

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

*[Подпись]*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01.13 Культурология туризма

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме**

**Квалификация (степень): бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Институт: истории и культуры**

**Кафедра: кафедра туризма и гостиничного дела**

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1,2		

Лекции	54		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	72		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет, экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	44,7		

**Всего часов: 180**

**Трудоемкость: 5 зачетных единиц.**

Разработчик рабочей программы:

канд. филол. наук, доцент И.Е. Полякова

## ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** дать студентам представление о сущности и содержании культурно-познавательного туризма на основе изучения артефактов мировой культуры.

**Задачи изучения дисциплины:** дать студентам научное представление о понятиях «культура», «искусство» в контексте культурологии туризма; показать место курса в системе гуманитарных знаний и профессиональной подготовки специалистов данной квалификации; сформировать знания о закономерностях исторического развития мировой культуры, о выдающихся памятниках искусства и их роли в развитии туризма.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5	<b>Знать:</b> - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	<b>Знает:</b> артефакты мирового искусства, созданные в разные исторические периоды, имеющие значение в туризме; сущность культурно-познавательного туризма; основные культурологические концепции
	<b>Уметь:</b> толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	<b>Умеет:</b> анализировать произведение искусства с точки зрения его геокультурных характеристик, имеющих отношение к туризму; выстраивать коммуникации с людьми с учетом их социокультурной принадлежности.
	<b>Владеть:</b> навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных	<b>Владеет:</b> навыками анализа и интерпретации артефактов культуры и искусства, культурно-исторических

	социальных групп	туристских ресурсов, навыками уважительного отношения к историко-культурному наследию различных туристских территорий.
ПКС-2	Знать: законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	Знает: документы (законы и иные нормативные акты), регламентирующие защиту и охрану памятников культурного наследия в туризме; перечень объектов культурного наследия, находящихся под охраной ЮНЕСКО в различных регионах мира и Российской Федерации
	Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта	Умеет: вычленять, классифицировать, проводить анализ и оценивать артефакты культуры и искусства как культурно-исторические туристские ресурсы (с точки зрения их значимости для развития туризма на туристских территориях).
	Владеть: навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Владеет: навыками вычленения, классификации, анализа и оценки артефактов культуры и искусства как культурно-исторических туристских ресурсов (с точки зрения их значимости для развития туризма на туристских территориях).
ПКС-7	Знать: методы и современные технологии продвижения туристского продукта	Знает: методы классификации, анализа и оценки артефактов культуры и искусства как культурно-исторических туристских ресурсов (с точки зрения их значимости для развития туризма на туристских территориях).
	Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, проводить отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Умеет: составлять рейтинг культурно-исторических туристских ресурсов территории, проводить их анализ и формировать концепцию их использования и продвижения в комплексе туристского продукта территории.
	Владеть: навыками продвижения туристского	Владеет: навыками составления рейтинга

	продукта с использованием современных технологий	культурно-исторических туристских ресурсов территории, их анализа и составления концепции их использования и продвижения в комплексе туристского продукта территории.
--	--	---

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

4	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Культурология международного туризма</b>					
1.	Тема 1. Культура как фактор туристской мотивации	6	4	2		
2.	Тема 2. Культурологические основы туристского продукта, связанного с артефактами первобытного искусства	6		4		2
3.	Тема 3. Культурологические основы туристского продукта, связанного с артефактами искусства древних цивилизаций	6		4		2
4	Тема 4. Культурологические основы туристского продукта, основанные на артефактах Древней Греции	10	4	4		2
5	Тема 5. Культурологические основы туристского продукта, основанные на артефактах Древнего Рима	6		4		2
6	Тема 6. Культурологические основы туристского продукта, основанные на артефактах средневековой Европы	6		4		2
7	Тема 7. Культурологические основы туристского продукта, представленные артефактами искусства эпохи Возрождения	10	4	4		2
8	Тема 8. Культурологические основы туристского продукта, представленные артефактами европейского искусства Нового времени (XVII-XVIII вв.)	8	2	4		2
9	Тема 9. Культурологические основы туристского продукта, основанные на артефактах зарубежного искусства XIX в	8	2	4		2
10	Тема 10. Культурологические	6	2	2		2

