

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА
Институт истории и культуры



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

[Signature] *[Signature]*

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

I. ПРОЦЕДУРА И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.1. Оценочные и методические материалы (ОМ и ММ) представляют собой комплект из общей части и ОМ для оценки сформированности компетенций. Общая часть содержит перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. ОМ включают КИМы и иные материалы по дисциплинам и другим разделам УП.

1.1.2. Содержание ОМ соответствует целям ОПОП, профстандартам, с учетом которых разработана ОПОП, видам профессиональной деятельности, утвержденным в ОПОП.

1.1.3. Качество ОМ обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения и подтверждается экспертными заключениями к ОПОП.

1.1.4. ОМ по образовательной программе разработаны с целью установления соответствия уровня подготовки обучающихся результатам освоения ОПОП, а именно, позволяют:

- оценить результаты освоения ОПОП как по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, так и в целом по ОПОП;
- выявить уровень сформированности компетенций, определенных во ФГОС и ОПОП, на каждом этапе формирования компетенций и в результате освоения всей ОПОП.

1.1.5. В ходе освоения образовательной программы формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Индикатор компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода
	Умеет: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски
	Владеет: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	Умеет: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время
	Владеет: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует
	Умеет: - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата
	Владеет: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: - коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; - вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	Умеет: - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
	Владеет: - навыками использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-	Знает: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культур-

софском контекстах	ных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
	Умеет: толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
	Владеет: навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы
	Умеет: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
	Владеет: - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: адаптационные резервы организма, способы укрепления здоровья и достижения должного уровня физической подготовленности
	Умеет: использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности
	Владеет: навыками сохранения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения нормы здорового образа жизни
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций	Знать: – факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; – алгоритмы действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; – правила техники безопасности на рабочем месте
	Уметь: – идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности, создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности
	Владеть: – действиями по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте и осуществлению спасательных и неотложных аварийно-восстановительных ме-

чайных ситуаций и военных конфликтов	роприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).
	Владеть: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать: – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	Уметь: – планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
	Владеть: – правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знает: современные технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности
	Умеет: осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Владеет: навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знает: цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
	Умеет: определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
	Владеет: навыками контроля за деятельностью структурных подразделений объектов туристской сферы

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: международные и национальные стандарты качества оказания туристских услуг
	Умеет: оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Владеет: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	Умеет: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
	Владеет: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знает: производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; показатели экономической эффективности организаций сферы туризма
	Умеет: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; принимать экономически обоснованные управленческие решения
	Владеет: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Знает: законодательство Российской Федерации в сфере туризма; нормы международного права при осуществлении деятельности в сфере туризма; нормативно-правовую документацию для деятельности в туризме;
	Умеет: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в туризме; применять и соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
	Владеет: навыками ведения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требова-	Знает: требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	Умеет: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ний заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Владеет: навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать: – принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности
	Уметь: – обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть: – навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для решения задач профессиональной деятельности
ПКС-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Знает: - особенности организации и управления исполнителями; - основные концепции и организацию туристской индустрии; - действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров
	Умеет: - организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; - изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов
	Владеет: - навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности; - навыками обеспечения эффективной системы управления персоналом и качеством обслуживания туристов
ПКС-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знает: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий
	Умеет: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта
	Владеет: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.
ПКС-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания	Знает: - современные технологии формирования туристского продукта; - методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров;

<p>живания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>- правила пользования локальными и глобальными телекоммуникационными системами, электронной почтой</p>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
	<p>Владеет:</p> <p>навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг</p>
<p>ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенно применения нормативно-правовых актов при оказании услуг
	<p>Умеет:</p> <p>учитывать запросы потребителей и применять клиентоориентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей</p>
	<p>Владеет:</p> <p>навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий</p>
<p>ПКС-5 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителями и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>Знает:</p> <p>основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий туризма</p>
	<p>Умеет:</p> <p>вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p>
	<p>Владеет:</p> <p>навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг; навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>
<p>ПКС-6 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>Знает:</p> <p>теоретические основы проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p>
	<p>Умеет:</p> <p>использовать методы бизнес-планирования; осуществлять предпроектный анализ, оценивать экономическую эффективность проекта</p>
	<p>Владеет:</p> <p>методами разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов); навыками контроля исполнения плановых заданий и достижения общей цели бизнес-плана</p>
<p>ПКС-7 Способен к продви-</p>	<p>Знает:</p> <p>методы и современные технологии продвижения туристского продукта</p>

жению туристского продукта с использованием современных технологий	Умеет: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, проводить отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
	Владеет: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
ПКС-8 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знает: основы и принципы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; принципы и особенности ведения переговоров с туристами и партнерами
	Умеет: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
	Владеет: навыками по обеспечению взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, а также туристами

1.2. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1.2.1. Конечными результатами освоения образовательной программы являются сформированные индикаторы достижения компетенций. Формирование данных индикаторов происходит в течение изучения конкретных дисциплин и их разделов по этапам в соответствии с ходом образовательного процесса, определяемым учебным планом.

1.2.2. При оценивании сформированности компетенций используются следующие оценочные средства:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или модулю учебной дисциплины. Может использоваться для оценки знаний и умений студентов в ходе текущего контроля по оценочным материалам, представленным в рабочей программе дисциплины.
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Может использоваться для

		оценки знаний и умений студентов в ходе текущего контроля по тематике, представленной в рабочей программе дисциплины.
КИМы (тест)		Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и владений обучающегося. Используется для оценки знаний, умений и владений студентов.
Практические задания		Одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения практических умений и навыков, опыта творческой деятельности. Используются для оценки знаний, умений и владений студентов.
Курсовой проект		Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Используется для оценки умений и владений студентов в предметной или междисциплинарных областях в ходе промежуточной аттестации.
Зачет/зачет оценкой	с	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по учебной дисциплине.
Экзамен		Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по учебной дисциплине.

1.2.3. Оценка сформированности компетенций в ходе итоговой аттестации обучающихся осуществляется в форме подготовки и защиты ВКР с использованием следующих оценочных материалов: примерная тематика ВКР.

1.3. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОЦЕНОЧНЫЕ ШКАЛЫ

1.3.1. Для оценки сформированности компетенций используются дихотомическая и/или 5-ти бальная шкала.

1.3.2. Показателями сформированности компетенций является достижение индикаторов сформированности компетенций.

1.3.3. Уровень сформированности компетенций определяется в соответствии с критериями:

Отметка по оценочной шкале	Уровень сформированности компетенций	Критерии сформированности компетенции по показателям		
		Знать	Уметь	Владеть
Не зачтено	Недостаточный	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
Зачтено	Достаточный	Общие, но, возможно, не структурированные знания	В целом успешное, но, возможно, не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но, возможно, не систематическое применение
Неудовлетворительно	Недостаточный	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
Удовлетворительно	Достаточный	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
Хорошо	Средний	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
Отлично	Высокий	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

1.3.4. Критерии и показатели оценивания сформированности компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов освоения образовательной программы.

1.4. МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Очная форма обучения:

Предмет оценивания (Код и наименование компетенции)	Этапы формирования компетенции по семестрам								Учебные дисциплины, практики, ГИА
	1	2	3	4	5	6	7	8	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				+					Философия
		+	+						Экономика туризма
	+								Основы туризма
			+	+					Туристско-рекреационное ресурсо-ведение
						+	+		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
			+	+					Информационные системы в управлении деятельностью туристской организации
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			+						Экономика
				+					Правоведение
				+	+				Туристско-рекреационное проектирование
	+								Основы туризма
		+							Правовое регулирование в туристской деятельности
	+	+							География туризма
								+	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме

						+			Инновации в туризме
		+							Деловой этикет в туристской деятельности
		+							Инновационные технологии в экскурсионной деятельности
							+	+	Проектный практикум
								+	Туристские формальности
								+	Государственное регулирование в туризме
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
					+				Практика по получению первичных профессиональных умений
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				+	+				Технологии туристской деятельности
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
					+				Практика по получению первичных профессиональных умений
						+			Организационно-управленческая практика
							+		Проектно-технологическая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
				+					Противодействие коррупции в профессиональной деятельности
УК-4	+								Русский язык и культура речи

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+	+						Иностранный язык
				+	+	+	+	+	Второй профессиональный иностранный язык
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		+							История (история России, всеобщая история)
				+					Философия
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	+								Творческое наследие И.А. Бунина в научной и образовательной деятельности Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		+							Информационные технологии. Основы искусственного интеллекта
					+				Проектирование Интернет-приложений
					+				ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
					+				Практика по получению первичных профессиональных умений

						+			Организационно-управленческая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+								Физическая культура и спорт
		+	+	+	+	+			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+								Безопасность жизнедеятельности
		+							Первая медицинская помощь
						+			Безопасность в туризме
	+								География
							+		Транспортное обслуживание туристов
								+	Туристские формальности
								+	Государственное регулирование в туризме
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			+						Стратегии противодействия международному терроризму
УК-9			+						Экономика

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		+	+						Экономика туризма
								+	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению				+					Правоведение
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
				+					Противодействие коррупции в профессиональной деятельности
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				+	+				Туристско-рекреационное проектирование
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью					+				Управление качеством в туризме
				+					Менеджмент в туризме
	+								Основы туризма
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					+				Управление качеством в туризме
						+			Инновации в туризме
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика

								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта				+	+				Технологии продвижения на рынке туризма
			+						Маркетинг в туризме
		+	+						Экономика туризма
				+	+	+	+	+	Второй профессиональный иностранный язык
		+	+						Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности
						+			Инновации в туризме
					+				Ознакомительная практика
								+	Преддипломная практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				+	+				Технологии продвижения на рынке туризма
			+						Маркетинг в туризме
				+					Менеджмент в туризме
		+	+						Экономика туризма
	+								География
	+	+							География туризма
								+	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
			+	+					Туристско-рекреационное ресур-

								соведение
		+	+					Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности
					+			Ознакомительная практика
							+	Преддипломная практика
							+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности		+						Правовое регулирование в туристской деятельности
					+			Ознакомительная практика
							+	Преддипломная практика
							+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности						+		Безопасность в туризме
					+			Ознакомительная практика
							+	Преддипломная практика
							+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		+						Информационные технологии. Основы искусственного интеллекта
		+	+					Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности
						+		Инновации в туризме

								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности							+		Транспортное обслуживание туристов
						+	+		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
			+	+					Информационные системы в управлении деятельностью туристской организации
						+			Организационно-управленческая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности				+	+				Технологии туристской деятельности
		+							Деловой этикет в туристской деятельности
		+							Пакеты прикладных программ для организации туризма
		+							Инновационные технологии в экскурсионной деятельности
							+	+	Проектный практикум
						+	+		Инновационные технологии в региональном развитии туризма
								+	Туристские формальности
								+	Государственное регулирование в туризме
					+				Проектирование Интернет-приложений
					+				ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
					+				Практика по получению первичных профессиональных умений

							+		Проектно-технологическая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					+				Технологии продаж
							+		Транспортное обслуживание туристов
						+			Организационно-управленческая практика
							+		Проектно-технологическая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применения клиенториентированных технологий				+	+				Технологии туристской деятельности
					+				Технологии продаж
		+							Пакеты прикладных программ для организации туризма
							+	+	Проектный практикум
						+	+		Инновационные технологии в региональном развитии туризма
					+				Проектирование Интернет-приложений
					+				ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
					+				Практика по получению первичных профессиональных умений
						+			Организационно-управленческая практика
							+		Проектно-технологическая практика

								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителями и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					+				Технологии продаж
						+			Организационно-управленческая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность						+	+		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
					+				Практика по получению первичных профессиональных умений
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий			+	+					Информационные системы в управлении деятельностью туристской организации
						+			Организационно-управленческая практика
							+		Проектно-технологическая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации						+			Инновационные технологии в региональном развитии туризма
							+		Проектно-технологическая практика
								+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ОПОП

1.5.1. Методические материалы представлены в двух аспектах:

- в содержательном: рекомендации, представленные в учебных и учебно-методических пособиях по образовательной программе, размещенные на сайте вуза: <http://elsu.ru/sveden/education/docs#bak>

- в организационном: рекомендации по разработке ОМ и оцениванию сформированности компетенций, приведенные ниже.

1.5.2. Оцениваемая компетенция (ее этап) сформирована (сформирован) по контингенту обучающихся, если средняя оценка для контингента обучающихся находится в интервале от 3 до 5; при средней оценке для контингента ниже 3 оцениваемая компетенция (ее этап) не сформирована (не сформирован).

Оцениваемая компетенция (ее этап) сформирована (сформирован) у конкретного обучающегося, если средняя оценка по дисциплинам / практикам, в ходе освоения которых она формируется, находится в интервале от 3 до 5; при средней оценке ниже 3 оцениваемая компетенция (ее этап) не сформирована (не сформирован).

1.5.3. Практические задания применяются следующих типов:

- а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

- б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

- в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Практические задания предполагают решение конкретных ситуаций, кейсов, творческих заданий и др.

1.5.4. Тестирование является одним из методов оценки качества подготовки обучающихся по образовательным программам и позволяет оценить сформированность предусмотренных ФГОС компетенций (этапа сформированности компетенций) обучающихся. Структура теста может включать задания открытого и закрытого типов.

К заданиям открытого типа относятся два вида – задания-дополнения и задания свободного изложения. Их отличительной особенностью является то, что для их выполнения необходимо записать одно или несколько слов (цифр, букв, словосочетаний, предложений).

Задания закрытого типа предусматривают различные варианты ответа на поставленный вопрос:

- Задания альтернативного выбора: к каждому заданию дается только два варианта ответов. Испытуемый должен выбрать один из них – “да – нет”, “правильно – неправильно” и др.

- Задания множественного выбора – основной вид заданий, применяемый в тестах достижений. Испытуемый должен выбрать один из нескольких предложенных вариантов, среди которых чаще всего только один правильный.

- Задания на восстановление соответствия состоят из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному элементу первой группы соответствует только один элемент второй группы) или 1:М (одному элементу первой группы соответствует М элементов второй группы). Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов во второй группе может превышать количество элементов первой группы. Рекомендуется максимально допустимое количество элементов во второй группе не более 10. Количество элементов в первой группе должно быть не менее двух.

- Задания на восстановление последовательности представляют собой вариант задания на восстановления соответствия, когда одним из рядов является время, расстояние, или иной конструкт, который подразумевается в виде ряда.

1.5.5. Содержание и типы заданий теста должны быть ориентированы на проверку индикаторов «знает», «умеет», «владеет». Содержание заданий должно быть согласовано с содержанием индикаторов компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины.

В структуре теста выделяется 3 части:

- часть А ориентирована на проверку знаний и включает 10 заданий альтернативного или множественного выбора, верное выполнение каждого из которых оценивается в 3 балла;

- часть В ориентирована на проверку умений и включает 10 заданий на восстановление соответствия или последовательности, заданий на дополнение или свободное изложение, верное выполнение каждого из которых оценивается в 4 балла;

- часть С ориентирована на проверку навыков и включает 5 практических заданий, верное выполнение каждого из которых оценивается в 6 баллов.

1.5.6. Принимается следующий перевод полученных по результатам выполнения теста баллов в пятибалльную систему:

Менее 50 баллов – «неудовлетворительно»;

50 - 65 баллов – «удовлетворительно»;

65 - 79 баллов – «хорошо»;

80 – 100 баллов – «отлично».

1.5.7. При оценке реферата учитываются следующие критерии:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной

проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) авторская позиция, самостоятельность оценок и суждений.

– Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

– Обоснованность выбора источников: оценка использованной литературы.

– Соблюдение требований к оформлению: а) правильное оформление ссылок на используемую литературу и списка литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

1.5.8. Экзамен/зачет с оценкой проводится в устной/письменной/тестовой форме. Отметка соответствует уровню сформированности компетенций и качеству ответа:

– **«отлично»** выставляется, если обучающийся продемонстрировал сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой, в полном объеме: обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на оба вопроса билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу; продемонстрировал умения интерпретировать знания применительно к практике;

– **«хорошо»** выставляется, если обучающийся продемонстрировал сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой, не в полном объеме: обладает достаточным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют

существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; один вопрос билета освещён полностью, а второй доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

– **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся продемонстрировал частичную сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой: имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; допустил неточности при формулировках основных понятий; затруднился в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; оба вопроса билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доведены до конца;

– **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся обнаружил несформированность хотя бы одного индикатора компетенций, предусмотренных программой: не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя; обнаруживает отсутствие умений иллюстрировать теоретический материал примерами.

1.5.9. Зачет проводится в устной/письменной/тестовой форме. Оценка сдачи зачета производится на основе следующих критериев:

– **«зачтено»** ставится, если обучающийся продемонстрировал сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой: демонстрирует достаточное (целостное) знание дисциплины, т.е. отвечает самостоятельно на оба вопроса билета или самостоятельно отвечает на один из двух вопросов билета, а в другом вопросе билета ориентируется после «наводящих» вопросов преподавателя; отвечает на дополнительные вопросы по темам билета; в случае сомнения – отвечает самостоятельно на дополнительные вопросы по другим темам дисциплины; иллюстрирует теоретические выводы примерами из практики.

– **«не зачтено»** ставится, если обучающийся обнаружил несформированность хотя бы одного индикатора компетенций, предусмотренных программой: не ответил ни на один вопрос билета (ни самостоятельно, ни с помощью «наводящих» вопросов преподавателя); не знает основных категорий дисциплины; допускает при ответе на вопросы грубые ошибки или неточности.

1.5.10. При оценке **курсового проекта** учитываются следующие показатели: актуальность темы исследования, степень самостоятельности выполнения проекта, новизна выводов и конструктивность предложений, качество используемого материала, уровень грамотности (общий и специальный), а также порядок оформления. Общими критериями оценки качества курсового проекта являются: соответствие содержания курсового проекта дисциплине, по которой он выносится на защиту; научно-практическое значение предложений и выводов курсового проекта; соответствие требованиям, предъявляемым к форме и содержанию; уровень защиты курсо-

вого проекта. Использование обучающимся при докладе компьютерного проектора или раздаточного материала может способствовать повышению оценки на защите.

Оценка **«отлично»** выставляется за курсовой проект, если исследование выполнено самостоятельно, содержит элементы новизны; обучающийся демонстрирует компетентность в теоретической области рассматриваемой проблеме, способность анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы; материал излагается грамотно, логично, последовательно; оформление отвечает требованиям написания курсового проекта; во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется за курсовой проект, если исследование выполнено самостоятельно, содержит элементы новизны; обучающийся демонстрирует компетентность в теоретической области рассматриваемой проблеме, однако способность анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения; материал не всегда излагается логично, последовательно; имеются недочеты в оформлении курсового проекта; во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за курсовой проект, если исследование не содержит элемента новизны, обучающийся не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, способность анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения; материал не всегда излагается логично, последовательно; имеются недочеты в оформлении курсового проекта; во время защиты обучающийся затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за курсовой проект, если он не отвечает требованиям, изложенным в настоящем Положении; в курсовом проекте нет выводов, либо они носят декларативный характер; при защите курсового проекта обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки; оценка «неудовлетворительно» может быть также выставлена обучающемуся, представившему на защиту чужой курсовой проект, написанный и уже защищенный в другом вузе или на другой кафедре.

1.5.11. При оценке **выпускной квалификационной работы**

«Отлично» выставляется, если:

- работа выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями;
- выступление студента на защите структурировано, обоснованы выбор и актуальность темы, определен соответствующий методологический аппарат, раскрыто содержание работы, подведены итоги исследования и сделаны выводы;
- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями авторитет-

ных источников и нормативно-правовых актов, выводами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы.

«Хорошо» выставляется, если:

- работа выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями, но имели место недочеты в оформлении;

- выступление на защите выпускной квалификационной работы структурировано, допущены: одна-две неточности при раскрытии причин выбора, актуальности темы, в формировании методологического аппарата, в определении хронологических рамок исследования, погрешность в логике выведения одного из положений заключения, устраненная в ходе дополнительных уточняющих вопросов и т.д.;

- в ответах студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии допущено нарушение логики, но в целом раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются выводами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы.

«Удовлетворительно» выставляется, если:

- работа выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями, но имели место недочеты в оформлении;

- выступление на защите выпускной квалификационной работы структурировано, допущены: неточности при раскрытии причин выбора, актуальности темы, в формировании методологического аппарата, в определении хронологических рамок исследования; грубая ошибка в логике выведения одного из положений заключения и т.д.;

- ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкреплены положениями авторитетных источников, выводами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы.

«Неудовлетворительно» выставляется, если:

- работа не выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями;

- выступление на защите выпускной квалификационной работы не структурировано, допущены грубые ошибки при раскрытии причин выбора, актуальности темы, в формировании методологического аппарата, в определении хронологических рамок исследования, в логике выведения положений заключения и т.д.;

- ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами из выпускной квалификационной работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы.

II. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ / РАЗДЕЛАМ УЧЕБНОГО ПЛАНА

2.1. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения ОПОП разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оце-

ночных средств и позволяют объективно оценить результаты и уровни сформированности компетенций.

2.2. Объем ОМ определен в соответствии с УП по образовательной программе.

Блок 1. Дисциплины (модули)

Б1.О.01.01 История (история России, всеобщая история)

Часть А.

А1. Кто из перечисленных исторических личностей был историком?

1. Г.Р. Державин.
2. С.П. Дягилев.
3. В.О. Ключевский.
4. П.С. Нахимов.

А2. Культура социальной группы, которая проявляет себя в особых чертах поведения и сознания людей называется:

1. обычаем.
2. субкультурой.
3. цивилизацией.
4. традицией.

А3. Выдающимся представителем русской культуры второй половины XIX века был:

1. А.С. Пушкин.
2. И.А. Бунин.
3. А.П. Чехов.
4. М.И. Глинка.

А4. Какое достижение русской культуры относится к XVI в.?

1. начало книгопечатания.
2. начало портретной живописи.
3. обмирщение русской культуры.
4. возникновение университетов.

А5. Русский художник, для творчества которого был характерен бытовой жанр:

1. И.К. Айвазовский.
2. А.И. Корзухин.
3. В.В. Пукирев.
4. В.Г. Перов.

А6. Какая форма исторического знания присуща каждому человеку?

1. школьная.
2. обыденная.

3. научная.
4. религиозная.

А7. Российская императрица, при которой был построен Зимний дворец Ф.Б. Растрелли:

1. Анна Иоанновна.
2. Елизавета Петровна.
3. Екатерина I.
4. Екатерина II.

А8. Указ о Заповедных летах 1581 г. предусматривал:

1. ослабление закрепощения крестьян.
2. запрет на переход крестьян в Юрьев день.
3. закабаление черносошных крестьян.
4. выход крестьян из общин.

А9. Какого русского царя спас Иван Сусанин, совершив свой знаменитый подвиг?

1. Василия Шуйского.
2. Бориса Годунова.
3. Алексея Романова.
4. Михаила Романова.

А10. Какое из перечисленных ниже положений характеризует период «оттепели» в советской культуре?

1. Введение многопартийности.
2. Внутрипартийная борьба за власть.
3. Политика десталинизации.
4. Сокращение количества издаваемых газет и журналов.

Часть В.

В1. Установите соответствие между именами современников:

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| А) Василий Шуйский | 1) Борис Годунов |
| Б) Иван III | 2) Симеон Гордый |
| В) Иван Калита | 3) Софья Палеолог |
| Г) Алексей Михайлович | 4) Патриарх Никон |

В2. Установите соответствие между событиями и именами исторических деятелей:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| А) Ливонская война | 1) Александр Суворов |
| Б) Куликовская битва | 2) Петр Великий |
| В) Северная война | 3) Иван Грозный |
| Г) Итальянский и швейцарский походы | 4) Дмитрий Донской |

В3. Установите соответствие между именами правителей и документами, появившимися в их царствование:

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| А) Алексей Михайлович | 1) «Наказ» Уложенной комиссии |
| Б) Петр I | 2) «Указ о престолонаследии» |
| В) Петр III | 3) «Соборное Уложение» |
| Г) Екатерина II | 4) «Манифест о вольности дворянства» |

В4. Соотнесите исторические события с датами:

- | | |
|--------------------------|------------|
| А) Восстание декабристов | 1) 1240 г. |
| Б) Бородинское сражение | 2) 1825 г. |
| В) Невская битва | 3) 1709 г. |
| Г) Полтавская битва | 4) 1812 г. |

В5. Установите соответствие между фамилиями советских государственных деятелей и их деятельностью:

- | | |
|------------------|---|
| А) Ю.В. Андропов | 1) политика «разрядки» в международных отношениях |
| Б) М.С. Горбачев | 2) курс на укрепление производственной дисциплины |
| В) Л.И. Брежнев | 3) начало массового жилищного строительства |
| Г) Н.С. Хрущев | 4) курс на демократизацию советского общества |

В6. Установите соответствие между именами исторических деятелей и событиями:

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| 1. Хлодвиг | а) Верденский раздел империи франков |
| 2. Лотарь | б) Третий крестовый поход |
| 3. Эдуард III | в) Принятие христианства франками |
| 4. Фридрих Барбаросса | г) Столетняя война |

В7. Соотнесите исторические события с датами:

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| 1. Принятие Судебника Ивана III | а) 1453 г. |
| 2. Открытие Америки | б) 1492 г. |
| 3. Падение Византии | в) 1497 г. |
| 4. Свержение монгольского ига на Руси | г) 1480 г. |

В8. Установите соответствие между автором и произведением:

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. Денис Фонвизин | а) «Кавказский пленник» |
| 2. Томас Мор | б) «Похвала глупости» |
| 3. Эразм Роттердамский | в) «Недоросль» |
| 4. Михаил Лермонтов | г) «Остров Утопия» |

В9. Установите соответствие между фамилиями поэтов, писателей и названиями их произведений:

- | | |
|--------------------|---------------------------------|
| А) Б.Л. Пастернак | 1) «Один день Ивана Денисовича» |
| Б) А.И. Солженицын | 2) «Оттепель» |
| В) И.Г. Эренбург | 3) «Василий Теркин» |

В10. Установите соответствие между фамилиями деятелей культуры и их характеристиками:

- | | |
|---------------------|---------------|
| А) М.М. Зощенко | 1) писатель |
| Б) И.С. Глазунов | 2) скульптор |
| В) Э.И. Неизвестный | 3) композитор |
| Г) С.С. Прокофьев | 4) художник |

Часть С.

С1. Прочтите отрывок из исторического источника и кратко выполните задания 1-2. Ответы предполагают использование информации из источника, а также применение исторических знаний по курсу истории соответствующего периода.

Задание 1. Назовите автора письма, событие и год, в котором ему пришлось делать изложенный в письме выбор.

Задание 2. На основе текста и знаний по истории приведите не менее четырёх реформ и действий («уступок»), на которые вынужден был согласиться автор письма.

Из письма государственного деятеля начала XX в.:

«Милая мама, сколько я перемучился до этого, ты себе представить не можешь! ...Представлялось избрать один из двух путей: назначить энергичного человека и всеми силами постараться раздавить крамолу, затем была бы передышка, и снова пришлось бы через несколько месяцев действовать силой; но это бы стоило потоков крови и в конце концов привело бы к теперешнему положению, т. е. авторитет власти был бы показан, но результат оставался бы тот же самый и реформы вперёд не могли осуществляться бы. Другой путь – предоставление гражданских прав населению – свободы слова, печати, собраний и союзов и неприкосновенности личности; кроме того, обязательство проводить всякий законопроект через Государственную думу – это в сущности и есть конституция... Немного нас было, которые боролись против неё. Но поддержки в этой борьбе ниоткуда не пришло, всякий день от нас отворачивалось всё большее количество людей, и в конце концов случилось неизбежное. Тем не менее, по совести я предпочитаю давать всё сразу, нежели быть вынужденным в ближайшем будущем уступать по мелочам и всё-таки прийти к тому же».

С2. Прочтите отрывок из исторического источника и кратко выполните следующее задание: объясните, почему писатель, говоря о некоторых своих произведениях, проводит параллель с романом «Война и мир». Ответ предполагает использование информации из источника, а также применение исторических знаний по курсу истории соответствующего периода.

Из письма советского писателя в Правительство СССР (письмо датировано 1930 г.):

«...Борьба с цензурой, какая бы она ни была и при какой бы власти она ни существовала — мой писательский долг, так же как и призывы к свободе печати... Вот одна из черт моего творчества, и ее одной совершенно достаточно, чтобы мои произведения не существовали в СССР. Но с первой чертой в связи все остальные, выступающие в моих сатирических повестях: черные и мистические краски... в которых изображены бесчисленные уродства нашего быта, яд, которым пропитан мой язык, глубокий скептицизм в отношении революционного процесса, происходившего в моей отсталой стране... И, наконец, последние мои черты в погубленных пьесах «Дни Турбиных», «Бег» и в романе «Белая гвардия»: упорное изображение русской интеллигенции как лучшего слоя в

нашей стране. В частности, изображение интеллигентско-дворянской семьи, волею непреложной исторической судьбы брошенной в годы гражданской войны в лагерь белой гвардии, в традициях «Войны и мира»... Но такого рода изображения приводят к тому, что автор их в СССР, наравне со своими героями, получает — несмотря на свои усилия стать бесстрастно над красными и белыми — аттестат белогвардейца-врага, получив его, как всякий понимает, может считать себя конченным человеком в СССР...».

С3. Прочтите отрывок из мемуаров Г.К. Жукова и кратко ответьте на следующие вопросы: О какой военной операции идет речь? Какое значение для общего хода войны имела описываемая операция? Укажите её военные и политические результаты. Ответы предполагают использование информации из источника, а также применение исторических знаний по курсу истории соответствующего периода.

«В воздух взметнулись тысячи разноцветных ракет. По этому сигналу вспыхнули 140 прожекторов, расположенных через каждые 200 метров. Более 100 миллиардов свечей освещали поле боя, ослепляя противника и выхватывая из темноты объекты атаки для наших танков и пехоты. Это была картина огромной впечатляющей силы...

Гитлеровские войска были буквально потоплены в сплошном море огня и металла. Сплошная стена пыли и дыма висела в воздухе, и местами даже мощные лучи зенитных прожекторов не могли её пробить.

Наша авиация шла над полем боя волнами... Однако противник, придя в себя, начал оказывать противодействие со стороны Зееловских высот своей артиллерией, миномётами... появилась группа бомбардировщиков... И чем ближе подходили наши войска к Зееловским высотам, тем сильнее нарастало сопротивление врага...

20 апреля, на пятый день операции, дальнобойная артиллерия открыла огонь... Начался исторический штурм...».

С4. Прочтите отрывок из исторического источника. На основе текста и знаний по истории назовите не менее двух причин принятия данного постановления. Ответы предполагают использование информации из источника, а также применение исторических знаний по курсу истории соответствующего периода.

Из Постановления ЦК ВКП(б) о журналах «Звезда» и «Ленинград»:

«В журнале «Звезда» за последнее время... появилось много безыдейных, идеологически вредных произведений. Грубой ошибкой «Звезды» является предоставление литературной трибуны писателю Зощенко, произведения которого чужды советской литературе... Известно, что Зощенко давно специализировался на писании пустых, бессодержательных и пошлых вещей, на проповеди гнилой безыдейности, пошлости и аполитичности, рассчитанных на то, чтобы дезориентировать нашу молодежь и отравить ее сознание.

...Плохо ведется журнал «Ленинград», который постоянно предоставлял свои страницы для пошлых и клеветнических выступлений Зощенко, для пустых и аполитических стихотворений Ахматовой. Как и редакция «Звезды», редакция «Ленинграда» допустила крупные ошибки, опубликовав ряд произведений, проникнутых духом низкопоклонства по отношению ко всему иностранному».

С5. В исторической науке существуют дискуссионные проблемы, по которым высказываются различные, часто противоречивые, точки зрения. Ниже приведена одна из спорных точек зрения, существующих в исторической науке:

«Период руководства страной Л.И. Брежнева был одним из самых благоприятных, лучших для её населения».

Используя исторические знания, приведите два аргумента, которыми можно подтвердить данную точку зрения, и два аргумента, которыми можно опровергнуть её. При изложении аргументов обязательно используйте исторические факты.

Ответ запишите в следующем виде.

1) Аргументы в подтверждение:

а) ...

б) ...

2) Аргументы в опровержение:

а) ...

б) ...

Б1.О.01.02 Философия

Часть А

А1. Выберите наиболее точное и широкое определение философии:

А. философия – это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человека;

Б. философия – это наука о конкретных законах развития природы;

В. философия – это наука об истории становления философских знаний;

Г. философия – это наука, синтезирующая в себе различные виды знания (научные, религиозные, этические, эстетические и др.).

А2. Онтология – это:

А. учение о человеке;

Б. учение о бытии;

В. учение о познании;

Г. учение об умении логически мыслить.

А3. Гносеология – это:

А. учение о методах познания;

Б. учение о системе ценностей;

В. учение о бытии;

Г. учение об обществе.

А4. Главным методом философского познания является:

А. фантазия;

Б. вера;

В. теоретическое мышление;

Г. чувства и эмоции.

A5. Древнейшая форма общественного сознания, использующая для саморегулирования отношения между людьми:

- А. религия;
- Б. мифология;
- В. политика;
- Г. философия.

A6. Натурфилософия – это:

- А. философия природы;
- Б. философия, в центре которой стоит человек;
- В. философия бытия;
- Г. философия космоса.

A7. Рационализм – это философский подход, в соответствии с которым единственным источником нового знания являются:

- А. эксперимент;
- Б. чувственное восприятие;
- В. разум;
- Г. общение между людьми.

A8. Эмпиризм – это философский подход, в соответствии с которым единственным источником нового знания является:

- А. эксперимент;
- Б. чувственное восприятие;
- В. разум;
- Г. общение между людьми.

A9. Что является более определяющим для религиозного мировоззрения?

- А. доброта;
- Б. знание;
- В. вера;
- Г. мудрость.

A10. Метод получения новых знаний, основывающийся на изучении общих теоретических положений:

- А. дедукция;
- Б. анализ;
- В. аналогия;
- Г. индукция.

Часть В

В1. Установите соответствие между высказыванием о первопричине бытия и философом:

первопричина бытия	автор
А. вода	1. Демокрит

Б. апейрон	2. Фалес
В. число	3. Анаксимандр
Г. атомы	4. Пифагор

В2. Установите соответствие трактовки бытия учению того или иного философа:

трактовка бытия	философ
А. бытие есть, а небытия нет	1. Маркс
Б. бытие вещей состоит в их воспринимаемости	2. Парменид
В. бытие – это абсолютная идея, дух или мировой разум	3. Беркли
Г. бытие материально, к его различным сферам относятся – неорганическая и органическая природа, биосфера, общество и т. д.;	4. Гегель

В3. Установите принадлежность философа той или иной философской школе:

философская школа	философ
А. объективный идеализм	1. Маркс
Б. субъективный идеализм	2. Фрейд
В. психоанализ	3. Беркли
Г. диалектический материализм	4. Гегель

В4. Установите соответствие философа и исторической эпохи:

историческая эпоха	философ
А. античность	1. Декарт
Б. средневековье	2. Фома Аквинский
В. новое время	3. Вольтер
Г. просвещение	4. Платон

В5. Установите соответствие философского направления исторической эпохе:

философское направление	историческая эпоха
А. энциклопедизм	1. античность
Б. гуманизм	2. средневековье
В. схоластика	3. возрождение
Г. атомистика	4. просвещение

В6. Установите авторство философского метода

метод	автор
--------------	--------------

А. метод единства и борьбы противоположностей	1. Маркс
Б. метод индукции	2. Гегель
В. метод дедукции	3. Бэкон
Г. метод диалектического материализма	4. Декарт

В7. Установите авторство

высказывание	философ
А. «В одну и ту же реку нельзя войти дважды»	1. Сократ
Б. «Я знаю лишь то, что ничего не знаю»	2. Аристотель
В. «Платон мне друг, но истина мне дороже»	3. Гераклит
Г. «О богах я не знаю ни того, что они существуют, ни того, что они не существуют»	4. Протагор

В8. Определите, какой философ использует термины

термины	философ
А. категорический императив	1. Сократ
Б. психоанализ	2. Кант
В. энтелехия	3. Фрейд
Г. майевтика	4. Аристотель

В9. Определите автора философской концепции

концепция	
А. материальное бытие определяет сознание	1. Демокрит
Б. идеи первичны, а бытие вещей вторично	2. Парменид
В. бытие есть шар, покоящийся в центре мира	3. Маркс
Г. бытие состоит из атомов	4. Платон

В10. Определите автора высказываний о сущности человека

высказывание	автор
А. человек – это канат, натянутый между животным и сверхчеловеком	1. Аристотель

Б. человек есть совокупность всех общественных отношений	2. Протагор
В. человек есть политическое животное	3. Ницше
Г. человек есть мера всех вещей	4. Маркс

Часть С

С1. Исходя из диалектических идей Гераклита, объясните следующие его высказывания:

- а) «В одну и ту реку мы вступаем и не вступаем. Существоем и не существуем».
- б) «Морская вода и чистейшая, и грязнейшая одновременно: рыбам она питьё и спасение, людям же – гибель и отравы».

С2. Философ Антисфен, критикуя платоновскую теорию идей, как-то сказал ее создателю: «Я видел огромное количество лошадей, Платон, но я никогда не видел идею лошади, о которой ты так настойчиво говоришь». Платон ответил ему: «У тебя, Антисфен, есть глаза, чтобы увидеть каждую конкретную лошадь, но, видимо, у тебя нет разума, с помощью которого ты бы мог усмотреть идею лошади».

Прокомментируйте эти платоновские слова. Каким образом в них выражена основная мысль его учения?

С3. В одном из сочинений Эпикура есть такое рассуждение: «Когда мы говорим, что удовольствие – это конечная цель, то, что мы разумеем не удовольствия распутников и не удовольствия, заключающиеся в чувственном наслаждении, как думают некоторые, но мы разумеем свободу от телесных страданий и от душевных тревог. Нет, не попойки и кутежи непрерывные, не наслаждения женщинами, не наслаждения всякими яствами, которые доставляет роскошный стол, рождают приятную жизнь, но трезвое рассуждение, исследующее причины всякого выбора и избегания и изгоняющее лживые мнения, которые производят в душе величайшее смятение». В чем заключается специфика эпикурейского учения об удовольствиях (необычность эпикурейского понимания удовольствий)?

С4. Объясните принцип сомнения Рене Декарта: «Я сомневаюсь, следовательно я мыслю, я мыслю, следовательно, существую».

Раскройте философскую позицию автора данного суждения.

С5. Кому принадлежит высказывание: «Правовые отношения, как и формы государства, не могут быть поняты ни из самих себя, ни из так называемого общего развития человеческого духа, что, наоборот, они коренятся в материальных жизненных отношениях. Анатомию гражданского общества следует искать по политической экономии»

К какому направлению относятся философские взгляды автора?

Б1.О.01.03 Экономика

Часть А

Выбрать правильный ответ:

А1. Экономические категории представляют собой:

- а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют.
- б. Научно доказанные тезисы.
- в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств.
- г. Нет верного ответа.

А2. Кривая рыночного спроса показывает:

- а. Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах.
- б. Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени.
- в. Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения.
- г. Нет верного ответа.

А3. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а. Снижение цены на второй товар.
- б. Рост цены на второй товар.
- в. Рост цен на взаимно дополняемые товары.
- г. Нет верного ответа.

А4. Сдельная оплата труда целесообразна, если:

- а. Выработка напрямую зависит от квалификации и заинтересованности рабочего.
- б. Рабочий хочет иметь свободный график.
- в. Рабочий выполняет слаботочные работы.
- г. Рабочий имеет оклад.

А5. Экономические законы отражают:

- а. Необходимые, причинно-обусловленные взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами.
- б. Объективные закономерности функционирования экономики.
- в. Общепринятые обществом правила функционирования экономики.
- г. Закономерности развития экономической системы.

А6. Олигополия сформируется, скорее всего, на рынке:

- а. Яблок.
- б. Медицинской техники.
- в. Детской косметики.
- г. Продуктов питания.

А7. Складочный капитал формируется при создании:

- а. Открытого акционерного общества.

- б. Закрытого акционерного общества.
- в. Полного товарищества.
- г. Товарищества на вере.

А8. Закон предложения «Если цены растут, а прочие условия неизменны» проявляется:

- а. В росте объема предложения.
- б. В снижении объема предложения.
- в. В росте объема спроса.
- г. Формируется равновесие.

А9. Эффект дохода имеет место в случае, если:

- а. Доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта.
- б. Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере сокращения доходов людей.
- в. Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров.
- г. Нет верного ответа.

А10. Явные издержки:

- а. Обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности.
- б. Могут быть дополнительно вменены контрагентами в расчетах с ними.
- в. Отражают основные затраты на весь производственный цикл.
- г. Нет верного ответа.

Часть В

В1 . Установите соответствие между видами конкуренции и их особенностями:

- 1. Индивидуальная конкуренция.
- 2. Местная конкуренция.
- 3. Отраслевая конкуренция.
- 4. Межотраслевая конкуренция.
- 5. Национальная конкуренция.

Варианты ответа:

- 1) высшая степень лидерства над всем мировым рынком определенных товаров или услуг;
- 2) конкурентами являются похожие фирмы, которые производят один и тот же товар;
- 3) борьба на всем рынке одной страны;
- 4) предприятие может предложить гораздо больше услуг высокого качества по доступной цене, чем внутренние фирмы;
- 5) несколько компаний на одной небольшой территории соперничают одна с другой и соперничают за доминирование в отрасли;
- б) предприятие развивается вне зависимости от успехов других компаний;

7) фирмы соперничают в разных сферах, которые ориентированы на удовлетворение одной потребности человека.

