

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.11.ДВ.01.02 Государственное регулирование в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		
Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	16		
Консультации	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен-0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	109,7		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Е. Т. Атаманова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение сущности и основных направлений государственной политики в сфере туризма, а также роли государства в регулировании развития предприятий индустрии туризма и создании необходимых условий для ее функционирования в условиях возрастающей конкуренции на международном рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение теоретических знаний о сущности, структуре и инструментах государственного регулирования сферы туризма, политических, экономических и юридических механизмах поддержки развития индустрии туризма;
- овладение основными методами мониторинга оценки эффективности деятельности всех структурных элементов отечественной и зарубежной туристской индустрии;
- владение основными технологиям прогнозирования рисков и возникновения рисков и возникновения неблагоприятных условий в сфере функционирования индустрии туризма, а также инструментами их предупреждения;
- формирование профессиональной культуры управления предприятиями индустрии туризма на государственном (федеральном), региональном и муниципальном (локальном) уровнях.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - нормативно-правовую базу РФ в рамках туристской деятельности
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: - формулировать взаимосвязанные задачи в рамках поставленной цели с учётом государственного регулирования в туризме; - решать конкретные задачи в плане государственного регулирования туристской деятельности за установленное время
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования	Владеет: - навыками прогнозирования решений поставленных задач и публичного представления их результатов;

	ния, проекта, деятельности	
УК-8	Знать: основы обеспечения безопасных и/или комфортных условий труда на рабочем месте	Знает: основы обеспечения безопасности условий труда
	Уметь: выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	Умеет: устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
	Владеть: действиями по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте и осуществлению спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.	Владеет: действиями по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций различной этиологии на рабочем месте и по аварийно-восстановительным мероприятиям в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
ПКС-2	Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	Знает: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы, методы и способы проектирования турпродукта; - структуру туристских предприятий
	Уметь: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта	Умеет: - применять нормативно-правовую базу при туристско-рекреационном проектировании и разработке концепции туристского продукта
	Владеть: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.	Владеет: - навыками разработки туристско-рекреационных проектов с учётом государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Современный туризм как глобальное социально-экономическое явление современного мира.	17	2	2	-	13
2.	Тема 2. Роль государства в управлении туристской деятельностью. Определение понятия «государственная политика» в сфере туризма.	17	2	2	-	13
3.	Тема 3. Основы государственного регулирования туристской деятельности.	17	2	2	-	13
4.	Тема 4. Задачи государственного регулирования туристской сферой.	17	2	2	-	13
5.	Тема 5. Национальный туризм в России и его продвижение на международный рынок.	17	2	2	-	13
6.	Тема 6. Выставочная деятельность в туризме как мощный инструмент продвижения НТП на внутренний и международный рынок.	17	2	2	-	13
7.	Тема 7. Государственное регулирование туристской отрасли за рубежом.	17	2	2	-	13
8.	Тема 8. Зарубежный опыт продвижения туристского продукта на международный рынок	22,7	2	2		18,7
	Контроль	36				
	Консультация	2				
	Экзамен	0,3				
	ИТОГО:	180	16	16	-	109,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется
Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, контрольной работы, реферата.

Типовой вариант теста

1. Международная выставка по туризму FITUR ежегодно проходит:

- а) в Лондоне;
- б) в Париже;
- в) в Мадриде.

2. Какая из моделей государственного управления индустрией туризма используется в России:

- а) американская;
- б) восточная;

в) европейская.

3. В каком году начала работать в Москве международная выставка по туризму МПТТ?

а) в 2005;

б) в 1994;

в) в 2001.

4. В каком году была создана ВТО?

а) в 2015;

б) в 2005;

в) в 1995.

5. В каком году Россия вступила в ВТО?

а) в 1976;

б) в 2012;

в) в 1995;

6. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

а) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;

б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;

в) Туристский Кодекс Российской Федерации;

г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ».

7. В соответствии с рекомендациями ВТО к основным типам туризма НЕ относится:

а) национальный;

б) внутренний;

в) въездной;

г) выездной.

8. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

а) к деловому туризму;

б) к познавательному туризму;

в) к рекреационному туризму;

г) к сельскому туризму.

9. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

а) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);

б) калькулятивная (расчет стоимости тура);

в) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);

г) маркетинговая.

10. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:

а) информация и консультация клиентов;

б) формирование туристского продукта;

в) реализация туристского продукта на рынке;

г) оформление договорной документации с клиентом.

11. Развитие туризма способствует формированию следующих духовных ценностей:

- а) развитие познавательной активности личности;
- б) равные права в определении своей судьбы;
- в) верны варианты а) и б);
- г) нет верного ответа.

12. Нормативно-правовые акты классифицируются:

- а) по действию в пространстве;
- б) по предметному действию;
- в) верны варианты а) и б);
- г) нет верного ответа.

13. Единый федеральный реестр туроператоров ведет:

- а) Министерство спорта РФ;
- б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
- в) Министерство по налогам и сборам РФ;
- г) Федеральная налоговая служба РФ.

