



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.16 Инновации в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	6		

Лекции	12		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	12		
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен-0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	117,7		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент М.А. Стрельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также обучение инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристских фирмах.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности категории «инновации», типологии инноваций;
- знакомство с содержанием инновационного процесса и его этапов;
- получение знаний об особенностях инноваций в практике туристской деятельности;
- формирование навыков использования инноваций в создании, продвижении и организации туристских услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - цели и задачи инновационной деятельности в туризме
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: - формулировать и решать задачи инновационной деятельности в туризме
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач;	Владеет: готовностью к участию в разработке проектов по основным направлениям

	- навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	туристской деятельности
ОПК-3	Знать: международные и национальные стандарты качества оказания туристских услуг	Знает: международные и национальные стандарты качества оказания туристских услуг в рамках инноваций
	Уметь: оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Умеет: оценивать качество инновационного продукта в туризме с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Владеет: навыками оценки качества инновационных продуктов в туризме в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4	Знать: основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: основные способы продвижения инновационного туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Умеет: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки инновационного экскурсионного продукта
	Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет: навыками продвижения инноваций в туризме, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-8	Знать: – принципы работы современных	Знает: – принципы работы современных

	информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности	информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности
	Уметь: – обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Умеет: – обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть: – навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для решения задач профессиональной деятельности	Владеет: – навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для решения задач в туристской деятельности

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Понятие инновации и их классификация					
1.	Тема 1. Понятие инноваций. Виды инноваций.	24	2	2		20
2.	Тема 2. Сущность инновационного процесса и его этапы	24	2	2		20
	Раздел 2. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.					
3.	Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности	24	2	2		20
4.	Тема 4. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.	24	2	2		20
5.	Тема 5. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	24	2	2		20
6.	Тема 6. Применение	21,7	2	2		17,7

	инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом					
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3				
	<i>Консультация</i>	2				
	<i>Контроль</i>	36				
	ИТОГО:	180	12	12		117,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

Типовой вариант теста

1. Инновация – это:

- а) совокупность государственных, частных и общественных структур и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий;
- б) процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта;
- в) конкретный результат любой созидательной, связанной с риском деятельности, которая обеспечивает продвижение и внедрение на рынок новых, существенно отличающихся от прежних благ, более полно удовлетворяющих потребности.

2. Инновации вовлекают в производство новые производственные силы, способствуют повышению производительности труда и эффективности производства, сокращают различного рода затраты – это

- а) цель инноваций;
- б) особенность инноваций;
- в) функция инноваций;
- г) задача инноваций.

3. Документально оформленный результат исследований, разработок или экспериментальных работ по повышению эффективности какой-либо сферы деятельности – это:

- а) инновация;
- б) новшество;
- в) проект.

4. Государственная стратегия, состоящая из освоения производства новой продукции с помощью закупки лицензии, патента за рубежом на новейшие

высокоэффективные научные и производственно-технологические достижения – это:

- а) стратегия «заимствования»;
- б) стратегия «переноса»;
- в) стратегия «наращивания».

5. Проекты, связанные с новыми идеями и направленные на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, экономическое значение – это:

- а) исследовательские проекты,
- б) венчурные проекты,
- в) пионерские проекты.

6. Проекты, связанные с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок – это:

- а) исследовательские проекты;
- б) пионерские проекты;
- в) венчурные проекты.

7. Государственная стратегия, заключающаяся в использовании дешевой рабочей силы для освоения выпуска продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах – это:

- 1) стратегия «наращивания»;
- 2) стратегия «заимствования»;
- 3) стратегия «переноса».

8. Термин «инновация» первым стал применять:

- а) П. Друкер;
- б) Н.Д. Конратьев;
- в) Й. Шумпетер.

9. Факторы, определяющие инновационное развитие: рыночная конъюнктура и конкуренция; среда...

- а) кадры;
- б) время;
- в) ресурсы;
- г) пространство.

10. Установите принадлежность вида инновации соответствующему критерию классификации:

Критерий	Вид инноваций
А. Сфера приложения	1. Эволюционные
Б. Масштаб распространения	2. Национальные
В. Характер	3. Научно-технические

11. Какие технические инновации в туризме вам известны (на примере РФ)?

Примерная тематика рефератов

1. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
3. Инновации в гостиничном бизнесе.
4. Влияние политической, экономической и социальных сфер на инновационные процессы в туризме.
5. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
6. Принципы устойчивого развития туризма.
7. Содержание, цели и методы инновационной политики.
8. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.
9. Инновационная деятельность малых предприятий в индустрии туризма.
10. Инновационные стратегии в условиях рыночной экономики.
11. Методы выбора инновационной стратегии.
12. Бизнес-план как инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов.
13. Особенности инновационных процессов в индустрии туризма.
14. Информационное обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма.
15. Новые формы рынка инноваций: лизинг, франчайзинг.
16. Изобретательство и патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания инноваций.
17. Особенности разработки и внедрения организационных инноваций в индустрии туризма.
18. Инновационный проект: понятия и виды.
19. Этапы создания и реализации инновационного проекта в туризме.
20. Перспективные инновационные проекты в индустрии туризма.
21. Критерии оценки инвестиционного проекта.
22. Конкуренция в инновационной деятельности.
23. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
24. Патентное законодательство РФ: основные положения.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену
(6 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
6. Технополисы и технопарки.
7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.

8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
13. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
15. Эффект и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в туризме.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.
19. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.
20. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
21. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
22. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
23. Формы оплаты лицензионных договоров.
24. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445971> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
---------	------------------------------------	--	-------------

1.	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	www.rata.ru	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки

VI.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
4	http://www.horeca.ru/	Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.