В2. Установите соответствие между экономической теорией и ее классификацией факторов производства.

1. Марксистская теория.
2. Маржиналистская теория.
3. Теория постиндустриального общества.
4. Классическая теория.

Варианты ответа:

- 1) средства производства и рабочая сила;
- 2) земля, труд, капитал, информационный фактор, экологический фактор, время;
- 3) средства производства, рабочая сила, время;
- 4) земля, труд, капитал;
- 5) земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, время;
- 6) вещественные факторы, личный фактор, экологический фактор;
- 7) информационный фактор, природный фактор, личный фактор;
- 8) земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность.

В3. Установите соответствие между видом общественного разделения труда и его содержанием.

1. Отраслевое разделение труда.
2. Территориальное разделение труда .
3. Общее разделение труда.
4. Частное разделение труда.
5. Единичное разделение труда.

Варианты ответа:

- 1) пространственное размещение различных видов трудовой деятельности, которое базируется на различиях в природно-климатических условиях, а также на факторах экономического порядка;
- 2) обособление отдельных отраслей и производств в рамках крупных родов, сфер общественного производства, выпуск готовых однородных или однотипных продуктов, объединенных технико-технологическим единством;
- 3) обособление производства отдельных составных компонентов готовых продуктов, а также выделение отдельных технологических операций;
- 4) обособление крупных сфер хозяйственной деятельности, которые отличаются друг от друга формообразованием продукта;
- 5) втягивание различных видов трудовой деятельности, связанных между собой или обмен непосредственно трудовой деятельностью или ее результатами (продуктами), в единый общественный процесс труда;
- 6) предопределяется характером используемых сырья, технологии, техники, выпускаемого продукта и условиями производства.

В4. Рынок продаж товара описывается системой уравнений:

$$Q_d = 5000 - 7P;$$

$$Q_s = 1000 + 13P.$$

Установите соответствие между значением цены и наблюдаемой для данного значения ситуацией на рынке продаж.

1. 250.
2. 160.
3. 200.

Варианты ответа:

- 1) профицит;
- 2) исходное состояние;
- 3) дефицит;
- 4) максимум прибыли от реализации;
- 5) равновесное состояние;
- 6) минимум прибыли от реализации.

В5. Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными: ВВП – 10000, валовые инвестиции – 1000, чистые инвестиции – 500, государственные расходы на товары и услуги — 900, косвенные налоги на бизнес – 2000. Установите соответствие между показателями и их значениями.

1. Чистый национальный продукт (ЧНП).
2. Национальный доход (НД).
3. Потребительские расходы (С).

Варианты ответа:

- 1) 7500;
- 2) 9000;
- 3) 8600;
- 4) 8100;
- 5) 9500.

В6. Дополните определение: «Экстраполяция – это метод принятия управленческих решений, основанный на _____».

1. Приближенном вычислении отсутствующих данных внутри исследуемого интервала.
2. Прогнозировании развития объектов в будущем по тенденциям его поведения в настоящем.
3. Определении показателей энтропии.
4. Расчете величины удельной маржинальной прибыли.

В7. Установите соответствие:

1. Монополия.

2. Олигополия.
3. Монопсония.
4. Олигопсония.

- 1) Ситуация на рынке товаров и услуг, когда имеется только один покупатель и много продавцов.
- 2) Исключительное право на осуществление какого –либо вида деятельности, предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству.
- 3) Господство небольшого количества фирм и компаний в производстве определенных товаров и на рынке этих товаров.
- 4) Рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов товара над ограниченным числом покупателей

В8. Установите соответствие:

1. Бюджетное финансирование.
2. Бюджетный дефицит.
3. Бюджетный процесс.
4. Бюджетная система.

- 1) бюджет финанс-предоставленное в безвозвратном порядке денежное обеспечение, выделение денежных средств из государственного бюджета на расходы, связанные с осуществлением госзаказов, госпрограмм, содержанием государственных организаций;
- 2) бюджет система-совокупность всех бюджетов государства, распределенная по уровням, а также организация их разработки и принятия;
- 3) бюджет процесс-регламентированный законом порядок разработки, рассмотрения, утверждения, исполнения бюджета;
- 4) бюджет дефицит-превышение расходной части бюджета над доходной.

В9. Установите соответствие.

1. Кредитное страхование.
2. Кредитная система.
3. Кредитная политика.
4. Кредитный рейтинг.

- 1) проводимая государством, правительством, банками политика кредитования, включающая: условия и методы предоставления внешних и внутренних кредитов, масштабы кредитования, взимание платы за кредит, предоставление льготных кредитов;
- 2) оценка платежеспособности заемщика с позиций надежности его обязательств, вероятности возвращения им кредита;
- 3) совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений;

4) особый вид страхования на случай смерти, при котором банк, выдавая кредит, одновременно страхует лиц, получивших ссуду.

B10. Установите соответствие.

1. Налоги номинальные.
2. Налоги пропорциональные.
3. Налоги прогрессивные.
4. Налоги регрессивные.

- 1) налоги, ставка которых увеличивается ступенчато при росте величины облагаемого налога;
- 2) налоги, ставка которых уменьшается с ростом величины облагаемого налога;
- 3) величина налогов, которая должна взиматься согласно установленным законами видам налогов и ставок налогообложения;
- 4) налоги с неизменной ставкой, не зависящей от объёма облагаемого налога, величина их прямо пропорциональны величине облагаемого налога.

Часть С

C1. При цене билета на футбол 500 руб. на стадион придут 20000 болельщиков. Если цена поднимется до 1000 руб. на стадион придут 17000 болельщиков. Следовательно, при цене билета 700 руб. на стадион придут _____ болельщиков.

C2. Спрос на труд и его предложение выражены формулами: $L_d = 100 - 20W$; $L_s = -60 + 80W$. Уровень вынужденной безработицы при ставке минимальной заработной платы 2 ед. в 1 ч. будет равен _____.

C3. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами – самолетом либо поездом. Стоимость билета: на самолет – 100 у.е., на поезд – 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на поезде – 15 часов. Каким видом транспорта отправит руководство фирмы своего сотрудника, если его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в час? (Поездка осуществляется в рабочее время, и возможность полноценной работы в пути исключена).

C4. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 20 ден. ед. Функция полных издержек фирмы определяется по формуле $TC = 4Q + Q^2$, Прибыль фирмы будет максимальной при объеме _____ ед.

C5. На участке цеха работают 15 станков; мощность двигателя каждого станка – 2,2 кВт; коэффициент использования мощности – 0,8; цена 1 кВт · ч электроэнергии – 3 р.; станки работают в две смены, прерывная рабочая неделя; плановые простои оборудования в ремонте – 5 % номинального фонда времени. Определите годовые затраты производства по статье «Электроэнергия на технологические цели».

Б1.О.01.04 Правоведение

Часть А

А1. Функции государства – это:

- а) основные направления внутренней и внешней деятельности государства;
- б) решение экономических, финансовых задач в период мирового кризиса;
- в) подготовка населения страны к отражению угрозы внешней агрессии;
- г) отличительные признаки государства от негосударственных организаций.

А2. Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является:

- а) глава государства;
- б) многонациональный народ;
- в) правительство;
- г) исполнительная власть.

А3. Организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам – это:

- а) юридическое лицо;
- б) банк;
- в) ассоциация;
- г) кооператив.

А4. Сумма налога или сбора, неуплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок – это:

- а) задаток;
- б) недоимка;
- в) залог;
- г) неустойка.

А5. Работа по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации – это:

- а) место работы;
- б) трудовая функция;
- в) условия работы;
- г) требования к работе.

А6. Брак признается недействительным:

- а) со дня вынесения решения суда;
- б) со дня вступления решения суда в законную силу;
- в) со дня его заключения;
- г) со дня его расторжения.

А7. Лицо, привлекаемое к административной ответственности:

- а) не обязано доказывать свою невиновность;

- б) должно явиться в суд для дачи показаний;
- в) должно быть совершеннолетним;
- г) должно быть дееспособным.

А8. Временем совершения преступления признается время:

- а) получения травмы;
- б) в течение, которого совершалось преступление;
- в) совершения общественно опасного действия (бездействия) независимо от времени наступления последствий;
- г) наступления общественно опасных последствий.

А9. Уголовный закон, устраняющий преступность деяния, смягчающий наказание или иным образом улучшающий положение лица, совершившего преступление:

- а) не имеет обратную силу;
- б) имеет обратную силу;
- в) применяется в отношении женщин;
- г) применяется только в отношении несовершеннолетних.

А10. Виновно совершенное общественно опасное деяние – это:

- а) действие;
- б) бездействие;
- в) преступление;
- г) наказание.

Часть В

В1. Установите соответствие между видом административного производства и его сущностью

Вид административного производства

Обычное производство (А)

Ускоренное производство (В)

Упрощенное производство (С)

Усложненное производство (D)

Сущность

делу предусмотрено применительно к правонарушениям, совершение которых влечет административный арест, административное приостановление деятельности либо административные наказания за нарушения требований законодательства о выборах и референдумах. Оно характеризуется сокращенными сроками рассмотрения дела, подачи жалобы или принесения протеста на постановление о назначении наказания, рассмотрения жалобы или протеста, а также последующего пересмотра решения (ст. 29.6, 30.2, 30.5, 30.9 КоАП РФ) (1)

осуществляется в случаях, когда предупреждение оформляется, а административный штраф налагается и взимается на месте совершения нарушения без составления

протокола (ст. 28.6 КоАП РФ). При этом три стадии (за исключением пересмотра постановления и решения по делу) как бы слиты воедино (2)
имеет место при применении комплекса мер обеспечения производства по делам об административных правонарушениях, при проведении административного расследования (ст. 27.1, 28.7 КоАП РФ), а также при наличии третьей стадии — пересмотра постановления и решения по делу (3)
наиболее часто встречающийся вид производства, содержащий, как правило, три стадии (исключение составляет пересмотр постановления и решения по делу) (4)

В2. Установите соответствие между видом закона и направлением его действия:

Вид закона

конституция (А)

федеральный конституционный закон (В)

федеральный закон (С)

закон субъекта федерации (D)

Направление действия

акт текущего законодательства (1)

закон законов (2)

издается представительным органом субъекта (3)

связан с конституцией (4)

В3. Установите соответствие между нормативным актом и временем вступления его в силу:

Нормативный акт

Постановления Правительства (А)

Указы Президента (В)

федеральный закон (С)

Время вступления

10 дней с момента опубликования (1)

с момента подписания (2)

с момента утверждения (3)

В4. Установите соответствие между избирательной системой и ее характеристикой:

Избирательная система

мажоритарная избирательная система (А)

пропорциональная избирательная система (В)

смешанная избирательная система (С)

Сущность

принцип пропорционального представительства (1)

применение различных систем (2)

принцип большинства (3)

В5. Установите соответствие между правоотношениями и отраслями права, которые их регулируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Правоотношения

гражданин был принят на работу в должности механика (А)

суд установил опеку над несовершеннолетним (В)

суд признал, что деяние было совершено в состоянии необходимой обороны (С)

гражданину был предоставлен ежегодный отпуск (D)

гражданин был признан виновным и приговорен к лишению свободы (Е)

Отрасли права

трудовое право (1)

семейное право (2)

уголовное право (3)

В6. Установите соответствие между функцией Конституции РФ и ее содержанием:

Название функции

Правовая (А)

Политическая (В)

Гуманистическая (С)

Учредительная (D)

Мировоззренческая (Е)

Содержание функции

устанавливает определенный порядок в государстве (1)

способствует формированию правового сознания населения (2)

выступает гарантом правовой системы (3)

определяет устройство государственной власти (4)

воплощает общечеловеческие ценности (5)

В7. Соотнесите форму реорганизации юридического лица и действия, которые при этом выполняются:

Форма реорганизации юридического лица

Слияние (А)

Присоединение (В)

Разделение (С)

Выделение (D)

Преобразование (Е)

Действия

Из состава юридического лица выходит одно или несколько с переходом каждому из них прав и обязанностей (1)

Права и обязанности каждого юридического лица переходят к новому юридическому лицу (2)

Изменяется организационная форма юридического лица без изменения прав и обязанностей (3)

Права и обязанности каждого юридического лица переходят к вновь возникшему юридическому лицу (4)

Права и обязанности каждого юридического лица переходят к присоединенному юридическому лицу (5)

В8. Соотнесите вид договора и его предмет:

Вид договора

Договор купли-продажи (А)

Договор контрактации (В)

Договор мены (С)

Договор дарения (D)

Договор ренты (E)

Договор аренды (F)

Договор проката (G)

Договор подряда (H)

Предмет

Производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную им продукцию (1)

Лицо безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне вещь в собственность либо имущественное право к себе или к третьему лицу либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом (2)

Одна сторона передает другой стороне в собственность имущество, на основании которого другое лицо обязуется в обмен на полученное имущество периодически выплачивать получателю в виде определенной денежной суммы либо предоставления средств на его содержание в иной форме (3)

Одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат, а другая сторона обязуется принять результат работы и оплатить его (4)

Каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой (5)

Сдача имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности (6)

Передача имущества за плату во временное владение и пользование или во временное пользование (7)

Одна сторона обязуется передать вещь в собственность другой стороне, которая обязана принять эту вещь и уплатить за него определенную денежную сумму (8)

В9. Соотнесите размер взыскания алиментов к количеству детей:

Размер платы

25% (или 1/4 дохода плательщика алиментов) (А)

33% (или 1/3 дохода плательщика алиментов) (В)

50% (или 1/2 дохода плательщика алиментов) (С)

Количество детей

2 (1)

3 и более (2)

1 (3)

В10. Установите соответствие между примерами и видами преступлений: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры

Убийство (А)

Вымогательство (В)

Похищение человека (С)

Клевета (D)

Мошенничество (Е)

Виды преступлений

преступления против свободы, чести и достоинства личности (1)

преступления против собственности (2)

преступления против жизни и здоровья (3)

Часть С

С1. Проживающий в России индонезиец Д., имеющий статус лица без гражданства, подал в установленном законом порядке заявление о приеме в гражданство РФ. Какое решение должно быть принято по данному заявлению, если известно, что индонезиец Д. дееспособен, достиг 18 лет и является законопослушным гражданином?

С2. Суд при подготовке дела об установлении административного надзора в отношении гражданина Неоднократного обязал орган внутренних дел, которым было подано административное исковое заявление, обеспечить участие в судебном заседании ответчика. В назначенное время гражданин Неоднократный в судебное заседание не явился. Суд, посчитав, что ответчиком не выполнено обязательство о явке, вынес в отношении его определение о приводе, а в отношении органа внутренних дел, не обеспечившего явку ответчика, – определение о наложении штрафа. Определите, соблюден ли судом порядок применения мер процессуального принуждения.

С3. Ученик 5-го класса школы № 11 г. Тюмень на период школьных каникул решил устроиться на работу в качестве курьера в редакцию газеты «Вестник Тюмени». Родители не возражали против его трудоустройства. Однако в редакции ему отказали в приеме на вакантную должность. Правомерны ли такие действия редакции газеты?

С4. Гражданин П. с женой и 19 - летней дочерью возвращались из поездки на дачу. Стремясь быстрее попасть домой, он проехал перекресток на красный сигнал светофора, при этом по неосторожности сбив пешехода. Здоровью последнего был при-

чинен тяжкий вред. В числе свидетелей преступления была и жена гражданина П., которая отказалась давать показания.

Можно ли привлечь ее к уголовной ответственности за отказ от дачи показаний?

С5. 10 февраля 2019 года гражданин Ш. заключил с ИП договор возмездного оказания услуг (изготовление и демонтаж окон ПВХа, сумма договора 75000 руб., оплата была произведена полностью на момент заключения договора). Согласно условиям договора через четыре недели гражданину Ш. должны были произвести установку окон. Однако в указанный срок работа не была выполнена. Гражданин 20 июня 2019 года обратился к ИП с претензией о выполнении указанных в договоре работ, в течение месяца со дня обращения. Работы выполнены не были, в результате ему пришлось обращаться в суд.

Рассчитайте размер неустойки, которая полагается гражданину для обращения в суд.

Б1.О.02.01 Русский язык и культура речи

Часть А.

А1. Укажите, какие из приведенных особенностей не характерны для научного стиля:

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) преимущественное употребление существительных вместо глаголов;
- 3) широкое использование лексики и фразеологии других стилей;
- 4) научная фразеология.

А2. В официально-деловых текстах обычно употребляются слова:

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) эскалация, форум, почин;
- 2) доложить, ответчик, взыскание;
- 3) климат, хроника, журнал;
- 4) амплитуда, локальный, следовать.

А3. Выберите правильную форму обращения...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

1. «женщина»
2. «сударыня»
3. «уважаемая»

А4. По сфере употребления выделяют несколько жанров академического красноречия. Определите, что не относится к академическому красноречию.

- а) лекции вузовская, школьная;
- б) приветственное;
- в) научный доклад;
- г) научный обзор;
- д) научное сообщение;

- е) научно-популярная лекция;
- ж) агитаторское.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) д,ж;
- 2) в,е;
- 3) б,ж;
- 4) а,г.

А5. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) сорок граммов;
- 2) ляг на кровать;
- 3) три девушки;
- 4) скучаю по вам.

А6. Грамматическая ошибка допущена в предложении...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1. Лаборанту был предоставлен отпуск для сдачи экзаменов.
- 2. Участники игры составили и обменялись шутивными посланиями.
- 3. Юбиляр был награждён почётной грамотой.
- 4. Туристы поражаются высоте небоскреба.

А7. Вы хотите, чтобы студенческий профком выделил вам льготную путевку в лагерь, тогда вы напишите...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) автобиографию;
- 2) заявление;
- 3) объяснительную записку;
- 4) резюме.

А8. К незнакомым людям при деловом общении НЕ рекомендуется подходить ближе, чем на...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) 20-30 см; 2) 40-50 см;
- 3) 1 метр; 4) 70 - 80 см.

А9. В каком ряду во всех словах ударение падает на второй слог?

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) ножны, планер, некролог;
- 2) отгул, озимые, реквием;
- 3) ходатайствовать, шофёр, донельзя;
- 4) туфля, юродивый, безудержный.

A10. Имеет нулевое окончание в форме родительного падежа множественного числа слово...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) якут; 2) ясли;
- 3) баклажан; 4) англичанин.

Часть В.

В1. Определите, к какому типу лексических единиц относятся выделенные слова:

Кошка и люди

Печка у меня очень плохая. Вся моя семья *завсегда* угорает через нее. А чертов жакт починку производить отказывается. Экономит. Для очередной растраты.

Давеча осматривали мою печку. Вьюшки глядели. Ныряли туда *вовнутрь* головой.

- *Нету*, - говорят. - Жить можно.

- Товарищи, - говорю, - довольно стыдно такие слова произносить: жить можно.

Мы *завсегда* угораем через нашу печку. *Давеча* кошка даже угорела. Её тошнило *давеча* у ведра. А вы говорите - жить можно.

Чертов жакт говорит:

- Тогда, - говорит, - устроим сейчас опыт и посмотрим, угорает ли ваша печка. *Ежли* мы сейчас после топки угорим - ваше счастье, переложим. *Ежли* не угорим - *извиняемся* за отопление.

Затопили мы печку. Расположились вокруг её.

(М. М. Зощенко)

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) диалектные;
- 2) профессиональные;
- 3) разговорно-просторечные;
- 4) общеупотребительные.

В2. Определите стиль и тип речи.

Но каким же образом уловить тайну личности поэта в его творениях? Что должно делать для этого при изучении произведений его? Изучить поэта - значит не только ознакомиться, через усиленное и повторяемое чтение, с его произведениями, но и перечувствовать, пережить их. Всякий истинный поэт, на какой бы ступени художественного достоинства ни стоял, а тем более всякий великий поэт никогда и ничего не выдумывает, но облекает в живые краски и формы общечеловеческое. И потому в созданиях поэта люди, восхищающиеся ими, всегда находят что-то давно знакомое им, что-то свое собственное, что они сами чувствовали или только смутно и неопределенно предощущали или о чем мыслили, но чему не могли дать ясного образа, чему не могли найти слова и что, следовательно, только поэт умел выразить. Чем выше поэт, то есть чем общечеловеческое содержание его поэзии, тем проще его создание, так что читатель удивляется, как ему самому не пришло в голову создать что-нибудь подобное, ведь это просто и легко!

(В.Г. Белинский)

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) научный стиль; рассуждение;
- 2) публицистический стиль; рассуждение;
- 3) художественный стиль; повествование;
- 4) разговорный стиль; повествование.

В3. Установите соответствие между группами языковых формул официальных документов и их единицами.

1. Языковые формулы, выражающие мотивы создания документа.
2. Языковые формулы, выражающие цель создания документа.
3. Языковые формулы, выражающие напоминание, предупреждение.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- А. Во исполнение постановления Ученого совета университета...
- Б. Организация сохраняет за собой право в одностороннем порядке приостановить действие договора о ...
- В. Гарантируем, что ...
- С. В подтверждение нашей договоренности ...

В4. Речевой этикет приветствий предусматривает характер поведения, то есть очередность приветствия. Определите, в каком случае нарушена эта норма этикета. Первыми приветствуют:

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) член делегации - ее руководителя;
- 2) женщина – мужчину;
- 3) младшие по возрасту – старших;
- 4) младший по должности – старшего.

В5. К деловым бумагам личного характера относятся...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) объяснительная записка; 2) заявление;
- 3) благодарность; 4) ответ на запрос.

В6. Расположите предложения так, чтобы получился текст. Определите тип связи предложений.

- А. Произошло это название от старорусского слова «здо», обозначавшего особую глину, из которой делали кирпич.
- Б. Зодчими когда-то называли на Руси каменных дел мастеров, то есть строителей-каменщиков.
- В. Слово «зодчий» сейчас известно далеко не каждому, для кого русский язык родной.
- Г. Слово «здо» давно вышло из употребления, а «зодчий», хотя и считается устаревшим, осталось в употреблении: зодчими мы называем архитекторов прошлых веков.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) В, Б, А, Г, последовательная;
- 2) Г, А, Б, В, параллельная;
- 3) В, Г, А, Б, параллельная;
- 4) Б, Г, В, А, последовательная.

В7. Укажите фигуру речи, которой соответствует определение:

- стилистическая фигура, служащая для усиления выразительности речи путем резкого противопоставления понятий, мыслей, образов.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) градация;
- 2) антитеза;
- 3) эллипсис;
- 4) анафора.

В8. Условия, в которых происходит речевое общение, - это речевая (-ое)...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) ситуация;
- 2) деятельность;
- 3) взаимодействие;
- 4) событие.

В9. Определите род в слове часы-браслет_____

В10. Установите соответствие иноязычного заимствованного слова и его толкования:

- | | |
|--------------|---|
| 1) дифирамб | а) глубокое уважение, почтительное отношение к кому-чему-л. |
| 2) брифинг | б) неравный брак |
| 3) мезальянс | в) встреча официальных лиц с журналистами |
| 4) пиетет | г) неумеренная восторженная похвала |

Часть С.

С1. В каких словах по норме современного русского литературного языка сохраняется старомосковское произношение [шн]? Перечислите их.

С2. Какие существительные относятся к понятию «родовые варианты»? Назовите стилистически равноправные варианты и варианты, отличающиеся стилистической окраской.

С3. Какова функционально-стилевая классификация СРЛЯ? Назовите функциональные стили и функциональные разновидности языка.

С4. Основные постулаты вежливости, перечислите их и дайте краткую характеристику

C5. Назовите ораторские приемы поддержания внимания у слушателей.

Б1.О.02.02 Иностранный язык

Английский язык

Часть А

Выберите один из вариантов

A1. Can you come _____ our office at eleven o'clock?

- a) to b) in c) at

A2. I have an appointment _____ Mr. Brown at ten.

- a) to b) with c) by

A3. The manager will be along _____ a few minutes.

- a) at b) in c) with

A4. I'll pick you up at the hotel _____ twenty to two.

- a) at b) in c) on

A5. He is coming to Moscow _____ 2 January.

- a) at b) in c) on

A6. These documents _____ internally.

- a) distribute b) distributed c) are distributed

A7. Who usually deals with _____ mail in your office?

- a) income b) incoming c) come in

A8. Who usually _____ such documents?

- a) compose b) composes c) composing

A9. Some people are very _____ over the phone.

- a) annoy b) annoys c) annoying

A10. They can be very _____ .

- a) irritatingly b) irritating c) irritation

Часть В

Соотнесите цифры и буквы

B1. Когда вы могли бы прийти к нам в офис?	a)relations
B2. Вас устроит 9 часов утра?	b) business
B3. Я заеду за вами в ваш офис.	c) Let us meet in the lounge of the hotel.
B4. Давайте встретимся в вестибюле гос-	d) See you tomorrow.

ТИНИЦЫ.	
B5. До встречи завтра.	e)precise
B6. Letters are written on different _____ in business.	f)I shall pick you up at your office.
B7. Letters are written on various topics or _____.	g) When could you come to our office?
B8. Many business letters are written when business _____ are being established.	h)subject matters
B9.A lot of letters are written when _____ is being done.	i)Will 9 a.m. be convenient to you?
B10.Letters should be laconic, positive, _____ and to the point.	j)occasions

Часть С

Переведите с английского на русский.

C1. Distance education: Education in which the instructor and the student are in different locations and may also be working at different times.

C2. E-learning: Learning that occurs through the use of digitally delivered content and support.

C3. Synchronous learning: Online learning in which instructors and participants are logged in at the same time and instructors and students communicate directly with each other in real time.

C4. Asynchronous learning: Online learning in which students and instructors can participate at times that suit them individually.

C5. Learning portal: Website offering joint access to multiple sources of educational resources.

Немецкий язык

Часть А

Выберите один из вариантов

A1. Herr Rinder hat ... neues Zimmer.

a) ein b) eine c) einen d) eines

A2. Mein Vater ist ... Arzt.

a) ein b) der c) – d) einer

A3. So ... schönen Film sehe ich zum ersten Mal an.

a) eine b) einen c) ein d) –

A4. Mein Freund hat ... helle Wohnung.

a) ein b) eine c) einen d) die

A5. Das Zimmer ... Mutter ist hell.

- a) die b) der c) dem d) des

A6. Der Verfasser ... Artikels ist unbekannt.

- a) dem b) der c) des d) den

A7. Er gibt ... Freund das Heft.

- a) den b) dem c) des d) der

A8. Auf der Straße sehen wir ... Mann.

- a) ein b) einem c) einen d) einer

A9. Er stellt ... Buch aufs Regal.

- a) des b) dem c) das d) die

A10. Ich nehme ... Leiter, steige hinauf und pflücke die Äpfel.

- a) die b) den c) der d) des

Часть В

Соотнесите цифры и буквы

Meine Familie

Ich heiße Wencke Gerwig und 11 in Kaufungen. Mein Vater heißt Kurt. Er arbeitet in Kassel. Seine Hobbys sind seine Video-Kamera und unser Auto. Meine Mutter heißt Monika. Sie 12 als Sekretärin. Ihr Hobby ist der Garten. Meine Mutter mag keine Hunde. Mein Bruder Henning wohnt nicht hier. Er studiert in Hamburg. Er ist schon 21 Jahre alt. Wir telefonieren oft. Er kommt in den Ferien nach Hause. Ich habe keine Schwester. Leider.

Großvater und Großmutter wohnen in Helsa. Das ist ein Dorf 10 Kilometer von hier. Sie haben einen Hund. Er 13 Flocki. Ich mag Flocki sehr gern. In den Ferien ist Flocki bei uns in Kaufungen. Opa ist 74 Jahre alt und Oma ist 70.

Tante Sabine und Onkel Gegd wohnen in Frankfurt. Tante ist Lehrerin und 14 in der Schule. Onkel ist Ingenieur. Er arbeitet in einer Fabrik. Meine Tante ist 34 Jahre alt. Onkel ist 38.

B1.

- a) mache b) liebe c) gebore d) wohne

B2.

- a) studiert b) arbeitet c) kommt d) ist

B3.

- a) nennt b) heißt c) isst d) ruft

B4.

- a) arbeitet b) studiert c) wohnt d) geht

Соотнесите цифры и буквы. Один вариант употребляется дважды.

Was passt? Ordne richtig zu.

B5. Der Obstsalat steht..... Kühlschrank.	a) einer
B6. Auf..... Couch schläft der Opa.	b) dem
B7. Das Radio steht zwischen..... Büchern.	c) einem
B8. Familie Meier wohnt in..... Einfamilienhaus.	d) den
B9. Unser Hund schläft immer un- ter..... Tisch.	e) der
B10. Unsere Nachbarin arbeitet in..... Disco.	

Часть С

Поставьте данные в скобках существительные в соответствующем падеже.

C1. Der Wolf hat (der Hund) (der Hirt) zerrissen.

C2. Die Frau zeigte (der Junge) (der Weg).

C3. Er hat (sein Freund) vor (der Tod) gerettet.

C4. Früher wurden am Abend (die Tore) (die Städte) geschlossen.

C5. Wir können nicht mit (jeder Mensch) Freundschaft schließen.

Французский язык**Часть А**

Выберите один из вариантов

A1. (Présent) Qu'est – ce que vous... ce week – end?

a) font, b) faites, c) faisez, d) faites

A2. Mes amis et moi, nous aimons la lecture et nous ... les romans d'aventures.

a) choisir, b) choisis, c) choisissons, d) choisissez

A3. (Futur) Vendredi, il (être) à la campagne.

a) serai, b) etra, c) sera, d) serant

A4. (Futur immédiat) Un moment, je... la lampe.

a) vais allumer, b) va allumer,
c) aller allume, d) aller allumer

A5. (Passé immédiat) Je... votre frère.

a) viens rencontrer, b) vait rencontrer,
c) vait de rencontrer, d) viens de rencontrer

A6. (Imparfait) Chaque matin, Christine ... du café.

a) prenais, b) prenait, c) prenait, d) prenaient

A7. (Passé composé) Les enfants ont pris leur petit déjeuner et ils... dans la cour.

a) sont descendu, b) ont descendu,
c) ont descendus, d) sont descendus

A8. (Plus – que – parfait) Nous avons apporté des journaux que nous ... à la bibliothèque.

a) avions pris, b) avons pris, c) étions pris, d) pris

A9. . . . jeune fille fait ses études à l'Université.

a) cet, b) cette, c) ce, d) ces

A10. J'appelle ... sœur au téléphone.

a) ton, b) mes, c) leur, d) ma

Часть В

B1. Соотнесите правильный порядок слов. Faire une proposition.

a) Jimmy, ne, comprend, pas, bien.

b) Bien, pas, Jimmy, comprend, ne.

c) Jimmy, ne, bien, comprend, pas.

d) Jimmy, ne, comprend, bien, pas

Соотнесите цифры и буквы.

B2. Elle a dit: "On visitera la grotte demain."	a) Il a répondu qu'il était rentré la veille.
B3. Il a répondu: "Je suis rentré hier."	b) Elle a dit qu'on visiterait la grotte demain.
B4. Alain m'a demandé: "Qu'est-ce que tu fais aujourd'hui?"	c) Elle m'a dit qu'elle m'appellerait le vendredi suivant.
B5. Elle m'a dit: "Je t'appellerai vendredi prochain."	d) Alain m'a demandé ce que je faisais ce jour-là.
B6. Christian m'a demandé: "Est-ce que tu sors ce soir?"	e) Christian m'a demandé si je sortais ce soir-là.

Закончите фразы. Finir des phrases.

B7. Une sale n'est pas ...	a) heureuses
B8. Une fille est ...	b) malheureux
B9. Ce jeune homme est	c) jeune
B10. Marie et Lucie sont	d) claire

Часть С

Переведите вторую часть предложения, используя conditionnel présent.

C1. Si l'eau était moins froide, я бы искупался (je me (baigner)).

C2. Почтальон разнёс бы почту (Le facteur (distribuer) le courrier) s'il ne neigeait pas autant.

C3. Si vous aviez mal à la dent, что бы Вы сделали (que (faire)-vous) ?

C4. Si vous étiez libre ce soir, куда бы Вы пошли (où (aller)-vous) ?

C5. Что бы произошло (Qu'est-ce qui (se passer)) si je ne savais pas lire ?

Б1.О.02.03 Информационные технологии. Основы искусственного интеллекта

Часть А.

A1. Выберите верное утверждение:

а) информация – содержание знаний, сообщение – форма представления информации в виде речи, звуков, жестов, цифровых данных и т.д.;

б) информация – теоретический факт, сообщение – практический результат;

- в) сообщение – данные о способе хранения информации;
- г) Информация – это сведения уже известные ранее.

А2. В каком случае сообщение содержит информацию для человека?

- а) если сведения на русском языке;
- б) если сведения новые для человека;
- в) если сведения являются новыми и понятными;
- г) если они уже известны ранее.

А3. Под информационными технологиями понимают:

- а) совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта);
- б) процессы переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию;
- в) совокупность средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала;
- г) процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

А4. Под информационной системой понимают:

- а) систему, в которой постоянно хранится информация;
- б) систему, которая может изменять свои параметры в зависимости от состояния внешней среды;
- в) человеко-компьютерная система для поддержки принятия решений и производства информационных продуктов, использующих компьютерную информационную технологию;
- г) 4 систему автоматизации проектирования.

А5. Изобретение микропроцессорной технологии и появление персонального компьютера привели к новой _____ революции.

- а) культурной;
- б) общественной;
- в) технической;
- г) информационной.

А6. В состав персонального компьютера входит?

- а) Сканер, принтер, монитор;
- б) Видеокарта, системная шина, устройство бесперебойного питания;
- в) Монитор, системный блок, клавиатура, мышь;
- г) Винчестер, мышь, монитор, клавиатура;

А7. Что означает, если отдельные слова в документе Word подчеркнуты красной волнистой линией?

- а) это означает, что шрифтовое оформление этих слов отличается от принятых в документе;
- б) это означает, что эти слова занесены в буфер обмена и могут использоваться при наборе текста;
- в) это означает, что в этих словах необходимо изменить регистр их написания;
- г) это означает, что по мнению Word в этих словах допущены ошибки.

A8. Как сделать так, что компьютер самостоятельно создал оглавление (содержание) в документе Microsoft Word?

- а) разметка страницы → оглавление и указатели;
- б) ссылки → оглавление;
- в) главная → оглавление;
- г) вид → оглавление и указатели.

A9. Что такое табличный процессор Excel, его назначение?





- а) Excel – это приложение MS Windows, которое позволяет редактировать текст, рисовать различные картинки и выполнять расчеты;
- б) Excel – это программа, предназначенная для работы с электронными таблицами, которая позволяет хранить, организовывать и анализировать информацию;
- в) Excel – программное средство, предназначенное для редактирования данных наблюдений;
- г) Процессор, устанавливаемый в компьютере и предназначенный для обработки данных, представленных в виде таблицы.

A10. Назовите одну из простейших систем управления реляционными базами данных, которая входит в пакет Microsoft Office?





- а) Microsoft Access;
- б) Microsoft Word;
- в) Microsoft Excel;
- г) Microsoft Power Point.

Часть В.





В1. Установите соответствие между программой и логотипом:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Microsoft Excel | а.  |
| 2. Microsoft PowerPoint | б.  |
| 3. Microsoft Word | в.  |
| 4. Microsoft Access | г.  |

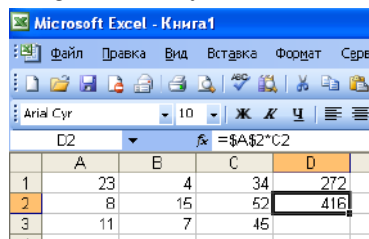
В2. Установите соответствие между границами таблицы Microsoft Word и логотипами:

- | | |
|---|--|
| 1. включение внешних границ
таблицы | а.  |
| 2. включение всех границ
таблицы | б.  |
| 3. включение левой границы
таблицы | в.  |
| 4. включение верхней границы
таблицы | г.  |

В3. Установите соответствие между действиями над рабочей книгой Microsoft Excel и логотипами:

- | | |
|--|--|
| 1. закрыть рабочую книгу Microsoft Excel | а.  |
| 2. создать новую рабочую книгу Microsoft Excel | б.  |
| 3. открыть рабочую книгу Microsoft Excel | в.  |
| 4. сохранить рабочую книгу Microsoft Excel | г.  |

В4. Какая формула будет получена при копировании в ячейку D3, формулы из ячейки D2:



	A	B	C	D
1	23	4	34	272
2	8	15	52	416
3	11	7	45	

1. =A2*C2;
2. =\$A\$2*C3;
3. =\$A\$2*\$C\$3;
4. = A2*C3.

В5. Что означает запись =СУММ(B2:B4) в строке формул в электронных таблицах?

1. вычисляется сумма ячеек B2 и B4;
2. вычисляется сумма ячеек B2, B3 и B4;
3. вычисляется частное от деления ячеек B2 и B4;
4. вычисляется сумма ячеек B3 и B4.

В6. При вводе в ячейку табличного процессора ошибки допущены в формуле?

1. =A1+\$B\$2;
2. =18/3;
3. A1+B2;
4. =2^2.

В7. Какая из ссылок в Microsoft Excel является абсолютной?

1. C22;
2. R1C2;
3. \$A\$5;
4. #A#5.

В8. Какой кнопкой или их сочетанием прекратить показ слайдов и вернуться в режим редактирования в программе Microsoft PowerPoint?

1. Tab;
2. Alt + Shift;
3. Enter;
4. Esc.

В9. Выберите вариант, в котором объемы памяти расположены в порядке возрастания:

1. 1 бит, 20 бит, 2 байта, 1 Кбайт, 1010 байт;
2. 10 бит, 2 байта, 20 бит, 1 Кбайт, 1010 байт;
3. 10 бит, 2 байта, 20 бит, 1010 байт, 1 Кбайт;
4. 10 бит, 20 бит, 2 байта, 1010 байт, 1 Кбайт.

В10. В каком списке перечислены равные объемы информации:

1. 0.25 Килобайт, 256 байт, 2048 бит;
2. 0.01 Килобайт, 32 байт, 512 бит;
3. 0.1 Мегабайт, 100 Килобайт, 256 бит;
4. 1.5 Килобайт, 256 бит, 128 байт.

Часть С.

С1. Как будет выглядеть условие на значения в Конструкторе запросов для запроса-выборки, позволяющего отфильтровать сотрудников, принятых на работу после 1 января 2004 года по полю, Дата приема, если данные заданы в кратком формате даты в Microsoft Access:

1. <1 января 2004 года;
2. 01.01.2004;
3. >1 января 2004 года;
4. >01.01.2004.

С2. Необходимо создать запрос-выборку в Microsoft Access на получение информации из таблицы Сотрудники (Ф.И.О., должность, дату приема) о сотрудниках, принятых на работу до 2002 года. В полученном списке фамилии должны быть расположены по алфавиту. Для этого в Конструкторе запросов нужно назначить поля Фамилия, Имя Отчество, Должность, Дата приема таблицы Сотрудники. По полю:

1. Фамилия в строке Сортировка установить: по возрастанию. По полю Дата приема в строке Условие запроса формы запроса ввести следующее выражение: «до 2002 года»;

2. Дата приема в строке Условие запроса формы запроса ввести следующее выражение: «< 2002 года»;
3. Фамилия в строке Сортировка установить: по возрастанию. По полю Дата приема в строке Условие запроса формы запроса ввести следующее выражение: <01.01.2002;
4. Фамилия в строке Сортировка установить: по возрастанию. По полю Дата приема в строке Условие запроса формы запроса ввести следующее выражение: >01.01.2002.

С3. Информационный объем одного сообщения составляет 0,5 Кбайт, а другого – 500 байтов. На сколько байтов информационный объем первого сообщения больше второго сообщения?

1. на 12 байтов;
2. на 36 байта;
3. на 8 байтов;
4. на 120 байтов.

С4. Информационное сообщение объемом 450 битов состоит из 150 символов. Какой информационный вес каждого символа этого сообщения?

1. 6 битов;
2. 12 битов;
3. 3 бита;
4. 18 битов.

С5. Некоторый алфавит содержит 128 символов. Сообщение состоит из 10 символов. Определите информационный объем сообщения.

1. 1280 битов;
2. 70 битов;
3. 1280 байтов;
4. 70 байтов.

Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности

Часть А.

А1. Выберите один правильный ответ. Безопасность жизнедеятельности:

- а) область научных знаний, изучающая опасности и способы защиты от них человека в любых условиях его обитания;
- б) состояние деятельности, при котором с определенной вероятностью исключено проявление опасностей, или отсутствие чрезмерной опасности;
- в) процесс распознавания образа опасности, установления возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности;
- г) совокупность факторов среды обитания, воздействующих на человека.

А2. Выберите один правильный ответ. Факторы, которые приводят в определенных условиях к травматическим повреждениям или внезапным и резким нарушениям здоровья называют:

- а) критическими;
- б) потенциальными;
- в) опасными;
- г) вредным.

А3. Выберите один правильный ответ. К химически опасным и вредным факторам относятся:

- а) вредные вещества используемые в технологических процессах; промышленные яды, используемые в сельском хозяйстве и в быту ядохимикаты;
- б) лекарственные средства, применяемые не по назначению;
- в) боевые отравляющие вещества;
- г) все перечисленное.

