

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

[Signature]

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.10 Информационные системы в управлении деятельностью туристской организации

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3,4		
Лекции	36		
Лабораторные занятия		-	
Практические (семинарские) занятия	72		
Консультации	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен-0,6		
Контроль	54		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	157,4		

Всего часов: 324

Трудоемкость: 9 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Ст. преподаватель Г.Ю. Карасева

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование навыков использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины: изучение современных информационных технологий, которые позволяют создавать и реализовывать конкурентный туристский продукт.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы поиска информации и работы с ней;- сущность системного подхода	Знает: основные информационные и коммуникационные технологии, применяемые в туризме
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению;- находить различные варианты решения задачи,- оценивать их преимущества и риски	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- определять роль и место информационных технологий в профессиональной деятельности
	Владеть: навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок в деятельности туристского предприятия
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- особенности организации и управления исполнителями;- основные концепции и организацию туристской индустрии;- действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров	Знает: <ul style="list-style-type: none">- особенности туристской организации и управления исполнителями;- действующее законодательство и нормативные документы в области туризма, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров, регламентирующими туристскую отрасль

	Уметь: - организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; - изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов	Умеет: - организовать работу исполнителей в туристской организации, принимать решения об организации туристской деятельности; - изучать конъюнктуру рынка туристских услуг
	Владеть: - навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности; - навыками обеспечения эффективной системы управления персоналом и качеством обслуживания туристов	Владеет: - навыками организации работы исполнителей в туристской организации; - навыками управления персоналом в туристской организации
ПКС-7	Знать: методы и современные технологии продвижения туристского продукта	Знает: методы и современные технологии продвижения туристского продукта в сети Интернет
	Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, проводить отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Умеет: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, организовывать мероприятия по продвижению
	Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Владеет: навыками продвижения туристского продукта в сети Интернет (социальные сети, сайт и т.д.)

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Автоматизация деятельности туристских фирм. Общий обзор.	21	2	4	0	15
2.	Тема 2. Программные продукты компании САМО-СОФТ	23	4	4	0	15
3.	Тема 3. САМО-тургид	21	2	4	0	15
4.	Тема 4. САМО-турагент.	27	4	8	0	15

5.	Тема 5. SAMO-incoming.	19	2	2	0	15
6.	Тема 6. Программный комплекс «СМО-Тур»	23	2	6	0	15
7.	Тема 7. Программные продукты компании МЕГАТЕК	43,7	2	8	0	33,7
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Консультация</i>	<i>2</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>36</i>				
	<i>Итого за 3 семестр</i>	<i>216</i>	<i>18</i>	<i>36</i>		<i>123,7</i>
8.	Тема 8. Механизмы продвижения сайта турфирмы.	10	2	4	0	4
9.	Тема 9. Российские компьютерные системы бронирования: Bronni.ru, SPOLine, Ехать, Лайтсофт, Туры, Турсводка, АLEAN	10	2	4	0	4
10.	Тема 10. Информационные технологии управления гостиницами. Общий обзор	10	2	4	0	4
11.	Тема 11. Shelter PMS	12	2	6	0	4
12.	Тема 12. Сайты бронирования гостиничных услуг, покупка билетов. Сотрудничество по продвижению турпродукта.	10	2	4	0	4
13.	Тема 13. Российские программные продукты для ресторанного бизнеса	8	2	2	0	4
14.	Тема 14. Программы по учету персонала на предприятии	10	2	4	0	4
15.	Тема 15. Системы электронного документооборота	10	2	4	0	4
16.	Тема 16. Справочно-правовые системы (Гарант, Консультант, система Кодекс).	7,7	2	4	0	1,7
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>18</i>	-	-	-	-
	<i>Консультация</i>	<i>2</i>	-	-	-	-
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>108</i>	<i>18</i>	<i>36</i>	<i>0</i>	<i>33,7</i>
	ИТОГО:	324	36	72	0	157,4

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Программный комплекс, разработанный фирмой «Само-Софт» для автоматизации работы турфирмы, называется:

- а) «Само-Тур»;
- б) «Само-Софт»;
- в) «Само-Фирма»;
- г) «Само-Турфирма».

2. Возможности модуля «Астра» системы «Сирена»:

- а) система управления отправлениями в аэропорту;
- б) система управления доходами авиакомпании;
- в) система обработки полетных купонов авиакомпании;
- г) система бронирования мест в гостиницах.

3. Аббревиатура PMS — это:

- а) информационные системы управления гостиницами;
- б) системы управления недвижимостью;
- в) системы управления гостиницами;
- г) системы качественного управления.