	основы туристского продукта, основанные на артефактах зарубежного искусства XX в. и современного искусства					
	<i>Форма отчетности - зачет</i>					
	<i>Итого за 1 семестр</i>	72	18	36		18
	<b>Раздел 2.</b> Культурология отечественного туризма					
11.	Тема 11. Культурологические основы туристского продукта, представленные артефактами древнерусского искусства	16	6	6		4
12.	Тема 12. Культурологические основы туристского продукта, основанные на артефактах искусства периода Московской Руси (вторая половина XII - первая половина XVI вв. )	16	6	6		4
13.	Тема 13. Культурологические основы туристского продукта, основанные на артефактах русского искусства XVI-XVII вв.	16	6	6		4
14.	Тема 14. Культурологические основы туристского продукта, основанные на артефактах искусства России XVIII в.	16	6	6		4
15.	Тема 15. Культурологические основы туристского продукта, представленные артефактами искусства России XIX в.	16,7	6	6		4,7
16.	Тема 16. Культурологические основы туристского продукта, представленные артефактами русского искусства XX в. и современного искусства России	12	4	4		4
17	Тема 17. Всемирное культурное наследие России	6	2	2		2
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	108	36	36		26,7
	в т.ч. практическая подготовка	4				
	<b>ИТОГО:</b>	180	54	72		44,7

### Очно-заочная форма обучения

Не реализуется

### Заочная форма обучения

Не реализуется

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

## ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

### Типовой вариант теста

1. Гуманитарное значение туризма заключается:

- А) в передаче и усвоении информации в любом виде, общении людей, групп и народов, использовании стремительно развивающихся средств связи;
- Б) в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний;
- В) в физическом и психическом расслаблении, снятии стрессов, разрядки;
- Г) в создании норм, стандартов, правил и рецептов поведения людей в обществе.

2. Сигнификативная функция культуры состоит в:

- А) определении и присвоении значений и ценностей явлениям и предметам;
- Б) ответственности культуры за создание норм, стандартов, правил и рецептов поведения людей в обществе;
- В) передача и усвоение информации в любом виде;
- Г) преобразование и освоение окружающего мира.

3. Процесс коммуникации людей, являющихся носителями отличных друг от друга культурных ценностей или поведенческих норм, в результате которой происходит взаимная передача информации, называется:

- А) культурные блага;
- Б) культурные связи;
- В) культурная революция;
- Г) культурный обмен.

4. Культурный туризм – это:

- А) туризм с целью отдыха, для физического и/или психического восстановления организма;
- Б) путешествие к Святой земле и другим географическим местностям, имеющим сакральное значение для христианской веры с целью поклонения и молитвы;
- В) это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий;
- Г) индустрия туризма, продающая туристам культурный продукт в виде культурных впечатлений.

5. В качестве подвида познавательного туризма нельзя выделить:

- А) профессиональный туризм;
- Б) спортивный туризм;
- В) культурный квазитуризм;
- Г) неспециализированный туризм.

6. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать:

- А) уникальными культурными комплексами и предлагать их на туристский рынок;
- Б) социальным престижем;
- В) социокультурной инфраструктурой и объектами этнографии;

Г) памятниками ландшафтной архитектуры.

7. Специализированный туризм направлен на:

А) потребление культурных благ как сопутствующего этапа туристской поездки;

Б) удовлетворение потребностей туристов в части детального знакомства и изучения местных обычаев, истории и быта населения, фольклора и иных форм культурного наследия;

В) взаимодействие профессиональных исполнителей и участников творческих коллективов, артистов, художников;

Г) удовлетворение потребностей местного населения (резидентов), чаще всего выступающего в роли экскурсантов и активно потребляющего культурный продукт.

8. В качестве главного содержания понятия «культурный турист» следует назвать следующее:

А) участник туристской поездки, относимой по своим характеристикам и признакам к культурному туризму;

Б) специальная категория культурных туристов-энтузиастов;

В) индивидуум, турист, обладающий навыками и привычками культурного человека по понятиям современности и традиций общества, бережно и с пониманием относящийся к объектам культуры и природы, стремящийся познать их;

Г) категория случайных культурных туристов, занимающихся культурным туризмом спорадически из любопытства.

9. Ярчайшие произведения пещерной живописи относятся к периоду:

А) мезолита;

Б) бронзового века;

В) мадленского искусства;

Г) энеолита.

10. Музей первобытного искусства, известный под названием «доисторическая сикстинская капелла»:

А) пещера Ласко;

Б) Альтамирская пещера;

В) Капова пещера;

Г) пещера Фон де Гом.