А4. Выберите один правильный ответ. Факторы, обусловленные особенностями характера и организации труда, параметров рабочего места и оборудования:

- а) производственные факторы;
- б) психофизиологические производственные факторы;
- в) физически опасные и вредные факторы;
- г) химически опасные и вредные факторы.

А5. Выберите один правильный ответ. В зависимости от нормируемого фактора окружающей среды различают:

- а) ориентировочные безопасные уровни воздействия (ОБУВ);
- б) предельно допустимые выбросы (ПДВ);
- в) предельно допустимые сбросы (ПДС);
- г) все перечисленные.

А6. Выберите один правильный ответ. Вторым действием (вторым этапом) при оказании первой помощи является:

- а) Предотвращение возможных осложнений.
- б) Устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего.
- в) Правильная транспортировка пострадавшего.
- г) Применение лекарственных препаратов.

А7. Выберите один правильный ответ. При переломах костей конечностей накладывается шина:

- а) ниже области перелома;
- б) выше и ниже области перелома, так чтобы шина захватывала не менее двух ближайших суставов;
- в) выше области перелома;
- г) на область повреждения.

А8. Выберите один правильный ответ. Когда следует начинать сердечно-легочную реанимацию пострадавшего?

- а) при наличии болей в области сердца и затрудненного дыхания;
- б) при потере пострадавшим сознания, независимо от наличия пульса на сонной артерии, и признаков дыхания;
- в) при потере пострадавшим сознания и отсутствии пульса на сонной артерии, а также признаков дыхания;
- г) при потере пострадавшим сознания, но при наличии пульса на сонной артерии, а также признаков дыхания.

А9. Выберите один правильный ответ. В каком порядке проводятся мероприятия первой помощи при ранении?

- а) остановка кровотечения, наложение повязки;
- б) обеззараживание раны, наложение повязки, остановка кровотечения;
- в) остановка кровотечения, обеззараживание раны, наложение повязки;
- г) обеззараживание раны, наложение повязки.

А10. Выберите один правильный ответ. Основным принципом в оказании медицинской помощи в очаге чрезвычайной ситуации является:

- а) преемственность;
- б) непрерывность;
- в) своевременность и полнота первой медицинской помощи;
- г) последовательность.

Часть В.

В1. Опишите последовательность этапов первой помощи при проникающем ранении грудной клетки:

1. наложить герметичную повязку;
2. транспортировать в сидячем положении;
3. прижать ладонь к ране закрывая доступ воздуха.

В2. Опишите последовательность действий в случае длительного сдавливания конечностей:

1. наложить жгут;
2. освободить конечность от сдавливания;
3. выполнить тугое бинтованные конечности.

В3. Опишите последовательность действий в случае отравления ядовитыми газами:

1. вызвать скорую помощь;
2. в случае отсутствия сознания и пульса на сонной артерии приступить к комплексу реанимации;
3. вынести на свежий воздух;
4. в случае потери сознания более 4 минут - повернуть на живот и приложить холод к голове.

В4. Вставьте пропущенное слово.

Стадия действия остаточных и вторичных поражающих факторов называется стадией _____ чрезвычайной ситуации (ЧС).

В5. Вставьте пропущенное слово.

К гражданским фильтрующим противогазам, предназначенным для защиты взрослого населения, относятся: _____.

В6. Вставьте пропущенное слово.

Средство индивидуальной защиты, предназначенное для оказания самопомощи и взаимопомощи при ранениях и ожогах, для предупреждения или ослабления поражения радиоактивными, отравляющими веществами, для профилактики инфекционных заболеваний, называется _____ индивидуальной.

В7. Выберите несколько вариантов ответа.

К действиям человека, оказавшегося в зоне степного пожара, относится ...

1. попытка покинуть место пожара перпендикулярно направлению ветра;
2. ожидание помощи;
3. попытка покинуть место пожара и дышать через мокрый платок (шарф);
4. попытка обойти зону пожара, если её обойти невозможно, то преодолеть границу огня против направления ветра.

В8. Опишите алгоритм действий при разливе в помещении ртути:

1. наложить карантин на 7 дней;
2. максимально собрать ртуть в банку с водой;
3. вывести лишних людей из помещения;
4. сообщить в центр демеркуризации;
5. надеть средства защиты органов дыхания.

В9. Укажите правильную последовательность действий при надевании противогаза по команде «Газы»:

1. снять головной убор
2. сделать выдох, открыть глаза и возобновить дыхание
3. задержать дыхание и закрыть глаза
4. надеть шлем-маску:

В10. Определите по следующим признакам, каким АХОВ произошло отравление: ощущение удушья, кашель, раздражение кожи, насморк, слезы, резь в глазах, боли в желудке.

Часть С.

С1. Решите ситуационную задачу. Молодой человек получил ножевое ранение в грудь. Под ключицей справа резаная рана размером 3*1,5 см, из которой вытекает

пенистая кровь. В распоряжении оказывающего помощь имеются флакон со спиртовым раствором йода, нестерильный целлофановый мешочек, нестерильный бинт.

1. Какое осложнение возникло при данном ранении?
2. Опишите алгоритм оказания первой помощи.

С2. Решите ситуационную задачу. Установите последовательность действий при наложении окклюзионной повязки

С3. Решите ситуационную задачу. Мужчина был извлечён из водоёма в бессознательном состоянии. При осмотре: зрачки расширены, кожа бледная, акроцианоз. Отмечаются единичные неритмичные вдохи. Из рта выделяется пена и вода.

1. Какое состояние можно предположить у пострадавшего?
2. Опишите алгоритм первой помощи.

С4. Решите ситуационную задачу. Пострадавший доставлен из очага массовых санитарных потерь с жалобами на затруднение вдоха, подёргивание мышц лица, ухудшение зрения. Обращает на себя внимание наличие сужения зрачков у пострадавшего, сильная одышка.

1. Предположительно из какого очага (какого вида оружия) доставлен пострадавший?
2. Предположительно каким ОВ поражён пострадавший?

С5. Решите ситуационную задачу. Аварийно-спасательная команда направлена в очаг радиационной аварии для проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ.

1. Какими средствами защиты органов дыхания фильтрующего типа должны быть обеспечены спасатели?
2. Какими медицинскими средствами защиты должны быть обеспечены спасатели?

Б1.О.03.02 Первая медицинская помощь

Часть А.

А1. Выберите один правильный ответ. Начальным видом оказания медицинской помощи пострадавшим считается

- а) первая врачебная;
- б) само- и взаимопомощь;
- в) первая медицинская;
- г) специализированная.

А2. Выберите один правильный ответ. В основу медицинской сортировки при чрезвычайных ситуациях берется

- а) установление диагноза заболевания (поражения) и его прогноза;

- б) состояние раненого (больного) и нуждаемость в эвакуации на последующие этапы;
- в) тяжесть ранения (заболевания) и срочность оказания медицинской помощи;
- г) срочность проведения лечебных и эвакуационных мероприятий.

А3. Выберите один правильный ответ. Наиболее эффективным способом защиты от внешнего гамма-излучения радиоактивных осадков является

- а) укрытие в защитных сооружениях;
- б) своевременная эвакуация;
- в) медикаментозная профилактика лучевых поражений;
- г) использование защитной одежды.

А4. Выберите один правильный ответ. При медицинской сортировке выделяют следующие группы пораженных

- а) легкораненые, раненые средней степени тяжести, тяжелораненые;
- б) агонирующие, нетранспортабельные, опасные для окружающих;
- в) опасные для окружающих, легкораненые, нетранспортабельные;
- г) опасные для окружающих, нуждающиеся в медицинской помощи на данном этапе, не нуждающиеся в медицинской помощи на данном этапе.

А5. Выберите один правильный ответ. Профилактика раневой инфекции на этапах медицинской эвакуации включает

- а) первичную хирургическую обработку ран, наложение асептической повязки, эвакуацию в больничную базу;
- б) антибиотикотерапию, обезболивание, инфузионную терапию;
- в) транспортную иммобилизацию, асептические повязки на раны, обезболивание, первичную хирургическую обработку ран;
- г) наложение асептической повязки на место поражения, надежная транспортная иммобилизация, ранняя антибиотикотерапия, новокаиновые блокады, активная иммунизация, исчерпывающая первичная хирургическая обработка ран, восполнение кровопотери.

А6. Выберите один правильный ответ. Первая медицинская помощь при ожогах глаз включает

- а) закапывание 0,25% раствора дикаина, наложение асептической повязки на обожженный глаз;
- б) закладывание за веки глазной мази, введение морфина;
- в) введение промедола, введение 0,25% раствора дикаина в конъюнктивальный мешок, наложение бинокулярной асептической повязки, эвакуацию лежа на носилках;
- г) наложение повязки, немедленную эвакуацию.

А7. Выберите один правильный ответ. Наиболее эффективными средствами транспортной иммобилизации при переломах бедра являются

- а) фанерные или пластмассовые;

- б) шины Дитерихса;
- в) шины Крамера;
- г) подручные средства.

A8. Выберите один правильный ответ. Индекс Алговера применяется для определения тяжести

- а) дыхательной недостаточности;
- б) травматического шока;
- в) кровопотери;
- г) коматозного состояния.

A9. Выберите один правильный ответ. Ожоговый шок тяжелой степени развивается при площади ожога:

- а) 5-10%;
- б) 10-20%;
- в) 20-50%;
- г) 50-70%.

A10. Выберите один правильный ответ. Если нет сознания и нет пульса на сонной артерии (в случае внезапной смерти) то необходимо:

- а) первый спасатель проводит непрямой массаж сердца. Второй спасатель проводит искусственное дыхание и информирует партнеров о состоянии пострадавшего. Третий спасатель приподнимает ноги пострадавшего.
- б) первый спасатель информирует партнеров о состоянии пострадавшего. Второй спасатель проводит искусственное дыхание. Третий спасатель приподнимает ноги пострадавшего и готовится к смене первого спасателя.
- в) первый спасатель проводит искусственное дыхание. Второй спасатель проводит непрямой массаж сердца. Третий спасатель приподнимает ноги пострадавшего.

Часть В.

B1. Установите соответствие.

Патологическое состояние	Симптомы
1. состояние биологической смерти, при котором реанимационные действия уже не проводятся	А). Зрачок деформируется во время сдавливания глазного яблока, есть трупные пятна, роговица глаза высыхшая
2. состояние внезапной смерти, требующее безотлагательных реанимационных действий	Б). Отсутствует пульс в сонной артерии, отсутствует сознание, зрачки не реагируют на свет

B2. Установите соответствие.

Патологическое состояние	Порядок действий
1. термический ожог с целыми ожоговыми пузырями	А). охладить место ожога (струя холодной воды в течение 10-15

2. ожог с поврежденными ожоговыми пузырями	мин/приложить холод на 20-30 мин) не вскрывая ожоговый пузырь и не удаляя загрязнения Б). накрыть повреждение сухой чистой тканью, охладить поверхность ткани
--	---

В3. Установите соответствие.

Патологическое состояние	Порядок действий
1. отравление дымом, если пострадавший находится в сознании 2. отравление дымом, если пострадавший находится без сознания	А). вывести из зоны задымления, облегчить дыхание (разорвать или расстегнуть одежду), дать понюхать нашатырный спирт и напоить крепким сладким чаем, дать лекарство с сорбирующими свойствами Б). вынести из зоны задымления, облегчить дыхание (разорвать или расстегнуть одежду), проверить наличие пульса, провести искусственное дыхание и непрямой массаж сердца, после появления дыхания положить набок, укрыть, дать понюхать нашатырный спирт и напоить крепким сладким чаем, дать лекарство с сорбирующими свойствами

В4. Установите соответствие.

Вид утопления	Признаки
1. бледное утопление 2. истинное утопление	А). бледно серый цвет кожи Б). широкий нереагирующий на свет зрачок В). отсутствие пульса на сонной артерии Г). часто сухая, легко удаляемая платком пена в углах рта Д). кожа лица и шеи с синюшным отеком Е). набухание сосудов шеи Ж). обильные пенистые выделения изо рта и носа

В5. Установите соответствие.

Вид перелома	Признаки
1. Открытый перелом костей конечностей 2. Закрытый перелом костей конечностей	А). видны костные обломки Б). деформация и отек конечности В). наличие раны, часто с кровотечением Г). деформация и отек конечности

	Д). синюшный цвет кожи Е). сильная боль при движении
--	---

В6. Установите соответствие.

Количество спасателей	Порядок действий
1. порядок действий комплекса реанимации при оказании первой помощи двумя спасателями, если у пострадавшего нет сознания и пульса на сонной артерии 2. порядок действий комплекса реанимации при оказании первой помощи одним спасателем, если у пострадавшего нет сознания и пульса на сонной артерии	А). 5 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха искусственного дыхания Б). 15 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха искусственного дыхания

В7. Установите последовательность действий. Определите последовательность осмотра ребенка при травмировании:

1. шея
2. голова
3. руки и ноги
4. грудная клетка
5. живот
6. таз
7. спина

В8. Установите соответствие.

Тип аптечки	Содержимое
1. АИ-1 2. АИ-2	А). Препарат, используемый при отравлениях ФОВ; противоболевое средство; радиозащитное средство; противобактериальное средство; противорвотное средство Б). Шприц-тюбик с противоболевым средством; противобактериальное средство; радиозащитное средство №1; противобактериальное средство; радиозащитное средство №2; противорвотное средство

В9. Соотнесите возможную длительность выживания человека находящегося в воде с температурой воды.

Температура	Возможная длительность выживания человека находящегося в воде
1. ниже 2°C 2. от 4°C до 10°C 3. от 10°C до 15°C	А). менее 45 минут Б). менее 3-х часов В). менее 6 часов

В10. Соотнесите действие тока и последствия для организма.

Действие тока	Последствия
1. Злектрохимическое 2. Тепловое 3. Механическое 4. Биологическое	А). Коагуляция белка клетки: некроз тканей Б). Термическая травма: ожоги, обугливание В). Расслоение тканей: отрыв частей тела и конечностей Г). Обугливание скелетной и гладкой мускулатуры боль, судороги спазм дыхательных мышц' спазм артериол гипоксия тканей, остановка дыхания и сердца

Часть С

С1. Решите ситуационную задачу. Пораженный безразличен к окружающему, пульс частый и плохо прощупывается. Одежда обгорела, кожа передней поверхности груди, живота и обеих рук ярко-красного цвета, покрыта множественными пузырями.

1. Укажите предполагаемый диагноз.
2. Опишите порядок оказания первой медицинской помощи.

С2. Решите ситуационную задачу. В очаге химического заражения найдены военнослужащие в тяжелом состоянии. Сознание спутанное, бледность кожных покровов, резкий миоз зрачков без реакции на свет, мучающееся от кашля и удушья с обильным отделением мокроты.

1. Укажите предполагаемый диагноз.
2. Опишите порядок оказания первой медицинской помощи.
3. Укажите сортировочную группу, этап эвакуации.

С3. Решите ситуационную задачу. В момент химического нападения военнослужащий надел противогаз с опозданием. Жалуется на учащенное дыхание, горький вкус во рту, головную боль, рвоту, слюнотечение.

Объективно: сознание угнетено, кожные покровы ярко-розового цвета, зрачки расширены, на свет не реагируют, экзофтальм, резкое напряжение всех мышц, тонические судороги.

1. Укажите предполагаемый диагноз.
2. Опишите порядок оказания первой медицинской помощи.
3. Укажите сортировочную группу, этап эвакуации.

С4. Решите ситуационную задачу. Пострадавший 22 лет был извлечен из-под разрушенного здания в состоянии средней тяжести, заторможен. При неврологическом обследовании очаговых симптомов не выявлено. АД=100/70 мм рт.ст., пульс 108 в 1 минуту, ритмичный, слабого наполнения. Живот резко болезненный при пальпации в области пупка и в нижних отделах, положительный симптом Щеткина - Блюмберга. Во всех отделах живота определяется мышечное напряжение, в отлогих местах - притупление перкуторного звука. Перистальтика кишечника вялая, не мочился.

1. Укажите предполагаемый диагноз.
2. Нуждается ли пострадавший в экстренной помощи при задержке эвакуации?
3. Нуждается ли пострадавший в отправке на следующий этап для оказания квалифицированной и специализированной помощи?

С5. Решите ситуационную задачу. В приемно-сортировочное отделение поступили одновременно 5 пораженных из очага ЧС.

Распределите пораженных по сортировочным группам, проведите медицинскую сортировку, определите очередность эвакуации.

- 1 пораженный – в сознании, травматическая ампутация стопы, обширные скальпированные раны;
- 2 пораженный – без сознания, тяжелая ЧМТ;
- 3 пораженный – разрыв легкого с напряженным пневмотораксом, тяжелая ЧМТ, разрыв трахеи;
- 4 пораженный – перелом костей голени, множественные ранения мягких тканей бедра;
- 5 пораженный – открытый перелом костей левой голени, осколочные ранения мягких тканей нижних конечностей и спины.

Б1.О.03.03 Физическая культура и спорт

Часть А.

А1. Физическая культура – это:

- а) восстановление здоровья средствами физической реабилитации;
- б) часть общечеловеческой культуры, совокупность материальных и духовных ценностей создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья, совершенствования двигательных качеств и формирования двигательных умений и навыков;
- в) педагогический процесс, направленный на обучение двигательным действиям и воспитание физических качеств;
- г) занятия физическими упражнениями.

A2. Спорт – это:

- а) вид социальной деятельности, направленный на оздоровление человека и развитие его физических способностей;
- б) собственно соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, а также специфические отношения, нормы и достижения в сфере этой деятельности;
- в) олимпийские игры;
- г) педагогический процесс, направленный на морфологическое и функциональное совершенствование организма человека.

A3. Что такое физическое воспитание?

- а) процесс развития физических качеств человека;
- б) педагогический процесс, направленный на формирование физической культуры личности;
- в) процесс изменения и становления морфологических и функциональных свойств организма человека;
- г) обучение человека двигательным умениям и навыкам.

A4. Основные средства физической культуры:

- а) гимнастика;
- б) физические упражнения;
- в) спортивные игры;
- г) тренировка.

A5. Величина нагрузки физических упражнений обусловлена:

- а) сочетанием объема и интенсивности двигательных действий;
- б) степенью преодолеваемых при их выполнении трудностей;
- в) утомлением, возникающим в результате их выполнения;
- г) частотой сердечных сокращений.

A6. Что такое закаливание?

- а) повышение устойчивости организма к факторам среды, путем систематического их воздействия на организм;
- б) длительное пребывание на холоде с целью привыкания к низким температурам;
- в) купание в зимнее время;
- г) перечень процедур для воздействия на организм человека.

A7. Под общей физической подготовкой понимают тренировочный процесс направленный:

- а) на формирование правильной осанки;
- б) на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека;
- в) на укрепление здоровья;
- г) на достижение высоких спортивных результатов.

А8. Для достижения тренировочного эффекта необходимо выполнять упражнения с ЧСС (частота сердечных сокращений):

- а) 100-110 уд/мин;
- б) 90-100 уд/мин;
- в) 110-120 уд/мин;
- г) 130-150 уд/мин.

А9. Какое физическое качество является наиболее важным для здоровья человека?

- а) сила;
- б) ловкость;
- в) выносливость;
- г) гибкость.

А10. Как называется система физических упражнений (преимущественно силовых) для женщин, направленная на коррекцию фигуры и улучшение функционального состояния организма?

- а) калланетика;
- б) шейпинг;
- в) ритмическая гимнастика;
- г) аквааэробика.

Часть В.

В1. Опишите последовательность проведения комплекса ОРУ:

1. упражнения для мышц туловища;
2. упражнения для мышц рук;
3. упражнения для мышц ног;
4. упражнения для мышц шеи.

В2. К объективным показателям самоконтроля относятся:

1. артериальное давление;
2. скорость мыслительных процессов;
3. частота сердечных сокращений;
4. спирометрия;
5. лабильность нервных процессов.

В3. Что из перечисленного относится к субъективным данным самоконтроля?

1. масса тела;
2. самочувствие;
3. ортостатическая проба;
4. пульс;
5. настроение.

В4. Силовые упражнения рекомендуется сочетать с упражнениями на _____.

В5. Способность человека к продолжительному эффективному выполнению мышечной работы умеренной интенсивности, требующей функционирования подавляющего большинства скелетных мышц называется _____ .

В6. Для развития общей выносливости наиболее эффективны:

1. спортивные игры;
2. циклические виды спорта;
3. единоборства.
4. пеший туризм.

В7. При выполнении, каких упражнений решающее значение имеет относительная сила:

1. жим штанги лежа;
2. подтягивание в висе на перекладине;
3. прыжок в длину с места;
4. отжимания в упоре лежа.

В8. Чем является динамическая физкультурная минутка для работников умственного труда?

1. средством развития физических качеств;
2. средством, способствующим снижению возбудимости ЦНС и анализаторных систем, снятию резко выраженных нервно-эмоциональных состояний;
3. средством повышения работоспособности;
4. средством, способствующим нормализации мозгового и периферического кровообращения.

В9. Укажите правильное соответствие средства для воспитания физических качеств:

1. плавание – сила;
2. челночный бег – ловкость;
3. бег на лыжах – выносливость;
4. прыжки на скакалке - быстрота;
5. приседания – сила.

В10. Умственное утомление - это _____ человека.

Часть С.

С1. Составьте комплекс из 3-4 упражнений силовой направленности.

С2. Составьте комплекс из 3-4 упражнений скоростно-силовой направленности.

С3. Составьте комплекс из 3-4 упражнений для развития гибкости.

С4. Составьте комплекс физкультминутки для работника умственного труда.

С5. Составьте комплекс упражнений для круговой тренировки по ОФП.

Б1.О.03.04 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Часть А.

А1. Под физическим развитием понимается...

- а) процесс изменения морфофункциональных свойств организма на протяжении жизни;
- б) размеры мускулатуры, форма тела, функциональные возможности дыхания и кровообращения, физическая работоспособность;
- в) процесс совершенствования физических качеств посредством физических упражнений;
- г) уровень, обусловленный наследственностью и регулярностью занятий физической культурой и спортом.

А2. Способность человека выполнять двигательные действия с большой амплитудой движений называется:

- а) гибкостью;
- б) ловкостью;
- в) выносливостью.

А3. На сколько зон условно разделена волейбольная площадка?

- а) 4;
- б) 7;
- в) 5;
- г) 6.

А4. С чего начинается игра в волейбол?

- а) игра начинается вводом мяча в игру при помощи подачи согласно желанию судьи;
- б) игра начинается вводом мяча в игру при помощи подачи с правой стороны площадки;
- в) игра начинается вводом мяча в игру при помощи подачи согласно жребию.

А5. Техникой движений принято называть:

- а) рациональную организацию двигательных действий;
- б) состав и последовательность движений при выполнении упражнений;
- в) способ организации движений при выполнении упражнений;
- г) способ целесообразного решения двигательной задачи.

А6. С помощью какого теста не определяется физическое качество выносливость?

- а) 6- ти минутный бег;
- б) бег на 100 метров;
- в) лыжная гонка на 3 километров;
- г) плавание 800 метров.

А7. При развитии силовой выносливости интенсивность упражнений составляет...

- а) 10-30%;
- б) 60-70%;
- в) 20-50%;
- г) 85-95%.

А8. Под понятием «спорт» принято называть:

- а) исторически сложившуюся деятельность человека, направленную на физическое совершенствование и достижение высоких результатов при участии в соревнованиях;
- б) исторически сложившуюся систему организации и управления процессом физического воспитания;
- в) целенаправленный педагогический процесс в ходе, которого осуществляется прикладная направленность физического воспитания;
- г) наивысший уровень физического развития и физической подготовленности человека.

А9. Игровое время в баскетболе состоит...

- а) из 4 периодов по 10 минут;
- б) из 4 периодов по 5 минут;
- в) из 3 периодов по 8 минут;
- г) из 6 периодов по 10 минут.

А10. Под быстротой как физическим качеством понимают...

- а) способность быстро бегать;
- б) способность совершать двигательные действия за минимальное время;
- в) движения человека, обеспечивающие активное перемещение в пространстве;
- г) способность поддерживать высокий темп движения при очень быстром передвижении.

Часть В.

В1. Установите последовательность решения задач в обучении технике физических упражнений ... 1) закрепление, 2) ознакомление, 3) разучивание, 4) совершенствование.

В2. Дополните определение:

«Сила – это способность преодолевать... или противостоять ему за счет.....».

1. Внутреннее сопротивление; мышечного напряжения;
2. Внешнее сопротивление; мышечного усилия;

3. Физические упражнения; внутреннего потенциала;
4. Физическую нагрузку; мышечного напряжения.

В3. Какое из предложенных определений сформулировано некорректно:

1. быстрота является качеством, от которого зависят скоростные характеристики движений;
2. скорость передвижения в пространстве зависит от быстроты двигательной реакции;
3. сила проявляется в способности преодолевать сопротивление посредством мышечных напряжений;
4. все предложенные определения сформулированы корректно?

В4. Совокупность естественных морфо-функциональных свойств в каждый момент жизни человека определяет его ...

1. телесность;
2. физическое образование;
3. физическое состояние;
4. физическое развитие.

В5. Физическое качество выносливость развивается следующими упражнениями:

1. бег на 10 км;
2. бег на 400 м;
3. бег в равномерном темпе в течение 30-40 мин.;
4. подтягивание в течение 1 мин.

В6. Результатом физической подготовки является:

1. физическое развитие;
2. физическое совершенство;
3. физическая подготовленность;
4. способность правильно выполнять двигательные действия.

В7. Занятия физической культурой и спортом направлены на развитие физических качеств. Существует 5 основных физических качеств: сила, быстрота, координация, гибкость и выносливость. Внимательно прочитай определение и закончи его:

1. способность человека выполнять движения за счет максимального напряжения мышц это...;
2. способность человека долго выполнять физические упражнения без сильного утомления это...;
3. способность человека выполнять разнообразные движения телом легко и свободно (наклоняться назад или вперед, выполнять вращательные движения) это...;
4. Способность человека выполнять движения с максимальной скоростью это...;
5. способность человека совершать точные и сложные движения это...

В8. Функциональные изменения в организме, обусловленные выполнением упражнений, обозначается как тренировочный _____.

В9. Какой вид спорта наиболее эффективен для развития выносливости?

1. плавание;
2. стрельба;
3. баскетбол;
4. тяжелая атлетика.

В10. Какая сила мышц человека имеет решающее значение для выполнения подтягивания в висе на перекладине?

1. динамическая сила мышц;
2. относительная сила мышц;
3. абсолютная сила мышц;
4. статическая сила мышц.

Часть С.

С1. Составьте комплекс из 3-4 упражнений силовой направленности.

С2. Составьте комплекс из 3-4 упражнений скоростно-силовой направленности.

С3. Составьте комплекс из 3-4 упражнений для развития гибкости.

С4. Составьте комплекс упражнений для круговой тренировки по ОФП.

С5. Составьте комплекс упражнений для круговой тренировки по СФП в избранном виде спорта.

Б1.О.04.01 Технологии продвижения на рынке туризма

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Продвижение туристского продукта – это...

- а) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, издание каталогов, буклетов и др.);
- б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;
- г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и др.).

A2. Туристский продукт – это...

- а) право на тур, приобретаемое у турфирмы;
- б) комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию и других услуг, приобретаемые туристом;
- в) тур, предоставляемый турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута;
- г) право на тур, включающий в себя комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные и другие услуги, предоставляемые турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута.

A3. Международная биржа по туризму в Берлине (ITB) проводится ежегодно:

- а) в начале марта;
- б) во второй декаде ноября;
- в) в конце января;
- г) в конце марта.

A4. В течение какого предельного срока со дня окончания действия договора реализации туристского продукта можно предъявлять претензии к качеству туристского продукта:

- а) недели;
- б) двух недель;
- в) 20 дней;
- г) 30 дней.

A5. Назовите основные цели рекламы в туризме:

- а) информативная;
- б) убеждающая;
- в) напоминающая;
- г) все указанные.

A6. Реклама – это:

- а) личная коммуникация;
- б) двусторонняя коммуникация;
- в) неличная коммуникация;
- г) немассовая коммуникация.

A7. Верно ли утверждение: агент обязан сообщить клиенту о туроператоре, сформировавшем турпродукт:

- а) не верно;
- б) верно.

A8. Выставочные мероприятия, по отраслевой принадлежности классифицируют:

- а) торговые и информационно-ознакомительные;

- б) периодические, ежегодные, сезонные;
- в) универсальные, отраслевые, специализированные;
- г) региональные, межрегиональные, национальные, международные.

A9. Выставочные мероприятия по характеру предложения экспонатов классифицируют:

- 1) торговые и информационно-ознакомительные;
- 2) периодические, ежегодные, сезонные;
- 3) универсальные, отраслевые, специализированные;
- 4) региональные, межрегиональные, национальные, международные.

A10. Основными элементами маркетинговых коммуникаций являются:

- а) реклама и стимулирование сбыта;
- б) реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, пропаганда;
- в) стимулирование сбыта и пропаганда;
- г) личная продажа и пропаганда

Часть В.

B1. Определите соответствие типа клиента турфирмы и особенности поведения

Тип клиента	Особенности поведения
А) оседлый тип	1) клиенты с небольшим или средним доходом. В этой группе находится значительное число пожилых людей и лиц молодого возраста. У молодежи преобладает стремление к пляжному отдыху, с определенным уровнем комфорта. Эта группа предпочитает селиться в отелях средней категории. Для данного типа туристов важно проведение экскурсий и обязательно развлекательных вечерних и ночных программ, придают большое значение покупке сувениров.
Б) оседло-мобильный тип	2) Туристы сочетают отдых с познанием чего-либо нового. Люди с высшим образованием и представители свободных профессий, преподаватели со средним доходом и студенты. Возраст лиц данной группы обычно от 20 до 50 лет. Туристы этого типа в свободное время предпочитают разнообразные спортивные занятия. Они придают большое значение контактам с местным населением, посещению памятных мест. Представители этого типа любят фотографировать. Продолжительность их путешествий обычно бывает больше недели.
В) мобильный тип	3) Туристы стремятся к смене культурного и социального окружения. Многочисленная группа туристов, хорошо материально обеспеченная. Состоит из двух различных возрастных групп: 30—70 лет, те, кто предпочитают путешествовать в группе, и 20—50 лет — любители индивидуальных поездок или путешествий в составе небольших групп. При организованных турах с использованием транспорта и предоставлением комфортного жилья туристы рассматриваемого типа будут посещать все, что им предложит гид.

	Их питание соответствует международным стандартам, допустимы и эксперименты с блюдами местной кухни. Придают значение организованной торговле экзотическими сувенирами. Продолжительность их путешествий 2-3 недели.
Г) кочевой тип.	4) Туристы, желающие достичь тесного контакта с местным населением и природой. С высоким уровнем образования. Среди представителей этого типа встречаются все возрастные группы при некотором преобладании молодежи. Специфическая мотивация: стремление к смене обстановки, поездки с религиозными или творческими целями. Путешествуют индивидуально или в небольших группах, селятся в местных гостиницах или снимают жилье. Туристы открыты любым кулинарным экспериментам, интересуется местными обычаями. Туристы с небольшими доходами, а также те, кто подвержен влиянию моды и готов ради нее на значительные траты.

В2. Определите соответствие уровня обслуживания его характеристике.

Уровень обслуживания	Характеристика
А) «люкс»	1) Обычно этим классом пользуются студенты и малообеспеченные люди. Программы этого класса предусматривают минимум услуг и невысокого уровня. Размещение в гостиницах 1-2 звезд, в хостелах, общежитиях, в малых частных или кооперативных гостиницах, предусматривающих сервис по принципу самообслуживания: питание может не предоставляться вообще, может быть запланирован завтрак по типу шведского стола, с ассортиментом блюд по типу континентального завтрака; перелет, как правило, чартерными авиарейсами; встреча и проводы могут быть организованы на общественном транспорте
Б) первый класс	2) Самый массовый вариант обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2-3 звезд (зависит от страны), перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер (туристов встречает автобус, который и развозит их по гостиницам).
В) туристский класс	3) Достаточно высокий уровень обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд, перелет бизнес-класс, отличную кухню и широкий выбор блюд, возможен вариант шведского стола, индивидуальный трансфер, кураторство гида.
Г) экономический класс	4) Гостиницы категории 5 звезд и роскошные внекатегорийные отели, перелет первым классом или самолетами бизнес-авиацией, питание в роскошных ресторанах, с обязательным обслуживанием, индивидуальный трансфер на машинах класса «люкс», индивидуальные услуги гида и т. д. Такого рода туры предоставляются по разряду VIP-обслуживания.

В3. Специалистами выделено несколько основных потребительских свойств туристского продукта, допишите еще одно свойство:

- 1) целостность - завершенность продукта, его способность полностью удовлетворить туристскую потребность;
- 2) ясность - потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;
- 3) гибкость - способность продукта и системы обслуживания приспособиться к другому типу потребителя и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;
- 4) _____ .

В4. Допишите список:

Основные рекламоносители в туризме:

- 1) пресса;
- 2) ТВ и радио;
- 3) почтовая реклама;
- 4) _____ .

В5. На каких этапах жизненного цикла товара наиболее эффективным средством воздействия на покупателей является стимулирование сбыта?

В6. Какое из средств воздействия на покупателя является наиболее дорогостоящим?

В7. Перечислите известные вам инструменты стимулирования сбыта.

В8. Назовите случаи использования стимулирования сбыта.

В9. Элемент маркетинговых коммуникаций по управлению общественным мнением для достижения взаимопонимания и установления позитивных продуктивных отношений между туристским предприятием и целевыми аудиториями посредством СМИ – это?

В10. «Кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара или услуги» (Ф. Котлер) – это?

Часть С.

С1. Проведите анализ конкурентов для конкретного туристского предприятия (на ваш выбор).

С2. Определите потенциальных клиентов туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).

С3. Составьте план телефонной беседы по продвижению туристской услуги (выбор услуги произвольный).

С4. Составьте «профиль клиента» для конкретного туристского предприятия.

С5. Составьте скрипты продаж конкретной туристской услуги.

Б1.О.04.02 Управление качеством в туризме

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Продолжите определение: качество услуги – это:

- а) совокупность внутренних характеристик услуги;
- б) объективные характеристики услуги;
- в) совокупность характеристик или показателей качества услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

А2. Какой индекс имеют межгосударственные стандарты в своем обозначении:

- а) ГОСТ;
- б) ГОСТ Р;
- в) МГС.

А3. Верно ли утверждение, что качество услуги находится на должном уровне, если фактические характеристики услуги соответствуют ожидаемым, и потребитель получает удовлетворение:

- а) нет;
- б) зависит от вкуса потребителя;
- в) да.

А4. Тожественны ли понятия «качество услуг» и «сервис» в сфере обслуживания:

- а) нет;
- б) да;
- в) да, при условии качественного обслуживания.

А5. Дайте определение требованию к качеству услуги:

- а) такого понятия нет;
- б) это ценность услуги;
- в) это потребность или ожидание качества со стороны потребителя.

А6. Относится ли к показателям качества услуги профессиональная подготовка персонала:

- а) да;
- б) нет;

в) да, в зависимости от должности персонала.

A7. Продолжите определение: техническое регулирование – это:

- а) деятельность по разработке стандартов;
- б) процедура подтверждения соответствия качества товаров;
- в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

A8. Какие документы содержат обязательные требования к качеству товаров:

- а) технические регламенты;
- б) стандарты;
- в) технические условия.

A9. Что понимается под техническими барьерами:

- а) риски управления;
- б) различия в требованиях национальных и международных (зарубежных) стандартов;
- в) завышенные технические требования к товарам.

A10. Определите сферу действия Технического регламента РФ:

- а) Российская Федерация;
- б) Республика Беларусь;
- в) Республика Казахстан.

Часть В.

B1. Выберите показатели качества гостиничных услуг

- а) показатели назначения,
- б) показатели безопасности и надежности,
- в) показатели профессионального уровня персонала.

B2. Выберите верное утверждение:

- а) технический регламент содержит требования к продукции, причиняющей вред жизни или здоровью граждан, накапливаемый при длительном использовании этой продукции и зависящий от других факторов, не позволяющих определить степень допустимого риска;
- б) технический регламент не может содержать требования к продукции, причиняющей вред жизни или здоровью граждан, накапливаемый при длительном использовании этой продукции и зависящий от других факторов, не позволяющих определить степень допустимого риска;

в) технический регламент может содержать рекомендуемые требования к продукции, причиняющей вред жизни или здоровью граждан, накапливаемый при длительном использовании этой продукции и зависящий от других факторов, не позволяющих определить степень допустимого риска.

В3. Установите соответствие между инструментом контроля качества и его характеристикой: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите только одну соответствующую позицию из второго столбца:

а) Диаграмма Парето	1) Инструмент, позволяющий выявить наиболее существенные факторы (причины), влияющие на конечный результат.
б) Диаграмма Исикавы	2) Инструмент, позволяющий зрительно оценить распределение статистических данных, сгруппированных по частоте попадания в определенный интервал.
в) Карта Шухарта	3) Инструмент объективно представляет и выявляет основные факторы, влияющие на проблему, и распределяет усилия для ее разрешения.
г) Гистограмма	4) Инструмент отслеживает ход протекания процесса и воздействует на него (обратная связь), предупреждая его отклонения от требований.

В4. Выберите методы управления качеством, которые рассматриваются как «инструменты представления сгруппированных по частоте попадания в заданный интервал данных, предназначенный для выявления характера разброса значений контролируемого параметра»:

- а) метод (диаграмма) рассеивания;
- б) контрольная карта;
- в) диаграмма Парето.

В5. Укажите соответствие термина и его определения:

1. Оценка соответствия	а) документ, удостоверяющий, что сертифицированная продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора
2. Сертификат соответствия	б) совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил

	функционирования системы в целом
3. Система сертификации	в) деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются
4. Подтверждение соответствия	г) Процедура, результатом которой является документальное удостоверение того, что продукция, процессы соответствуют требованиям технических регламентов или стандартов, условиям договоров

В6. Соотнесите понятия с определениями в сфере управления качеством:

1. Техническое регулирование	а) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов...
2. Стандартизация	б) деятельность и правоотношения в области стандартизации и сертификации
3. Сертификация	в) деятельность по разработке, опубликованию и применению стандартов, по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества...

В7. Норма площади на одно посадочное место в кафе составляет _____ м²

В8. Установите соответствие между инструментом контроля качества и его характеристикой: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите только одну соответствующую позицию из второго столбца.

а) Анализ матричных данных	1) Схема применяется для описания каждого события и непредвиденных обстоятельств, которые могут возникнуть на пути следования от констатации проблемы к ее разрешению.
б) Схема программы процесса решения PDPC	2) Форма «мозгового штурма», используется как средство сбора данных в результате

	обсуждения и группирования информации по естественным признакам взаимоотношений.
в) Диаграмма взаимоотношений	3) Предназначен для анализа числовых данных и требует статистических сведений.
г) Диаграмма родственных связей	4) Раскрывает логические связи и последовательность следования факторов, предназначена для выявления логических связей между идеями, сгруппированными в диаграмме родственных связей.

В9. На рынке в отчетном году конкурируют четыре вида услуг, данные в таблице: наша услуга и три вида услуг конкурентов, занимающие по объему продаж в отчетном и следующем году соответственно емкости рынка.

Доли рынка рассматриваемой услуги в отчетном и следующем после отчетного году, %

Ситуация	$B_H()$	$B_1(B_1^*)$	$B_2(B_2^*)$	$B_3(B_3^*)$
В отчетном году	12	27	12	49
В следующем году после отчетного	15	14	5	48
Темпы роста (темпы прироста)				

Требуется:

1. Определить темпы роста и прироста доли рынка этих видов услуг.
2. Определить уровень конкурентоспособности в следующем году нашей услуги по отношению к услугам конкурентов.

В10. Соотнесите понятия из сферы управления качеством в туризме с их характеристиками:

1. Система Тейлора	а) контроль производственного процесса
2. Система TQM	б) объединение работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг
3. Кружок качества	в) проверка качества одного изделия

Часть С

С1. Прокомментируйте высказывание и предложите свой алгоритм действий, направленных на повышение управления качеством на предприятии туризма: «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать предприятие успешным: это могут сделать только люди» (Акио Морита)

С2. Прокомментируйте высказывание и предложите свой алгоритм действий, направленных на повышение управления качеством на предприятии туризма «Качество — это когда все делаешь правильно, даже если никто не смотрит» (Генри Форд)

С3. Разработайте оптимальную, на Ваш взгляд, политику в области управления качеством на известном Вам по учебным и производственным практикам предприятии размещения.

С4. Ситуационная задача-тестирование.

Выберите номера ответов, которые соответствуют Вашему представлению об управлении качеством.

1. Качество - соответствие требованиям нормативно-технической документации.
2. Качество труда каждого работника и подразделения можно измерить и оценить.
3. Наилучшей системой управления качеством является система предотвращения ошибок в работе.
4. Большинство ошибок в работе, дефектов и брака при создании нововведений возникает по вине рабочих и рядовых исполнителей.
5. Каждый работник, естественно, может допускать ошибки в работе, что должно учитываться требованиями к качеству труда.
6. У всех работников большая часть ошибок в работе связана с отсутствием у них необходимых знаний и невнимательностью во время работы.
7. Обеспечение качества продукции важнее выполнения плана - графика ее производства и реализации.
8. За качество продукции, поставляемой предприятием потребителям, ответственность несет только ОТК и руководство.
9. Лучше выполнить работу точно в срок с некоторыми погрешностями, чем выполнить ее идеально, но с небольшим опозданием.
10. На предприятии должна быть совершенная система учета затрат и издержек из-за низкого качества продукции.
11. На предприятии должно больше внимания уделяться улучшению и обеспечению качества продукции, чем снижению ее себестоимости.
12. Делегирование оперативных полномочий и ответственности за качество продукции рядовым исполнителям является позитивным явлением и обеспечивает лучшие условия для выполнения функций и дополнительных обязательств руководителями низового звена.
13. Стимулирование бездефектной работы рядовых работников - главное в деятельности руководства при управлении качеством.
14. Целью в области качества новой продукции является обеспечение качества изготовления (стабильности качества).
15. Приоритет в современных системах качества принадлежит статистическим методам контроля качества продукции в большей мере, чем автоматическому сплошному контролю качества.
16. Документирование систем управления качеством на предприятии не является

обязательным.

