Бузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10198-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475468> (дата обращения: 01.09.2021).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Этнология (этнография) : учебник для вузов / В. А. Козьмин [и др.] ; под редакцией В. А. Козьмина, В. С. Бузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00916-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468784> (дата обращения: 01.09.2021).

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.tophotels.ru">http://www.tophotels.ru</a>	TopHotels (ведущий сайт об отелях на русском языке)	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.all-hotels.ru">http://www.all-hotels.ru</a>	Все отели России	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	<a href="http://www.booking.com">http://www.booking.com</a>	Booking.com	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
4.	<a href="http://www.new-hotel.ru">http://www.new-hotel.ru</a>	New Hotel. Индустрия гостеприимства	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС)  Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер.  В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	Образовательная платформа	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.