11. Одна из известнейших пещер-музеев – центров первобытной живописи в Испании:

А) Капова пещера;

Б) пещера Ласко;

В) Альтамирская пещера;

Г) пещера Фон де Гом.

12. Появление и развитие петроглифов в первобытном искусстве характерно для:

А) мадленского периода;

Б) бронзового века;

В) мезолита;

Г) неолита.

13. Аллеи вертикально стоящих больших камней в первобытном искусстве называются:

- А) кромлехи;
- Б) менгиры;
- В) дольмены;
- Г) петроглифы.

14. Появление в искусстве условно-символических изобразительных форм и орнаментальной живописи относится ко времени:

- А) неолита;
- Б) палеолита;
- В) мезолита;
- Г) энеолита.

15. Антропоморфные существа, представленные на плитах, очень загадочны. Все они сочетают антропоморфные и зооморфные черты – бычьи рога, звериные когти, морды, удивительно похожие на заячьи, "трехпалость" - все это тесно переплетается в облике персонажей на плитах, найденных в:

- А) Стоунхедже;
- Б) Бхимбетке;
- В) пещере Фон-де-Гом;
- Г) Каракольском кургане.

16. Синкретизм в первобытной культуре – это:

- А) прием образного уподобления, переноса форм животного мира на изображения человека, божества, детали архитектуры, утилитарные изделия;
- Б) нерасчлененность различных видов культурного творчества, свойственная ранним стадиям его развития;
- В) учение, согласно которому всё существующее находится в процессе постоянного развития;
- Г) начальная стадия развития первобытной культуры.

17. К известнейшим памятникам искусства Древнего Междуречья нельзя отнести:

- А) ворота богини Иштар;
- Б) храмы Эллары;
- В) Вавилонскую башню;
- Г) сады Семирамиды.

18. Храмы Древнего Междуречья получили следующее название:

- А) башни;
- Б) зиккураты;
- В) пирамиды;
- Г) соборы.

19. Знаменитые пещеры Аджанты являются памятниками:

- А) древнеиндийской мифологии;
- Б) древнеиндийской фресковой живописи;
- В) древнеиндийской графики;
- Г) древнеиндийского декоративно-прикладного искусства.

20. Главной идеей древнеиндийского искусства является:



- А) выражение физической мощи;
- Б) выражение гармонии человеческой души и тела;
- В) выражение внутренней жизненной силы человека;
- Г) выражение душевных переживаний.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Памятники культуры Древней Индии
2. Культурные памятники античности
3. Культурные памятники С.-Петербурга
4. Культурные артефакты Ренессанса, представленные в мировых музейных собраниях
5. Объекты культурного наследия в Африке
6. Скульптурные памятники Москвы разных периодов
7. Памятники истории и культуры (объекты культурного наследия) Липецкой области
8. Специфика культурно-познавательного туризма в странах Западной Европы
9. Специфика культурно-познавательного туризма в России
10. Артефакты храмового зодчества в Пскове
11. Артефакты храмового зодчества в Новгороде
12. Артефакты храмового зодчества в Москве
13. Специфика культурно-познавательного туризма в странах зарубежной Азии
14. Объекты культурного наследия Италии
15. Объекты культурного наследия Франции
16. Объекты культурного наследия Англии
17. Специфика культурно-познавательного туризма в странах Америки
18. Памятники культуры и искусства г. Владимира
19. Памятники «петровского барокко» в Москве и Петербурге
20. Особенности градостроительной темы в России XIX в.
21. Артефакты мирового искусства XX в.
22. Памятники шатрового зодчества
23. Артефакты зодчества С.-Петербурга XVI-XVII вв.
24. Специфика культурно-познавательного туризма в Греции
25. Культурное наследие Афин
26. Культурно исторические центры России во внутреннем туризме
27. Памятники французского классицизма и барокко
28. Наследие культуры XIX в. во Франции
29. Храмовая архитектура Киева
30. Наследие русско-византийского стиля в отечественной культуре
31. Историко-культурный туризм и развитие туристических городов
32. Культурно-исторические туристские центры Московской области
33. Специфика культурно-познавательного туризма в странах Восточной Европы
34. Памятники культуры Древнего Китая
35. Объекты культурного наследия Флоренции
36. Объекты культурного наследия Испании

37. Культурно-исторические туристские центры Ленинградской области
38. Петергоф как объект культурно-познавательного туризма
39. Объекты культурного наследия Венеции
40. Артефакты русского искусства XVIII века, представленные в музейных коллекциях
41. Прага как центр культурно-познавательного туризма