17. При высоком техническом уровне и стабильности качества выпускаемой продукции сертификация системы менеджмента качества и сертификация продукции не являются целесообразными.

18. Влияние предприятия в области качества на субподрядчиков сырья, материалов и комплектующих изделий осуществляется только посредством контрактов на поставки.

19. Руководство предприятием должно заниматься вопросами управления качеством не менее 50-60 % всего рабочего времени.

С5. Предложите, на Ваш взгляд, эффективную систему организации работы по улучшению управления качеством известной Вам турфирмы.

Б1.О.04.03 Туристско-рекреационное проектирование

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Особая экономическая зона в Республике Бурятия — это:

- а) местный проект;
- б) национальный проект;
- в) международный проект;
- г) межрегиональный проект.

А2. Самая острая конкурентная борьба возникает на следующем этапе жизненного цикла товара:

- а) рост;
- б) зрелость;
- в) внедрение;
- г) спад;
- д) разработка.

А3. Какие функции не выполняют рыночные участники канала распределения в индустрии туризма:

- а) информация;
- б) продвижение;
- в) контакт;
- г) выполняют все вышеперечисленные функции;
- д) физическое распределение, транспортировку и хранение?

А4. Какой тип сайта турфирмы не позволяет исследовать:

- а) промо-;
- б) визитка;
- в) магазин;
- г) корпоративный;
- д) портал;

е) нет правильного ответа?

А5. При проектировании туристского предприятия не учитывают следующие составляющие:

- а) численность персонала;
- б) характер и направления деятельности;
- в) половозрастной состав сотрудников;
- г) организационную структуру управления;
- д) экономический потенциал.

А6. Показатели, выраженные в натуральных единицах:

- а) относительные;
- б) абсолютные;
- в) сравнительные;
- г) аналитические.

А7. Метод Mystery Shopping позволяет изучить:

- а) персонал компании;
- б) стиль руководства;
- в) конкурентов;
- г) ассортимент услуг.

А8. Должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процесса, и несущий ответственность за результат процесса:

- а) предприниматель;
- б) владелец процесса;
- в) творческая группа;
- г) группа владельцев предприятия;
- д) совет акционеров;
- е) любой руководитель.

А9. Сквозные процессы –

- а) отражают цикличность;
- б) проходят через несколько подразделений организации;
- в) сочетают разные операции;
- г) отражают уровень управление.

А10. Какой раздел бизнес-плана является завершающим:

- а) резюме;
- б) финансовый план;
- в) юридический план;
- г) маркетинговая программа;
- д) анализ конкурентов?

Часть В

Дополните:

В1. Бизнес-план разрабатывают на период _____

В2. _____ коммерция - это предоставление товаров и платных услуг через глобальные информационные сети. Фактически такой коммерцией (бизнесом) называется любая транзакция, совершенная через компьютерную сеть, в результате которой право собственности или право пользования товаром или услугой было передано от одного лица другому.

В3. В системе сбыта туристских предприятий участвуют _____

В4. Назовите фирмы-производители туристских услуг:

В5. Ключевым и привлекающим первоочередное внимание инвесторов является раздел бизнес-плана _____.

В6. Какой раздел бизнес-плана является завершающим.

В7. Ростуризм — это ... уровень управления.

В8. Установите соответствие:

1. Способ сочетания составных частей (компонентов) системы для наилучшего выполнения главной цели	а) процесс
2. Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности	б) калькулирование
3. Комплекс работ по созданию функционирующей модели предприятия	в) структура
4. Способ группировки затрат и определение себестоимости	г) организационное проектирование

В9. Средняя рентабельность турагентской компании - _____%.

В10. Для определения какого показателя следует четко группировать затраты?

Часть С

С1. Заполните технологическую карту экскурсии «Елец Бунинский».

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор, коллектив авторов, организация

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7

С2. Заполните технологическую карту экскурсии «Елец веками строился»

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7

С3. Разработайте проект двухдневного культурно-познавательного тура по территории Липецкой области.

При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона.

С4. Заполните технологическую карту туристского путешествия в соответствии с разработанным Вами в задании С3 туром.

С5. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми).

Признак	Туроператор	Турагент
Наименование (юридический адрес, номер в Госреестре для туроператоров)		
Отрасль, сфера (вид деятельности по уставу)		
Форма собственности		
Туристская специализация		
Производственный фактор		
Организационно-правовая форма		
Численность персонала		
Уровень интеграции бизнеса		

Б1.О.04.04 Маркетинг в туризме

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Маркетинговая среда предприятия является

- А) частью его микросреды;
- Б) частью его макросреды;
- В) совокупность микро и макросреды;
- Г) все ответы верны;
- Д) правильного ответа нет.

А2. По значению исследования цели могут быть

- А) кабинетные или полевые;
- Б) перспективные или текущие;
- В) поисковые, описательные или экспериментальные;
- Г) все ответы верны;
- Д) правильного ответа нет.

А3. Какая деятельность относится к целевому маркетингу:

- А) позиционирование;
- Б) совершенствование производства;
- В) реклама;
- Г) калькулирование себестоимости.

А4. Что определяет широта каналов распределения

- А) количество посредников от производителя до потребителя;
- Б) полноту охвата товародвижения;
- В) количество посредников на одном уровне звена;
- Г) качество каналов товародвижения.

А5. Дополнительный гостиничный продукт включает:

- А) услуги размещения;
- Б) экскурсионные услуги;
- В) чистоту и комфорт номеров.

А6. Комплекс маркетинга включает следующие основные составляющие:

- А) продукт, место, цена, продвижение;
- Б) цена, качество, товар, реклама;
- В) продукт, реклама, товар, цена.

А7. Товарный знак предприятия - это:

- А) символ фирмы;
- Б) обозначение, служащее для идентификации предприятия;
- В) необходимый элемент фирменного стиля.

А8. Сегментация рынка - это:

- А) укрупнение рынка;
- Б) выделение целевых групп потребителей;
- В) дробление рынка на мелкие сегменты.

А9. Франчайзинг - это:

- А) продажа бизнеса;
- Б) передача прав на использование товарного знака;
- В) договор купли-продажи.

А10. Макросреда гостиничного предприятия - это:

- А) окружающая среда фирмы;
- Б) факторы, не поддающиеся контролю фирмы;
- В) поставщики, клиенты, конкуренты.

Часть В.

В1. Дополните определение:

_____ - это деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю.

В2. Какие факторы макросреды определяется таким образом?

.... (изменение структуры и численности населения страны, характеристика поколений, перемены в семейно-брачных отношениях, миграция населения, тенденции урбанизации, изменение взглядов и философии людей) дают информацию о потребно-

стях различных групп населения, региональных, национальных особенностях. Для компаний сферы туризма — это основной ориентир при выборе решения о специализации на определенном сегменте рынка.

В3. Какие факторы макросреды определяется таким образом?

... характеризуют новые возможности удовлетворения потребностей населения. Развитие новых информационных и телекоммуникационных технологий привело к появлению новых товаров и услуг, снижению себестоимости продукции. Хорошими примерами являются развитие сети Интернет, что позволяет получить подтверждение о бронировании тура, гостиницы, авиабилета в реальном режиме времени, развитие мобильной телефонной связи в России.

В4. Дополните определение:

_____ рынка - часть рынка или группа потребителей, обладающих сходными признаками, характеризующиеся однотипной реакцией на предлагаемый продукт, а также набор маркетинговых стимулов.

В5. Дополните определение:

_____ - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В6. Какие факторы макросреды определяется таким образом?

... дают информацию о конкурентной ситуации на рынке. Для компаний сферы туризма важно правильно оценить свое место на рынке среди конкурентов, возможности постановки барьеров для выхода на туристский рынок новых компаний.

В7. Определите последовательность этапов стимулирования сбыта:

1. проведение анализа результативности мероприятий;
2. установление целей и задач стимулирования;
3. принятия решений о средствах распространения информации о программе стимулирования сбыта;
4. определение времени проведения и продолжительности мероприятий по стимулированию сбыта;
5. выбор инструментов стимулирования сбыта;
6. разработка бюджета;
7. выявление круга участников программы;
8. определение интенсивности мероприятий по стимулированию сбыта.

В8. Дополните определение:

Методы _____ - это всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать именно его.

В9. Дополните определение:

Согласно закону предложения, при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от изменения _____.

В10. Дополните определение:

_____ – это совокупность активных субъектов и сил, функционирующих как внутри компании, так и за ее пределами.

Часть С

С1. Назовите основные составные части комплекса маркетинга.

С2. Что Вы отнесете к внешним факторам потребительского поведения?

С3. Назовите основные направления маркетинговых исследований.

С4. Назовите скрытый элемент обобщенной схемы проведения стратегического анализа



С5. Существенное влияние на покупательское поведение оказывают члены семьи. Маркетологи выделяют 4 типа семьи, назовите их.

Б1.О.04.05 Менеджмент в туризме**Часть А.**

Выбрать правильный ответ:

А1. Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, является:

- а) школа человеческих отношений;
- б) административная школа;

- в) школа научного управления;
- г) количественная школа.

A2. Отметьте цели туристского предприятия:

- а) стабилизация финансового состояния фирмы за счет осуществления маркетинговых мероприятий;
- б) тщательное изучение рынков сбыта туристских услуг для выработки стратегии организации по их удержанию;
- в) исследование и прогнозирование текущих и перспективных потребностей клиентов для выработки основных направлений деятельности;
- г) комплексное воздействие на клиентов фирмы на всех этапах туристского обслуживания;
- д) исследование и прогнозирование текущих и перспективных потребностей клиентов для выработки основных направлений деятельности;
- е) комплексное воздействие на клиентов фирмы на всех этапах туристского обслуживания;
- ж) поддержание имиджа туристской организации;
- з) целенаправленные информационно-рекламные мероприятия;
- и) обеспечение условий, необходимых для развития творческого потенциала работников туристской организации и повышения уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе
- к) все ответы верны.

A3. Основными задачами процесса управления являются:

- а) установление организационного порядка и рациональной последовательности выполнения управленческих работ;
- б) обеспечение единства, непрерывности и согласованности действий субъектов при принятии решений;
- в) участие вышестоящих руководителей;
- г) равномерная загрузка исполнителей;
- д) все ответы верны.

A4. Установите верную последовательность процесса управления:

- а) цели организации;
- б) стратегия организации;
- в) миссия организации;
- г) организационная структура управления организацией;
- д) бизнес-процессы предприятия.

A5. В соответствии с концепцией «управление персоналом»:

- а) человек – главный субъект организации
- б) человек – особый объект управления
- в) человек не может рассматриваться как «ресурс»
- г) все ответы верны.

А6. Система логически увязанных целей организации — это:

- а) группа целей;
- б) дерево целей;
- в) классификация целей;
- г) ранжирование целей;
- д) координация целей

А7. Расположите в нужной последовательности составляющие SMART принципа формирования целей:

- а) конкретные — показатели, факторы, параметры деятельности предприятия;
- б) достижимые, реалистичные;
- в) измеримые, т.е. количественные параметры, характеризующие цели;
- г) уместные, относящиеся к делу, актуальные, значимые;
- д) соотносимыми с конкретным сроком, определенными во времени.

А8. Планирование деятельности организации должно отвечать на вопросы:

- а) каково положение организации в настоящее время?
- б) каковы должны быть цели организации?
- в) как организация может достичь целей?
- г) все ответы верны.

А9. Принципы эффективного контроля предполагают:

- а) разработку объективных стандартов;
- б) обоюдное (двустороннее) общение начальства с подчиненными;
- в) отказ от чрезмерного контроля;
- г) разработка жестких, но достижимых стандартов;
- д) вознаграждение за выполнение стандартов;
- е) все ответы верны.

А10. Факторы туристского спроса включают:

- а) международные туристские рынки;
- б) внутренние туристские рынки;
- в) использование местными жителями туристских ресурсов, достопримечательностей и других объектов инфраструктуры туристского региона;
- г) все ответы верны.

Часть В.

В1. Установите соответствие:

Метод принятия решения	Суть метода
А. Метод инверсии (метод обращения):	а) позволяет обнаружить критические ситуации для принятия решений, потенциальные последствия предлагаемых альтернатив и выбор на этой основе наиболее эффективной
Б. Метод аналогий (метод	б) представляет собой связное и логически

эмпатии)	обоснованное графическое описание последовательности разработки решения с учетом причинно-следственных связей между его этапами;
В. Метод сценариев	в) ориентирован на поиск идей решения задачи в новых, неожиданных направлениях, предполагает отказ от традиционного взгляда на проблему путем преодоления
Г. Метод блок-схем:	г) характеризуется использованием имеющегося опыта решения подобных ситуаций на данном предприятии, либо родственных.

В2. Установите соответствие:

Вид структуры управления	Суть структуры управления
А. Линейная организационная структура	а) характеризуется сочетанием централизованной координации с децентрализованным управлением; позволяет обеспечить более тесную связь производителя с потребителем и быстрое реагирование фирмы на изменения во внешней среде;
Б. Линейно-функциональная (штабная) структура	б) предполагает, что во главе каждого структурного подразделения находится руководитель, наделенный большими полномочиями и осуществляющий все функции управления;
В. Дивизиональная структура:	в) отличается тем, что всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив;
Г. Функциональная организационная структура:	г) характеризуется тем, что общая задача управления организацией делится, начиная со среднего уровня, по функциональному критерию.

В3. Установите соответствие:

Метод принятия решения	Суть метода
А. К организационно-распорядительным методам относятся:	а) метод руководства на основе инструкций и контроля (management by control and direction). При данном методе руководители не делегируют

	своих полномочий подчиненным;
Б. К стимулирующим (мотивационным) методам относятся:	б) метод руководства посредством мотивации (management by motivation), основанный на удовлетворении требований, интересов, настроений, личных целей сотрудников, а также на возможности интеграции потребностей сотрудника с целями организации;
	в) метод руководства, нацеленного на результаты (managing for results), разработанный Питером Друкером. В основе этого метода — задание результатов при децентрализован

В4. Установите соответствие:

Уровень менеджмента	Полномочия менеджмента
А. Высшее звено управления организацией (top management):	а) несет ответственность за доведение конкретных заданий до непосредственных исполнителей;
Б. Среднее звено (middle management):	б) обеспечивает реализацию политики функционирования организации, контроль выполнения задач и функций;
В. Низшее звено управления (sole management):	в) обеспечивает интересы и потребности владельцев акций, определяет цели и политику организации;

В5. Установите соответствие:

Статус	Функции
А. Начальник отдела PR и рекламы:	а) изучение и прогнозирование рынка (потребителей и конкурентов), разработка стратегии и тактики;
Б. Начальник отдела маркетинга	б) эффективное продвижение турслуг и бренда компании на сбытовых рынках;
В. Начальник отдела розничных продаж	в) информационное обслуживание агентств, корпоративных и частных клиентов по телефону и e-mail;

Г. Начальник call- центра:	г) полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, организация продажи турпакетов
----------------------------	---

В6. Установите соответствие понятий и определений:

А. Лечебно-оздоровительные местности и курорты — это:	а) уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения;
Б. Памятники природы — это:	б) территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов и их компонентов и поддержания экологического баланса;
В. Дендрологические парки и ботанические сады — это	в) территории (акватории), пригодные для организации лечения и профилактики заболеваний, а также отдыха населения и обладающие природными лечебными ресурсами;
Г. Государственные природные заказники — это	г) природоохранные учреждения, в задачи которых входит создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира, а также осуществление научной, учебной и просветительской деятельности.

В7. Установите соответствие понятий и определений:

А. Объекты культурного наследия федерального значения — это:	а) объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования;
Б. Объекты культурного наследия регионального значения — это:	б) объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценно-

	стью, имеющие особое значение для истории и культуры Российской Федерации, а также объекты археологического наследия;
В. Объекты культурного наследия местного значения — это:	в) объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры субъекта Российской Федерации.

В8. Установите соответствие вида туристской услуги ее содержанию

Вид	Содержание
А. Информационные услуги — это	а) оформление паспортов, виз, страхование, предоставление гидов, переводчиков и т.д.); продажа сувениров, подарков, открыток и т.п.);
Б. Организационные услуги — это:	б) сведения о туристских ресурсах того или иного региона, таможенных и пограничных формальностях, курсах валют, видах транспорта, ценах и т.д. и пользование средствами связи, Интернетом, междугородной и международной связью, факсом;
В. Посреднические услуги — это:	в) продажа снаряжения, сувениров, подарков, открыток и т.п.; как общего, так и специального назначения;
Г: Бытовые услуги — это:	г) бронирование мест в гостиницах, билетов на различные виды транспорта, отправка и доставка корреспонденции, приобретение подарков
Д. Услуги специальных торговых предприятий — это:	д) доставка транспортом от места прибытия туриста в страну (место) их временного пребывания до места размещения и обратно;
Е. Трансферные услуги — это:	е) ремонт одежды, обуви, химчистка, прокат и т.п.

В9. Установите соответствие уровней турпродукта по Ф. Котлеру.

Уровень	Содержание
А. Первый уровень (основной) — это:	а) дополнительный или поддерживающий продукт, помогающий отличить данный продукт от конкури-

	рующих с ним;
Б. Второй уровень — это:	б) необходимые потребителям сопутствующие продукты — услуги или товары;
В. Третий уровень — это:	в) все перечисленное и характеристики работы туркомпании;
Г. Расширенный продукт — это:	г) в продукт как таковой, т.е. отвечает на вопрос «Что покупатель покупает на самом деле?»

В10. Сгруппируйте факторы в соответствии с определением.

Фактор	Содержание
<p>А. К факторам, действующим вне зависимости от деятельности организаций индустрии туризма, относятся:</p> <p>Б. К факторам, способствующим развитию туризма, активно используемым турорганизациями в своей деятельности, относятся:</p>	<p>а) политические;</p> <p>б) дальнейшая сегментация туристского рынка;</p> <p>в) строительство новых объектов туризма с высоким техническим уровнем;</p> <p>д) экономические;</p> <p>г) социально-демографические;</p> <p>е) повышение квалификации персонала и культуры обслуживания;</p> <p>ж) культурные;</p> <p>з) техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно-технического прогресса;</p> <p>и) рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов.</p>

Часть С.

С1. Обозначьте должностные обязанности сотрудников турагентства

- 1) Директор.
- 2) Бухгалтер-кассир.
- 3) Менеджер по продаже туров.
- 4) Курьер.

С2. Определить вид организационной структуры управления, характерные черты, преимущества и недостатки.



С3. Основные этапы процесса организации контроля. Составить блок-схему.

С4. Перечислить виды управленческих работ для туристских организаций по активизации деятельности персонала, работающего в туристской организации.

С5. Перечислить виды управленческих работ для туристских организаций по анализу, контролю и координации.

Б1.О.04.06 Экономика туризма

Часть А.

А1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) некоммерческая деятельность;
- в) коммерческая деятельность;
- г) инвестиционная деятельность;
- д) финансовая деятельность.

А2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:

- а) сектор экономики;
- б) отрасль;
- в) предприятие;
- г) концерн;
- д) холдинг.

А3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) ситуация на рынке;
- г) технология производства;
- д) потребители.

А4. К некоммерческим организациям нельзя отнести:

- а) фонды и учреждения;
- б) потребительские кооперативы;
- в) общественные и религиозные организации;
- г) хозяйственные общества;
- д) хозяйственные товарищества.

А5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

- а) консорциум;
- б) унитарное предприятие;
- в) артель;
- г) отрасль;
- д) консорциум.

А6. Основные средства принимаются на баланс организацией по _____ стоимости.

- а) остаточной;
- б) восстановительной;
- в) первоначальной;
- г) ликвидационной.

А7. Денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции, называется...

- а) норма амортизации;
- б) производительность;
- в) амортизация;
- г) себестоимость.

А8. Обобщающие показатели использования основных фондов включают:

- а) фондоотдачу;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность основных производственных фондов.

А9. Лизинг – это:

- а) разновидность аренды;
- б) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании оговора лизинга юридическим и физическим лицам на установленный срок.

А10. В смету затрат включаются:

- а) все затраты основных и вспомогательных подразделений предприятия, участвующих в производстве продукции и услуг;

- б) затраты на освоение производства новой продукции/услуг;
- в) затраты на подготовку производства;
- г) затраты на рекламу и сбыт.

Часть В.

- В1. Назовите три экономических показателя, с помощью которых анализируется туризм на макроуровне?**
- В2. Платежеспособная потребность покупателей – _____.**
- В3. Долгосрочное соглашение, в силу которого одна сторона обязуется последовательно осуществлять поставки товаров и оказывать определенные услуги, передавать свой опыт и знания в области хозяйственной деятельности другой стороне, которая обязуется заплатить за это определенное вознаграждение – договор _____.**
- В4. Соотношение величин спроса и предложения - _____.**
- В5. Способность предприятия иметь доступ к денежным средствам по разумной цене и в нужный момент _____.**
- В6. Назовите показатели эффективности использования основных средств туристского предприятия?**
- В7. Расходы, связанные с затратами на освоение новых маршрутов, сегментов рынка, производство новых туристских продуктов, относятся к категории _____ затрат.**
- В8. Перечислите затраты, образующие себестоимость туристского продукта.**
- В9. Назовите два вида основных средств, не являющихся объектом амортизации: _____.**
- В10. Являющаяся объектом налогообложения сумма превышения средств, полученных от туристов в качестве оплаты оказанных туристских услуг, над средствами, перечисленными третьим лицам за оказанные туристам услуги – это _____.**

Часть С.

- С1. По данным Росстата проанализируйте информацию о въезде иностранных граждан в Российскую Федерацию и выезде российских граждан по состоянию за год. Представьте количественный и качественный анализ.**

С2. Систематизируйте информацию, основываясь на данных Единого федерального реестра туроператоров по состоянию на 1 января текущего года о количестве юридических лиц, осуществляющих туроператорскую деятельность, в том числе:
- в сфере международного выездного туризма.

С3. Систематизируйте информацию, основываясь на данных Единого федерального реестра туроператоров по состоянию на 1 января текущего года о количестве юридических лиц, осуществляющих туроператорскую деятельность, в том числе:
- в сфере международного въездного и российского внутреннего туризма.

С4. Проанализируйте информацию о количестве туроператоров и предоставляемых ими услугах на примере своего региона. Представьте ее графически.

С5. Проанализируйте роль франчайзинга как бизнес-технологии в туризме. Дайте обзор турпредприятий, работающих по франшизе (регион по выбору студента).

Б1.О.04.07 Основы туризма

Часть А.

Выбрать правильный ответ

А1. Основное отличие туриста от экскурсанта:

- а) в цели путешествия;
- б) в видах используемого транспорта;
- в) в протяженности пути;
- г) в длительности путешествия.

А2. Выездной туризм – это:

- а) выезд с постоянного места жительства за пределы города;
- б) выезд с постоянного места жительства за пределами страны;
- в) выезд с постоянного места жительства за пределы страны на заработки;
- г) выезд с постоянного места жительства в другую страну без занятий оплачиваемой деятельностью.

А3. Внутренний туризм – это:

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- б) путешествия граждан России по другим странам;
- г) путешествия россиян по России;
- д) путешествия граждан СНГ по России.

А4. Въездной туризм – это:

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- б) путешествия граждан России по другим странам;
- в) путешествия россиян по России;
- г) путешествия граждан европейского союза по России.

A5. К инфраструктуре туризма не относится

- а) органы управления;
- б) инфраструктура финансов;
- в) инфраструктура транспорта;
- г) научная инфраструктура.

A6. Туроператор не занимается следующей деятельностью:

- а) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- б) реализацией услуг туристам;
- в) реализацией услуг агентам;
- г) приобретением услуг у производителей.

A7. Турагент занимается следующей деятельностью:

- а) реализацией турпродукта туристам;
- б) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- в) реализацией услуг оптом;
- г) приобретением услуг у производителей оптом.

A8. Инклюзив-тур – это:

- а) групповое туристское путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными транспортными расходами;
- б) индивидуальное путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными расходами проживания;
- в) комплекс услуг, предоставляемых во время путешествия;
- г) тур, включающий в себя определенный жесткий, заранее спланированный набор услуг.

A9. Система классификации средств размещения по четырем категориям, с обозначениями буквами (А, В, С, D) принята в:

- а) Израиле;
- б) Аргентине;
- в) Греции;
- г) Египте.

A10. Комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального, рекреационного назначения, используемые для жизнеобеспечения туристов, это:

- а) индустрия туризма;
- б) инфраструктура туризма;
- в) потенциальные ресурсы туризма;
- г) индустрия гостеприимства.

Часть В.

В1. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

В2. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

В3. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

В4. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

В5. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

В6. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

В7. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В8. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

В9. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

В10. Что является предметом данного определения в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ? (вписать предмет определения):

_____ - имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.

Часть С.

С1. Сопоставьте регион и известную аттракцию:

Регион	Аттракция
а) Новгородская область	

б) Владимирская область	
в) Республика Карелия	
г) Республика Татарстан	

1. Остров Свияжск
2. Парк Рускеала
3. Фрески Феофана Грека
4. Храм Покрова на Нерли

С2. Определите преимущественную специализацию туроператоров:

Туроператор	Специализация
а) РТО 009028 Общество с ограниченной ответственностью "ТУРОПЕРАТОР КОРАЛ ТРЕВЕЛ ЦЕНТР"	
б) РТО 021268 общество с ограниченной ответственностью "ТУРОПЕРАТОР МАГАЗИН ПУТЕШЕСТВИЙ"	
в) РТО 011881 общество с ограниченной ответственностью "ВАНД ВОЯЖ"	
г) РТО 017308 Общество с ограниченной ответственностью "Туроператор Дельфин"	

1. Выездной туризм
2. Внутренний туризм

С3. Соотнесите туроператоров со страной юрисдикции:

Туроператор	Страна
а) TUI Group	
б) Natali toys	
в) Trailfinders	
г) Kuoni Group	

1. Швейцарская Конфедерация
2. Российская Федерация
3. Великобритания
4. Фндративная Республика Германия

С4. Соотнесите Обобщенные трудовые функции и Трудовые функции в соответствии с проектом Профессионального стандарта Специалист по организации и предоставлению туристских услуг

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
а) Руководство структурным подразделением туристской организации	
б) Разработка и эксплуатация туристских маршрутов	
в) Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп	
г) Руководство и обслуживание туристской группы	

1. Организация выполнения программы туристской поездки
2. Организация подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте
3. Формирование кадровой политики структурного подразделения
4. Составление отчета и ведение архива выполненных заказов

С5. Соотнесите трудовую функцию и трудовые действия в соответствии с проектом Профессионального стандарта Специалист по организации и предоставлению туристских услуг

Трудовые функции	Трудовые действия
а) Оформление и обработка заказов клиентов	
б) Формирование экскурсионных (туристских) групп	
в) Координация работы по реализации заказа	
г) Помощь в обеспечении мер безопасности экскурсантов (туристов)	

1. Корректирует сроки и условия выполнения заказов и в случае необходимости информирует заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа.
2. Направляет заказ в соответствующее подразделение туроператора.
3. Определяет ключевые позиции программы экскурсии, особые потребности отдельных видов экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных экскурсантов (туристов).
4. Обеспечивает возврат экскурсантам (туристам) личных вещей, сданных на хранение, проводит протокольные мероприятия при завершении экскурсии.

Б1.О.04.08 Правовое регулирование в туристской деятельности

Часть А

А1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

- А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
- Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
- В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
- Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

А2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится:

- А) национальный;
- Б) внутренний;
- В) въездной;
- Г) выездной

А3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

- А) к деловому туризму;
- Б) к познавательному туризму;
- В) к рекреационному туризму;
- Г) к сельскому туризму

А4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

- А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
- Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
- В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
- Г) маркетинговая

А5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:

- А) информация и консультация клиентов;
- Б) формирование туристского продукта;
- В) реализация туристского продукта на рынке;
- Г) оформление договорной документации с клиентом

А6. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:

- А) ВТО;
- Б) РОТ;
- В) ЮНВТО;
- Г) РСТ

А7. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны:

- А) природные и климатические условия;
- Б) недра и полезные ископаемые;
- В) достопримечательности и памятники культуры;
- Г) удачное экономико-географическое положение

А8. По своему положению туроператоры делятся:

- А) на инициативные и рецептивные;
- Б) на внешние и внутренние;
- В) на крупные и мелкие;
- Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

А9. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

- А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
- Б) Российское общество туристов (РОТ);
- В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
- Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

А10. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

- А) в договоре о туристском обслуживании;
- Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- В) в каталоге турфирмы;
- Г) в ваучере туриста

Часть В

В1. Если не написаны полные данные туроператора и страховой компании, может ли турист расторгнуть договор, взыскать все с ТА, если ТО сняли с реестра?

В2. При работе с ТО Х сейчас заключен "Договор купли-продажи", а при работе с другими ТО - "Агентский договор", какой договор правильно заключать с туристом, если с ТО у ТА "Договор купли-продажи"?

В3. Можно ли ссылаться на закон и сделать медицинскую страховку обязательной в туре и не исключать?

В4. Если не написаны полные данные туроператора и страховой компании, может ли турист расторгнуть договор, взыскать все с ТА, если ТО сняли с реестра?

В5. Если оператору сделана предоплата и оператор обанкротился, это не является страховым случаем? Как быть в таких случаях? Деньги потеряны безвозвратно? И, если забронирована отдельная услуга (отель, к примеру), то это тоже не страховой случай?

В6. Турагент является аккредитованным агентом по продаже авиабилетов в системе взаиморасчетов на воздушном транспорте, продает авиабилеты и дополнительно услуги по бронированию гостиниц, страховок, трансфера, экскурсий. Будет это расцениваться как туроператорская деятельность? Как обеспечить юридическую безопасность данной операции?

В7. Если ТА организывает школьные экскурсии менее 24 часов, предмет договора как правильно прописать? (Оказывает услуги по организации экскурсий или подбор, бронирование и оплата?)

В8. Считается ли заключенным договор при отправке его по почте туристу не подписанный ни со стороны агента, ни со стороны туриста. Турист после ознакомления с текстом договора, вносит оплату или предоплату, т.е. частично его исполняет.

В9. Можно ли в договоре прописывать эквивалент суммы тура в валюте или курс валюты?

В10. Должен ли агент возвращать свое агентское вознаграждение при аннуляции тура туристом?

Часть С

С1. Гражданин Петров купил тур 8 марта 2020 г. онлайн через слетать. Ру, туроператор TUI. 13 марта президент Кипра закрыл въезд на Кипр с 15 по 30 марта 2020 г., а 15 марта официально отменил все рейсы. TUI на общение с клиентом не выходит. На запрос о возврате денег предлагают только один вариант - оставить деньги замороженными на счету и воспользоваться потом. Как правильно разрешить ситуацию.

С2. Большинство туроператоров предлагают произвести турагенту платеж по туру через платежные системы: tourpay, paytravel, contact (sunmar.ru/agent/payment2/pay_contact/ troyka.travel/site/sposoby_oplaty.text). Имеет ли право турагент произвести платеж через такие системы, а не через р/с (это удобнее: оплата поступает моментально)?

С3. Турист был экстренно госпитализирован и прооперирован за 3 недели до начала тура, о чем имеются соответствующие документы. Туроператор удерживает 10% от стоимости тура при возврате денежных средств. Является ли это правомерным?

С4. Может ли туристическое агентство продавать программы типа Ворк энд Тревел (по краткосрочному трудоустройству и стажировкам за границей для граждан РФ) без получения лицензии кадрового агентства по трудоустройству граждан РФ за рубежом?

С5. Туроператор поставил 2 рейса из Анталии в Краснодар, более поздний вылет был с доплатой. Туристы выбрали рейс с доплатой за поздний вылет. В последствии вечерний вылет отменили. Турист потребовал оплатить ему еще одни сутки в отеле, так как он планировал отдохнуть полный день в день вылета, а ему заменили на вылет в 9 утра, то есть день потерян. Грозил отказаться от тура и обратиться в суд. Правомерны ли его требования? На какую компенсацию кроме доплаты за перелет он может рассчитывать?

Б1.О.04.09 Безопасность в туризме

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Опасность – это:

- а) способность различных процедур, процессов, объектов и свойств отдельных предметов и явлений причинить ущерб здоровью туриста при возникновении определенных условий;
- б) совокупность действий и обстоятельств и явлений природы, которая создает угрозу благополучию туриста или группы в целом;
- в) непродуманные действия или прямые ошибки человека.

А2. Объективные факторы риска – это:

- а) естественные препятствия;
- б) горный рельеф;
- в) невозможность со стороны туриста повлиять на внешние неблагоприятные обстоятельства, возникающие помимо его воли, и изменить их в применении к опасностям туристского похода.

А3. Несчастный случай в походе – это:

- а) явление случайное, неожиданное;
- б) процесс, при котором возникают вредные процессы;
- в) непреднамеренная травма или смерть человека, происшедшие в результате неожиданность травмирующего воздействия в условиях туристского путешествия.

А4. Субъективные факторы риска – это:

- а) ошибки в технике и тактике передвижения по естественным препятствиям;
- б) любые ошибочные действия, прямо зависящие от самого туриста;
- в) ошибки в организации страховки.

А5. Под безопасностью туристов понимают:

- а) личная безопасность туристов и сохранность их имущества;
- б) непричинение ущерба окружающей среде во время путешествий;
- в) все ответы верны.

А6. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

- а) здоровье и жизнь туриста;

- б) материальные блага туристов;
- в) частная жизнь.

А7. Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности:

- а) присутствию водных источников;
- б) уровню подготовки и возможностям участников;
- в) емкостью и новизной снаряжения.

А8. Скитур – это:

- а) гонки на собачьих упряжках;
- б) горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору;
- в) вид ледолазания.

А9. Билдеринг – это:

- а) прыжки с небоскребов;
- б) искусство перемещения и преодоления препятствий;
- в) восхождение на внешнюю сторону зданий и другие городские конструкции.

А10. Защиту интересов российских туристов за пределами РФ в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций обеспечивают:

- а) МЧС России;
- б) ЮНВТО;
- в) посольство РФ.

Часть В.

В1. Выберите Ваши действия при полученном солнечном ударе во время летнего туристского похода:

- а) увести пострадавшего в тень, обеспечить доступ свежего воздуха, положить холод на голову и область сердца;
- б) увести пострадавшего в тень, обеспечить доступ свежего воздуха, дать обезболивающий препарат;
- в) увести пострадавшего в тень, обеспечить доступ свежего воздуха, положить холод на голову и дать алкоголь.

В2. Выберите Ваши действия при грозе и молнии в туристском походе:

- а) попытайтесь занять на открытой местности не самое высокое место (лощину, ложбину), укройтесь под деревом или под наблюдательными вышками, мачтами, металлическими заборами и другими сооружениями;
- б) попытайтесь занять на открытой местности самое высокое место; укройтесь под деревом, расположитесь рядом с другими участниками похода группой;
- в) попытайтесь занять на открытой местности не самое высокое место, (лощину, ложбину), уберите пальцы рук от металлических предметов; соблюдайте дистанцию

с другими лицам; присядьте на корточки, сведите ноги, обхватите колени руками и избегайте деревьев, наблюдательных вышек, мачт, металлических заборов и других сооружений из металла.

В3. Выберите Ваши действия при укусе насекомыми в туристском походе:

- а) удалить жало и выдавить из ранки ядовитое вещество; приложить холод к месту укуса для уменьшения болевого синдрома; использовать антигистаминный препарат и по возможности обратиться за дальнейшей помощью в медицинское учреждение;
- б) приложить холод к месту укуса и использовать антигистаминный препарат;
- в) удалить жало и выдавить из ранки ядовитое вещество и обеспечить пострадавшего обильным питьем.

В4. Выберите общие санитарно-гигиенические правила во время зарубежного путешествия:

- а) исключение контактов с почвой и вредными представителями флоры и фауны, использование только бутилированной воды, использование в пищу продуктов промышленного изготовления, проживание в средствах размещения, обеспеченных централизованным водоснабжением и канализацией;
- б) проживание в любых условиях, использование водопроводной воды, употребление в пищу нетрадиционных блюд, сырых овощей и фруктов. При появлении признаков заболеваний срочно заняться самолечением;
- в) проживание в средствах размещения, обеспеченных централизованным водоснабжением и канализацией с использованием в любых целях водопроводной воды и употребление в пищу нетрадиционных блюд, овощей и фруктов.

В5. Соотнесите Ваши действия при необходимости оказания первой помощи пострадавшему во время туристского маршрута:

1. Лёгкое обморожение	а) укрыть пострадавшего, поменять одежду на теплую и сухую, дать горячий чай, кофе, исключить физическую активность, при длительной транспортировке активно согревать и доставить в ближайшее медицинское учреждение
2. Общее охлаждение	б) увести пострадавшего в тень, обеспечить доступ свежего воздуха, положить холод на голову и область сердца
3. Солнечный удар	в) обеспечить отогревание поверхности. Растереть пораженные участки щек, носа, подбородка теплыми руками или кусочком мягкой шерстяной ткани, а затем наложить на них стерильную повязку

В6. Соотнесите понятия с определениями в сфере безопасности туризма:

1. Методы контроля безопасности туристов	а) химические воздействия, излучения, биологические воздействия, психофизиологические
2. Факторы риска в туризме	б) личная безопасность туристов и их имущества; безопасность окружающей среды, туристских маршрутов и туристских объектов; безопасность национальных интересов принимающих государств
3. Безопасность в туризме	в) визуальный, метрический, социологический, аналитический

В7. Укажите количество предметов, входящих в аварийную укладку (по уч. пособию М. Б. Биржакова и Н. П. Казакова «Безопасность в туризме»): ____

В8. Соотнесите понятия и определения из сферы безопасности в туризме:

1. Предупреждение угроз безопасности	а) осуществление национальной туристской администрацией, региональными туристскими администрациями, иными субъектами обеспечения безопасности туризма фактических мер по защите сферы туризма, ее подсистем и элементов от угроз безопасности. Нейтрализация угроз может включать в себя также применение мер административного и иного государственного принуждения к лицам, посягающим на безопасность туризма
2. Государственная политика в области безопасности туризма	б) комплекс мероприятий, заблаговременно осуществляемых национальной туристской администрацией, региональными туристскими администрациями, иными субъектами обеспечения безопасности туризма, и направленных на устранение причин возникновения и развития угроз безопасности в сфере туризма, либо на снижение риска (опасности) их возникновения, включая установление лиц, подготавливающих, совершающих или совершивших неправомерные действия, посягающие на безопасность туризма
3. Нейтрализация угроз безопасности	в) комплекс скоординированных и объединенных единым замыслом политических, организационных, социально-экономических, правовых, информационных и иных мер,

	направленных на создание благоприятных условий для надежного существования и устойчивого развития сферы туризма
--	---

В9. Защите с помощью средств охранной сигнализации подлежит

В10. Соотнесите понятия с их характеристиками:

1. Угрозы безопасности туризма	а) основополагающий принцип государственной политики Российской Федерации, приоритетный метод управленческого воздействия публичной власти на сферу туризма, а также одна из основных функций федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма.
2. Обеспечение безопасности туризма	б) природные явления или процессы, объекты материального мира, а также деятельность людей, которые в силу своих объективно существующих свойств и состояний, момента возникновения, интенсивности развития, разрушительного потенциала, продолжительности действия, а также невозможности полного контроля за ними со стороны личности, общества и государства обладают опасными (особо опасными, чрезвычайно опасными, вредоносными) характеристиками
3. Источники опасности в туризме	в) совокупность негативных (опасных, особо опасных, чрезвычайно опасных, вредоносных) факторов и условий, которые способны причинить ущерб сфере туризма в результате воздействия на нее источников опасности.

Часть С.

С1. Решите ситуационную задачу.

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». В дороге одному из туристов стало плохо.

Как экскурсовод может помочь туристу?

С2. Группа туристов из РФ приехала в Турцию. Во время экскурсии по Стамбулу террористы захватили автобус с туристами. Предложите наиболее оптимальный, по Вашему мнению, алгоритм действий туристов, направляющей и принимающей сторон в сложившейся ситуации.

С3. Члены детского спортивного клуба «По миру на велосипеде» во время совершения велосипедного тура непреднамеренно оказалась в зоне отчуждения Чернобыльской АЭС. Предложите наиболее оптимальный, на Ваш взгляд, алгоритм действий руководителя группы, оказавшегося в этой ситуации.

С4. Во время событийного тура («В гостях у Деда Мороза на пасеке») по Башкирии одного из туристов, приехавшего в РФ из Чехии, ужалила пчела. Предложите наиболее оптимальный, по Вашему мнению, алгоритм действий пострадавшего и руководителя группы, оказавшихся в данной ситуации.