14. Верны ли следующие суждения:

I. Региональные туристские реестры формируются на добровольной основе.

II. На территории региона могут работать только туроператоры, включенные в региональный реестр.

- а) верно только суждение I;
- б) верно только суждение II;
- в) верны оба суждения;
- г) оба суждения не верны.

15. По Закону о туристской деятельности срок пребывания туриста в стране (месте) временного пребывания ограничивается периодом:

- а) от 24 часов до 6 месяцев;
- б) до 6 месяцев;
- в) от 24 часов;
- г) верно все перечисленное.

16. Система по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает в себя:

- а) страхование при осуществлении туристской деятельности;
- б) профилактику несчастных случаев в сфере туризма;
- в) создание информационного банка данных по обеспечению безопасности;
- г) верно все перечисленное.

17. Ассоциация - это:

- а) организация, добровольно созданная правительствами разных стран;
- б) добровольное объединение общественных организаций;
- в) основанное на членстве общественное объединение.

18. Общественная организация - это:

- а) добровольное объединение общественных организаций;
- б) общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности;
- в) клуб.

19. Год принятия проекта Устава ВТО:

- а) 1946;
- б) 1970;

в) 1980.

20. К какой категории участников ВТО относятся представители ответственные за осуществление своих внешних объединений:

- а) действительные члены;
- б) ассоциированные члены;
- в) члены бизнес-совета.

21. Высший орган ВТО - это:

- а) секретариат;
- б) генеральная ассамблея;
- в) исполнительный совет.

22. Каким органом ВТО в 2003 году руководила Россия:

- а) исполнительным советом;
- б) секретариатом;
- в) генеральной ассамблеей.

23. Секретариат ВТО расположен в:

- а) Италии;
- б) Франции;
- в) Испании.

24. Орган ВТО, состоящий из генерального секретаря и международных представителей:

- а) секретариат;
- б) генеральная ассамблея;
- в) исполнительный совет.

25. Орган ВТО, решающий вопросы о приёме новых членов, об утверждении финансовых правил, подготавливающий и рекомендуящий заключения по любому вопросу:

- а) секретариат;
- б) генеральная ассамблея;
- в) исполнительный совет.

Типовой вариант контрольной работы

1. Правовые аспекты создания туроператорского/ турагентского предприятия в России.
2. Виды договоров, используемых в туристском бизнесе РФ.
3. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.

Примерная тематика рефератов

1. Понятие и значение правовой среды туристского предприятия.
2. Роль и методы государственного регулирования в туризме.
3. Туристская политика. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях.
4. Правовые акты, регулирующие сферу туризма, их классификация.
5. Понятие лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

6. Понятие и функции национальной туристской администрации.
7. Понятие и функции национального туристского офиса.
8. Основные функции Федерального агентства по туризму РФ.
9. Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ.
10. Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)

1. Основные подходы к определению понятия «туризм».
2. Международная классификация, типология и масштабы современного туризма.
3. Статистика современного туризма.
4. Сущность, основные черты и современные тенденции туристского спроса.
5. Современный туризм в условиях глобализации.
6. Роль государства в управлении индустрией туризма.
7. Государственная политика в сфере туризма, как элемент государственного регулирования туристской индустрии.
8. Туристская деятельность как приоритетная отрасль экономики России.
9. Цели государственного регулирования туристской деятельности.
10. Принципы государственного регулирования сферы туризма.
11. Задачи государственного регулирования индустрии туризма.
12. Национальный туристский продукт (НТП): содержание, структура и уровни.
13. Продвижение национального продукта на международный рынок – одна из приоритетных задач государства.
14. Роль брендинга и основные методы продвижения НТП на международный рынок.
15. Основные пути и оптимизация подходов к координации усилий в сфере продвижения российского НТП.
16. Значение выставочной деятельности для продвижения туристских услуг на рынок.
17. Цели, задачи и география международных туристских выставок.
18. Значение международной туристской выставки МИТТ в Москве развития отечественного туризма.
19. Технология организации выставки, крупнейшие выставочные центры России.
20. Зарубежный опыт государственного регулирования индустрией туризма. Американская модель.
21. Европейская модель управления сферой туризма (Франция, Италия, Испания и т.д.)
22. Восточная модель государственного регулирования туристской отраслью (Турция, Египет и др.)

23. Зарубежный опыт продвижения туристского продукта на международный рынок.
24. Формы и методы продвижения туристского продукта национальными туристскими организациями зарубежных стран на территории РФ.
25. Влияние зарубежного опыта на организацию управления туриндустрией в России.
26. Значение и основные направления международного сотрудничества в сфере туризма.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Гимазова, Н. А. Омельченко ; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 453 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02741-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432066> (Дата обращения 01.09.2020).
2. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452708> (Дата обращения 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374> (Дата обращения 01.09.2020).
2. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455308> (Дата обращения 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разра- ботки в электронной форме	Доступность
---------	---------------------------------------	---	-------------

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	https://www.russiatourism.ru/	Официальный сайт Федерального агентства по туризму	Неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3	http://www.ratanews.ru	Еженедельная туристская газета	Неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
4	http://www.tourbus.ru	Ежемесячный туристский журнал Турбизнес	Неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6	http://unstats.un.org/	Отдел статистики ООН	Неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.