



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.04.16 Туристско-рекреационное ресурсоведение**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Курс	1,2	-	-
Семестр/триместр	2,3,4	-	-
			-
Лекции	54	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	72	-	-
Консультации	2	-	-
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой - 0,2 экзамен - 0,8	-	-
Контроль	18	-	-
Иные формы работы	1	-	-
Самостоятельная работа	248	-	-

**Всего часов:** 396

**Трудоемкость:** 11 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучение структуры туристских ресурсов и методов оценки их потенциала.

**Задачи изучения дисциплины:**

- определить основные виды туристских ресурсов;
- раскрыть понятие «туристские ресурсы» и изучить их типологические свойства;
- рассмотреть методы изучения туристских ресурсов;
- изучить методики оценки туристских ресурсов;
- изучить функциональные свойства туристских ресурсов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	<b>Знать:</b> - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода.	<b>Знает:</b> - методы поиска информации из сферы туризма, принципы её систематизации и работы с ней в изучения туристских ресурсов
	<b>Уметь:</b> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски.	<b>Умеет:</b> - анализировать особенности развития туризма в том или ином регионе, оценивать их преимущества и риски, делать концептуальные выводы, необходимые для решения профессиональных задач
	<b>Владеть:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	<b>Владеет:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи в сфере туристской деятельности; - навыками грамотного формулирования собственных суждений и оценок
ОПК-5	<b>Знать:</b> - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - показатели экономической эффективности организаций сферы туризма	<b>Знает:</b> - показатели экономической эффективности организаций сферы туризма
	<b>Уметь:</b> - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской	<b>Умеет:</b> - определять, анализировать, оценивать ресурсы производственно-экономической деятельности предприя-

	сферы; - принимать экономически обоснованные управленческие решения	тия сферы туризма
	Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет: навыками обеспечения экономической эффективности использования туристских ресурсов

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу**

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Туристское ресурсведение как часть комплексного страноведения. Предмет и задачи туристского ресурсов Туризм и рекреация. Методы туристского ресурсведения.	9	2	2	-	5
2.	Тема 2. Турпродукт как комплекс туристских услуг, основанных на функциональных свойствах туристских ресурсов.	9	2	2	-	5
3.	Тема 3. Основные понятия о туристских ресурсах. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним. Свойства и характеристики туристских ресурсов.	9	2	2	-	5
4.	Тема 4. Методы и методики систематизации информации о туристских ресурсах. Приемы, методы и последовательность создания кадастра туристских ресурсов территории.	14	4	4	-	6
5.	Тема 5. Многообразие методов оценки туристских ресурсов. Балльная оценка туристских ресурсов. Картографический метод оценки туристских ресурсов. Содержание и назначение туристских карт.	13	4	4	-	5
6.	Тема 6. Понятие и структура туристского потенциала территорий. Методики оценки туристского потенциала территорий. Необходимость оценки туристского потенциала территорий. Современные методы оценки туристского потенциала территории. Авторские методики оценки.	9	2	2	-	5
7.	Тема 7. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	9	2	2	-	5
	<i>Итого за 2 семестр</i>	72	18	18	-	36