С5. Во время совершения туристской поездки в Израиль у одного из туристов возникла необходимость в срочном возвращении на Родину по семейным обстоятельствам, которое совпало с «шаббатом». Предложите наиболее оптимальный, по Вашему мнению, алгоритм действий туриста и руководителя группы в этой ситуации.

Б1.О.04.10 География

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Наиболее сильные землетрясения следует ожидать в поясах складчатости:

- А) Альпийской;
- Б) Каледонской;
- В) Байкальской;
- Г) Герцинской.

А2. «Точка росы» - это показатель:

- А) относительной влажности;
- Б) абсолютной влажности;
- В) осадков;
- Г) облачности.

А3. Для тропических воздушных масс характерны:

- А) жара и сухость;
- Б) жара и влажность;
- В) тепло и влажность;
- Г) тепло и сухость.

А4. Солеными считаются подземные воды с содержанием водорастворимых солей:

- А) более 1 г/л;
- Б) более 2 г/л;
- В) более 3 г/л;
- Г) более 4 г/л.

А5. Примером бессточного озера является:

- А) Байкал;
- Б) Балхаш;
- В) Онежское;
- Г) Ладожское.

А6. Исчерпаемыми невозобновляемыми природными ресурсами являются:

- А) нефть и железная руда;
- Б) речные пресные воды и нефть;
- В) железная руда и древесина;
- Г) речные пресные воды и древесина.

А7. Наибольший процент от площади страны леса занимают в:

- А) России;
- Б) Бразилии;
- В) Канаде;
- Г) США.

А8. Наибольший абсолютный естественный прирост населения мира приходится на годы:

- А) 1961 – 1970;
- Б) 1971 – 1980;
- В) 1981 – 1990;
- Г) 1991 – 2000.

А9. В «сплошной зоне расселения» России проживает в процентах:

- А) более 60% населения;
- Б) более 70% населения;
- В) более 80% населения;
- Г) более 90% населения.

А 10. Более всего торговых судов в мире ходят под флагом:

- А) США;
- Б) Японии;
- В) Германии;
- Г) Панамы.

Часть В.

В1. Установите соответствие:

А. Преобладающая религия: ислам	а) Бутан
Б. Преобладающая религия: буддизм	б) Турция
В. Преобладающая религия: христианство	в) Бангладеш
	г) Польша

В2. Установите соответствие:

А. Крупнейшие экспортеры каменного угля	а) США
Б. Крупнейшие экспортеры природного газа	б) Канада
	в) Россия
	г) Ирак

В3. Установите соответствие:

А. Пассаты	а) восточный ветер
Б. Бриз	б) западный ветер
	в) днем с моря на сушу
	г) зимой с суши на море

В4. Установите соответствие:

А. Снеговая линия – это граница областей, где:	а) образуются ледники
Б. Для обозначения периода падения уровня реки характерен термин:	б) осадки выпадают только в виде снега
	в) межень
	г) водопад

В5. Установите соответствие:

А. Буддизм как мировая религия наиболее распространен в странах:	а) Индии и Вьетнаме
Б. Ислам как мировая религия наиболее распространен в странах:	б) Лаосе и Вьетнаме
	в) Индонезия и Индия
	г) Бангладеш и Турция

В6. Установите соответствие:

А. Из перечисленных стран крупнейшим производителем минеральных удобрений в мире является:	а) Китай
Б. Из перечисленных стран крупнейшим производителем картона и бумаги является:	б) Россия
	в) Япония
	г) Норвегия

В7. Установите соответствие:

А. Крупнейшим государством по производству и экспорту продукции овцеводства является:	а) Монголия
Б. Крупнейшим регионом по производству натурального каучука является:	б) Австралия
	в) Африка

	г) Юго-восточная Азия
--	-----------------------

В8. Установите соответствие:

А. Наибольшая доля электроэнергии в мире вырабатывается на электростанциях:	а) ГЭС
Б. Лидером по выработке электроэнергии на душу населения является:	б) ТЭС
	в) США
	г) Норвегия

В9. Установите соответствие:

А. «Субурбанизация» - это:	а) сокращение населения городов
Б. Уровень урбанизации – это:	б) появление крупных урбанизированных территорий
	в) переселение из центра городов в пригороды
	г) количество городских жителей по отношению к сельским
	д) количество городских жителей по отношению ко всему населению
	е) рост городского населения по отношению к сельскому

В10. Установите соответствие:

А. Среди основных факторов классификаций отраслей машиностроения отсутствует:	а) энергоемкость
Б. Для размещения предприятий текстильной промышленности важнейшим фактором является:	б) наукоемкость
	в) металлоемкость
	г) трудоемкость

Часть С.

С1. Назовите 3 самые крупные реки в Европе, Южной Америке, Азии. Показ на карте.

- С2.** Перечислить 10 европейских стран с указанием столицы. Показать на карте.
- С3.** Назвать субъекты, входящие в состав Центрально-чернозёмного района. Показать их на карте.
- С4.** Назвать и показать наиболее экономически развитые страны в мире. На чем базируется расчет? Показать на политической карте мира.
- С5.** Перечислить 5 мировых центров судоходства.

Б1.О.04.11 География туризма

Часть А.

Выбрать правильный ответ

А1. Сколько субрегионов входит в состав Европы по версии UNWTO?

- а) 4;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 5.

А2. Отметьте страны Восточного Средиземноморья:

- а) Израиль;
- б) Кипр;
- в) Италия;
- г) Португалия.

А3. Отметьте отрасли специализации стран Центрального макрорайона Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии):

- а) экологический;
- б) лечебно-оздоровительный;
- в) различные формы активного отдыха;
- г) пляжно-купальный.

А4. Отметьте страны Казахстанско-Среднеазиатского макрорайона:

- а) Туркмения;
- б) Иран;
- в) Армения;
- г) Таджикистан.

А5. Отметьте страны Северной Америки.

- а) Коста-Рика;
- б) Мексика;
- в) Канада;
- г) Парагвай.

А6. Отметьте страну Северной Америки, специализирующуюся на международном религиозном туризме:

- а) США;
- б) Канада;
- в) Мексика.

А7. Отметьте страны Центральной Америки:

- а) Боливия;
- б) Панама;
- в) Коста-Рика;
- г) Куба.

А8. Отметьте страны, относящиеся к Карибскому туристскому субрегиону:

- а) Куба;
- б) Доминиканская Республика;
- в) Мексика;
- г) США;
- д) Коста-Рика;
- е) Гваделупа;
- ж) Ямайка;
- з) Багамские острова;
- и) Панама;
- к) Гаити;
- л) Гватемала;
- м) Барбадос.

А9. Отметьте страны, относящиеся к Средиземноморскому пляжно-купальному региону:

- а) Тунис; б) Саудовская Аравия; в) Франция; г) Турция;
- д) Болгария; е) Египет; ж) Грузия; з) Италия;
- и) Македония; к) Испания; л) Греция; м) Венгрия;
- н) Марокко; о) Лихтенштейн; п) Оман; р) Румыния;
- с) Польша; т) Сирия; у) Йемен; ф) Мавритания.

А10. Назовите основные генерирующие страны Западной Европы для пляжно-купального туризма:

- а) Германия;
- б) Франция;
- в) Австрия;
- г) Швейцария;
- д) Польша.

Часть В.

В1. Установите соответствие:

А. Австралия	а. Храм Борободур
Б. Малайзия	б. Храм Изумрудного Будды
В. Таиланд	в. Курорт Пинанг
Г. Индонезия	г. Большой Барьерный риф

В2. Установите соответствие:

А. «Сикстинская мадонна» Рафаэля	а. Государственная Третьяковская галерея
Б. Посмертная маска Тутанхамона	б. Сан-Пьеро-ин- Виколи
В. «Троица» Андрея Рублева	в. Каирский национальный музей
Г. «Моисей» Микеланджело	г. Галерея старых мастеров в Дрездене

В3. Различают наиболее важные категории ООПТ:

- 1) природные заповедники, в том числе биосферные;
- 2) _____;
- 3) природные заказники;
- 4) _____.

В4. Установите соответствие:

А. Венера Милосская	а. Музей Прадо
Б. «Динарий кесаря» Тициана	б. Музей им. А.С. Пушкина
В. «Девочка на шаре» П. Пикассо	в. Лувр
Г. «Сад наслаждений» И. Босха	г. Дрезденская галерея

В5. Установите соответствие:

А. Прадо	а. Франция
Б. Лувр	б. Польша
В. Эрмитаж	в. Россия
Г. Вавель	г. Испания

В6. Установите соответствие понятий и определений:

А. Пляжно-купальный отдых	а. идеальное сочетание следующих показателей: • продолжительность безморозного периода от 180 до 240 дней, • продолжительность купального сезона более 90 дней, • продолжительность солнечного
---------------------------	---

	<p>сияния до 300 дней,</p> <ul style="list-style-type: none"> • среднегодовое атмосферное давление около 760 мм ртутного столба, • относительная влажность воздуха 40–60 %
Б. Рекреационное время	б. часть социального времени, используемого для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования.
В. Пляж	в. это место отдыха на берегу водоема, пригодное или приспособленное для купания и принятия солнечных ванн.
Г. Зона повышенной комфортности	г. включает купание, принятие солнечных ванн, прогулки по побережью, спортивные игры на берегу (пляжный волейбол, футбол, бадминтон и пр.), серфинг и виндсерфинг, катание на лодках, катерах, водных лыжах и велосипедах, подводное плавание, рыбалку и др.

В7. Установите соответствие понятий и определений:

А. «Поклонение волхвов» Леонардо да Винчи	а. Музей Орсе
Б. «Завтрак на траве» Э. Мане	б. Рексмузей
В. «Ночной дозор» Рембрандта	в. Эрмитаж
Г. «Кающаяся Мария Магдалина» Тициана	г. Галерея Уффици

В8. Установите соответствие:

А. Собор Святого Петра	а. Гватемала
Б. Музей Д'Орсе	б. Германия
В. Тикаль	в. Франция
Г. Музей Пергамон	г. Ватикан

В9. Установите соответствие:

А. Познавательный туризм	а. сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче
Б. Экскурсия	б. это перемещение лиц в пространстве в

	оздоровительных или профилактических целях
В. Лечебно-оздоровительный туризм	в. территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями.
Г. Курорт	г. вид туризма, связанный с информационным потреблением культурно-исторических рекреационных ресурсов

В10. Установите соответствие:

А. Германия	а. Баден-Баден
Б. Горно-Баня	б. Болгария
В. Криница	в. Польша
Г. Виши	г. Франция

Часть С.

С1. Назовите не менее шести основных требований, предъявляемых к гостиницам при организации делового туризма.

С2. Назовите основные принимающие страны Европы, специализирующиеся на деловом туризме.

С3. Охарактеризуйте основные географические тенденции, присущие экотуризму.

С4. Назовите наиболее популярные тематические парки мира.

С5. Под объектом познавательного туризма впишите название страны.

Лувр	Собор Святого	Музей Пергамон	Собор в Глостере
Прадо	Метрополитен-	Кёльнский собор	Уффици
Сан-Суси	Кносский дворец	Рейксмузеум	Абу-Симбел
Колизей	Эрмитаж	Карлов мост	Пизанская башня
Музей Д'Орсе	Вавель	Тикаль	Музей им. А. С. Пушкина

Б1.О.04.12 Второй профессиональный иностранный язык

Английский язык

Часть А

Выберите один из вариантов

A1. Cambridge _____ a beautiful city.

- a) be b) are c) is

A2. I'm _____ taxi-driver.

- a) any b) an c) a

A3. My sister _____

- a) is ten b) is ten years c) has ten years.

A4. John and Tom are _____ friends.

- a) Peter b) Peter's c) of Peter

A5. This is my boyfriend. _____ French.

- a) He's b) She's c) It's

A6. My teacher's from Canada, and _____ name's Lisa.

- a) your b) our c) her

A7. JANE Is there a bus stop near here?

Sue _____

- a) Yes, there was. b) Yes, there is. C) Yes, there are.

A8. Anna _____ in a bank.

- a) working b) works c) is work

A9. I can _____ Spanish.

- a) speaking b) to speak c) speak

A10. Let's _____ tennis today.

- a) play b) to play c) playing

Часть В

Составьте словосочетание:

B1. a lot of	a) driving	B6. work	f) years old
B2. be good at	b) family	B7. long	g) flat
B3. blue	c) lips	B8. pretty	h) hard
B4. friendly	d) friends	B9. small	i) girl
B5. full	e) eyes	B10. twenty-six	j) hair

Часть С

Ответьте на вопросы и задайте вопросы к ответам.

C1. Where are you from? _____ .

C2. Where do you study? _____ .

C3. _____? I work in a travel agency.

C4. _____? Yes, I do. I like my job.

C5. _____? In my free time I like playing football..

Немецкий язык

Часть А

Wählen Sie eine richtige Variante

A1. Ich möchte _____ auch einladen.

A. den Junge B. den Jungen C. Junge D. ein Junge

A2. Was können wir _____ schenken?

A. dem Studenten B. der Studenten C. einem Student D. ein Student

A3. _____ schenkten Uwe jedes Mal viel Schokolade.

A. der Freund B. die Freunde C. der Vater D. des Freunds

A4. _____ schrieben ihren Müttern oft Briefe.

A. die Kinder B. das Kind C. der Sohn D. des Kinder

A5. Ich _____ meinen Gästen Bilder.

A. zeigt B. zeigte C. zeigt

A6. ... er krank war, konnte er nicht kommen.

a) weil b) da c) denn

A7. Ich konnte nicht kommen, ... ich krank war.

a) denn b) weil c) da

A8. Wir bleiben zu Hause, ... heute ist es kalt.

a) da b) denn c) weil

A9. ... man sich gut auf die Prüfung vorbereitet, so legt man sie gut.

a) wenn b) als c) weil

A10. ... ich die Freizeit habe, helfe ich dir.

a) wenn b) da c) weil

Часть В

B1. Morgen gehe ich zu meiner Oma.

A. Futur B. Perfekt C. Präteritum D. Präsens

B2. Da begegnete dem Mädchen ein armer Mann.

A. Perfekt B. Präsens C. Präteritum D. Futur

B3. Sind Sie in den Ferien nach Österreich gefahren?

A. Präsens B. Präteritum C. Perfekt D. Plusquamperfekt

B4. Zu Mittag werdet ihr in der Schule essen.

A.Präsens B.Perfekt C.Präteritum D.Futur

B5. Er wird wahrscheinlich in zwei Wochen geprüft.

A. Präsens Passiv B. Futur Aktiv C. Präteritum Passiv D. Futur Passiv

B6. Sie schreiben an die Firma Braun. Sie kennen niemanden persönlich. Wie lautet die Anrede?

a) Sehr geehrte Herren b) Sehr verehrte Damen und Herren c) Sehr geehrte Damen und Herren d) Sehr verehrte Herren

B7. Wir verdanken Ihre Adresse Ihrem Vertreter in Moskau, der uns mitgeteilt hat, dass Sie zurzeit Rabatte auf Ihre Pauschalen anbieten.

Dieser Satz ist aus...

a) einer Reklamation b) einer Anfrage c) einem Angebot d) einer Bestellung

B8. Ihrer Bitte gemäß senden wir Ihnen die gewünschten Preislisten.

Dieser Satz ist aus...

a) einer Reklamation b) einer Anfrage c) einem Angebot d) einer Bestellung

B9. Bitte senden Sie uns ...

B10. Wir bitten Sie, uns ein Angebot zu machen, das zu ... führen könnte.

Часть С

C1. Entschuldigen Sie bitte! Darf ich herein? -- ...

a) Was macht Ihre Familie? b) Ja, bitte! c) Das ist ein genialer Einfall! d) Es war mir ein Vergnügen.

C2. Würden Sie mich bitte Herrn Professor Schmidt vorstellen?

a) Разрешите/позвольте представить? b) Мой коллега -- профессор Шмидт. c) Разрешите вас познакомить: профессор Шмидт. d) Вы не могли бы представить меня профессору Шмидту?

C3. Die Zeit vor Weihnachtsfest ist in Deutschland fast genau so wichtig wie das Weihnachtsfest selbst. Die Christen feiern zu Weihnachten die Ankunft und die Geburt Christus. „Ankunft“ heißt im Latein „adventus“. Die Adventszeit beginnt vier Sonntage vor Weihnachten. Die meisten Familien haben einen Adventskranz mit vier Kerzen. Jeden

Sonntag wird eine Kerze mehr angezündet. Am vierten Advent brennen dann alle vier Kerzen.

Es handelt sich um ...

- a) die Weihnachten
- b) die Vorweihnachtszeit
- c) das Weihnachtsfest
- d) die Geburt Christus

C4. Deutschland ist nicht nur eine wichtige Industrienation, sondern auch ein beliebtes Reiseland. Es bietet den Touristen eine Vielfalt von sehenswerten Landschaften und Städten mit zahlreichen Baudenkmälern und Bibliotheken, Museen und Kunstsammlungen, Konzertsälen und Theatern, Parks und Gärten. Am beliebtesten sind für die Touristen Städte wie Berlin, Potsdam, Bonn, Dresden, Düsseldorf, Leipzig, München, Köln und viele andere. Es lädt zu Reisen in eine lange und echte Geschichte sowie zu Begegnungen mit allen Formen modernen Lebens ein. Dabei ist Deutschland sowohl für die Deutschen selbst als auch für die Ausländer sehr attraktiv. Zu lockenden Reisezielen in Deutschland gehören Alpenvorland, die Nord- und Ostsee mit ihren Inseln, viele deutsche Mittelgebirge wie der Schwarzwald, der Bayerische Wald, der Harz, die Rhön und das Erzgebirge. Die Alpen üben auch eine große Anziehungskraft aus. Viele Touristen besuchen die Flusstäler von Rhein, Main, Mosel, Neckar, Donau und Elbe.

Viele Touristen besuchen ...

- a) Landschaften und Städte mit zahlreichen Baudenkmälern und Bibliotheken, Museen und Kunstsammlungen, Konzertsälen und Theatern, Parks und Gärten.
- b) Städte wie Berlin, Potsdam, Bonn, Dresden, Düsseldorf, Leipzig, München, Köln und viele andere.
- c) die Flusstäler von Rhein, Main, Mosel, Neckar, Donau und Elbe.
- d) Alpenvorland, die Nord- und Ostsee mit ihren Inseln, viele deutsche Mittelgebirge wie der Schwarzwald, den Bayerischen Wald, den Harz, die Rhön und das Erzgebirge.

C5. Wie ist das Thema des Textes?

Russland wird von Touristen aus allen Erdteilen besucht. Die Gäste aus unterschiedlichen Ländern wählen unterschiedliche Reisetouren. Die Touristen aus dem asiatisch-pazifischen Raum besuchen traditionsgemäß Moskau und Sankt Petersburg, zum Teil Sibirien und den Fernen Osten. Die Touristen aus den EU-Ländern und den USA finden Moskau und Sankt Petersburg aber auch die Reiserouten des Goldenen Ringes und die Reise mit der Transsibirischen Eisenbahn (russisch Kürzel: Transsib) interessant. Die Reise mit Transsib bietet die Gelegenheit an, ganz Russland zu sehen und dann weiter zu fahren - in die Mongolei oder nach China. Lockend sind auch einige GUS-Länder: Usbekistan, Tadschikistan, Armenien, Aserbaidschan u.a.

Французский язык

Часть А

Choisir la bonne réponse.

A1. (Présent) Qu'est – ce que vous... ce week – end?

- a) font, b) faites, c) faisez, d) faites

A2. Mes amis et moi, nous aimons la lecture et nous ... les romans d'aventures.

- a) choisir, b) choisis, c) choisissons, d) choisissez

A3. (Futur) Vendredi, il (être) à la campagne.

- a) serai, b) etra, c) sera, d) serant

A4. (Futur immédiat) Un moment, je... la lampe.

- a) vais allumer, b) va allumer,
c) aller allume, d) aller allumer

A5. (Passé immédiat) Je... votre frère.

- a) viens rencontrer, b) vait rencontrer,
c) vait de rencontrer, d) viens de rencontrer

A6. (Imparfait) Chaque matin, Christine ... du café.

- a) prenais, b) prenait, c) prenait, d) prenaient

A7. (Passé composé) Les enfants ont pris leur petit déjeuner et ils... dans la cour.

- a) sont descendu, b) ont descendu,
c) ont descendus, d) sont descendus

A8. (Plus – que – parfait) Nous avons apporté des journaux que nous ... à la bibliothèque.

- a) avions pris, b) avons pris, c) étions pris, d) pris

Употребите правильную форму прилагательного.

A9. ... jeune fille fait ses études à l'Université.

- a) cet, b) cette, c) ce, d) ces

A10. J'appelle ... sœur au téléphone.

- a) ton, b) mes, c) leur, d) ma

Часть B

B1. Faire une proposition.

- a) Jimmy, ne, comprend, pas, bien.
b) Bien, pas, Jimmy, comprend, ne.
c) Jimmy, ne, bien, comprend, pas.
d) Jimmy, ne, comprend, bien, pas

Faire correspondre les phrases.

B2. Elle a dit: "On visitera la grotte demain. "	a) Il a répondu qu'il était rentré la veille.
B3. Il a répondu: "Je suis rentré hier."	b) Elle a dit qu'on visiterait la grotte lendemain.
B4. Alain m'a demandé: "Qu'est-ce que tu fais aujourd'hui?"	c) Elle m'a dit qu'elle m'appellerait le vendredi suivant.
B5. Elle m'a dit: "Je t'appellerai vendredi prochain."	d) Alain m'a demandé ce que je faisais ce jour-là.
B6. Christian m'a demandé: "Est-ce que tu sors ce soir?"	e) Christian m'a demandé si je sortais ce soir-là.

Finir des phrases.

B7. Une sale n'est pas ...	a) heureuse
B8. Une fille est ...	b) malheureux
B9. Ce jeune homme est	c) jeune
B10. Marie est	d) claire

Часть С

Traduire la deuxième partie de la phrase en français en utilisant le conditionnel présent.

C1. Si l'eau était moins froide, я бы искупался (je me (baigner)).

C2. Почтальон разнёс бы почту (Le facteur (distribuer) le courrier) s'il ne neigeait pas autant.

C3. Si vous aviez mal à la dent, что бы Вы сделали (que (faire)-vous) ?

C4. Si vous étiez libre ce soir, куда бы Вы пошли (où (aller)-vous) ?

C5. Что бы произошло (Qu'est-ce qui (se passer)) si je ne savais pas lire ?

Б1.О.04.13 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

A1. Бухгалтерский баланс - это обобщенное отражение и экономическая группировка активов организации:

- а) в денежной оценке по их видам и источникам образования на определенную дату;
- б) в денежной оценке по их видам и источникам образования за определенный период времени;
- в) на определенную дату в натурально-стоимостных показателях;
- г) в натурально-вещественной форме.

А2. Группа, к которой относятся основные средства

- а) внеоборотные средства;
- б) оборотные средства;
- в) собственные источники;
- г) заемные средства.

А3. Актив баланса - это группировка имущества по:

- а) источникам образования и назначению;
- б) видам и размещению;
- в) видам и источникам образования.

А4. Правило вывода конечного сальдо в активном счете:

- а) к.с. = н.с. К + об. К – об. Д;
- б) к.с. = н.с. Д+об. Д – об. К;
- в) к.с. = н.с. Д - об. Д + об. К;
- г) к.с. = н.с. Д + об. Д + об. К.

А5. Определите конечное сальдо по счету «Расчеты с дебиторами», если начальное сальдо составило 500 руб., оборот по дебету – 1700 руб., а по кредиту – 900 руб.

- а) 300;
- б) 1200;
- в) 200;
- г) 1300.

А6. В активе баланса отражаются:

- а) долги покупателей за продукцию;
- б) долги поставщиков за товары и услуги;
- в) уставный капитал.

А7. Определите конечное сальдо по счету «Расчеты с поставщиками», если начальное сальдо составило 1200 руб., оборот по дебету – 20500 руб., а по кредиту – 21000 руб.

- а) 700;
- б) 1700;
- в) 2000;
- г) 1000.

A8. В расходном кассовом ордере допущена ошибка: неправильно записана прописью сумма выдаваемых денег. Как поступить в этом случае?

- а) исправить ошибочную запись согласно правилам исправления;
- б) составить новый документ;
- в) заштриховать и написать правильно;
- г) сделать копию исправленного документа на ксероксе и заверить.

A9. Источники образования хозяйственных средств делятся на:

- а) долгосрочные и краткосрочные;
- б) собственные и заемные;
- в) оборотные и внеоборотные;
- г) собственные и оборотные;
- д) постоянные.

A10. Ответственность за организацию бухучета на предприятии несет

- а) бухгалтер;
- б) руководитель;
- в) заместитель руководителя;
- г) экономист.

Часть В

B1. Соотнести понятия и их значение:

1	Достоверность	А	Составление документов в момент совершения операции
2	Доброкачественность	Б	Доказательство совершения хозяйственной операции
3	Документация	В	Достигается путём недопущения помарок, подчисток
4	Своевременность	Г	Способ наблюдения за хозяйственной деятельностью организации
5	Бухгалтерский документ	Д	Отражение операций, действительно имеющих место

B2. Метод двойной записи состоит в следующем: _____

B3. Соотнести счета бухгалтерского учета с активом и пассивом баланса:

1	Актив	А	Уставный капитал
2	Пассив	Б	Основные средства
		В	Расчеты с учредителями
		Г	Отложенные налоговые обязательства
		Д	Материалы
		Е	Резервный капитал
		Ж	Нераспределённая прибыль

		3	Касса
--	--	---	-------

В4. Определите соответствие (виды оценок имущества):

1	Фактически произведённые расходы	А	стоимость, которая формируется на основе цены, действующей на рынке на дату оприходования имущества
2	Рыночная стоимость	Б	затраты на основные средств при их приобретении
3	Стоимость изготовления (производства)	В	стоимость, которая устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет стоимость аналогичных ценностей
4	Стоимость средств подлежащих передаче	Г	затраты на приобретение имущества, уплаченные проценты по предоставленному кредиту на приобретение основных средств и нематериальных активов, наценки, комиссионные вознаграждения, таможенные пошлины, затраты на транспортировку, хранение и доставку
		Д	стоимость, которая устанавливается исходя из первоначальной цены объектов
		Е	фактически произведенные затраты на изготовление объекта имущества
		Ж	затраты на изготовление объекта имущества, которые покрывают приобретение всех производственных материалов

В5. Определите соответствие:

1	Основные средства и нематериальные активы	А	Учитывается в течение года по плановой себестоимости с доведением в конце года до фактической себестоимости (стоимости изготовления)
2	Продукция собственного производства	Б	Учитывается по фактически произведённым расходам
3	Купленные материалы	В	Учитываются на счетах бухгалтерского учёта по первоначальной или восстановительной стоимости
4	Незавершенное производство	Г	Учитывается в рублях путем пересчёта валюты по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату совершения операции и на отчётную дату
5	Иностранная валюта	Д	Приходуются по фактически произведённым расходам

В6. Счета, предназначенные для учета источников образования хозяйственных средств: _____

В7. Удержан подоходный налог из заработной платы рабочих и служащих в _____.

В8. Определите соответствие типа хозяйственных операций:

1	1 тип	А	Получен краткосрочный кредит для погашения задолженности перед поставщиками
2	2 тип	Б	Оплачена с расчетного счета задолженность перед поставщиком
3	3 тип	В	Поступило от покупателей на расчетный счет в погашение задолженностей
4	4 тип	Г	Получили материалы от поставщиков

В9. Определите соответствие элементов метода бухгалтерского учета и их характеристики

1	Документация	А	Письменное свидетельство о совершении хозяйственной операции, придающее юридическую силу данным бухгалтерского учета.
2	Инвентаризация	Б	Денежное выражение имущества, обязательств и хозяйственных операций для получения обобщенных данных за текущий период по организации в целом.
3	Счета бухгалтерского учета	В	Способ экономической группировки и обобщения имущества организации по составу, размещению и источникам формирования (собственные и заемные обязательства), выраженным в денежной оценке и составленным на определенную дату.
4	Двойная запись	Г	Уточнение фактического наличия имущества и финансовых обязательств путем сопоставления их с данными бухгалтерского учета на определенную дату.
5	Денежная оценка	Д	Группировка затрат и определение себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) и заготовленных материальных ценностей.

6	Калькуляция	Е	Единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.
7	Бухгалтерский баланс	Ж	Взаимосвязанное отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, когда каждая операция одновременно записывается по дебету одного счета и по кредиту другого счета на одинаковую сумму.
8	Бухгалтерская отчетность	З	Способ текущего взаимосвязанного отражения и группировки имущества по составу, размещению и источникам образования, а также хозяйственных операций по качественно однородным признакам, выраженным в денежных, трудовых и натуральных измерителях.

В10. Подотчетное лицо получило денежные средства на командировку в Турцию в размере 50000 руб. _____.

Часть С

С1. Турагент «ТУР» выкупило у туроператора «Тез Тур». В июне 2006 года по договору купли-продажи одну турпутевку в Турцию с 01 по 11 августа 2006 года по цене 90270,27 руб., без НДС. Размер наценки турагента «ТУР» - 11869,73 руб., в т. ч. НДС (18 %) – 1810,64 руб. Турагент частично оплатил в июне стоимость путевки – 5492,81 коп. Окончательная оплата произведена 25.07.06 В июне путевки были реализованы туристу.

Задание.

1. Составьте корреспонденцию счетов.
2. Назовите документы, необходимые для оформления операции.

С2. Работнику организации выдано под отчет 1000 руб. на приобретение канцтоваров, но он закупил канцтовары на сумму 1200 руб. (в том числе НДС — 200 руб.), что подтверждается соответствующими документами продавца. Работником составлен и представлен в бухгалтерию организации авансовый отчет. Перерасход по авансовому отчету выдан работнику из кассы организации.

Составить бухгалтерские проводки.

С3. Организация приобрела транспортное средство стоимостью 60000 руб., в том числе НДС - 12000 руб. Для доставки транспортного средства организация воспользовалась услугами транспортной организации. Стоимость доставки - 4800 руб. (в

том числе НДС - 800 руб.). Транспортное средство введено в эксплуатацию. Счета поставщика транспортного средства и транспортной организации оплачены. Составить бухгалтерские проводки.

С4. Турфирма осуществляет продажу авиа и железнодорожных билетов через Интернет. Турфирма зарегистрирована в электронной системе платежей. Покупатель, зарегистрированный в этой же системе, сделал заказ на железнодорожный билет, стоимость которого 2200 руб. Комиссия турфирмы за продажу билета - 5 % от его стоимости. За перевод оплаты через электронную систему с турфирмы была взята комиссия в размере 0,5 процента от стоимости билета, то есть 11 руб. (в том числе НДС - 1,68 руб.). Оплата и доставка билета покупателю были осуществлены в тот же день.

1. Составьте корреспонденцию счетов.
2. Назовите документы, необходимые для оформления операции.

С5. В сентябре текущего года предприятие - турагент продало туров общей стоимостью 1 354 000 рублей (в том числе НДС 20 %). Комиссионное вознаграждение по договору с туроператором составляет 6%. Собственные расходы предприятия составили 38000 руб. Все расчеты с заказчиком полностью завершены в том же месяце текущего года, денежные средства зачислены в банк на расчетный счет. В соответствии с учетной политикой предприятие для учета доходов и расходов применяет метод начисления. Требуется отразить хозяйственные операции и финансовый результат на счетах бухгалтерского учета и в отчете о финансовых результатах.

Б1.О.04.14 Туристско-рекреационное ресурсоведение

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Что такое рекреация?

- а) восстановление сил человека в нерабочее время;
- б) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное время;
- в) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное от работы и непреложных занятий время.

А2. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?

- а) туризм и рекреация – это одно и то же;
- б) туризм – это глобальное явление. Но при этом любое туристское путешествие включает в себя какие-либо отдельные рекреационные занятия;
- в) рекреация – более широкое понятие, предполагает отдых человека вообще, вне зависимости от его местонахождения, а туризм – это рекреация, которая происходит в путешествиях.

А3. Что такое туристские ресурсы?

- а) природные комплексы, используемые для отдыха;

- б) объекты и условия, которые используются для организации туристской деятельности как самими отдыхающими, так и организаторами отдыха;
- в) условия, объекты или факторы, которые могут быть задействованы в туристско-рекреационной деятельности в перспективе.

А4. Туристско-рекреационный потенциал территории - это:

- а) степень развитости туристской индустрии;
- б) совокупность туристских ресурсов на территории;
- в) наличие объектов туристской привлекательности;
- г) концентрацию туристских центров.

А5. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?

- а) оценку туристско-рекреационного потенциала;
- б) выявление туристско-рекреационного потенциала;
- в) установление норм охраны рекреационных ресурсов;
- г) установление норм антропогенной нагрузки.

А6. Что включают в себя природные туристские ресурсы?

- а) ландшафты, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, охотничьи и рыболовные угодья, ресурсы экологического туризма;
- б) рельеф, климат, недра земли, животный мир;
- в) рельеф, водные ресурсы, растительный и животный мир, климатические ресурсы.

А7. По какой методике оценивают природные туристские ресурсы?

- а) по 10-балльной шкале;
- б) по 5-балльной шкале;
- в) по 3-балльной шкале.

А8. Какой способ оценки природных туристских ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

- а) пофакторный;
- б) интегральный;
- в) дифференциальный.

А9. Какой из видов природоориентированного туризма имеет большое количество разновидностей?

- а) лечебно-оздоровительный;
- б) спортивный;
- в) экологический.

А10. Назовите параметры оценки рельефа, которые применяются в туристском ресурсоведении:

- а) высота, протяженность, глубина, уклон;
- б) относительная высота, абсолютная высота;
- а) глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов.

Часть В.

В1. Назовите предмет определения

_____ - это маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы.

В2. Определите фактор развития туризма

_____ Уровень социально-экономического развития регионов, генерирующих турпотоки; место и роль туризма в региональном развитии, инвестиционная привлекательность территории для отраслей туристической индустрии, мультипликативный эффект туристической индустрии.

В3. Определите фактор развития туризма

_____ Наличие рекреационного времени, формирование позитивного образа туристского региона, создание благоприятного общественного мнения, создание психологического комфорта в общении с местным населением, решение социальных проблем в регионе.

В4. Определите фактор развития туризма:

_____ Динамика численности населения, возрастная структура населения, занятость и ситуация на рынке труда, степень урбанизации территории, миграционная обстановка, этно-конфессиональная структура населения, психологическая совместимость и комфортность для рекреантов и коренного населения и т.д.

В5. Определите фактор развития туризма:

_____ Экологическая емкость природных и культурных ландшафтов, рекреационная нагрузка на территории. Наличие хозяйственных объектов, конкурирующих в природопользовании с рекреацией. Уровень их техногенного воздействия на различные компоненты ландшафтов.

В6. Определите фактор развития туризма:

_____ Эпидемиологическая ситуация, необходимость прививок и профилактических мероприятий, угроза обострения хронических заболеваний в период пребывания в регионе, качество продуктов питания и питьевой воды, качество медицинского обслуживания, гарантии соблюдения условий медицинского страхования и т.д.

В7. Определите фактор развития туризма:

_____ Наличие и развитость материально-технологической базы для обеспечения разнообразия элементарных рекреационных

занятий.

В8. Определите фактор развития туризма:

_____ Возможности использования новейших технологий в туризме, реализация предпосылок для развития инновационных видов туризма, создание виртуальных экскурсий, туры с элементами виртуальных путешествий.

В9. Определите фактор развития туризма:

_____ Наличие образовательных учреждений и их качество образовательных программ для развития системы подготовки, переподготовки кадров и повышения квалификации работников сферы туризма.

В10. Определите фактор развития туризма:

_____ Административно-правовое обеспечение и государственная политика в сфере туристско-рекреационной деятельности, эффективность организационных схем управления, развитие системы государственно-частного партнерства, наличие и условия развития кластерных инициатив, развитость систем маркетинга региональных туристских продуктов.

Часть С.

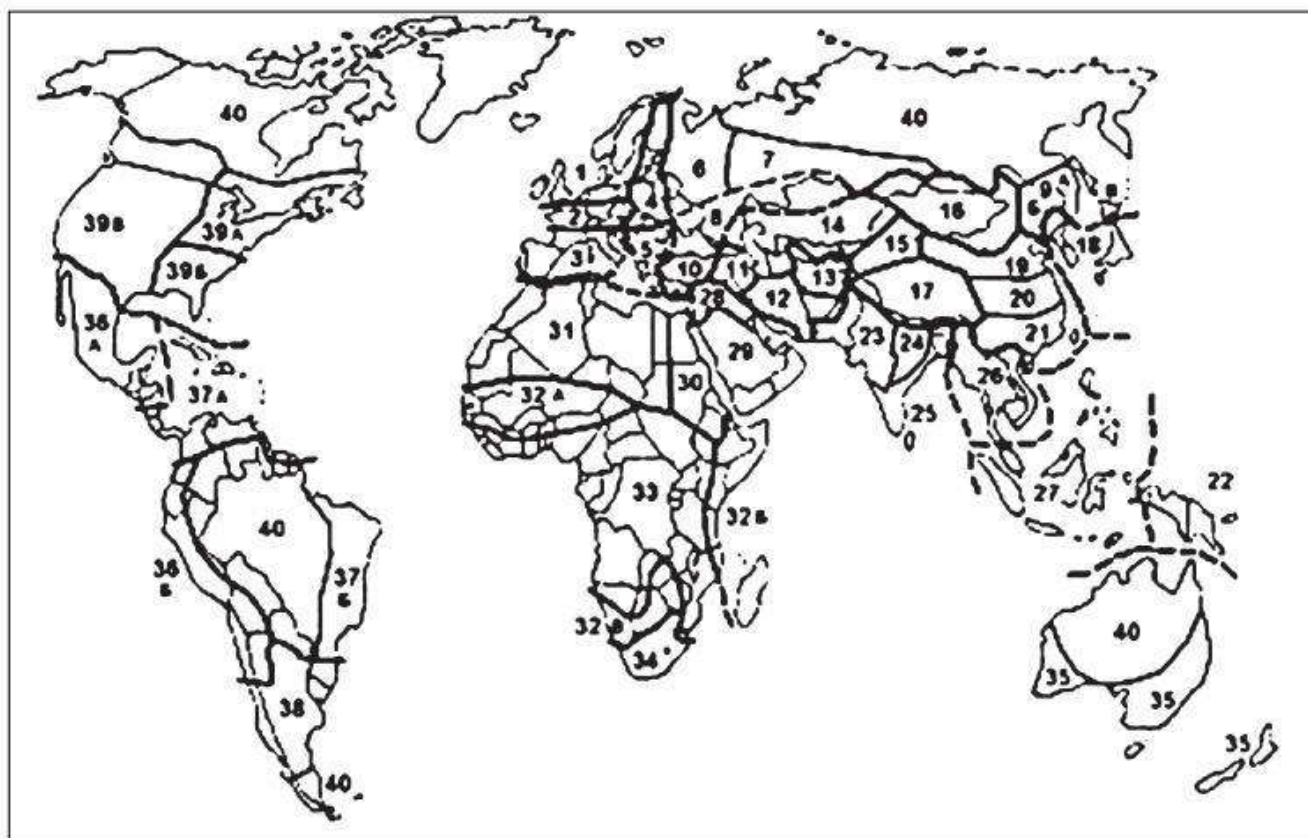
С1. В соответствии с картой определите туристские макрорайоны мира
VI. Южная Азия.23

С2. В соответствии с картой определите туристские макрорайоны мира
VII. Юго-Восточная Азия.27

С3. К какому туристскому макрорегиону относятся данные микрорегионы: Нильский мезорегион (Египет и Судан). 26. Арабский Запад (Магриб). 27. Сахель. 28. Северо-Восточная Африка.

С4. К какому туристскому макрорегиону относятся данные микрорегионы: Мексика. 41. Центральная Америка. 42. Карибская Америка (Вест-Индия)

С5. К какому туристскому макрорегиону относятся данные микрорегионы: 16. Южная Азия. 17. Центральная Азия. 18. Великая Китайская равнина. 19. Дальний Восток (Япония и Корея). 20. Материковый Индокитай. 21. Островной Индокитай (Ост-Индия).



Б1.О.04.15 Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности

Часть А.

Выбрать правильный ответ (один или несколько):

А1. Характеристика информационного общества:

- а) информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость.
- б) глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь.
- в) снижается зависимость от традиционных ресурсов.
- г) снижается необходимость получения формального образования.

А2. Тенденции информационных технологий:

- а) снижение стоимости ИТ-оборудования.
- б) опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения.
- в) быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности.
- г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе.
- д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах.

А3. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»:

- а) виртуальная реальность.
- б) иллюзия.
- в) коммуникация.

г) социальные медиа.

A4. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных доменным именем или IP-адресом:

- а) сайт.
- б) аккаунт.
- в) нетворкинг.
- г) СУБД.

A5. Проблемы информационного общества:

- а) боязнь биометрии.
- б) кибер-зависимость.
- в) воровство интеллектуальной собственности.
- г) аутофобия.
- д) эйспотрофобия.

A6. Технология World Wide Web была выложена в Интернет:

- а) 6 августа 1991 года.
- б) 7 апреля 1994 года.
- в) 23 сентября 1997 года.
- г) 20 мая 2001 года.

A7. Продвижение сайта должно проходить:

- а) по позициям фирмы.
- б) по позициям сайта.
- в) по трафику.
- г) по сервисам бронирования туристских услуг.
- д) по геоинформационным системам.

A8. Типы сайтов:

- а) ресурсный.
- б) интернет-представительства.
- в) трафик-система.
- г) облачное хранилище.