4. За рубежом программа «Эдельвейс» продвигается под торговыми марками:

- а) «Epitome PMS»;
- б) «Medallion и Winnlodge»;
- в) «UCS Shelter»;
- г) «КейОтель».

5. Установите соответствие:

А. Астра	а. комплекс обработки заказов реального времени (КОЗРВ) и сетевую аналитическую базу данных (АБД
Б. «Экспресс-3»	б. система управления в аэропорту
В. TURWIN MULTIPR	в. специализированный продукт

6. Установите соответствие:

А. Программный продукт со встроенным модулем «Управление персоналом»	а. БОСС
Б. Программный продукт со встроенным модулем «Управление персоналом»	б. Fidelio
	в. Shelter
	г. АиТ

7. Установите соответствие понятий и определений:

А. Сайты общего назначения	а. Рамблер-Путешествия
Б. Специализированные порталы	б. Яндекс-Отпуск
	в. Turizm.ru

8. Установите соответствие понятий и определений:

А. Пользователи DCS «Астра	а. пассажиры
Б. Пользователи Экспресс	б. кассиры билетных и багажных кас
	в. автоматы по продаже билетов

9. Установите соответствие понятий и определений:

А. По интерактивным возможностям сайты делятся на	а. коммерческие, некоммерческие и индивидуальные (личные сайты).
Б. По содержательному наполнению веб-сайты делятся на	б. статичные и динамичные
В. По целевому признаку	в. информационные (познавательные) и развлекательные

10. Провести анализ сайта туристской дестинации (по выбору обучающегося).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену

(3 семестр, очная форма обучения)

1. Автоматизация деятельности туристических фирм. Общая характеристика.
2. Программные продукты компании САМО-СОФТ.
3. Системы автоматизации турагентств, туроператоров (Само-ТурАгент, Туроператор).
4. Системы автоматизации турагентств, туроператоров: Мастер-Тур.
5. Системы автоматизации турагентств, туроператоров: САМО-Тур.
6. Системы автоматизации турагентств, туроператоров: Сам себе Тур.
7. Системы автоматизации турагентств, туроператоров: Туроператор.
8. Программные продукты компании МЕГАТЕК.
9. Информационные системы и технологии, используемые в офисе туроператоров.
10. Общая характеристика, программные требования: САМО-тургид.
11. Общая характеристика, программные требования: САМО-турагент.
12. Общая характеристика, программные требования: САМО-incoming.
13. Российские программные продукты для ресторанного бизнеса.

Вопросы к экзамену

(4 семестр, очная форма обучения)

1. Российские компьютерные системы бронирования. Общая характеристика.
2. Российские компьютерные системы бронирования: Bronni.ru.
3. Российские компьютерные системы бронирования: SPOLine.
4. Российские компьютерные системы бронирования: Ехать, Лайтсофт.
5. Российские компьютерные системы бронирования: Туры.
6. Российские компьютерные системы бронирования: Турсводка.
7. Российские компьютерные системы бронирования: АLEAN.
8. Программные продукты (Tourindex, Tourpoisk).
9. Информационные технологии управления гостиницами. Общий обзор.
10. Система автоматизации гостиниц Hotel.
11. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель».
12. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Невский портъе».
13. Программа Shelter PMS. Общий обзор.
14. Программа Shelter PMS. Модуль бронирования.
15. Программа Shelter PMS. Работа с гостем.
16. Программа Shelter PMS. Модуль горничная.
17. Организация документооборота с помощью СЭД «Дело».
18. Организация документооборота с помощью СЭД «Е1 Евфрат».
19. Организация документооборота с помощью СЭД «БОСС-Референт».
20. Программы по управлению персоналом. Общие характеристики.
21. Программа «БОСС-Кадровик».

22. Программа АиТ:/Управление персоналом.
23. Программа 1С:-Бухгалтерия: общая характеристика.
24. Российские программные продукты для ресторанного бизнеса R-keeper.
25. Сайты бронирования гостиничных услуг.
26. Системы бронирования авиабилетов СИРЕНА.
27. Сайты по продаже билетов (ж/д, автотранспорт, авиа).
28. Справочно-правовые системы.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Тесля, Е.В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие : [12+] / Е.В. Тесля. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 126 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498461> (дата обращения: 01.09.2020). — Библиогр.: с. 82-85. — ISBN 978-5-4475-9898-3. — DOI 10.23681/498461. — Текст : электронный.
2. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09309-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450139> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.russiatourism.ru/	Ростуризм	Свободный доступ.

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный
----	---	--	---

			индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.