8.	Тема 8. Систематизация информации о туристских ресурсах региона. Кадастр туристских ресурсов. Методы и методики систематизации информации о туристских ресурсах. Приемы, методы и последовательность создания кадастра туристских ресурсов территории. Методы оценки туристских ресурсов	22	2	2	-	18
9.	Тема 9. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Классификация природных рекреационных ресурсов.	22	2	2	-	18
10.	Тема 10. Методы оценки природных ресурсов туризма. Роль орографических условий при организации туризма. Значение привлекательности форм рельефа. Методики оценки и их применение оценки.	22	2	2	-	18
11.	Тема 11. Роль климатических условий при организации туризма. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма.	20	1	1	-	18
12.	Тема 12. Структура водных ресурсов туризма. Методики оценки и их применение оценки	20	1	1	-	18
13.	Тема 13. Роль биологических ресурсов при организации туризма. Природные лечебные ресурсы.	22	2	2	-	18
14.	Тема 14. Методики оценки и их применение оценки. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов.	22	2	2	-	18
15.	Тема 15. Классификация культурно-исторических ресурсов туризма. Методики оценки культурно-исторических ресурсов в туризме.	22	2	2	-	18
16.	Тема 16. Нематериальные культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	22	2	2	-	18
17.	Тема 17. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия и как ресурс развития туризма: критерии и методики оценки.	21,8	2	2	-	17,8
	<i>Форма отчетности - зачет с оценкой</i>	0,2	-	-	-	-
	<i>Итого за 3 семестр</i>	216	18	18	-	179,8
18.	Тема 18. Материальные культурно-исторические ресурсы туризма: критерии и методики оценки.	6	2	2		2
19.	Тема 19. Актуализация культурного наследия средствами туризма: теория и практика.	10	2	4		4
20.	Тема 20. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Из истории формирования инфраструктуры туризма. Определение инфраструктуры ту-	6	2	2		2

	ризма. Инфраструктура транспорта в туризме.					
21.	Тема 21. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов. Виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки инфраструктуры туризма. Методики оценки и их применение оценки.	8	2	4		2
22.	Тема 22. Логистические проблемы транспортной инфраструктуры туризма. Методики оценки и их применение оценки.	9	1	4		4
23.	Тема 23. Инфраструктура размещения и питания туристов. Методики оценки и их применение оценки.	9	1	4		4
24.	Тема 24. Инфраструктура размещения туристов. Туристские объекты, комплексы и учреждения. Методики оценки и их применение оценки.	10	2	4		4
25.	Тема 25. Принципы устойчивого развития туристских ресурсов.	10	2	4		4
26.	Тема 26. Проблемы устойчивого развития культурно-исторических ресурсов развития туризма	6	2	2		2
27.	Тема 27. Туризм и окружающая среда. Развитие экотуризма на территории заповедников и национальных природных парков. Воздействие туристской деятельности на экологию ООПТ.	7	1	4		2
28.	Тема 28. Типы туристского природопользования. Туристские ресурсы в системе процессов глобализации. Применение принципов устойчивого развития туризма в Липецкой области: теория и практика	5,2	1	2		2,2
	<i>Иные формы работы – курсовой проект</i>	<i>1</i>	-	-	-	-
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	<i>0,8</i>	-	-	-	-
	<i>Консультация</i>	<i>2</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>18</i>	-	-	-	-
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>108</i>	<i>18</i>	<i>36</i>	<i>-</i>	<i>32,2</i>
	<b>Итого</b>	<b>396</b>	<b>54</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>248</b>

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**  
**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### **Типовой вариант теста**

1. Что такое рекреация?

А) восстановление сил человека в нерабочее время;

Б) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное время;

В) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное от работы и непреложных занятий время.

2. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?

А) туризм и рекреация – это одно и то же;

Б) туризм – это глобальное явление. Но при этом любое туристское путешествие включает в себя какие-либо отдельные рекреационные занятия;

В) рекреация – более широкое понятие, предполагает отдых человека вообще, вне зависимости от его местонахождения, а туризм – это рекреация, которая происходит в путешествиях.

3. Что такое туристские ресурсы?

А) природные комплексы, используемые для отдыха;

Б) объекты и условия, которые используются для организации туристской деятельности как самими отдыхающими, так и организаторами отдыха;

В) условия, объекты или факторы, которые могут быть задействованы в туристско-рекреационной деятельности в перспективе.

4. Туристско-рекреационный потенциал территории - это:

А) степень развитости туристской индустрии;

Б) совокупность туристских ресурсов на территории;

В) наличие объектов туристской привлекательности;

Г) концентрацию туристских центров.

5. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?

А) оценку туристско-рекреационного потенциала;

Б) выявление туристско-рекреационного потенциала;

В) установление норм охраны рекреационных ресурсов;

Г) установление норм антропогенной нагрузки.

6. Что включают в себя природные туристские ресурсы?