A9. Оплата рекламы в интернете происходит:

- а) по кликам.
- б) по показам.
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.).
- г) по сложности объекта демонстрации.

A10. Баннер – это:

- а) текстовый файл в папке временных файлов Интернета.
- б) графический файл в домашней папке пользователя.

- в) графический файл в папке Web-сервера.
г) логическое понятие интернет-маркетинга.

Часть В.

В1. Установите соответствие:

А. Информационная система туризма	а. совокупность информационной базы данных туризма и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом.
Б. Информация	б. сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления
В. Информационное обеспечение туризма	в. совокупность информационной базы данных туризма, специализированных информационных технологий для ее обработки и технических средств.

В2. Установите соответствие:

А. Автоматизированная информационная система оформления и учета паспортно-визовых документов в консульских загранучреждениях МИД России	а. www.kdmid.ru
Б. Консульский информационный портал (единственный интернет-ресурс) Консульского департамента, консульских учреждений за рубежом и представительств МИД России на территории Российской Федерации	б. www.mid.ru .
В. Официальный интернет-сайт Федерального агентства воздушного транспорта	в. www.favt.ru

В3. Установите соответствие:

А. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»	а. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г.
Б. «О защите прав потребителей»	б. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1
В. «О персональных данных»	в. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ
Г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	г. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ

В4. Установите соответствие:

А. К недобросовестной относится реклама относится, которая содержит не соответствующие действительности сведения	а. о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцам
	б. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцам
Б. Недостоверной признается реклама	в. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурент
	г. об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока

В5. Установите соответствие:

А. Информационная безопасность	а. мероприятия по предотвращению утечки защищаемой информации несанкционированных воздействий на защищаемую информацию
Б. Безопасность автоматизированной информационной системы	б. наличие конфиденциальности, доступности, целостности, подотчетности и подлинности ресурсов информационной системы
В. Защита информации как деятельность	в. состояние защищенности информационной среды

В6. Установите соответствие понятий и определений:

А. По интерактивным возможностям сайты делятся на	а. коммерческие, некоммерческие и индивидуальные (личные сайты).
Б. По содержательному наполнению веб-сайты делятся на	б. статичные и динамичные
В. По целевому признаку	в. информационные (познавательные) и развлекательные

В7. Установите соответствие понятий и определений:

А. Текстовая ссылка, соответствующая смысловому содержанию запроса в поисковой системе или интернет-страницы	а. интернет-магазин
--	---------------------

Б. Один из видов коммерческой активности в сети Интернет, который обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж и т.д.	б. контекстная реклама
В. Интерактивный веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, способа получения заказа	в. электронная коммерция

В8. Установите соответствие понятий и определений:

А. Сайты общего назначения	а. Рамблер-Путешествия
Б. Специализированные порталы	б. Яндекс-Отпуск
	в. Turizm.ru

В9. Установите соответствие понятий и определений:

А. consumer-to-administration (C2A)	а. основу этого направления составляет электронная розничная торговля
Б. business-to-consumer (B2C)	б. направление трудно развиваемое, так как предполагает организацию взаимодействия потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере, с чиновниками государственных структур
В. consumer-to-consumer (C2C)	в. направление включает в себя возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией

В10. Установите соответствие понятий и определений:

А. HTML (Hyper Text Markup Language)	а. стандартная система адресации ресурсов
Б. (URL — Uniform Resource Locator)	б. правила обмена информацией
В. TCP (Transmission Control Protocol) и IP (Internet Protocol)	в. международный стандарт отображения электронных документов

Часть С.

С1. Сайт турфирмы «Интеграл» выполнен в черно-зеленой гамме (по аналогии с фильмом «Матрица»), имеет много переходов по страницам, содержит актуальную аналитическую информацию, всплывающие фотографии и баннеры. Для навигации можно использовать кнопку «Пифия», после нажатия которой всплывает меню сай-

та, виртуальные подсказки или в строке можно записать вопрос. Однако, посетители на сайте долго не задерживаются, внутри сайта переходы используются слабо, вопросы «Пифии» не задают.

Сформулируйте мнение по следующим вопросам:

- Нужен ли рестайлинг сайта?
- Укажите принципы создания эффективного сайта.
- Какие психофизиологические и социальные характеристики нужно учитывать при ведении сайта турфирмы, но не были учтены разработчиками?

С2. Перечислите все 5 направлений электронной коммерции.

С3. Возможности e-commerce в Интернете приносят новые элементы в современный бизнес. Какие?

С4. По каким характеристикам Вы будете проводить анализ сайта конкурента.

С5. Провести анализ сайтов 2 крупных туроператоров (на выбор обучающегося). По следующим параметрам:

№	Критерии оценки	Оценка, балл				
		1	2	3	4	5
1	Структура веб-сайта					
2	Юзабилите					
3	Контент					
4	Мегатеги					
5	Актуальность информации					
6	Загрузка сайта					
7	Работа сайта в целом					
	ИТОГО					

2. Проведите сравнение. Сформулируйте Ваши предложения.

Б1.О.04.16 Инновации в туризме

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Инновация – это:

- а) совокупность государственных, частных и общественных структур и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий;
- б) процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта;

в) конкретный результат любой созидательной, связанной с риском деятельности, которая обеспечивает продвижение и внедрение на рынок новых, существенно отличающихся от прежних благ, более полно удовлетворяющих потребности.

А2. Инновации вовлекают в производство новые производственные силы, способствуют повышению производительности труда и эффективности производства, сокращают различного рода затраты – это:

- а) цель инноваций;
- б) особенность инноваций;
- в) функция инноваций;
- г) задача инноваций.

А3. Документально оформленный результат исследований, разработок или экспериментальных работ по повышению эффективности какой-либо сферы деятельности – это:

- а) инновация;
- б) новшество;
- в) проект.

А4. Государственная стратегия, состоящая из освоения производства новой продукции с помощью закупки лицензии, патента за рубежом на новейшие высокоэффективные научные и производственно-технологические достижения – это:

- а) стратегия «заимствования»;
- б) стратегия «переноса»;
- в) стратегия «наращивания».

А5. Проекты, связанные с новыми идеями и направленные на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, экономическое значение – это:

- а) исследовательские проекты;
- б) венчурные проекты;
- в) пионерские проекты.

А6. Проекты, связанные с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок – это:

- а) исследовательские проекты;
- б) пионерские проекты;
- в) венчурные проекты.

А7. Государственная стратегия, заключающаяся в использовании дешевой рабочей силы для освоения выпуска продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах – это:

- а) стратегия «наращивания»;
- б) стратегия «заимствования»;
- в) стратегия «переноса».

A8. Термин «инновация» первым стал применять:

- а) П.Друкер;
- б) Н.Д. Конратьев;
- в) Й. Шумпетер.

A9. Факторы, определяющие инновационное развитие: рыночная конъюнктура и конкуренция; среда...

- а) кадры;
- б) время;
- в) ресурсы;
- г) пространство.

A10. Виды инноваций по характеру:

- а) эволюционные и радикальные;
- б) глобальные и региональные;
- в) научно-технические и организационно-экономические;
- г) тематические и обзорные.

Часть В.

B1. Различают два вида технологических инноваций:

- 1)
- 2)

B2. Назовите понятие:

Последовательная цепь событий, в которых инновация созревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

B3. Установите принадлежность вида инновации соответствующему критерию классификации:

Критерий	Вид инноваций
А. Сфера приложения	1. Эволюционные
Б. Масштаб распространения	2. Национальные
В. Характер	3. Научно-технические

B4. Дополните информацию:

Проект, обеспечивающий улучшение услуги или продукта путем расширения гаммы его свойств при сохранении базовой технологии его производства – это _____ проект.

В5. Дополните информацию:

Проект, способствующий созданию нового продукта, который существенно отличается от старого за счет добавления качеств, ранее использовавшихся в других типах услуг, товаров или продуктов – это _____ проект.

В6. Дополните фразу:

По сфере приложения инновации подразделяются на организационно-экономические, государственно-правовые _____.

В7. Перечислите наиболее распространенные источники инновационных возможностей:

_____.

В8. Дополните фразу:

По масштабам распространения различают региональные, отраслевые, локальные _____ инновации.

В9. Эволюционные и радикальные – это классификация инноваций _____ (указать критерий).

В10. Дополните информацию:

Совокупность последовательных действий, необходимых для превращения идеи в услугу, продукт или товар – это _____.

Часть С.

С1. Напишите короткое эссе «Инновации в туризме: нишевые виды туризма».

С2. Какие технические инновации в туризме вам известны (на примере РФ)?

С3. Представьте краткую информацию о новых видах туристского продукта в РФ.

С4. Какие инновации в экскурсионной деятельности востребованы в настоящее время? Ваши представления об инновационных элементах экскурсий.

С5. Как инновационные технологии используются в продвижении туристского продукта?

Б1.В.01.01 Технологии туристской деятельности

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Юридическое лицо, выполняющее работы по формированию туристского продукта, его продвижению на рынок, а также реализации – это:

- а) турист;
- б) туроператор;
- в) турагент;
- г) экскурсант;
- д) гид.

А2. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем:

- а) турагентская деятельность;
- б) туроператорская деятельность.

А3. К функции туроператора не относят:

- а) функцию ценообразования;
- б) интегрирующую функцию;
- в) новаторскую функцию;
- г) созидательную функцию.

А4. В ходе разработки, продвижения, реализации туров туроператор распространяет на рынке все возможные данные. При этом он выполняет функцию:

- а) информативную;
- б) интегрирующую функцию;
- в) новаторскую;
- г) операторского лобби

А5. Интегрирующая функция туроператора заключается в:

- а) его способности прямо или косвенно определять принципы внешней политики стран;
- б) его возможности оказывать давление на прямо или косвенно зависящие от его функционирования предприятия других сфер экономики;
- в) в том, что в ходе разработки, продвижения, реализации туров оператор распространяет на рынке все возможные данные;
- г) такой функции туроператор на рынке не выполняет.

А6. Основной задачей любого туроператора является:

- а) подбор выгодных партнеров;
- б) комплексный подход к разработке программ обслуживания;
- в) выгодная реализация турпродукта;
- г) расширение агентской сети.

А7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные
- б) стационарные и кольцевые, радиальные

в) линейные, кольцевые, стационарные.

А8. Чартер, рассчитанный на единичный вывоз и дальнейший возврат туристов:

- а) разовые с отстоем;
- б) шаттл-чартеры;
- в) поли-чартерная перевозка;
- г) сплит-чартеры.

А9. Условия работы туроператора, дающие возможность отказа за определенное время до планируемого заезда (обычно 7-14 дней) от части или от целого блока мест в случае, если реальный объем продаж туроператора оказался значительно меньше планировавшегося:

- а) свободно фиксированный;
- б) жесткий блок;
- в) мягкий блок;
- г) комитмент.

А10. Условия приобретения блоков комнат, которые состоят в полной или частичной (не менее 50%) предоплате заявленного количества номеров непосредственно перед сезоном, а также в практической невозможности туроператора отказаться от заявленного блока до истечения срока договора:

- а) элотмент;
- б) разовое бронирование;
- в) комитмент.

Часть В.

В1. Установите соответствие:

а) Служебный паспорт (синий)	1) паспорт, по которому граждане России путешествуют в туристских целях
б) Дипломатический паспорт (зеленый)	2) паспорт, который выдается должностным лицам и сопровождающим их в служебной командировке работникам административно - технических служб, федеральных органов исполнительной власти, прочим государственным чиновникам
в) Общегражданский загранпаспорт (красный)	3) данный паспорт выдается Министерством иностранных дел РФ российским гражданам, выезжающим на дипломатическую работу, а также их супругам, следующим вместе с ними

В2. Установите соответствие

а) Частная виза	1) предоставляет визополучателю право проезда через третью страну в страну основного пребывания. Такая виза выдается посольством третьей страны на определенное количество часов после получения основной визы.
б) Туристская виза	2) выдается при оформлении приглашения частным лицом (гражданином иностранного государства) частному лицу (визополучателю) другого государства. Приглашение оформляется в местном органе власти (в Германии, например, в полицейском управлении).
в) Транзитная виза	3) выдается при оформлении приглашения организацией (иностранное юридическое лицо) организации (визополучателю) другого государства на конкретного работника этой организации с указанием цели и сроков пребывания.
г) Деловая виза (бизнес-виза)	4) предоставляет право работы по найму за рубежом. Для получения такой визы приглашающая сторона (работодатель) заключает контракт с будущим работником, согласовывает все нюансы (условия работы, проживания, страхования) в местной иммиграционной службе, получив разрешение властей, высылает весь пакет документов будущему работнику. Гражданин с этими документами обращается в посольство для получения такой визы.
д) Рабочая виза	5) выдается на время, указанное в турпутевке, ваучере, приглашении на участие в семинаре, спортивном мероприятии и т. п. Многократные визы такого вида не выдаются.

В3. Дополните определение:

Обычно объемные и красочные издания, снабженные большим количеством фотоматериалов и рекламной информации, изданные в целях продвижения тура и предназначенные большей частью для туристов – это _____.

В4. Дополните определение:

Рекламно-информационное издание, предназначенное в основном для практической работы турагентств, в котором, как правило, отсутствуют рекламная информация, цветные фото и др., содержащее преимущественно подборки графиков туров, расписания, прейскуранты, оптовые скидки, комиссионные турагентам и другую чисто служебную информацию – это _____.

В5. Дополните определение:

Полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание (FB) – это _____.

В6. Дополните определение:

Обслуживание, при котором клиентом осуществляется свободный выбор блюд из предлагаемого рестораном меню, обычно применяется при обслуживании индивидуальных туристов или небольших туристских групп – это _____.

В7. Дополните определение:

Обслуживание по единому для всех клиентов меню, без права выбора блюд. В большинстве случаев используется при организации питания туристских групп. Он часто применяется в туристских гостиницах, пансионатах, домах отдыха и других средствах размещения, где производственные мощности и возможности кухни ограничены; кроме того, применяется при обслуживании туристов, путешествующих по маршрутным турам большими группами – это _____.

В8. Дополните определение:

Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках – это _____.

В9. Дополните определение:

В зависимости от условий продажи блоки мест подразделяют на несколько видов. Блок мест, когда туроператор приобретает конкретные номера, список которых прикладывает к договору покупки блока. В результате оператор знает не только категорию и вместимость номера, но и этаж, на котором номер расположен, куда выходят окна этих номеров, специфику номеров и т. д. – это _____.

В10. Дополните определение:

Организация перевозок, при которой на одном участке пути пассажиры летят регулярными авиалиниями, на оставшейся — чартерными – это _____.

Часть С.

С1. Назовите примеры туристско-экскурсионных объектов г. Задонска и Задонского района (не менее 5), традиционно включаемые в программы обслуживания.

С2. Представьте, что туристская организация формирует туры по Липецкой области. Назовите для ниженазванных туров поставщиков услуг для вашей фирмы:
- познавательный тур по Липецкой области «Елец - город Бунина».

С3. Клиенты обратились к инициативному туроператору, отправлявшему туристов в Египет, с претензией. Во время пребывания в Египте они купили у официального партнера (египетского рецептивного туроператора) дополнительную экскурсию на

коралловые рифы. Поездка была организована с нарушением элементарных норм безопасности. Катер, рассчитанный на 10 пассажиров, взял на борт 30. В результате сидячих мест всем не хватило. Для того чтобы полюбоваться коралловыми рифами, в открытом море туристам предложили плавать с маской. При этом не был проведен инструктаж по технике безопасности, на борту не было медицинской аптечки, некоторые туристы не умели плавать. Вследствие чего, многие клиенты плавали в зоне маневрирующих поблизости катеров; одного туриста забыли и вернулись за ним лишь через час; клиентку укусила мурена. Несет ли инициативный туроператор, отправивший группу туристов в Египет, ответственность перед туристами за эту дополнительную экскурсию?

С4. В практике деятельности туристских организаций выделяются два направления формирования каналов сбыта: внешние (зарубежные), внутренние. Охарактеризуйте оба направления.

С5. Охарактеризуйте структуру рынка организованного туризма.

Б1.В.01.02 Деловой этикет в туристской деятельности **Часть А.**

Выбрать правильный ответ:

А1. В современном понимании этот термин впервые был использован на одном из приемов Людовика XIV, когда придворным и приглашенным были преподнесены карточки с перечнем правил поведения при дворе:

- а) этика;
- б) этикет;
- в) долг;
- г) церемониал.

А2. Деловой этикет – это:

- а) совокупность обычаев и традиций;
- б) требования к внешним формам поведения и общения партнеров по совместному делу;
- в) форма общественного сознания;
- г) предрассудок.

А3. Основными ценностями делового этикета являются:

- а) критичность в отношении человека;
- б) корпоративность;
- в) вежливость, корректность, скромность, чуткость, внимательность, точность.

А4. Какое из правил этикета, предъявляемых к оформлению приглашений на деловые приемы, указанных ниже, содержит ошибку:

- а) ответить на приглашение следует в течение 5 дней;

- б) приглашение печатается на бумаге хорошего качества;
- в) украшательские элементы текста не уместны;
- г) фамилия, имя и отчество приглашенного могут быть написаны от руки.

А5. Какое из приведенных выражений следует употребить в телефонном разговоре?

- а) «Я не знаю»;
- б) «Вы должны»;
- в) «Подождите секундочку, я скоро вернусь»;
- г) «Хороший вопрос. Разрешите, я уточню это для вас»;
- д) «Это не моя ошибка».

А6. Какой пункт следует исключить из правил телефонного общения:

- а) отвечая на звонок, представьтесь;
- б) убедитесь в точности сведений, которые намерены сообщить;
- в) в начале разговора задать вопросы типа «С кем я разговариваю?», «Что Вам нужно?»;
- г) отвечать на все звонки;
- д) не давайте выход отрицательным эмоциям.

А7. Если поведение человека не соответствует общепринятым нормам морали и нравственности, то оно:

- а) девиантно;
- б) недостойно;
- в) противоречиво.

А8. Укажите позицию правильного поведения в условиях конфликтной ситуации:

- а) настаивая на своем предложении, не отвергайте предложения партнера, рассматривайте все предложения и оценивайте все «за» и «против»;
- б) демонстрируйте свое превосходство;
- в) старайтесь как можно чаще обращать внимание на отрицательное эмоциональное состояние партнера: «Что ты злишься?»; «Не надо так нервничать!»
- г) предлагайте партнеру включить механизм идентификации: «Если бы вы были на моем месте, какие действия предприняли бы вы?»

А9. Какова русская традиция обращения руководителя с подчинёнными на работе?

- а) обращаться по имени;
- б) обращаться по имени и отчеству;
- в) в разное время по-разному.

А10. Звонить по домашнему телефону сослуживцу, деловому партнеру для служебного разговора можно:

- а) до 24 часов;
- б) до 20 часов;
- в) до 22 часов;
- г) до 18 часов.

Часть В.

В1. Соотнесите особенности этики деловых отношений в разных культурах:

1. Прагматизм	а) английская культура
2. Верность, преданность организации и государству	б) французская культура
3. Философия конфуцианства	в) китайская культура
4. Целесообразность	г) японская культура
5. Консерватизм	д) американская культура

В2. Соотнесите понятия и определения этики делового общения:

1. Формы делового общения	а) агрессия страх
2. Общепринятые нравственные требования	б) деловая беседа, телефонные переговоры, деловые переговоры
3. Психологические барьеры общения	в) точность, вежливость, скромность

В3. Соотнесите понятия с характеристиками общения:

1. Вербальное общение	а) поза, жест, мимика, походка
2. Кинесика	б) принципы ассоциативности, экспрессивности, доступности
3. Невербальное общение	в) социальная, интимная, персональная
4. Зоны деловой коммуникации	г) общение посредством неречевых знаковых систем

В4. Соотнесите понятия с характеристиками этики дистанционного общения:

1. Способы представления информации	а) грамотность, точность, краткость
2. Требования деловой переписки	б) жизненный опыт
3. Резюме	в) устный, графический, электронный

В5. Соотнесите понятия с принципами делового этикета:

1. Позитивные свойства делового партнёра	а) часть речевого этикета
2. Compliments	б) предсказуемость

3. Принцип делового поведения	в) компетентность, порядочность, надёжность
-------------------------------	---

В6. Укажите необходимые правила искусства правильного общения или искусства нравиться:

- а) искренне интересоваться другими людьми;
- б) улыбаться людям;
- в) слушать только собеседника;
- г) обращаться к собеседнику по имени;
- д) уметь слушать собеседника;
- е) постоянно хвалить собеседника;
- ж) говорить с собеседником на темы, интересующие его.

В7. Выберите, что может надеть женщина на официальные, торжественные приемы, проходящие в дневное время:

- а) что-нибудь незамысловатое, в то же время следует подчеркнуть свою индивидуальность, сделать акцент на каком-либо предмете гардероба или аксессуаре;
- б) строгое платье-костюм, по желанию образ можно дополнить шляпкой, перчатками (кружевными, шелковыми, лайковыми);
- в) вечернее платье, шляпу, перчатки.

В8. Соотнесите мужской костюм с видом торжественного мероприятия:

1. Смокинг	а) официальный торжественный вечерний приём
2. Фрак	б) официальное дневное мероприятие
3. Тёмный костюм и белая рубашка	в) протокольный приём после пяти вечера

В9. Среди элементов внешнего облика деловой женщины в офисном пространстве выделите нежелательные:

- а) платье-костюм;
- б) блузка в полоску;
- в) непокрытые лаком ногти;
- г) отсутствие макияжа;
- д) босоножки;
- е) брючный костюм.

В10. Соотнесите понятия, используемые в деловом этикете с их характеристиками:

1. Стил	а) соблюдение чувства меры в поведении
2. Тактичность	б) хороший вкус

3. Галантность	в) предупредительность
----------------	------------------------

Часть С.

С1. Прокомментируйте и дайте свою оценку высказыванию: «Имидж – это искусство управлять впечатлением» (Э. Гофман)

С2. Прокомментируйте и дайте свою оценку высказыванию: «Хорошие манеры - это ум, образованность, вкус и стиль, смешанные настолько искусно, что вам уже не нужны ум, образованность, вкус и стиль» (Патрик О'Рурк).

С3. Прокомментируйте и дайте свою оценку высказыванию: «Клиент никогда не ошибается» (Сесар Ритц).

С4. Прокомментируйте и дайте свою оценку высказыванию: «Люди забудут то, что вы сказали. Они забудут, что вы сделали. Люди не забудут одного – что почувствовали благодаря вам» (Майя Анжелу).

С5. Покажите на примере известного Вам туроператора или турагента применение принципов делового этикета в практической деятельности туристского предприятия.

Б1.В.01.03 Технологии продаж

Часть А

Выбрать правильный ответ:

А1. Удовлетворение потребностей клиента при помощи Вашего товара/услуги:

- а) основная задача установления контакта;
- б) результат презентации;
- в) основная цель продаж.

А2. Успешный продавец задает вопросы, чтобы:

- а) поддержать разговор;
- б) помочь понять клиенту, чего хочет клиент;
- в) понять клиента.

А3. Что относится к правилам установления эмоционального контакта в продажах:

- а) представление себя и организации;
- б) «вы-контакт»;
- в) согласование плана беседы.

А4. Следующая конструкция является примером рефлексивного слушания:

- а) да-да;
- б) я говорю не об этом;
- в) другими словами.

A5. Жесты закрытости и защиты:

- а) более близкая дистанция;
- б) рот, прикрытый указательным пальцем;
- в) прикладывание руки к груди.

A6. Определите, к какой группе относится указанный признак, – машинальное рисование на бумаге:

- а) жесты нетерпения и скуки;
- б) жесты готовности;
- в) жесты заинтересованности.

A7. Какой основной принцип при обсуждении цены?

- а) уступить как можно меньше;
- б) продать товар любой ценой;
- в) уделять больше внимание ценности продукта.

A8. Укажите, что не является основным фактором успешных продаж?

- а) навыки технологии продаж;
- б) знание продукта;
- в) навыки межличностного общения.

A9. Дистанции при общении меняются в зависимости от:

- а) содержания информации;
- б) социального положения;
- в) семейного положения.

A10. Когда ваш собеседник торопится, лучше всего использовать:

- а) закрытые вопросы;
- б) открытые вопросы;
- в) провокационные вопросы.

Часть В.

В1. Каковы главные условия проведения презентации?

В2. Раскройте значение понятий «свойства» и «преимущества» товара.

В3. В чем различие понятий «актуальная потребность» и «потенциальная потребность»?

В4. Это открытые или закрытые вопросы?

Что для Вас важнее всего в _____? А ещё что Вам хотелось бы _____?

В5. Назовите приемы установления эмоционального контакта в диалоге с клиентом.

В6. Дополните фразу:

К средствам невербального общения относятся: взгляд, жесты
_____.

В7. В чем сущность и преимущества приема опережения возражений?

В8. Установите соответствие

между дистанцией общения и зоной коммуникативного контакта:

Дистанция	Зона коммуникативного контакта
А) более 3.7 метров	1) личная зона
Б) 0 - 0.5 м	2) социальная зона
В) 0.5 – 1.2 м	3) общественная или публичная зона
Г) 1.2 – 3.7 м	4) интимная зона

В9. Установите соответствие между описанием жеста и его значением:

Значение жеста	Описание жеста
А) Жест критической оценки	1) Постукивание кончиками пальцев
Б) Жест нетерпения	2) Поглаживание подбородка
В) Жест принятия решений	3) Указательный палец показывает вертикально вверх по щеке, а большой палец поддерживает подбородок

В10. При сопоставлении клиентом цены и пользы турпродукта в момент формирования решения о покупке возможны 3 ситуации. Какие?

Часть С.

Провести анализ содержания электронных каталогов на сайте туроператора. Выявить недостающую информацию. Туроператоры:

С1. Библиоглобус.

С2. «Sunmar».

С3. Что означает этот жест?



С4. Опишите этот жест и его значение.



С5. Опишите этот жест и его значение.



Б1.В.01.04 Пакеты прикладных программ для организации туризма
Часть А.

А1. Под информационными технологиями понимают:

1. совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта);
2. процессы переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию;
3. совокупность средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала;
4. процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

А2. Пакет прикладных программ - это ...

1. специальным образом организованные программные комплексы, рассчитанные на общее применение в любых проблемных областях;
2. специальным образом организованные программные комплексы, рассчитанные только на чтение и преобразование информации с CD;
3. любые программы, собранные в одной папке на носителе информации;
4. специальным образом организованные программные комплексы, рассчитанные на общее применение в определенной проблемной области.

A3. С помощью стандартного программного обеспечения (MS Word, Excel, Outlook) можно вести:

1. учет постоянных клиентов; учет заявок; контроль оплаты;
2. печать набора документов для клиента;
3. рассылку поздравлений, предложений, отсылку запросов на бронирование;
4. все вышеперечисленное.

A4. Как классифицируется прикладное программное обеспечение?

1. программные средства общего назначения, инструментальные программные средства специального назначения, программные средства профессионального уровня;
2. СУБД, Adobe PageMarker, APM, АСУ, NotePad.

A5. Особенность мультимедийных продуктов:

1. возможность интерактивного взаимодействия;
2. наличие текста;
3. наличие числовых выражений;
4. наличие графических изображений.

A6. Системы управления базами данных – это:

1. программное средство для автоматизации вычислений;
2. программное средство для автоматизации хранения и поиска информации;
3. система для представления информационных массивов во внешней памяти ПК;
4. система для построения и модифицирования графических объектов.

A7. Электронная таблица - это:

1. прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных;
2. прикладная программа для обработки кодовых таблиц;
3. устройство ПК, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме;
4. системная программа, управляющая ресурсами ПК при обработке таблиц.

A8. Адрес ячейки электронной таблицы составляется из:

1. имени строки;
2. номера столбца;
3. номера строки;
4. пересечения номера строки и имени столбца.

A9. В общем случае столбы электронной таблицы:

1. обозначаются буквами латинского алфавита;
2. нумеруются;
3. обозначаются буквами русского алфавита;
4. именуются пользователями произвольным образом.

A10. Основным элементом базы данных является...

1. поле;
2. таблица;
3. форма;
4. запись.

Часть В.

B1. После ввода числа в ячейку в электронных таблицах вы наблюдаете # # # # # вместо результата. В чем причина такой ситуации?

1. не хватает ширины клетки, чтобы показать введенное число;
2. число введено с ошибкой;
3. число введено в защищенную ячейку;
4. получилось отрицательное число.

B2. В электронных таблицах выделена группа ячеек B1:B5. Сколько ячеек входит в эту группу?

1. 1;
2. 10;
3. 5;
4. 2.

B3. Выберите верную запись формулы для электронной таблицы:

1. C3+4*D4
2. C3=C1+2*C2
3. A5B5+23
4. =A2*A3-A4

B4. Выберите из списка правильно составленную относительную ссылку:

1. A1
2. \$A6
3. \$M\$8
4. M\$6

B5. В ячейке D3 записана формула =C1-\$C2. Какой вид приобретет формула, после того как ее скопируют в ячейку E3?

1. =D1-\$C2
2. =D1-&D2
3. =C2-\$C2

B6. Наиболее распространенными в практике являются:

1. распределенные базы данных;
2. иерархические базы данных;
3. сетевые базы данных;
4. реляционные базы данных.

В7. Таблицы в базах данных предназначены:

1. для хранения данных базы;
2. для отбора и обработки данных базы;
3. для ввода данных базы и их просмотра;
4. для автоматического выполнения группы команд.

В8. Для чего предназначены формы:

1. для хранения данных базы;
2. для отбора и обработки данных базы;
3. для ввода данных базы и их просмотра;
4. для автоматического выполнения группы команд.

В9. В каком диалоговом окне создают связи между полями таблиц базы данных:

1. таблица связей;
2. схема связей;
3. схема данных;
4. таблица данных.

В10. Почему при закрытии таблицы программа Access не предлагает выполнить сохранение внесенных данных:

1. недоработка программы;
2. потому что данные сохраняются сразу после ввода в таблицу;
3. потому что данные сохраняются только после закрытия всей базы данных.

Часть С.

С1. В динамической (электронной) таблице приведены данные о продаже путевок турфирмой «Все на отдых» за 4 месяца. Для каждого месяца вычислено общее количество проданных путевок и средняя цена одной путевки. Известно, что доход фирмы от продажи каждой путевки не зависит от места отдыха и равен 10% от средней цены путевки в текущем месяце.

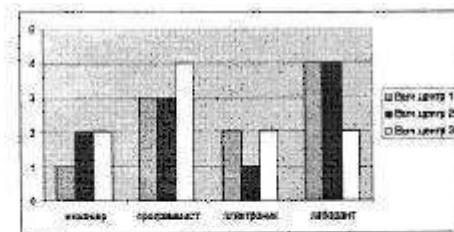
В каком месяце доход турфирмы был максимальный?

Страна	май		июнь		июль		август	
	Продано, шт.	Цена, тыс. руб.	Продано, шт.	Цена, тыс. руб.	Продано, шт.	Цена, тыс. руб.	Продано, шт.	Цена, тыс. руб.
Египет	12	24	15	25	10	22	10	25
Турция	13	27	16	27	12	26	11	28
ОАЭ	12	19	12	22	10	21	9	22
Хорватия	5	30	7	34	13	35	10	33
Продано, шт.	42		50		45		40	
Средняя цена, тыс.руб.	25		27		26		27	

1. май

2. июнь
3. июль
4. август

С2. Дана диаграмма, показывающая количество должностей сотрудников трех турфирм:



Какая таблица данных использовалась для ее построения?

1)

	A	B	C
1	2	2	1
2	3	3	4
3	2	1	2
4	4	2	4

2)

	A	B	C
1	1	2	2
2	3	3	4
3	2	1	2
4	4	4	2

3)

	A	B	C
1	2	1	2
2	3	4	3
3	2	1	2
4	2	4	4

4)

	A	B	C
1	1	2	2
2	3	4	3
3	2	1	2
4	4	4	2

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

С3. На рисунке приведен фрагмент электронной таблицы. Определите, чему будет равно значение, вычисленное по следующей формуле $=\text{СУММ}(A1:C2)*F4*E2-D3$.

	A	B	C	D	E	F
1	1	3	4	8	2	0
2	4	-5	-2	1	5	5
3	5	5	5	5	5	5
4	2	3	1	4	4	2

1. -15
2. 0
3. 45
4. 55

С4. Дан фрагмент электронной таблицы. В ячейку D1 введена формула $=\$A\$1*B1+C2$, а затем скопирована в ячейку D2. Какое значение в результате появится в ячейке D2?

	A	B	C	D
1	1	2	3	
2	4	5	6	
3	7	8	9	

1. 10

2. 14
3. 16
4. 24

С5. База данных о продажах горящих путевок состоит из трех связанных таблиц. Сколько путевок в Европу было продано в весенние месяцы туроператорами Центрального района?

Таблица туроператоров

Код	Название	Адрес	Район
T102	«БэстЛонгТур»	Никитская, 15	Центральный
T103	«Южные берега»	Туристская, 53	Южный
T104	«Отдохни»	Широкая, 125	Центральный
T105	«Восточный бриз»	Новая, 35	Черемушки
T106	«Вокруг света»	Строителей, 13	Черемушки
T107	«Налегке»	Портовая, 3	Южный

Таблица путевок

Код	Страна	Дней	Сервис услуги
P29	Франция	7	3A
C12	Таиланд	14	2B
R17	Италия	10	5B
P30	Франция	14	5A
R18	Италия	10	3B
C14	Таиланд	7	3A

Таблица реализации

Количество	Месяц	Код оператора	Код путевки
50	октябрь	T102	P29
25	апрель	T103	C12
63	май	T104	R17
47	март	T102	P30
17	май	T106	R18
77	июнь	T103	C14

1. 160
2. 152
3. 127
4. 110

Б1.В.01.05 Инновационные технологии в экскурсионной деятельности Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Одна из основных ступеней подготовки новой экскурсии – предварительная работа – представляет собой:

- а) прием экскурсии на маршруте;
- б) составление экскурсионного маршрута;
- в) написание контрольного текста;

г) подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение.

A2. Инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведении на маршруте

- а) не обязателен;
- б) необходим во вступлении;
- в) необходим в основной части экскурсии;
- г) необходим в заключении.

A3. Маршрут экскурсии – это:

- а) совокупность подтем;
- б) изучение особенностей памятников истории и культуры;
- в) карточка объекта;
- г) наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

A4. Обзорные городские экскурсии построены:

- а) по тематико-хронологическому принципу;
- б) по тематическому принципу;
- в) по идеологическому принципу;
- г) по близости расположения объектов.

A5. При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи:

- а) проведения экскурсии;
- б) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями;
- в) создания контрольного текста экскурсии;
- г) изучения материалов темы экскурсии.

A6. Тщательно подобранный и выверенный по источникам материал, являющийся основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему, и для индивидуального текста - это:

- а) «портфель экскурсовода»;
- б) организационные приемы;
- в) паспорт (карточка) объекта;
- г) контрольный текст экскурсии.

A7. Данный вид показа характерен для путевой экскурсионной информации:

- а) по ходу автобуса при скорости 120 км/ч;
- б) по ходу автобуса из окон при скорости 50-60 км/ч;
- в) на остановке с выходом экскурсантов из салона;
- г) на площадке перед объектом.

A8. Термин «инновация» первым стал применять:

- а) П.Друкер;

- б) Н.Д. Конратьев;
- в) Й. Шумпетер;
- г) нет верного ответа.

А9. Факторы, определяющие инновационное развитие: рыночная конъюнктура и конкуренция; среда...

- а) кадры;
- б) время;
- в) ресурсы;
- г) пространство.

А10. Виды инноваций по характеру:

- а) эволюционные и радикальные;
- б) глобальные и региональные;
- в) научно-технические и организационно-экономические;
- г) тематические и обзорные.

Часть В.

В1. Дополните информацию:

Создание экскурсионного проекта регулируется ...

В2. Дополните информацию:

Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет – ...

В3. Установите принадлежность

вида инновации соответствующему критерию классификации:

Критерий	Вид инноваций
А. Сфера приложения	1. Эволюционные
Б. Масштаб распространения	2. Национальные
В. Характер	3. Научно-технические

В4. Дополните информацию:

Основной документ, который вместе с контрольным текстом дает право на проведение экскурсии - _____.

В5. Дополните информацию:

Экскурсии подразделяются на групповые и индивидуальные, для местного населения и приезжих туристов, взрослых и детей – это классификация _____. (укажите критерий)

В6. Дополните фразу:

По сфере приложения инновации подразделяются на организационно-экономические, государственно-правовые _____

В7. Дополните информацию:

Архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города – классификация объектов _____ (указать критерий).

В8. Дополните фразу:

По _____ масштабам _____ распространения _____, различают региональные, отраслевые и локальные (на предприятии, в компании) инновации.

В9. Дополните информацию:

Эволюционные и радикальные – это классификация инноваций _____ (указать критерий).

В10. Сколько разделов в таблице технологической карты?

Часть С.

С1. Напишите короткое эссе «Экскурсия, которую не забуду». Это может быть рассказ об экскурсии, которая надолго запомнилась, или о той экскурсии, которую, по вашему мнению, можно назвать идеальной.

С2. Какие технические инновации в организации экскурсий вам известны (на примере РФ)?

С3. Представьте краткую информацию о новых видах экскурсионного продукта в РФ.

С4. Какие инновации в экскурсионной деятельности востребованы в настоящее время? Ваши представления об инновационных элементах экскурсий.

С5. Как инновационные технологии используются в продвижении экскурсионного продукта?

Б1.В.01.06 Транспортное обслуживание туристов

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Международная организация гражданской авиации - это:

- А) IATA;
- Б) ICAO;
- В) TIM;
- Г) BBC.

А2. Какая организация является законодательным органом по вопросам, связанным с разработкой тарифов на международные пассажирские перевозки?

- А) Государственная Дума РФ;
- Б) ICAO;
- В) IATA;
- Г) Международная организация по тарифам.

A3. Как обозначается тариф бизнес – класса (обычный):

- А) C;
- Б) A;
- В) F;
- Г) Y.

A4. Первая АСБ, введенная в действие в 1976 г., это:

- А) Galileo;
- Б) Sabre;
- В) Apollo;
- Г) Amadeus.

A5. Коллективная АСБ, объединяющая авиакомпании азиатского и латино-американского регионов:

- А) Gabriel;
- Б) Abacus;
- В) Sabre;
- Г) Apollo.

A6. Время прибытия пассажира в аэропорт до вылета на внутренних рейсах составляет:

- А) 2,5 ч.;
- Б) 2 ч.;
- В) 3 ч.;
- Г) 1 ч.

A7. Согласно рекомендации ICAO для прохождения таможенного досмотра могут быть выделены 2 коридора:

- А) синий и зеленый;
- Б) красный и белый;
- В) зеленый и красный;
- Г) синий и белый.

A8. Оформление багажа происходит

- А) одновременно с регистрацией пассажира;
- Б) после регистрации пассажира;
- В) до регистрации пассажира;
- Г) после вылета самолета.

A9. При внутренней перевозке требуется предъявление:

- А) паспорта гражданина РФ;
- Б) паспорта гражданина РФ и свидетельства о браке;
- В) паспорта гражданина РФ и свидетельства о рождении;
- Г) паспорта гражданина РФ и загранпаспорта.

A10. Гражданин РФ имеет право на получение общегражданского заграничного

паспорта

- а) с рождения;
- б) с 6 лет;
- в) с 14 лет;
- г) с 18 лет.

Часть В.

B1. Дополните определение:

Регистрация пассажиров международного рейса заканчивается за _____ мин до вылета.

B2. Дополните определение:

Воздушная перевозка, при которой пункт отправления и пункт назначения расположены: соответственно на территории двух государств; на территории одного государства, если предусмотрен пункт (пункты) посадки на территории другого государства – это _____

B3. Установите соответствие:

Соотнесите аббревиатуру и полное название организации:

1) ICAO	а) Карта для преподавательского состава
2) IATA	б) Международная конфедерация студенческого туризма
3) ISTS	в) Ассоциация международных студенческих удостоверений
4) ISIC	г) Международная организация гражданской авиации
5) ITIC	д) Международная ассоциация воздушного транспорта

B4. Дополните определение:

Путешествия организованных групп туристов при наличии путевок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств – это _____ путешествие.

B5. Дополните определение:

«_____ карта» - страховой полис автогражданской ответственности, необходимый для совершения международного автобусного тура.

В6. Дополните определение:

К экскурсионно-прогулочным маршрутам на водных судах относятся маршруты продолжительностью не более _____ часов.

В7. Дополните определение:

Основным перевозочным документом на любом виде транспорта является _____ .

В8. Дополните определение:

_____ авиарейсы – это рейсы, которые осуществляются авиакомпанией круглый год. Они могут быть необязательно ежедневными, но всегда в одно и то же время весь год.

В9. Дополните определение:

_____ - договор между владельцами транспортного средства и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего транспортного средства или его части на определённый рейс или срок.

В10. Дополните определение:

_____ тарифы авиакомпаний являются коммерческой тайной каждой авиакомпании, нигде не публикуются и не доступны в международных системах бронирования.

Часть С.

С1. Назовите виды тарифов, которые традиционно различают в международной практике воздушных перевозок.

С2. Назовите три основных класса обслуживания на борту авиасудна и их буквенные обозначения.

С3. Приведите IATA-коды международных авиакомпаний и аэропортов, используемых в авиабилетах:

- а) «Аэрофлот - Российские международные авиалинии»;
- б) аэропорт «Шереметьево»;
- в) аэропорт «Домодедово».