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету**  
**(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Феномен культуры: основные понятия.
2. Специфика культурного, или познавательного, туризма
3. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса
4. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме
5. Общая характеристика первобытной культуры. Периодизация.
6. Памятники первобытного искусства как объекты культурно-познавательного туризма
7. Артефакты древних культур в музейных собраниях (на примере Государственного исторического музея)
8. Специфика культуры Древнего Египта. Периодизация
9. Артефакты Додинастического периода древнеегипетской культуры
10. Искусство Египта периода Древнего царства
11. Памятники культуры Египта периода Нового царства
12. Культурологические основы туризма, связанные с артефактами искусства доколумбовой Америки
13. Культурологические основы туризма, связанные с артефактами искусства Древней Индии
14. Культурологические основы туризма, связанные с артефактами искусства Древнего Китая
15. Культурологические основы туризма, связанные с артефактами искусства Месопотамии
16. Афины – центр древнегреческой культуры
17. Древняя Спарта в контексте современного туризма
18. Наследие легендарного острова Крит
19. Родос – «остров скульптур»
20. Культурные артефакты Дельф
21. Общая характеристика и периодизация древнеримской культуры
22. Памятники искусства Древнего Рима в аспекте познавательного туризма
23. История и традиции древнеримского театра и литературы
24. Специфика культуры европейского средневековья
25. Средневековые центры паломнического туризма
26. Памятники средневековой архитектуры

27. Общая характеристика эпохи Возрождения
28. Культурные центры Ренессанса: Флоренция
29. Культурные центры Ренессанса: Венеция
30. Культурные центры Ренессанса: Дворцы герцогов Мантуи, Урбино
31. Крупнейшие музеи искусства Возрождения
32. Общая характеристика культуры Европы XVII-XVIII вв.
33. Памятники французского классицизма и барокко
34. Наследие культуры Италии Нового времени
35. Артефакты испанской архитектуры XVII-XVIII вв
36. Наследие фламандского барокко и классицизма
37. Общая характеристика европейской культуры XIX в
38. Памятники культуры XIX в. во Франции
39. Романтизм, индустриализм и «эстетизм» в английской архитектуре XIX в
40. Артефакты искусства Германии XIX в
41. Особенности развития зарубежной культуры XX века
42. Артефакты мирового искусства XX в.
43. Специфика современного международного культурно-познавательного туризма

#### **Вопросы к экзамену**

#### **(2 семестр, очная форма обучения)**

1. Общая характеристика культуры Древней Руси
2. Русское каменное зодчество XI - первой половины XII вв
3. Особенности культурного развития Московской Руси
4. Храмовая архитектура Киева
5. Зодчество Новгорода и Пскова
6. Памятники культуры Владимиро-Суздальской земли
7. Раннемосковское зодчество
8. Артефакты древнерусской живописи
9. Памятники шатрового зодчества
10. Архитектура Москвы XVI-XVII вв
11. Памятники нарышкинского стиля (Москва и Нижний Новгород)
12. Памятники архитектуры Пскова XVI-XVII вв.
13. Особенности русской культуры XVIII в.
14. Памятники «петровского барокко» в Москве и Петербурге
15. Наследие классицизма в зодчестве России XVIII в
16. Специфика развития культуры России XIX в.
17. Особенности градостроительной темы в России XIX в.
18. Памятники «николаевского классицизма»
19. Наследие русско-византийского стиля
20. Национальные скульптурные памятники XIX в.
21. Специфика развития культуры России в XX в.
22. Выдающиеся произведения скульптуры и архитектуры Москвы и Петербурга советского периода
23. Современные тенденции познавательного туризма в России.
24. Всемирное культурное наследие России.

## IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Основная литература

1. Соловьев, В. М. Культурология: учебник для вузов : [16+] / В. М. Соловьев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 673 с. : ил. – Режим доступа: \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-4499-0226-9. – DOI 10.23681/561243. – Текст : электронный.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. А. Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-9765-0005-1. – Текст : электронный.

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.newacropol.ru/Alexandria/civilization/egypt/">http://www.newacropol.ru/Alexandria/civilization/egypt/</a>	Новый Акрополь. Философская школа (культура, искусство и философия народов мира, культура России)	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.bibliotekar.ru/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/index.htm</a>	Библиотекарь.ру (Русская история и культура)	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная	Свободный доступ

		справочно-правовая система	
--	--	-------------------------------	--

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.