А) ландшафты, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, охотничьи и рыболовные угодья, ресурсы экологического туризма;

Б) рельеф, климат, недра земли, животный мир;

В) рельеф, водные ресурсы, растительный и животный мир, климатические ресурсы.

7. По какой методике оценивают природные туристские ресурсы?

А) по 10-балльной шкале;

Б) по 5-балльной шкале;

В) по 3-балльной шкале.

8. Какой способ оценки природных туристских ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

А) пофакторный;

Б) интегральный;

В) дифференциальный.

9. Какой из видов природоориентированного туризма имеет большое количество разновидностей?

- А) лечебно-оздоровительный;
- Б) спортивный;
- В) экологический.

10. Назовите параметры оценки рельефа:

- А) высота, протяженность, глубина, уклон;
- Б) относительная высота, абсолютная высота;
- В) глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой, экзамена, КП с использованием следующих оценочных материалов:

### **Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр, очная форма обучения)**

1. Цель, предмет и объект изучения дисциплины «Туристские ресурсы». Место данной дисциплины среди туристских дисциплин.
2. Понятие туристских ресурсов и их классификация.
3. Природные туристские (рекреационные) ресурсы. Оценка природных комплексов для природоориентированного туризма.
4. Туристско-рекреационная оценка ландшафтов.
5. Водные объекты. Характеристика обеспеченности территории водными объектами под различные туристско-рекреационные цели.
6. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха.
7. Оценка водных объектов различных видов спортивного водного туризма.
8. Выбор и оценка акватории для яхтинга, серфинга и виндсерфинга.
9. Оценка водных объектов для рафтинга. Категорирование маршрутов рафтинга.
10. Значение растительного покрова для туризма и рекреации.
11. Таксационная оценка лесных угодий.
12. Характеристика открытых пространств.
13. Значение эстетической оценки ландшафта в туристско-рекреационной практике. Методика ее проведения.
14. Антропогенная нагрузка на ландшафт. Технологический и психологический критерии.
15. Ландшафтный туристско-рекреационный потенциал, зонирование территории.
16. Ресурсы экологического туризма. Туристско-рекреационное использование ООПТ.
17. Ресурсы собирательного туризма: грибобюгодные угодья и угодья с лекарственными растениями.
18. Охотничьи и рыболовные угодья.
19. Климат и биоклимат. Оценка биоклиматических параметров.
20. Режим солнечной радиации, его значение для организации отдыха. Специфика инсоляционного режима в различных регионах земного шара.

**Вопросы к экзамену  
(4 семестр, очная форма обучения)**

1. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
2. Памятники истории и культуры и их разновидности.
3. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
4. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
5. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
6. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.
7. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.
8. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
9. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
10. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
11. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
12. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
13. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
14. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
15. Влияние туризма на природную и культурную среду.
16. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
17. Экологический туризм.
18. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
19. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
20. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
21. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности.
22. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.

**Примерные темы курсового проекта  
(4 семестр, очная форма обучения)**

1. Основные методики экономической оценки природных ресурсов.



2. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма.
3. Классификация культурно-исторических ресурсов туризма региона (регион по выбору студента).
4. Формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания в регионе (регион по выбору студента).
5. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов в регионе (регион по выбору студента).
6. Методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма.
7. Проект базы данных природных ресурсов развития туризма в регионе (регион по выбору студента).
8. Проект базы данных культурно-исторических нематериальных ресурсов туризма локальной территории (территория по выбору студента).
9. Проект базы данных культурно-исторических материальных туристских ресурсов региона (регион по выбору студента)
10. Проект базы данных социально-экономических туристских ресурсов региона (регион по выбору студента).

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447367> (дата обращения: 01.09.2020).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 01.09.2020).

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.russiatourism.ru/">https://www.russiatourism.ru/</a>	Сайт Федерального агентства по туризму	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.atorus.ru/subst_im">https://www.atorus.ru/subst_im</a>	Ассоциация туроператоров	

	<a href="http://port/umbrella_routs.html">port/umbrella_routs.html</a>	России	Свободный доступ
--	--	--------	------------------

## **V.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VI. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.