С4. Учитываются ли несовершеннолетние дети в норме вывоза из Российской Федерации наличной иностранной валюты?

С5. На табло в отношении рейса обозначено Chek-in / Chek-in open / Open. Что это означает и каковы действия пассажира?

Б1.В.01.07 Проектный практикум

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Проектирование — это построение ... создаваемой системы:

- а) вектора;
- б) аналога;
- в) образа;
- г) способа;
- д) цели;
- е) метода.

А2. Проект — это скорее...

- а) план;
- б) направление;
- в) образ чего-то;
- г) набор мероприятий;
- д) способ достижения цели;
- е) среди ответов нет правильного.

А3. Цель проекта – это:

- а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
- б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
- в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.

А4. Обоснование проектной идеи необходимо для:

- а) разработки проектного замысла;
- б) определения направлений развития;
- в) формирования стратегии;
- г) повышения конкурентоспособности объекта проектирования;
- д) планирования;
- е) среди ответов нет правильного.

А5. Объектами туристского проектирования не являются:

- а) туристские продукты;
- б) туристские услуги;
- в) туристские предприятия;
- г) туристские комплексы;
- д) предприятия транспорта.

А6. Существует ли взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями?

- а) да;
- б) нет.

A7. Жизненный цикл проекта - это

- а) класс системы;
- б) процесс функционирования модели управления проектами;
- в) промежуток времени между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения.

A8. Жизненный цикл проекта делится на фазы, в том числе: концептуальная фаза, фаза разработки проекта, выполнения проекта, завершения проекта и эксплуатационная фаза. Какая фаза проекта включает работы – маркетинг, обучение персонала:

- а) концептуальная;
- б) разработки;
- в) выполнения;
- г) завершения;
- д) эксплуатационная.

A9. Жизненный цикл проекта делится на фазы, в том числе: концептуальная фаза, фаза разработки проекта, выполнения проекта, завершения проекта и эксплуатационная фаза. Какая фаза проекта включает анализ инвестиционных возможностей:

- а) концептуальная;
- б) разработки;
- в) выполнения;
- г) завершения;
- д) эксплуатационная.

A10. К управляемым параметрам проекта относятся:

- а) объемы и виды работ по проекту;
- б) стоимость, издержки, расходы по проекту;
- в) ресурсы, требуемые для осуществления проекта.

Часть В.

Дополните определение:

В1. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, — это _____ проектирование.

В2. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, — это _____ проектирование.

В3. Определение проектной идеи — это _____ этап процесса проектирования.

В4. Цена, покрывающая только переменные затраты на производство продукции, — это _____ цена.

В5. На новый продукт разрабатывается _____ калькуляция.

В6. Какие факторы вы будете учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- а) инфляцию и политическую ситуацию в стране;
- б) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования;
- в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования.

В7. Определите, чем проект отличается от процессной деятельности:

- а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты;
- б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей;
- в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.

В8. Определите итог стадии инициация проекта:

- а) объявляется окончание выполнения проекта;
- б) санкционируется начало проекта;
- в) утверждается укрупненный проектный план.

В9. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется _____ независимостью.

В10. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта — это структурная схема организации и _____ .

Часть С.

С1. Если объем реализации услуг туристской фирмы в 2017 г. достиг 24,566 млн. руб., а в 2018 — 25,78 млн руб., то какой прирост он составил _____ %.

С2. Структура управления качеством проекта включает 3 группы процедур — «Планирование качества», «Обеспечение качества», «Контроль качества».

С3. Методы снижения рисков выделяют в три группы. Убрать один лишний пункт:

- а) диверсификация или распределение рисков;
- б) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;
- в) снижение производства;
- 4) страхование рисков.

С4. Заполните технологическую карту экскурсии по городу Ельцу «На месте древней крепости».

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор, коллектив авторов, организация

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

С5. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми).

Признак	Туроператор	Турагент
Наименование (юридический адрес, номер в Госреестре для туроператоров)		
Отрасль, сфера (вид деятельности по уставу)		
Форма собственности		
Туристская специализация		
Производственный фактор		
Организационно-правовая форма		
Уровень интеграции бизнеса		

Б1.В.01.08 Инновационные технологии в региональном развитии туризма

Часть А.

Выбрать правильный ответ

А1. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:

- а) эффективного использования имеющихся мощностей;
- б) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- в) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- г) выполнение договорных обязательств.

А2. Жизненный цикл инноваций - это:

- а) период времени между появлением новации и воплощением её;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- в) процесс введения новации на рынок;
- г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

А3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

- а) недетерминированность работ;
- б) частичная детерминированностью работ;
- г) высокая степень детерминированности работ;
- д) низкая динамичность производственных показателей.

А4. Основными ресурсами, необходимыми для процесса перевода новации-инновации, являются:

- а) трудовые ресурсы;
- б) инвестиции;
- в) время;
- г) информация.

А5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

- а) промышленные материалы.
- б) организационно-управленческие;
- в) комбинаторные;
- г) модифицирующие.

А6. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации получил государственную поддержку на основании следующего документа (один вариант ответа):

- а) Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644;
- б) Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ;

- в) Федеральному закону «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 1 декабря 2007 года № 310-ФЗ;
- г) ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

А7. В каких туристских регионах мира кластерные процессы в туризме связаны с активным участием государства (один вариант ответа):

- а) Азия;
- б) Европа;
- в) Америка;
- г) Австралия.

А8. Родоначальником кластерного подхода к развитию экономики принято считать (один вариант ответа):

- а) М. Монфорта;
- б) М. Портера;
- в) М. Бени;
- г) м. Фельдмана.

А9. В Елецко-Задонскую туристскую агломерацию Липецкой области не входит территория (один вариант ответа):

- а) Елецкого района;
- б) Становлянского района;
- в) Задонского района;
- г) Долгоруковского района.

А10. Липецкая туристская агломерация находится на территории следующего туристско-рекреационного района Липецкой области (один вариант ответа):

- а) Северного;
- б) Западного;
- в) Южного;
- г) Восточного.

Часть В.

В1. Определите акценты инновационного стратегического планирования:

- а) на кратко- и среднесрочный период времени;
- б) акцент на долгосрочный период времени;
- в) на среднесрочный период времени;
- г) краткосрочный период времени.

В2. Какая организационная структура подразумевает наличие функциональных отделов и проектных групп?

В3. Сопоставьте тип франчайзинга с его характеристикой

а) Деловой франчайзинг	1. Представляет собой взаимоотношения франчайзинговых сторон в торговой сфере, при которых франчайзером передаются, а франчайзи получают эксклюзивные права, ограниченные оговоренной территорией, на продажу производимого товара под брендом франчайзера.
б) Товарный франчайзинг	2. Франчайзером продается лицензия компаниям или частным лицам. На основании ее франчайзи имеют право открывать магазины (группы магазинов) для того, чтобы продавать потребителям продукты или услуги под брендом франчайзера.

В4. Сопоставьте тип франчайзинга с его характеристикой

а) Производственный франчайзинг	1. Представляет собой форму организации франчайзингового бизнеса, при которой франчайзи наделяется правом осваивать определенный район и контролировать вновь открывающиеся предприятия (но при этом существует оговоренный график открытия компаний и их количество).
б) Региональный франчайзинг	2. Специфическая форма франчайзинга, которая дает покупателю франшизы исключительное право на производство определенной продукции на указанной территории под известным товарным знаком и с использованием исходных материалов, производственных технологий и разработок, являющихся интеллектуальной собственностью владельцев бренда.

В5. Отнесите высказывания, характеризующие радикальный и консервативный подходы, к соответствующим группам

а) Консервативный подход	1. Возможность инновационной монополии
б) Радикальный подход	2. Использует специальные активы

В6. Определите порядок этапов оценки туристского кластера, по Рудченко В.Н. (процесс оценки состоит из 3 этапов):

- а) идентификация каркаса кластера, проводя идентификацию туристского кластера, выявление основных характеристик и уникальности туристского кластера;
- б) определение локации туристского кластера;
- в) анализ кластера.

В7. Метод оценки эффективности функционирования туристско-рекреационного кластера, по Бакуменко О.А., предполагает следующую последовательность этапов (обозначить порядок этапов цифрами):

- а) на _____ этапе оценивается интенсивность взаимодействия внутри ядра туристского кластера и между его целевыми группами;
- б) на _____ этапе определяются целевые группы регионального туристского кластера;
- в) на _____ этапе определяются потребности (цели и интересы) целевых групп регионального туристского кластера, которые могут быть представлены как параметры его эффективности;
- г) на _____ этапе проводится аналитическая оценка уровня эффективности функционирования регионального туристского кластера.

В8. Методика М. Портера, применяемая при выявлении кластера, содержит следующую последовательность этапов (отметить порядковыми номерами):

- а) выделяются групповые образования внутри кластера (особое внимание при этом уделяется организациям, которые обеспечивают для него специализированные навыки, технологии, информацию, капитал и инфраструктуру – все то, что является основой получения конкурентных преимуществ);
- б) определяется состав кластера: в первую очередь выявляется его ядро – группа сходных фирм или одна крупная фирма, от них по вертикали выстраиваются технологические цепочки взаимосвязанных с ними нижестоящих и вышестоящих предприятий; потом по горизонтали относительно ядра определяются производства, которые проходят через общие каналы или создают дополнительные продукты и услуги; также устанавливаются горизонтальные цепочки на основе использования общих технологий, общих поставок и общих факторов производства;
- в) определяются правительственные и иные законодательные структуры, влияющие на поведение участников кластера (формирующие правила, нормы, стимулы, от которых зависит характер и интенсивность местной конкуренции).

В9. Соотнесите муниципальные образования, территории которых входят в туристские агломерации, с регионами, в которых они расположены:

а) Рамонь;	а) Тамбовская область
б) Мичуринск;	б) Воронежская область
в) Железногорск.	в) Курская область

В10. Используя предложенный список, определите элементный состав подсистем туристско-рекреационной системы:

Подсистема	Элементный состав
1. Основная инфраструктура	а) коллективные средства размещения; б) транспортная инфраструктура;

2. Дополнительная инфраструктура	в) производство сувенирной продукции и НХП; г) организация питания; д) производство товаров и продуктов для потребления туристов; е) инфраструктура досуга и развлечений
----------------------------------	---

Часть С.

С1. Укажите требования к уровню комфорта у данного типа туристов, которые необходимо учитывать при проектировании туристских маршрутов

Тип туриста	Основной интерес	Нетронуемость природы	Требования к гидам	Уровень комфорта	Потенциальные притязания
Преданный природе	Отдых на природе, специальный интерес	Очень важна	Специальное знание экологии		

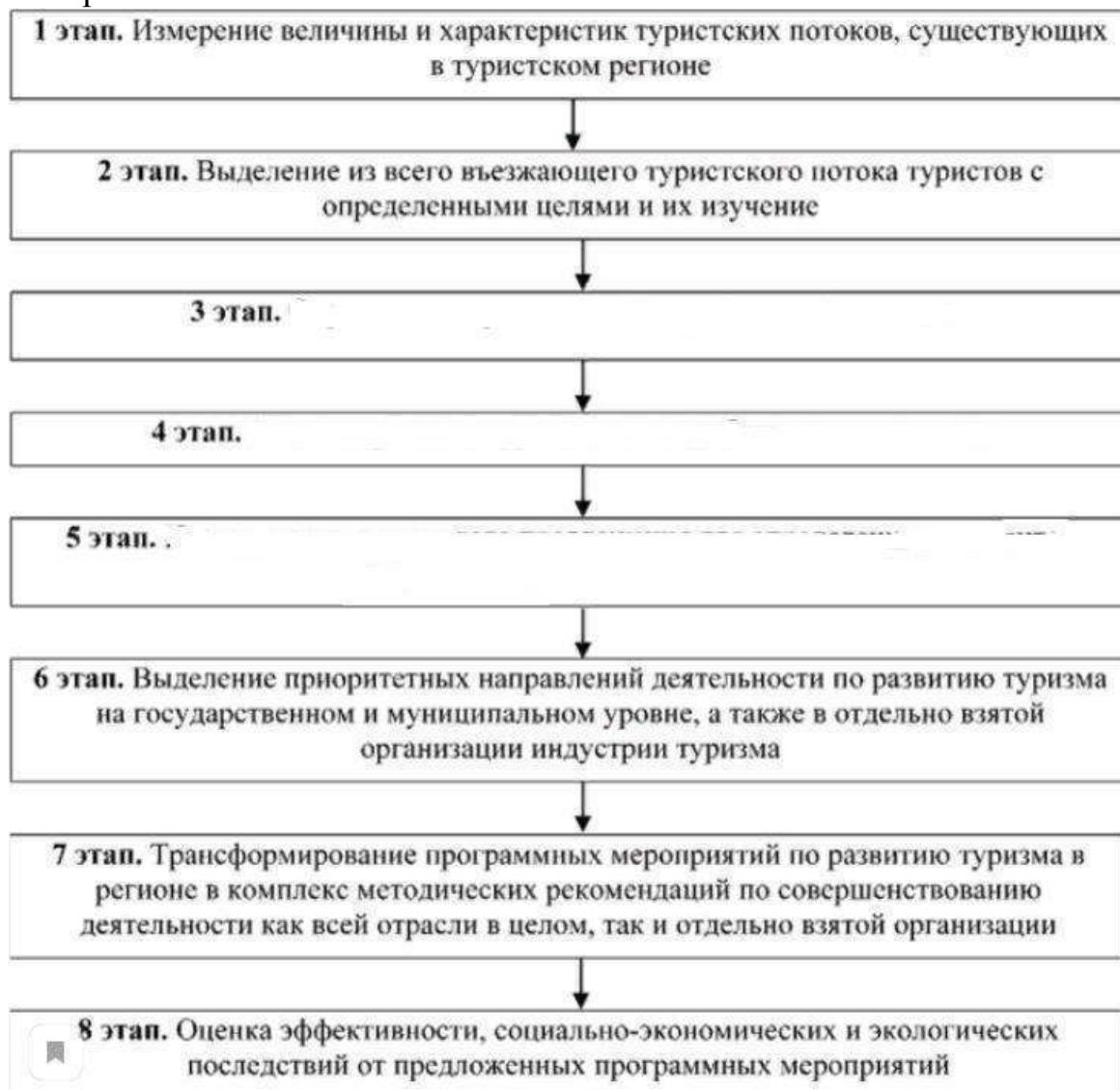
С2. Определите шкалу оценки рекреационного потенциала территории по критериям от 1 до 10000 (1-10, 11-100, 101-1000, 1001-10000, > 10000)

	Таксоны				Репрезентативность	Оценка рекреационного потенциала, баллы
	Рекреация	Курорты	Экскурсии	Туризм		
а	Уникальный рекреационный центр	Уникальный курорт	Уникальный экскурсионный центр	Уникальный центр туризма	Объект глобального значения	
б	Рекреационный район	Курортная агломерация	Экскурсионный район	Туристский район	Агломерация объектов	
в	Рекреационный объект	Курортная местность	Экскурсионный объект	Туристская местность	Единичный объект	
г	Центр рекреации	Курорт	Экскурсионный центр	Центр туризма	Группа объектов	
д	Рекреационный узел	Курортный центр	Экскурсионный узел	Туристский центр	Сочетание объектов	

- а)
- б)
- в)
- г)

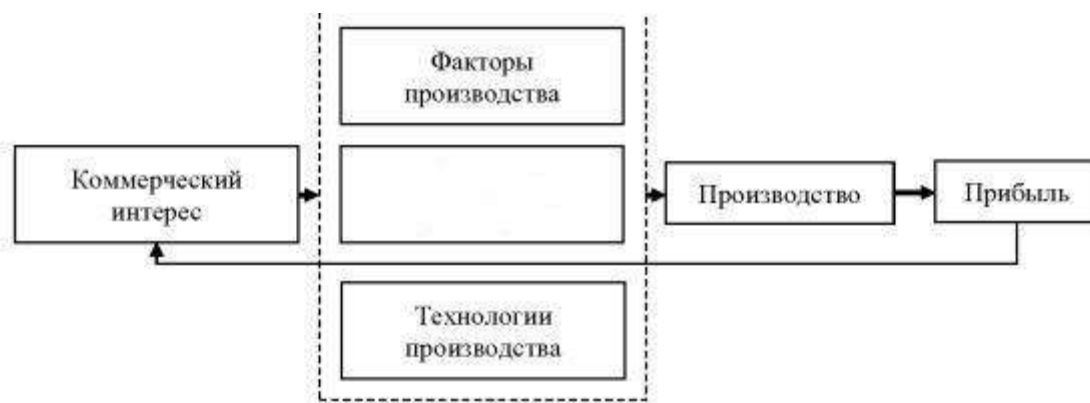
д)

С3. Распределите действия согласно этапам подготовки программы развития туризма в регионе



- а) сегментирование туристов по потребительским группам;
- б) исследование туристских предложений для определенных сегментов туристов в регионе;
- в) определение предпочтений туристов.

С4. Укажите недостающий компонент проектирования туристских маршрутов



С5. На основе статистических данных за 2019 год, представленных на портале Липецкстат (раздел Муниципальная статистика), рассчитайте максимально возможное число ночевков в коллективных средствах размещения Липецкой области в течение года.

Б1.В.01.09 Управление проектами и бизнес-планирование в туризме

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Бизнес-план представляет собой:

- а) необходимый документ для получения налоговых льгот, позволяющий оценить преимущества предложенного проекта развития туристского бизнеса на ближайшую перспективу;
- б) обязательный документ для эффективного функционирования туристского бизнеса, охватывающий все направления его стратегического развития и используемый в целях повышения уровня конкурентоспособности;
- в) рабочий документ, позволяющий обосновать любое направление деятельности туристской организации, включая её ликвидацию, подготовленный по заданию местных органов самоуправления;
- г) развёрнутое обоснование проекта, позволяющее оценить эффективность принимаемых управленческих решений, планируемых мероприятий, целесообразность инвестирования средств в то или иное направления развития туристского бизнеса.

А2. Основные функции бизнес-плана туристской организации:

- а) разработка концепции ведения бизнеса;
- б) оценка фактических результатов бизнеса за определённый период времени;
- в) анализ политических, экономических, социальных и технико-технологических факторов внешней среды организации;
- г) обоснование целесообразности привлечения инвестиций.

А3. С целью привлечения к реализации проекта потенциальных инвесторов и партнёров, а также в качестве основы для переговоров разрабатывается ... бизнес-план:

- а) концептуальный;
- б) стратегический;

- в) инвестиционный;
- г) ориентировочный.

A4. Основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта туристской организации:

- а) формулировка долгосрочных и краткосрочных целей организации;
- б) определение конкретных направлений деятельности организации;
- в) оценка возможностей организации при реализации инвестиционного проекта;
- г) обоснование эффективности инвестиционного проекта.

A5. Предпосылки создания в туристской организации успешного функционирования системы бизнес-планирования:

- а) кадровые;
- б) организационные;
- в) информационные;
- г) нормативно-правовые.

A6. Контроль элементов на границах подпроцессов присущ:

- а) Процессному управлению;
- б) Функциональному управлению;
- в) Управлению по целям.

A7. Для чего предназначен метод критического пути?

- а) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта;
- б) Для определения возможных рисков;
- в) Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта.

A8. Цель проекта – это...

- а) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
- б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
- в) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.

A9. Что такое веха?

- а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации;
- б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта;
- в) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта.

A10. В MicrosoftProject есть следующие типы ресурсов:

- а) Материальные, трудовые, затратные;
- б) Материальные, трудовые, временные;
- в) Трудовые, финансовые, временные.

Часть В

В1. Установите, что требует в плановом периоде реализация бизнес-идеи:

- а) организационных, ресурсных затрат турфирм и предприятий других сфер;
- б) организационных затрат турфирмы;
- в) ресурсных затрат турфирмы;
- г) организационных затрат на предприятиях других сфер.

В2. Определите, с чем связано значение реализации бизнес-идеи для туризма:

- а) с повышением роли миссии предприятия туристической индустрии;
- б) с укреплением имиджа предприятия туристической индустрии;
- в) с увеличением доли на рынке;
- г) с улучшением финансового состояния.

В3. Выберите вопросы, необходимые для принятия решения по реализации концепции бизнес-идеи туристической фирмой:

- а) обеспечение её безопасности;
- б) страхование;
- в) снижение рисков;
- г) повышение оплаты труда работников.

В4. Определите, при решении каких задач, связанных с разработкой бизнес-идей туристической фирмы, целесообразно использовать методы систематизированного поиска:

- а) простых;
- б) сложных;
- в) комбинированных;
- г) текущих.

В5. Установите, какие показатели необходимо учитывать туристическим фирмам при планировании собственной деятельности:

- а) внутренние факторы развития;
- б) реализацию бизнес-идей в смежных отраслях деятельности;
- в) точки роста туризма определённых субъектов Российской Федерации;
- г) подготовку кадров для туристической сферы.

В6. Назовите термин, определяемый следующим образом в соответствии с ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом:

... Структурированный комплект документации проекта, представленный в бумажном и/или электронном виде.

В7. Назовите термин, определяемый следующим образом в соответствии с ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом:

Принятый к исполнению план проекта, содержащий сведения об основных временных и стоимостных параметрах проекта.

В8. Назовите термин, определяемый следующим образом в соответствии с ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом:

Фактор, который считается верным для проекта без привлечения доказательств.

В9. Назовите термин, определяемый следующим образом в соответствии с ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом:

Существенное событие проекта, отражающее получение измеримых результатов проекта.

В10. Назовите термин, определяемый следующим образом в соответствии с ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом:

Измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта.

Часть С

С1. Укажите этап процесса контроля исполнения проекта



С2. Уровень доходности проекта в изменившихся условиях (УДП) можно рассчитать по формуле

$УДП > ДП + ПР + ПЛ$.

Определите показатели, используемые при расчете.

С3. Определите преимущества (1) и недостатки (2) матричной организационной структуры

- а) Проект, его цели и потребности клиентов находятся в центре внимания;
- б) Сохраняются все преимущества функциональных структур в части оптимизации деятельности в функциональных областях и использования ресурсов для нужд нескольких проектов;
- в) Существенно снижается беспокойство персонала по поводу карьеры по окончании проекта;
- г) Нарушается принцип единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов.

С4. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 14 202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13 453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

С5. Определите преимущества (1) и недостатки (2) функциональной организационной структуры

- а) Стимулирует деловую и профессиональную специализацию;
- б) Увеличивает количество межфункциональных конфликтов и снижает эффективность достижения общих целей;
- в) Стимулирует функциональную изолированность;
- г) Сотрудники имеют четкую перспективу карьерного роста и профессионального развития.

Б1.В.01.10 Информационные системы в управлении деятельностью туристской организации

Часть А.

Выбрать правильный ответ (один или несколько):

А1. Продвижение сайта должно проходить:

- а) по позициям фирмы;
- б) по позициям сайта;
- в) по трафику;
- г) по сервисам бронирования туристских услуг;
- д) по геоинформационным системам.

А2. Программный комплекс, разработанный фирмой «Само-Софт» для автоматизации работы турфирмы, называется:

- а) «Само-Тур»;
- б) «Само-Софт»;
- в) «Само-Фирма»;
- г) «Само-Турфирма».

А3. Возможности модуля «Астра» системы «Сирена»:

- а) система управления отправлениями в аэропорту;
- б) система управления доходами авиакомпании;
- в) система обработки полетных купонов авиакомпании;
- г) система бронирования мест в гостиницах.

A4. Аббревиатура PMS - это:

- а) информационные системы управления гостиницами;
- б) системы управления недвижимостью;
- в) системы управления гостиницами;
- г) системы качественного управления.

A5. За рубежом программа «Эдельвейс» продвигается под торговыми марками:

- а) «Epitome PMS»;
- б) «Medallion и Winnlodge»;
- в) «UCS Shelter»;
- г) «КейОтель».

A6. Система Fidelio не имеет следующей модификации:

- а) Fidelio FO;
- б) Fidelio F&B;
- в) Fidelio B&W;
- г) Fidelio eng.

A7. Не является программным продуктом фирмы «Рек-Софт»:

- а) система «Эдельвейс»;
- б) система «Реконлайн»;
- в) система «Барсум»;
- г) система «Астра».

A8. Типы сайтов:

- а) ресурсный;
- б) интернет-представительства;
- в) трафик-система;
- г) облачное хранилище.

A9. Оплата рекламы в интернете происходит:

- а) по кликам;
- б) по показам;
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.);
- г) по сложности объекта демонстрации.

A10. В гостиничном бизнесе к front office-технологиям относится система:

- а) бухучета;
- б) управления рестораном;

- в) управления качеством обслуживания;
г) складского учета и калькуляции.

Часть В

В1. Установите соответствие:

А. Программные продукты компании МЕГАТЕК	а. «Эдельвейс
Б. Программные продукты компании САМО-СОФТ	б. Мастер-Тур
	в. «Само-Тур».

В2. Установите соответствие:

А. Астра	а. комплекс обработки заказов реального времени (КОЗРВ) и сетевую аналитическую базу данных (АБД
Б. «Экспресс-3»	б. система управления в аэропорту
В. TURWIN MULTIPR	в. специализированный продукт

В3. Установите соответствие:

А. Программный продукт со встроенным модулем «Управление персоналом»	а. БОСС
Б. Программный продукт со встроенным модулем «Управление персоналом»	б. Fidelio
	в. Shelter
	г. АиТ

В4. Установите соответствие:

А. К недобросовестной относится реклама относится, которая содержит не соответствующие действительности сведения	а. о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцам
	б. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцам
Б. Недостоверной признается реклама	в. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурент
	г. об ассортименте и о комплектации

	товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока
--	---

В5. Установите соответствие:

А. HTML (Hyper Text Markup Language)	а. стандартная система адресации ресурсов
Б. (URL — Uniform Resource Locator)	б. правила обмена информацией
В. TCP (Transmission Control Protocol) и IP (Internet Protocol)	в. международный стандарт отображения электронных документов

В6. Установите соответствие понятий и определений:

А. По интерактивным возможностям сайты делятся на	а. коммерческие, некоммерческие и индивидуальные (личные сайты).
Б. По содержательному наполнению веб-сайты делятся на	б. статичные и динамичные
В. По целевому признаку	в. информационные (познавательные) и развлекательные

В7. Установите соответствие понятий и определений:

А. Определение ERP-системы	а. информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами.
Б. Внутримашинные информационные ресурсы	б. интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами
	в. базы данных, Web-сайты, хранилища данных.

В8. Установите соответствие понятий и определений:

А. Сайты общего назначения	а. Рамблер-Путешествия
Б. Специализированные порталы	б. Яндекс-Отпуск
	в. Turizm.ru

В9. Установите соответствие понятий и определений:

А. Пользователи DCS «Астра»	а. пассажиры
-----------------------------	--------------

Б. Пользователи Экспресс	б. кассиры билетных и багажных кас
	в. автоматы по продаже билетов

В10. Установите соответствие понятий и определений:

А. Текстовые файлы	а. bmp, gif, jpg
Б. Исполняемые файлы	б. txt, doc, rtf
В. Графические файлы	в. com, exe

Часть С

С1. Подобрать на сайте Booking.com варианты размещения по пути следования из Мурманска в Хельсинки (2-4 ночи): предложить бюджетный вариант для семейного размещения.

С2. Провести анализ сайта туристской дестинации (по выбору обучающегося).

С3. Задание на основе мониторинга социальных сетей сформулировать принципы продвижения турфирмы в неформальном сообществе.

С4. Сделать шаблон разработки сайта для турфирмы.

С5. На основании инструкции к программе САМО-ТурАгент (ТурМенеджер) создать базу данных работы с заявками (база клиентов) и базу учета работы менеджера.

Б1.В.01.11.ДВ.01.01 Туристские формальности

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- а) «черная карта»;
- б) «белая карта»;
- в) «зеленая карта»;
- г) «красная карта».

А2. Документ, регламентирующий туристские формальности:

- а) ГК РФ;
- б) Закон «Об основах туристской деятельности»;
- в) Закон «О порядке въезда и выезда из РФ».

А3. Паспорт, выданный от имени несуществующей страны, от фальшивых паспортов их отличает только то, что печатаются эти паспорта на настоящих, но вышедших из употребления бланках:

- а) паспорт почётного консула;
- б) паспорт рыцарей Мальты;
- в) гражданина мира;
- г) Ватикана;
- д) камуфляжный паспорт.

A4. Вид паспорта, связанный с въездом и выездом на судне:

- а) дипломатический;
- б) паспорт моряка;
- в) общегражданский;
- г)граничный.

A5. Таможенный тариф - это:

- А) обязательный взнос;
- Б) таможенный режим;
- В) свод ставок таможенных пошлин;
- Г) таможенный платёж.

A6. Таможенная пошлина - это:

- а) обязательный взнос;
- б) таможенный режим;
- в) свод ставок;
- г) таможенный режим.

A7. Вид пошлины, начисляемый в виде % от таможенной стоимости:

- а) комбинированная;
- б) адвалорная;
- в) специфическая.

A8. Какие страны в 1985 году входили в Шенгенское соглашение:

- а) Австрия, Бельгия, Россия, Ангола, Кипр;
- б) Нидерланды, Люксембург, Франция, Бельгия, Германия;
- в) Эстония, Польша, Германия, Россия, Люксембург.

A9. Гражданин РФ имеет право на получение общегражданского заграничного паспорта

- а) с рождения;
- б) с 6 лет;
- в) с 14 лет;
- г) с 18 лет.

A10. Какой документ не относится к основным документам, удостоверяющим личность гражданина Российской Федерации за ее пределами:

- а) паспорт гражданина Российской Федерации;

- б) дипломатический паспорт;
- в) камуфляжный паспорт;
- г) служебный паспорт;
- д) паспорт моряка (удостоверение личности моряка).

Часть В.

В1. Дополните определение:

_____ это – система экономических интересов по защите имущественных интересов физических или юридических лиц.

В2. Дополните определение:

Страховой _____ - фактически произошедшее событие, в связи с негативными или иными оговоренными последствиями которого может быть выплачено страховое возмещение или страховая сумма

В3. Установите соответствие:

Соотнесите аббревиатуру и полное название организации:

6) ICAO	а) Карта для преподавательского состава
7) IATA	б) Международная конфедерация студенческого туризма
8) ISTS	в) Ассоциация международных студенческих удостоверений
9) ISIC	г) Международная организация гражданской авиации
10) ITIC	д) Международная ассоциация воздушного транспорта

В4. Установите соответствие:

а) Служебный паспорт (синий)	1) паспорт, по которому граждане России путешествуют в туристских целях
б) Дипломатический паспорт (зеленый)	2) паспорт, который выдается должностным лицам и сопровождающим их в служебной командировке работникам административно - технических служб, федеральных органов исполнительной власти, прочим государственным чиновникам
в) Общегражданский загранпаспорт (красный)	3) данный паспорт выдается Министерством иностранных дел РФ российским гражданам, выезжающим на дипломатическую работу, а также их супругам, следующим вместе с ними

В5. Установите соответствие:

а) Частная виза	1) предоставляет визополучателю право проезда через третью страну в страну основного пребывания. Такая виза выдается посольством третьей страны на определенное количество часов после получения основной визы.
б) Туристская виза	2) выдается при оформлении приглашения частным лицом (гражданином иностранного государства) частному лицу (визополучателю) другого государства. Приглашение оформляется в местном органе власти (в Германии, например, в полицейском управлении).
в) Транзитная виза	3) выдается при оформлении приглашения организацией (иностранном юридическим лицом) организации (визополучателю) другого государства на конкретного работника этой организации с указанием цели и сроков пребывания.
г) Деловая виза (бизнес-виза)	4) предоставляет право работы по найму за рубежом. Для получения такой визы приглашающая сторона (работодатель) заключает контракт с будущим работником, согласовывает все нюансы (условия работы, проживания, страхования) в местной иммиграционной службе, получив разрешение властей, высылает весь пакет документов будущему работнику. Гражданин с этими документами обращается в посольство для получения такой визы.
д) Рабочая виза	5) выдается на время, указанное в турпутевке, ваучере, приглашении на участие в семинаре, спортивном мероприятии и т. п. Многократные визы такого вида не выдаются.

В6. Установите соответствие:

1) таможенная процедура	а) документ, в котором содержится информация о перемещаемом через государственную границу товаре. Данный документ оформляется в соответствии с правилами, установленными тем или иным государством
2) таможенная декларация	б) заявление таможенному органу по установленной форме (письменной, устной, путем экстренной передачи данных, иной) точных сведений о товарах и транспортных средствах, их таможенном режиме и иных сведений, необходимых для таможенных целей
3) декларирование	в) совокупность действий, направленных на про-

	верку или обеспечение соблюдения законодательства в сфере таможенного регулирования
4) таможенный контроль	г) совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории Евразийского экономического союза или за её пределами

В7. Дополните определение:

Страховой _____ - сумма, которую необходимо заплатить страховой компании за предоставление ею определенного объема страховой защиты.

В8. Дополните определение:

_____ – это государственный документ, удостоверяющий личность и гражданство владельца при пересечении границ государств и пребывании за границей.

В9. Дополните определение:

Расставьте названия документов, удостоверяющих личность человека в России с 13 до 19 века в хронологическом порядке: А) Пропускные письма, Б) Проезжие грамоты, В) общегражданский паспорт; Д) Адресный билет

В10. Установите соответствие

а) туризм внутренний	1) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
б) туризм въездной	2) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
в) туризм международный	3) туризм выездной или въездной
г) туризм социальный	4) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

Часть С.

С1. Учитываются ли несовершеннолетние дети в норме вывоза из Российской Федерации наличной иностранной валюты?

С2. Какое количество золотых изделий можно беспошлинно ввезти на территорию России?

С3. Напишите отличие обычной визы от шенгенской.

С4. Выберите из списка те страны, которые в данный момент имеют право выдавать шенгенские визы: Россия, Литва, Эстония, Исландия, Кипр, Бельгия, Хорватия, США, Греция, Австрия, Польша, Латвия, Нидерланды, Зимбабве, Украина, Италия, Испания, Марокко, Венгрия, Люксембург, Финляндия, Германия, Англия, Франция, Швеция, Португалия, Занзибар, Дания, Таиланд, ЮАР, Албания, Норвегия, Лихтенштейн, Мальта, Словения, Словакия, Чехия, Швейцария.

С5. Какие документы необходимы для оформления приглашения в Россию для иностранца?

Б1.В.01.11.ДВ.01.02 Государственное регулирование в туризме

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. Туроператорская деятельность может осуществляться:

- а) должностным лицом;
- б) юридическим лицом;
- в) физическим лицом.

А2. Для осуществления туроператорской деятельности необходимо:

- а) финансовое обеспечение;
- б) лицензия;
- в) сертификация.

А3. Ведение Единого федерального реестра туроператоров осуществляет:

- а) Ассоциация Туроператоров России;
- б) Федеральное агентство по туризму;
- в) Российский союз туриндустрии.

А4. Размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма, не может быть менее:

- а) 10 тысяч рублей;
- б) 100 тысяч рублей;
- в) 500 тысяч рублей.

А5. Срок действия финансового обеспечения туроператора не может быть менее:

- а) одного месяца;
- б) шести месяцев;

в) одного года.

А6. Кто несет ответственность перед туристом за некачественное предоставление услуги размещения:

- а) турфирма;
- б) гостиница;
- в) гид принимающей стороны.

А7. В течение какого срока со дня окончания договора с турфирмой турист имеет право потребовать удовлетворения претензий:

- а) 10 дней;
- б) 30 дней;
- в) 14 дней.

А8. Порядок разрешения споров между туроператором и турагентом:

- а) путем переговоров и обращением в арбитражный суд по местонахождению ответчика;
- б) уголовное преследование;
- в) публикация претензии в средствах массовой информации.

А9. «Мягкий блок» – это:

- а) повышенная комфортность;
- б) текущее бронирование без предоплаты;
- в) авиабилеты на пиковые даты.

А10. Какой паспорт может быть использован для получения туристской визы:

- а) дипломатический паспорт;
- б) общегражданский внутренний паспорт;
- в) общегражданский заграничный паспорт.

Часть В.

В1. Выберите, какой из предложенных пунктов не содержится в государственном реестре ЮЛ:

- а) наименование, организационно-правовая форма, адрес, способ образования, сведения об учредителях, копии учредительных документов;
- б) сведения о правопреемстве в случае реорганизации, дата регистрации изменений в учредительных документах ЮЛ и способы возможного прекращения деятельности ЮЛ;
- в) разрешение на регистрацию, выданное органом местного самоуправления;
- г) размер уставного капитала (складского капитала, уставного фонда, паевых взносов);
- д) ФИО и должность лица, имеющего право действовать от имени ЮЛ без доверенности, его паспортные данные и ИНН;
- е) сведения о лицензиях, полученных ЮЛ.

В2. Укажите наиболее часто встречающиеся причины жалоб туристов:

- а) претензии принимающей фирмы по ущербу, нанесенному туристом;
- б) претензии по взаимным отношениям, расчетам и платежам;
- в) несоответствие состава и качества купленного турпродукта фактически предоставленному;
- г) претензии по искам третьих лиц.

В3. Установите соответствие между методом правового регулирования в туризме и гостеприимстве и его определением:

1) диспозитивный (дозволительный) метод	а) субъект ГТБ и потребитель
2) императивный	б) субъект гостиничного и туристского бизнеса (ГТБ)— субъект ГТБ
3) сочетание дозво- лительного и импе- ративного методов	в) субъект ГТБ - государство, турист - госу- дарство

В4. Укажите 4 основных правовых документа, регламентирующих деятельность туристских предприятий:

- а) Федеральный Закон «О рекламе»;
- б) Федеральный Закон «О защите прав потребителей»;
- в) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- г) Федеральный Закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Рос- сийскую Федерацию»;
- д) Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- е) Уголовный Кодекс российской Федерации;
- ж) Кодекс Законов о труде.

В5. Укажите соответствие понятий с их характеристиками:

1. Положения, декларируемые в международных документах, регулирующих туристскую деятельность	а) продвижение туристского продук- та
2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, осуществляемая юридическим ли- цом	б) обеспечение права на отдых; уча- стие государства в развитии туризма; охрана окружающей среды
3. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта	в) туроператорская деятельность

В6. Соотнесите понятия с определениями в сфере государственного регулирования в туризме:

1.Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса	а)временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд;
2. Туризм	б) комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей
3.Предпринимательство (бизнес) в туризме и гостеприимстве	в)совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса

В7. Выберите, что необходимо иметь турфирме для визовой поддержки иностранных туристов:

- а) аккредитацию в консульской службе посольства иностранного государства;
- б) договор с компанией, имеющей аккредитацию в консульской службе посольства иностранного государства;
- в) лицензию;
- г) регистрацию в консульской службе МИД РФ;
- д) референс-номер.

В8. Укажите, в каких случаях турист имеет право требовать от турфирмы выплаты неустойки:

- а) при отказе туриста от путешествия;
- б) рок начала путешествия был перенесен на другую дату из-за отмены авиарейса;
- в) качество и перечень услуг не соответствуют заявленным в договоре.

В9. Укажите, какие агентства можно выделить по степени зависимости от туроператора:

- а) независимые;
- б) рекламные;
- в) ритейловые;
- г) риэлторские;
- д) уполномоченные;
- е) частично зависимые.

В10. Выберите, в каком документе определено, что «государство воздействует на сферу туризма посредством государственного регулирования»:

- а) Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»;
- в) Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы.

Часть С.

С1. Туристы на высокогорном курорте Изола-2000 (Франция) оплатили три двухместных номера для группы из 6-ти человек. Размещение было оплачено в полном объеме. Один из туристов не приехал. При отъезде менеджер службы приема и размещения потребовал доплату за двухместный номер, в котором проживал только один турист.

1. Правомерны ли требования отеля?

2. Как следует поступить туристам в сложившейся ситуации?

С2. В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки авто-транспорта.

Могут ли туристы предъявить претензии транспортной компании?

С3. Турист обратился в компанию с претензией: «В рекламных буклетах, которые ему показывали в офисе, бассейн выглядел большим, а на самом деле, его размеры значительно скромнее. Если бы клиент знал заранее, что бассейн в данной гостинице просто лужа, то он выбрал бы другую гостиницу». На самом же деле о бассейне предварительно не велось разговора, турист об этом не спрашивал. Правомерна ли претензия?

С4. Туристами был приобретен туристский продукт следующего состава: внутренний и международный авиаперелеты, морской круиз, наземная экскурсионная программа, оформление виз. За 3 дня до начала тура у туристов заболел ребенок, причем лечащий врач дал заключение о невозможности авиаперелета и госпитализировал ребенка. При заключении договора на реализацию турпродукта туристы приобрели страховку от невыезда. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг?

С5. Туристы приобрели турпродукт с размещением в стандартном номере в отеле 4*. При заселении в отель туристы были поставлены в известность сотрудником отеля о том, что свободных стандартных номеров нет, и их смогут разместить только в номере «студия» при условии доплаты туристами 1000 евро. Туристы согласились на доплату и были размещены. По возвращении туристы предъявили претензию в турагентство с требованием компенсации понесенных расходов, а также мо-

рального вреда в размере 500 евро. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг?

Б1.В.01.11.ДВ.02.01 Проектирование Интернет-приложений

Часть А.

А1. Назовите протокол передачи данных в Internet.

1. SMTP;
2. FTP;
3. ТСР/ІР;
4. все выше перечисленные.

А2. Укажите правильную запись ІР адреса.

1. WWW.Microsoft.ru;
2. 192.168.168.65;
3. admin@vilec.ru;
4. все выше перечисленные.

А3. Что не является Интернет браузером.

1. Internet Explorer;
2. Opera;
3. The Bat;
4. Netscape Navigator.

А4. К какому виду графики относится формат JPEG.

1. растровая;
2. векторная;
3. фрактальная;
4. JPEG это текстовый формат.

А5. Баннер это?

1. WEB страница;
2. текстовый документ;
3. нарисованный рекламный заголовок.

А6. В чем создаются Web-страницы.

1. FrontPage Express;
2. Microsoft Word;
3. Блокнот;
4. все выше перечисленное.

А7. Назовите расширение которое имеют Web-страницы.

1. HTML,HTM;
2. DOC;

3. XML;
4. THLM.

A8. Сетевое приложение, обслуживающее HTTP запросы называется:

1. браузером;
2. веб-сервером;
3. сетевым драйвером;
4. протоколом удаленного доступа.

A9. Элемент разметки html, описывающий свойства документа как такового называется:

- 1.doctype;
- 2.заголовком;
- 3.мета-тегом;
- 4.все ответы верны.

A10. Стандартным языком разметки документов во Всемирной паутине является:

- 1.HTML
- 2.HTTP;
- 3.MySQL;
- 4.PHP.

Часть В.

B1. Под тегом понимают:

1. управляющую символьную последовательность, изменяющую способ отображения гипертекстовой информации;
2. секцию, указывающую браузеру тип документа и версию используемого языка разметки;
3. разделы гипертекстового документа;
4. все перечисленное.

B2. Каскадирование - это:

1. совокупность правил, применяемых к элементу гипертекста;
2. совокупность стилей, применяемых к гипертекстовому документам;
3. порядок применения различных стилей к WEB-странице;
4. все перечисленное.

B3. Стандарт, определяющий представление данных в браузере, это:

1. наследование;
2. стиль;
3. каскадная таблица стилей;
4. HTML.

B4. Элемент, к которому будут применяться назначенные стили, называется:

1. селектором;
2. значением;
3. атрибутом;
4. описанием.

В5. Свойство Float означает:

1. свободное размещение элемента;
2. отображение пустых ячеек таблицы;
3. управление шрифтом;
4. форму курсора.

В6. Стартовая строка протокола HTTP определяет:

1. тип сообщения;
2. тело сообщения;
3. данные сообщения;
4. все перечисленное.

В7. Для HTTP определены:

1. 1 метод;
2. 8 методов;
3. 5 методов;
4. стандартом не определено.

В8. Код состояния 4xx означает:

1. успешное выполнение;
2. ошибку протокола;
3. ошибку клиента;
4. перенаправление.

В9. Что из перечисленного не является общими элементами ядра, клиентского и серверного Java Script?

1. синтаксис и грамматика операторов;
2. объектная модель;
3. требования к выражениям и переменным;
4. все является.

В10. Статически или динамически подключаемые библиотеки функций, доступные Web-серверу называются:

1. классами;
2. модулями;
3. сценариями;
4. объектами.

С1. Заполните фразу: PHP (от англ. _____) это _____ язык программирования, основанный на технологии _____

1. "PHP: Hypertext Preprocessor", "скриптовый язык", "Zend"
2. "PHP: Hypertext Preprocessor", "скриптовый язык", "PHP"
3. "Personal Hypertext Processor", "скриптовый язык", "Zend"
4. "Personal Hypertext Processor", "скриптовый язык", "PHP"

С2. Что будет выведено в результате выполнения следующего кода?

```
<?php
echo 'Hello';
if (false)
    echo "PHP "; echo " Certification";

echo "!!!";
```

1. Возникнет ошибка
2. Hello PHP Certification!!!
3. HelloPHP Certification!!!
4. Hello Certification!!!

С3. Дан программный код. Что будет выведено после запуска скрипта?

```
<?php
for ($i = 0; $i < 5; $i++) {
    if ($i % 2 == 0) continue;
    echo $i;
}
?>
```

1. 024
2. 24
3. 13
4. 013

С4. Что будет выведено в результате выполнения следующего кода?

```
<?php
$a = 11;
$b = 22;
$c = 33;
echo $b = $a = $c
?>
```

1. 33

2. 22
3. $22 = 11 = 33$
4. Возникнет "Parse error"

C5. Что будет, если запустить такой скрипт:

```
<?php
    if (null == 0) echo "true";
    else echo "false";
?>
```

1. ошибка, поскольку null в PHP нет.
2. true
3. false
4. ошибка поскольку null нельзя сравнить с 0

**Б1.В.01.11.ДВ.02.02 ГИС-технологии в
туристско-рекреационной деятельности**
Часть А.

Выбрать правильный ответ:

A1. Растровое графическое изображение состоит:

- а) из линий;
- б) полигонов;
- в) пикселей;
- г) графических примитивов.

A2. Векторное графическое изображение формируется:

- а) из красок;
- б) пикселей;
- в) графических примитивов;
- г) чисел.

A3. При кодировании черно-белого растрового изображения на 1 пиксель приходится:

- а) 1 байт;
- б) 1 бит;
- в) 2 бита;
- г) 3 байта.

A4. Достоинством растровой графики является:

- а) размер, занимаемый описательной частью, не зависит от реальной величины объекта;
- б) большой объем памяти, требуемый для хранения файла в надлежащем качестве;

- в) с помощью растровой графики можно отразить всю гамму оттенков и тонких эффектов, присущих реальному изображению;
- г) не каждый объект может быть легко изображен в виде растровой графики.

А5. К числу недостатков растровой графики относится:

- а) распространенность;
- б) большой объем памяти, требуемый для хранения файла в надлежащем качестве;
- в) не каждый объект может быть легко изображен в виде растровой графики;
- г) растровое изображение не требует предварительного знакомства с явлениями.

А6. К числу достоинств векторного графического изображения относится:

- а) размер, занимаемый описательной частью, не зависит от реальной величины объекта;
- б) большой объем памяти, требуемый для хранения файла в надлежащем качестве;
- в) не каждый объект может быть легко изображен в виде векторной графики;
- г) с помощью векторной графики можно отразить всю гамму оттенков и тонких эффектов, присущих реальному изображению.

А7. Недостатком векторной графики является:

- а) создание практически любого изображения, вне зависимости от сложности;
- б) большой объем памяти, требуемый для хранения файла в надлежащем качестве;
- в) не каждый объект может быть легко изображен в векторном виде;
- г) отсутствие возможности перевода векторной графики в растр.

А8. Какой тип графического изображения вы будете использовать для разработки эмблемы организации, учитывая, что она должна будет печататься на малых визитных карточках и больших плакатах:

- а) растровое изображение;
- б) векторное изображение;
- в) фрактальное изображение;
- г) формат JPEG.

А9. Пиксель — это:

- а) наименьший элемент растрового изображения;
- б) элемент чертежа;
- в) рабочая область листа;
- г) способ изображения объекта.

А10. Фрактальное изображение — это:

- а) изображение как набор геометрических примитивов;
- б) изображение, построенное по уравнению;

- в) изображение представляется в виде набора пикселей;
- г) формат, использующий алгоритм сжатия без потерь информации

Часть В.

В1. В основу векторной модели положены следующие графические примитивы:

- а) пиксель, узел, дуга;
- б) узел, дуга, вершина;
- в) точка, линия, полигон;
- г) узел, вершина, полигон.

В2. Adobe Photoshop — это:

- а) векторный графический редактор;
- б) многофункциональный графический редактор;
- в) растровый графический редактор;
- г) приложения для просмотра растровых изображений.

В3. Adobe Illustrator - это:

- а) узкоспециализированная географическая информационная система;
- б) приложения для просмотра растровых изображений;
- в) растровый графический редактор;
- г) векторный графический редактор.

В4. Географическая информационная система — это:

- а) совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- б) интегрированная совокупность аппаратных, программных и информационных средств, обеспечивающих ввод, хранение, обработку, манипулирование, анализ и отображение пространственно-координированных данных;
- в) сведения о чем-либо, независимо от формы их представления;
- г) цифровое представление или модель объекта местности, содержащие его местоположение и набор характеристик (атрибутов), или сам этот объект.

В5. Информационно-справочная функция ГИС включает:

- а) создание высококачественных общегеографических и тематических карт, удовлетворяющих современным требованиям к картографической продукции;
- б) функции поддержки принятия решений в планировании, проектировании и управлении;
- в) создание и ведение банков пространственно-координированной информации;
- г) моделирование природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем.

В6. Компонентами географической информационной системы являются:

- а) пиксели и графические примитивы;
- б) графические примитивы и программное обеспечение;

- в) аппаратное обеспечение и пиксели;
- г) программное обеспечение и данные.

В7. Программные средства ГИС по архитектуре подразделяются:

- а) на закрытые и открытые;
- б) гибридные и интральные;
- в) векторные и растровые;
- г) векторные, растровые и гибридные.

В8. MapInfoProfessional — это:

- а) узкоспециализированная географическая информационная система;
- б) географическая информационная система цифрового картографирования, предоставляющая пользователям обширные функциональные возможности по визуализации и анализу пространственных данных;
- в) программный пакет с ограниченной возможностью редактирования, предназначенный в основном для визуализации пространственных данных;
- г) географическая информационная система, предназначенная для реализации определенного, конечно тематического, набора процедур анализа пространственных данных.

В9. Отличия ГИС от других технологий:

- а) ГИС объединяет ряд программ и технологий с целью сбора статистических данных;
- б) ГИС объединяет ряд программ и технологий с целью управления сложными пространственными объектами;
- в) ГИС позволяет вести учет в туристском предприятии;
- г) Применяется для отображения объектов с аморфными границами.

В10. В каком списке перечислены равные объемы информации:

- а) 0.25 Килобайт, 256 байт, 2048 бит;
- б) 0.01 Килобайт, 32 байт, 512 бит;
- в) 0.1 Мегабайт, 100 Килобайт, 256 бит;
- г) 1.5 Килобайт , 256 бит, 128 байт.

Часть С.

С1. Информационный объем одного сообщения составляет 0,5 Кбайт, а другого – 500 байтов. На сколько байтов информационный объем первого сообщения больше второго сообщения?

- 1. на 12 байтов;
- 2. на 36 байта;
- 3. на 8 байтов;
- 4. на 120 байтов.

С2. Информационное сообщение объемом 450 битов состоит из 150 символов. Какой информационный вес каждого символа этого сообщения?

1. 6 битов;
2. 12 битов;
3. 3 бита;
4. 18 битов.

С3. Некоторый алфавит содержит 128 символов. Сообщение состоит из 10 символов. Определите информационный объем сообщения.

1. 1280 битов;
2. 70 битов;
3. 1280 байтов;
4. 70 байтов.

С4. Дан фрагмент электронной таблицы. В ячейку D1 введена формула $=\$A\$1*B1+C2$, а затем скопирована в ячейку D2. Какое значение в результате появится в ячейке D2?

	A	B	C	D
1	1	2	3	
2	4	5	6	
3	7	8	9	

1. 10
2. 14
3. 16
4. 24

С5. В каком диалоговом окне создают связи между полями таблиц базы данных:

- а) таблица связей;
- б) схема связей;
- в) схема данных;
- г) таблица данных.

Блок 2. Практика

Оценочные средства по практикам являются структурным элементом рабочей программы практики.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Оценочные средства по ГИА представлены ежегодно утверждаемой тематикой ВКР.

ФТД. Факультативы

ФТД.В.01 Противодействие коррупции в профессиональной деятельности

Часть А

А1. Какое понятие используется Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» при определении «коррупция»?

- а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица;
- б) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения;
- в) злоупотребление служебным положением в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица;
- г) превосходство служебным положением в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

А2. Противодействие коррупции - это деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);
- б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);
- в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений;
- г) все перечисленное выше.

А3. Конфликт интересов на государственной гражданской службе - это:

- а) ситуация, при которой личная заинтересованность государственного гражданского служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей;
- б) ситуация, при которой государственный гражданский служащий получает от соответствующего руководителя поручение, являющееся, по мнению государственного гражданского служащего, неправомерным;

- в) ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного гражданского служащего влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей;
- г) действие, при котором личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного гражданского служащего влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей.

А4. Непринятие государственным гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов является правонарушением, влекущим:

- а) применение мер дисциплинарной ответственности;
- б) отстранение государственного гражданского служащего от исполнения должностных обязанностей на время проведения служебной проверки;
- в) увольнение государственного гражданского служащего с государственной гражданской службы;
- г) все перечисленное выше.

А5. Что не относится к ограничениям, связанным с государственной гражданской службой?

- а) близкое родство или свойство (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей) с государственным гражданским служащим, если замещение должности государственной гражданской службы связано с непосредственной подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому;
- б) выход из гражданства Российской Федерации или приобретение гражданства другого государства;
- в) вхождение в состав органов управления, попечительских или наблюдательных советов, иных органов иностранных некоммерческих неправительственных организаций и действующих на территории Российской Федерации их структурных подразделений, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или законодательством Российской Федерации;
- г) все перечисленное выше.

А6. Может ли гражданский служащий выполнять иную оплачиваемую работу?

- а) нет;
- б) да, с предварительным уведомлением представителя нанимателя, если это не повлечет за собой конфликт интересов;
- в) да, после предварительного одобрения представителем нанимателя и если это не повлечет за собой конфликт интересов;
- г) да, после предварительного разрешения представителем нанимателя и если это не повлечет за собой конфликт интересов.

А7. Гражданин, замещавший должность государственной гражданской службы, включенную в перечень должностей, установленный нормативными правовыми

ми актами Российской Федерации, в течение двух лет после увольнения с государственной гражданской службы:

- а) имеет право замещать на условиях трудового договора должности в организации и (или) выполнять в данной организации работы (оказывать данной организации услуги) в течение месяца стоимостью более ста тысяч рублей на условиях гражданско-правового договора (гражданско-правовых договоров), если отдельные функции государственного (административного) управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности государственного гражданского служащего;
- б) имеет право замещать на условиях трудового договора должности в организации и (или) выполнять в данной организации работы (оказывать данной организации услуги) в течение месяца стоимостью более ста тысяч рублей на условиях гражданско-правового договора (гражданско-правовых договоров), если отдельные функции государственного, муниципального (административного) управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности государственного гражданского служащего, с согласия соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов;
- в) имеет право замещать на условиях трудового договора должности в организации и (или) выполнять в данной организации работы (оказывать данной организации услуги) в течение месяца стоимостью не более ста тысяч рублей на условиях гражданско-правового договора (гражданско-правовых договоров), если отдельные функции государственного, муниципального (административного) управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности государственного гражданского служащего, с согласия соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов
- г) не имеет право замещать на условиях трудового договора должности в организации и (или) выполнять в данной организации работы (оказывать данной организации услуги) в течение месяца стоимостью не более пятисот тысяч рублей на условиях гражданско-правового договора (гражданско-правовых договоров), если отдельные функции государственного, муниципального (административного) управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности государственного гражданского служащего, с согласия соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов.

А8. Дисциплинарным проступком государственного гражданского служащего признается:

- а) неисполнение незаконных распоряжений вышестоящего руководителя;
- б) неисполнение или ненадлежащее исполнение по его вине возложенных на него служебных обязанностей;
- в) неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него служебных обязанностей;

г) несоблюдение или ненадлежащее исполнение возложенных на него служебных обязанностей.

A9. Государственного гражданского служащего можно привлечь к дисциплинарному взысканию:

а) непосредственно после обнаружения дисциплинарного проступка, но не позднее одного месяца со дня его обнаружения, не считая периода временной нетрудоспособности государственного гражданского служащего, пребывания его в отпуске, других случаев отсутствия его на службе по уважительным причинам, а также времени проведения служебной проверки;

б) непосредственно после обнаружения дисциплинарного проступка, но не позднее шести месяцев со дня обнаружения дисциплинарного проступка, а по результатам проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки - позднее двух лет со дня совершения дисциплинарного проступка;

в) по результатам проведения служебной проверки, но не позднее одного месяца со дня его совершения, не считая периода временной нетрудоспособности государственного гражданского служащего, пребывания его в отпуске, других случаев отсутствия его на службе;

г) по итогам проведения служебной проверки, но не позднее одного месяца со дня его совершения, не считая периода временной нетрудоспособности государственного гражданского служащего, пребывания его в отпуске, других случаев отсутствия его на службе.

A10. К дисциплинарным взысканиям не относится:

а) освобождение от замещаемой должности государственной гражданской службы;

б) выговор;

в) предупреждение о неполном должностном соответствии;

г) замечание.

Часть В.

B1. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:

Понятие

коррупция (А)

противодействие коррупции (В)

нормативные правовые акты Российской Федерации (С)

функции государственного, муниципального (административного) управления организацией (D)

Содержание

полномочия государственного или муниципального служащего принимать обязательные для исполнения решения по кадровым, организационно-техническим, финансовым, материально-техническим или иным вопросам в отношении данной организации, в том числе решения, связанные с выдачей разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида деятельности и (или) отдельных действий данной организацией, либо готовить проекты таких решений (1)

федеральные нормативные правовые акты (федеральные конституционные законы, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти и иных федеральных органов) (2)

злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (3)

деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий(4).

В2. Установите соответствие между видом понятием и его содержанием:

Понятие

государственные должности Российской Федерации и государственные должности субъектов Российской Федерации (далее также - государственные должности) (А)

представитель нанимателя (В)

Содержание

должности, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов, и должности, устанавливаемые конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации (1)

руководитель государственного органа, лицо, замещающее государственную должность, либо представитель указанных руководителя или лица, осуществляющие полномочия нанимателя от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации (2)

В3. Установите соответствие между содержанием и правами, обязанностями гражданского служащего:

Содержание

обеспечение надлежащих организационно-технических условий, необходимых для исполнения должностных обязанностей (А)

ознакомление с должностным регламентом и иными документами, определяющими его права и обязанности по замещаемой должности гражданской службы, критериями оценки эффективности исполнения должностных обязанностей, показателями результативности профессиональной служебной деятельности и условиями должностного роста (В)

соблюдать Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации и обеспечивать их исполнение (С)

исполнять должностные обязанности в соответствии с должностным регламентом (D)

отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности служебного времени, предоставлением выходных дней и нерабочих праздничных дней, а также ежегодных оплачиваемых основного и дополнительных отпусков (E)

оплату труда и другие выплаты в соответствии с настоящим Федеральным законом, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и со служебным контрактом (F)

исполнять поручения соответствующих руководителей, данные в пределах их полномочий, установленных законодательством Российской Федерации (G)

соблюдать при исполнении должностных обязанностей права и законные интересы граждан и организаций (H)

Права, обязанности

права (1)

обязанности (2)

В4. Установите соответствие между существенными условиями служебного контракта и условиями служебного контракта:

Содержание

наименование замещаемой должности гражданской службы с указанием подразделения государственного органа (A)

дата начала исполнения должностных обязанностей (B)

права и обязанности гражданского служащего, должностной регламент (C)

виды и условия медицинского страхования гражданского служащего и иные виды его страхования (D)

права и обязанности представителя нанимателя (E)

испытание (F)

неразглашение сведений, составляющих государственную и иную охраняемую федеральным законом тайну, и служебной информации, если должностным регламентом предусмотрено использование таких сведений (G)

обязанность лица проходить гражданскую службу после окончания обучения в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования не менее установленного договором о целевом обучении срока, если обучение осуществлялось за счет средств соответствующего бюджета (H)

Условия

Существенные условия (1)

Условия (2)

В5. Установите соответствие между ситуациями, когда устанавливается испытательный срок при приеме на государственную гражданскую службу и когда нет:

Ситуации

при назначении гражданина или гражданского служащего на должность гражданской службы, назначение на которую и освобождение от которой осуществляются Президентом Российской Федерации или Правительством Российской Федерации, - на срок от одного месяца до одного года (А)

при назначении на должность гражданской службы гражданина, ранее проходившего государственную службу Российской Федерации, - на срок от одного до шести месяцев (В)

при назначении гражданского служащего на должность гражданской службы в порядке перевода из другого государственного органа - на срок от одного до шести месяцев (С)

для граждан, получивших среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена или высшее образование в соответствии с договором о целевом обучении с обязательством последующего прохождения гражданской службы и впервые поступающих на гражданскую (D)

для гражданских служащих, назначенных на должность гражданской службы в порядке перевода в связи с сокращением должностей гражданской службы или упразднением государственного органа (Е)

Испытательный срок

Испытательный срок устанавливается (1)

Испытательный срок не устанавливается (2)

В6. Установите соответствие между стажем и дополнительными днями к ежегодному отпуску государственного гражданского служащего:

Стаж

при стаже гражданской службы от 1 года до 5 лет (А)

при стаже гражданской службы от 5 до 10 лет (В)

при стаже гражданской службы от 10 до 15 лет (С)

при стаже гражданской службы 15 лет и более (D)

Продолжительность отпуска

10 календарных дней (1)

7 календарных дней (2)

5 календарных дней (3)

1 календарный день (4)

В7. Соотнесите ежемесячную надбавку к должностному окладу за выслугу лет на гражданской службе и ее размер:

Стаж гражданской службы

от 1 года до 5 лет (А)

от 5 до 10 лет (В)

от 10 до 15 лет (С)

свыше 15 лет (D)

Процент

30 (1)

20 (2)

15 (3)

10 (4)

В8. Соотнесите признак коррупционного правонарушения и его содержание:

Содержание

Запрещено законом под угрозой наказания (A)

Коррупционные правонарушения совершаются всегда умышленно (B)

Посягает на государственную власть, интересы государственной власти, местного самоуправления (C)

Признак

Виновность (1)

Общественная опасность (2)

Противоправность (3)

В9. Соотнесите полномочие и представителя государственной власти

Полномочие

определяет основные направления государственной политики в области противодействия коррупции (A)

устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, в области противодействия коррупции (B)

обеспечивает разработку и принятие федеральных законов по вопросам противодействия коррупции, а также контролирует деятельность органов исполнительной власти в пределах своих полномочий (C)

распределяет функции между федеральными органами исполнительной власти, руководство деятельностью которых оно осуществляет, по противодействию коррупции (D)

Представители государственной власти

Президент Российской Федерации (1)

Федеральное Собрание Российской Федерации (2)

Правительство Российской Федерации (3)

В10. Установите соответствие между нормативным актом и предметом его регулирования.

Предмет регулирования

Предметом регулирования настоящего Федерального закона являются отношения, связанные с поступлением на государственную гражданскую службу Российской Федерации, ее прохождением и прекращением, а также с определением правового положения (статуса) федерального государственного гражданского служащего и государственного гражданского служащего субъекта Российской Федерации (A)

Настоящим Федеральным законом устанавливаются основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений (В)

Нормативный акт

Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О противодействии коррупции» (1)

Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (2)

Часть С.

С1. Государственными гражданскими служащими Администрации города Н. были получены подарки: в связи с протокольными мероприятиями; со служебными командировками.

Какой статус приобретают данные материальные ценности.

С2. Государственными гражданскими служащими Администрации города Н. были совершены коррупционные правонарушения.

Охарактеризуйте порядок привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения.

С3. Гражданин С. будучи государственным гражданским служащим не представил сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Какие меры ответственности за данное действие предусмотрены федеральным законодательством.

С4. Гражданин Ш. будучи государственным гражданским служащим при исполнении своих служебных обязанностей не соблюдал ограничения и запреты, требования о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции.

Какие меры ответственности за данное действие предусмотрены федеральным законодательством.

С5. Гражданин Н. будучи государственным гражданским служащим принял участие на платной основе в деятельности органа управления коммерческой организацией.

Какие меры ответственности за данное действие предусмотрены федеральным законодательством.

ФТД.В.02 Стратегии противодействия международному терроризму

Часть А.

А1. В соответствии с ФЗ от 06.03.2006 N 35-ФЗ "О противодействии терроризму" терроризм это –

- а) идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;
- б) опасные преступление против основ государственного управления и социального общества;
- в) создание устойчивой вооруженной группы (банды);
- г) форма радикального отрицания существующих общепризнанных общественных норм и правил в государстве.

А2. Президент Российской Федерации в сфере противодействия терроризму:

- а) определяет компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых оно осуществляет, в области противодействия терроризму;
- б) организует разработку и осуществление мер по предупреждению терроризма и минимизацию и (или) ликвидацию последствий проявлений терроризма;
- в) организует обеспечение деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию терроризму необходимыми силами, средствами и ресурсами;
- г) определяет основные направления государственной политики в области противодействия терроризму.

А3. Правительство Российской Федерации в сфере противодействия терроризму:

- а) устанавливает порядок взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, физических и юридических лиц при проверке информации об угрозе совершения террористического акта, а также информирования субъектов противодействия терроризму о выявленной угрозе совершения террористического акта;
- б) устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, по борьбе с терроризмом;
- в) принимает решение в установленном порядке об использовании за пределами территории Российской Федерации формирований Вооруженных Сил Российской Федерации;
- г) определяет основные направления государственной политики в области противодействия терроризму.

А4. Соединения Вооруженных Сил Российской Федерации привлекаются для участия в проведении контртеррористической операции по решению:

- а) Министерства обороны РФ;
- б) Правительства РФ;
- в) Президента Российской Федерации в порядке;

г) Главного управления по противодействию экстремизму Министерства внутренних дел Российской Федерации (ГУПЭ МВД России).

А5. Правовой режим контртеррористической операции:

- а) вводится для проведения в муниципальных образованиях информационно-пропагандистских мероприятий по разъяснению сущности терроризма и его общественной опасности;
- б) вводится для оказания медицинской и иной помощи лицам, пострадавшим в результате террористического акта;
- в) вводится для обеспечения деятельности формирований Вооруженных Сил Российской Федерации Правительство Российской Федерации;
- г) вводится в целях пресечения и раскрытия террористического акта, минимизации его последствий и защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства.

А6. Руководитель контртеррористической операции:

- а) определяет структуру и порядок работы оперативного штаба на период проведения контртеррористической операции, а также задачи и функции должностных лиц, включенных в состав оперативного штаба;
- б) организует разработку и реализацию мер, а также государственных программ субъекта Российской Федерации в области профилактики терроризма, минимизации и ликвидации последствий его проявлений;
- в) осуществляет межрегиональное сотрудничество в целях изучения вопросов профилактики терроризма, минимизации и ликвидации последствий его проявлений;
- г) участвует в социальной реабилитации лиц, пострадавших в результате террористического акта, совершенного на территории субъекта Российской Федерации.

А7. Кто принимает решение о применении Вооруженными Силами Российской Федерации вооружения с территории Российской Федерации против находящихся за ее пределами террористов и (или) их баз:

- а) Министерство обороны РФ;
- б) Президент РФ;
- в) Правительство РФ;
- г) Руководитель контртеррористической операции.

А8. Общая численность формирований Вооруженных Сил Российской Федерации, районы их действий, стоящие перед ними задачи, срок их пребывания за пределами территории РФ определяются:

- а) Президентом РФ;
- б) Главным управлением по противодействию экстремизму;
- в) Правительством РФ;
- г) Государственной думой РФ.

А9. Выдвигаемые террористами политические требования в ходе ведения переговоров...

- а) могут рассматриваться при условии согласования их с руководителем контртеррористической операции;
- б) не должны рассматриваться;
- в) должны рассматриваться;
- г) рассматриваются по определенным вопросам.

А10. Какой закон устанавливает основные принципы противодействия терроризму, правовые и организационные основы профилактики терроризма и борьбы с ним, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма, а также правовые и организационные основы применения Вооруженных Сил Российской Федерации в борьбе с терроризмом?

- а) Федеральный закон от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ "О противодействии терроризму";
- б) Федеральный закон "О федеральной службе безопасности" от 03.04.1995 N 40-ФЗ;
- в) Федеральный закон "О воинской обязанности и военной службе" от 28.03.1998 N 53-ФЗ;
- г) Федеральный закон от 31 мая 1996 г. N 61-ФЗ "Об обороне".

Часть В.

В1. Дополните определения:

Терроризм - _____;

Террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя:

- а) _____;

В2. Заполните таблицу «Организации, в том числе иностранные и международные организаций, признанные в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими».

№	Наименование организации	Суд, вынесший решение (приговор), дата вынесения решения (приговора) и номер дела (при наличии), дата вступления решения (приговора) в законную силу
1.	«Высший военный Маджлисуль Шура Объединенных сил моджахедов Кавказа»	Верховный Суд Российской Федерации, от 14.02.2003 № ГКПИ 03-116, вступило в силу 04.03.2003
2.		
3.		

В3. Установите соответствие между полномочиями:

1. Президент Российской Федерации.

2. Правительство Российской Федерации:

А) определяет основные направления государственной политики в области противодействия терроризму;

Б) устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, по борьбе с терроризмом;

В) принимает решение в установленном порядке об использовании за пределами территории Российской Федерации формирований Вооруженных Сил Российской Федерации и подразделений специального назначения для борьбы с террористической деятельностью, осуществляемой против Российской Федерации либо граждан Российской Федерации или лиц без гражданства, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Г) определяет компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых оно осуществляет, в области противодействия терроризму;

Д) организует разработку и осуществление мер по предупреждению терроризма и минимизацию и (или) ликвидацию последствий проявлений терроризма;

Е) организует обеспечение деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию терроризму необходимыми силами, средствами и ресурсами.

В4. Определите: заведомо ложное сообщение о готовящихся взрыве, поджоге или иных действиях, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий в целях дестабилизации деятельности органов власти:

1. Наказываются штрафом в размере от одного миллиона пятисот тысяч до двух миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до трех лет либо лишением свободы на срок от восьми до десяти лет.

2. Наказывается штрафом в размере от семисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет либо лишением свободы на срок от шести до восьми лет.

3. Наказываются лишением свободы на срок от трех до десяти лет.

4. Наказываются лишением свободы на срок от восьми до двадцати лет с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет.

В5. Заполните таблицу «Организационные основы противодействия терроризму»

	Должностное лицо/орган	Полномочия
1.	Президент Российской Федерации	1) определяет основные направления государственной политики в области противодействия терроризму; 2)
2.	Правительство Российской Федерации:	1) определяет компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых оно осуществляет, в области противодействия терроризму; 2)
3.		
4.		

В6. Установите, в чем заключается организация незаконного вооруженного формирования?

1. Создание вооруженного формирования (объединения, отряда, дружины или иной группы), не предусмотренного федеральным законом, а равно руководство таким формированием или его финансирование;
2. Участие в вооруженном формировании, не предусмотренном федеральным законом, а также участие на территории иностранного государства в вооруженном формировании, не предусмотренном законодательством данного государства, в целях, противоречащих интересам Российской Федерации;
3. Создание преступного сообщества (преступной организации) в целях совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководство преступным сообществом (преступной организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями, а равно координация действий организованных групп, создание устойчивых связей между ними, разработка планов и создание условий для совершения преступлений организованными группами, раздел сфер преступного влияния и (или) преступных доходов между такими группами;
4. Создание вооруженного формирования (объединения, отряда, дружины или иной группы), не предусмотренного федеральным законом, а равно руководство таким формированием или его финансирование. Участие в вооруженном формировании, не предусмотренном федеральным законом, а также участие на территории иностранного государства в вооруженном формировании, не предусмотренном законодательством данного государства, в целях, противоречащих интересам Российской Федерации.

В7. Дополните:

В борьбе с терроризмом Вооруженные Силы Российской Федерации могут применяться для:

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____;
- 4) _____.

В8. Перечислите основные принципы противодействия терроризму

1. _____;
2. _____.

В9. Применение Вооруженных Сил Российской Федерации в борьбе с терроризмом.

Действие	Содержание действия
Пресечение террористических актов в воздушной среде	
Пресечение террористических актов во внутренних водах, в территориальном море, на континентальном шельфе Российской Федерации	

и при обеспечении безопасности национального морского судоходства	
Участие Вооруженных Сил Российской Федерации в проведении контртеррористической операции	
Выполнение Вооруженными Силами Российской Федерации задач по пресечению международной террористической деятельности за пределами территории Российской Федерации	

В10. Определите, какие силы и средства, привлекаются для проведения контртеррористической операции:

1. В состав группировки сил и средств могут включаться подразделения, воинские части и соединения Вооруженных Сил Российской Федерации, подразделения федеральных органов исполнительной власти, ведающих вопросами безопасности, обороны, внутренних дел, обеспечения деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации;
2. В состав группировки сил и средств могут включаться подразделения, воинские части и соединения Вооруженных Сил Российской Федерации, подразделения федеральных органов исполнительной власти, ведающих вопросами безопасности, обороны, внутренних дел, обеспечения деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, юстиции, гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, других федеральных органов исполнительной власти и федеральных государственных органов, а также подразделения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
3. В состав группировки сил и средств могут включаться подразделения, воинские части и соединения Вооруженных Сил Российской Федерации, подразделения федеральных органов исполнительной власти;
4. В состав группировки сил и средств могут включаться подразделения, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, других федеральных органов исполнительной власти и федеральных государственных органов.

Часть С.

С1. Гражданин Н., участвовавший в подготовке террористического акта своевременно предупредил органы власти о готовящемся теракте, что способствовало предотвращению осуществления теракта. Данный теракт мог бы иметь огромные масштабы. *Освобождается ли данное лицо от уголовной ответственности?*

С2. Гражданин П. захватил и удерживал гражданина Н. в качестве заложника, не выдвигая никаких условий. Позже, после переговоров с властями гр-н П. освободил заложника.

Освобождается ли гр-н П. от уголовной ответственности, если в его действиях не содержится иного состава преступления?

С3. Гражданка С., желая привлечь к себе внимание, позвонила на телефон дежурной части УМВД России по Липецкой области и сообщила заведомо ложную информацию о теракте в одной из школ. На место предполагаемого теракта выехали полиция, спасатели, кинологи, пожарные, следователи, специалисты спецслужб и др.

Дайте правовую оценку ситуации.

С4. Группа лиц по предварительному сговору захватила или удерживала троих граждан в качестве заложников, в целях понуждения государства, предоставить им самолет и определенную денежную сумму.

Дайте правовую оценку ситуации. Какое наказание предусмотрено за данное деяние?

С5. Группа лиц по предварительному сговору совершила ряд поджогов на объектах использования атомной энергии в целях дестабилизации деятельности органов власти.

Дайте уголовно-правовую оценку данного деяния.

**ФТД.В.03 Творчество И.А. Бунина в научной и образовательной деятельности
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина**

Часть А.

Выбрать правильный ответ:

А1. И.А. Бунин родился в ...

- а) 1861;
- б) 1870;
- в) 1905;
- г) 1899.

А2. И.А. Бунин родился в...:

- а) Ельце;
- б) Москве;
- в) Воронеже;
- г) Липецке.

А3. Первое опубликованное стихотворение И.А. Бунина:

- а) «Памяти Надсона»;
- б) «Вечер»;
- в) «Родина»;
- г) «И цветы, и шмели, и трава...».

А4. В 1903 году за книгу «Листопад» и перевод «Песни о Гайавате» Бунин получил:

- а) Нобелевскую премию;
- б) Ленинскую премию;
- в) Пушкинскую премию;
- г) Николаевскую премию.

А5. Как называлось родовое имение Буниных?

- а) Ясная поляна;
- б) Озёрки;
- в) Болдино;
- г) Мишенское.

А6. В дневнике «Окаянные дни» отражены события:

- а) революции 1917 года;
- б) Второй мировой войны;
- в) эмиграции;
- г) обучения в мужской гимназии.

А7. Нобелевскую премию И.А. Бунин получил в:

- а) 1933;
- б) 1903;
- в) 1941;
- г) 1938.

А8. Какое из произведений не принадлежит перу И.А. Бунина:

- а) «Деревня»;
- б) «Степь»;
- в) «Над городом»;
- г) «Темные аллеи».

А9. Годы эмиграции И.А. Бунин провел в:

- а) Франции;
- б) Великобритании;
- в) Китае;
- г) США.

А10. Умер И.А. Бунин в:

- а) 1980;
- б) 1945;
- в) 1953;
- г) 1968.

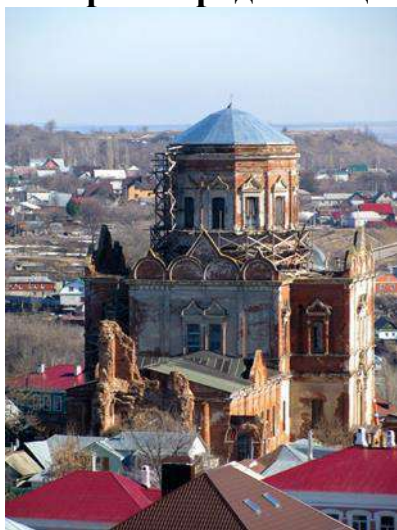
Часть В.

В1. Установите соответствие между именем героя и названием произведения И.А. Бунина:

1) Оля Мещерская	а) «Темные аллеи»
2) Надежда	б) «Жизнь Арсеньева»
3) Лика	в) «Солнечный удар»
4) Без имени	г) «Легкое дыхание»

В2. Укажите рассказ, в котором есть такой пейзаж: «Улица была совершенно пуста. Дома были совершенно одинаковые, белые, двухэтажные, купеческие, с большими садами, и казалось, что в них нет ни души; белая густая пыль лежала на мостовой; и всё это слепило, всё было залито жарким, пламенным и радостным, но здесь как будто бесцельным солнцем»

В3. Об этом храме И.А. Бунин в рассказе «Над городом» писал: "Глядя на колокольню снизу, с церковного двора, мы сами чувствовали, до чего мы еще малы, и было жутко немного, потому что облака в ясном весеннем небе медленно уходили от нас, а высокая белая колокольня, суживаясь кверху и блестя золотым крестом под облаками, медленно, плавно валились на церковный двор -- и крест был похож на человечка с распростертыми руками...". Назовите этот храм города Ельца.



В4. Найти соответствия между символическими деталями, образами и произведениями И.А. Бунина:

1) старинные портреты предков, древние книги в кожаных переплетах	а) «Солнечный удар»
---	---------------------

2) портрет босого Льва Толстого, Новодевичий монастырь, ресторан «Прага», турецкий диван, гранатовое бархатное платье	б) «Антоновские яблоки»
3) корабль «Атлантида», бушующий океан, нанятая за деньги танцующая пара, играющая в любовь	в) «Чистый понедельник»
4) розовый пароход, прекрасная незнакомка, яркий, солнечный день	г) «Господин из Сан-Франциско»

В5. Определите рассказ И. Бунина по портрету героя.

а) «Нечто монгольское было в его желтоватом лице с подстриженными серебряными усами, золотыми пломбами блестели его крупные зубы, старой слоновой костью – крепкая лысая голова».

б) «...она ничего не боялась – ни чернильных пятен на пальцах, ни раскрасневшегося лица, ни растрёпанных волос, ни заголившегося при падении колена. Без всяких её забот и усилий и как-то незаметно пришло к ней всё то, что так отличало её ... - изящество, нарядность, ловкость, ясный блеск глаз».

в) «Платьице на ней ситцевое, рябенькое, башмаки дешёвые; икры и колени полные, девичьи, круглая головка с небольшой косой вокруг неё так мило откинута назад...»

г) «...тёмноволосая ...чернобровая и ...ещё красивая не по возрасту женщина, похожая на пожилую цыганку...»

В6. Определите, на какой фотографии изображен храм, которому посвящены эти строки И. Бунина:

«Как въехали мы в город, не помню. Зато как помню городское утро! Я висел над пропастью, в узком ущелье из огромных, никогда мною не виданных домов, меня ослеплял блеск солнца, стекол, вывесок, а надо мной на весь мир разливался какой-то дивный музыкальный кавардак: звон, гул колоколов с колокольни Михаила Архангела, возвышавшейся надо всем в таком величии, в такой роскоши, какие и не снились римскому храму Петра, и такой громадой, что уже никак не могла поразить меня впоследствии пирамида Хеопса».



a)



б)



в)



г)

В7. Назовите женщину на фото рядом с И.А. Буниным:



В8. Определите место, где находится памятник И.А. Бунину, установленный Е.П. Крикуновым в 1995 г. в Ельце:



В9. Определите, какой объект туристского показа, связанный с И.А. Буниным, изображен на фотографии:



В10. Определите, кто изображен на фотографии с И.А. Буниным:



- а) писатель А.Чехов;
- б) композитор С.Рахманинов;
- в) писатель Л.Андреев;
- г) художник И. Левитан.

Часть С.

С1. Выбрать из произведений И.А. Бунина, предложенных для обязательного прочтения, стихотворение или отрывок прозы, посвященный теме Родины, сделать видеозапись с прочтением текста, размесить в VK в группе «Россия Ивана Бунина».

С2. Выбрать из произведений И.А. Бунина, предложенных для обязательного прочтения, стихотворение или отрывок прозы, посвященный теме Любви, сделать видеозапись с прочтением текста, размесить в VK в группе «Россия Ивана Бунина».

С3. Выбрать из произведений И.А. Бунина, предложенных для обязательного прочтения, стихотворение или отрывок прозы, посвященный теме Природы, сделать видеозапись с прочтением текста, размесить в VK в группе «Россия Ивана Бунина».

С4. Выбрать из произведений И.А. Бунина, предложенных для обязательного прочтения, стихотворение или отрывок прозы, посвященный теме Русской усадьбы, сделать видеозапись с прочтением текста, размесить в VK в группе «Россия Ивана Бунина».

С5. Выбрать из произведений И.А. Бунина, предложенных для обязательного прочтения, стихотворение или отрывок прозы, отражающей мироощущение право-

славного человека, сделать видеозапись с прочтением текста, размесить в VK в группе «Россия Ивана Бунина».