

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

[Signature]

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.08 География туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: истории и культуры

Кафедра: кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		I	
Семестр/триместр		1,2	

Лекции		12	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		16	
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации		Экзамен – 0,3 Экзамен – 0,3	
Контроль		18	
Иные формы работы	-	-	
Самостоятельная работа		241,4	

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Е. Т. Атаманова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: заключается в формировании у обучающихся представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотреть размещение основных видов туризма, их особенности;
- показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры с целью реализации проектов в туристской индустрии; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира с целью реализации проектов в туристской индустрии
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Владеет: - навыками оценки туристского потенциала территории для развития туристской деятельности
ОПК-4	Знать: - основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в	Знает: - специфику сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг

	информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
	Уметь: - осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Умеет: - осуществлять маркетинговый анализ туристского рынка, определяя слабые и сильные стороны конкурентов; ориентироваться на предпочтения потребителей при разработке новых экскурсионных маршрутов
	Владеть: - навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет: - навыками создания каналов сбыта и продвижения туристских продуктов, в том числе с использованием сети Интернет

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения не реализуется

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел I. География туризма зарубежных стран					
1.	Тема 1. Общая характеристика туристских зон мира	7	2			5
	Европа	2	2			
2.	Тема 2. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы	7		2		5
3.	Тема 3. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы	5				5
4.	Тема 4. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Европы	5				5
5.	Тема 5. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Восточного Средиземноморья	5				5
6.	Тема 6. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии)	5				5
7.	Тема 7. Европа: туристско-	5				5

	рекреационный потенциал стран Балтии					
8.	Тема 8. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран СНГ (исключая Россию)	5				5
	Азия и Тихоокеанский регион	2	2			
9.	Тема 9. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Северо-Восточной Азии	7		2		5
10.	Тема 10. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Юго-Восточной Азии	5				5
11.	Тема 11. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Азии	5				5
	Океания	2	2			
12.	Тема 12. Океания: туристско-рекреационный потенциал стран Океании	5				5
	Африка					
13.	Тема 13. Африка: туристско-рекреационный потенциал стран Африки	8				5
	Америка	2	2			
14.	Тема 14. Америка: туристско-рекреационный потенциал Северной Америки	7		2		5
15.	Тема 15. Америка: туристско-рекреационный потенциал Центральной Америки	5				5
16.	Тема 16. Америка: туристско-рекреационный потенциал Южной Америки	5				5
17.	Тема 17. Америка: туристско-рекреационный потенциал стран Карибского бассейна	2,7				2,7
18.	Тема 18. Коллоквиум - географический минимум: «Туристско-рекреационный потенциал стран и континентов мира» (исключая Россию) – на основе политической и физической карт мира	2		2		
	<i>Форма отчётности – экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 1 семестр</i>	108	8	8		82,7
	Раздел II. География внутреннего туризма Российской Федерации					
19.	Тема 19. Общая характеристика туристских зон России	24	2			22
20.	Тема 20. Европейский Север: общие	24	2			22

	сведения и туристский потенциал					
21.	Тема 21. Центр России: общие сведения и туристский потенциал	24		2		22
22.	Тема 22. Юг России: общие сведения и туристский потенциал	24		2		22
23.	Тема 23. Юг Сибири и Дальнего Востока: общие сведения и туристский потенциал	24		2		22
24.	Тема 24. Азиатский Север: общие сведения и туристский потенциал	22				22
25.	Тема 25. Коллоквиум - географический минимум: «Туристско-рекреационный потенциал внутреннего туризма Российской Федерации» – на основе политической и физической карт России	4,7		2		4,7
	<i>Форма отчётности - экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	в т. ч. практическая подготовка	-				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	180	4	8		158,7
	ИТОГО:	288	12	16		241,4

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Сколько субрегионов входит в состав Европы по версии UNWTO?

- а) 4;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 5.

2. Отметьте страны Восточного Средиземноморья:

- а) Израиль;
- б) Кипр;
- в) Италия;
- г) Португалия.

3. Отметьте отрасли специализации стран Центрального макрорайона Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии):

- а) экологический;
- б) лечебно-оздоровительный;
- в) различные формы активного отдыха;

г) пляжно-купальный.

4. Установите соответствие:

А. Австралия	а. Храм Борободур
Б. Малайзия	б. Храм Изумрудного Будды
В. Таиланд	в. Курорт Пинанг
Г. Индонезия	г. Большой Барьерный риф

5. Установите соответствие:

А. «Сикстинская мадонна» Рафаэля	а. Государственная Третьяковская галерея
Б. Посмертная маска Тутанхамона	б. Сан-Пьеро-ин- Виколи
В. «Троица» Андрея Рублева	в. Каирский национальный музей
Г. «Моисей» Микеланджело	г. Галерея старых мастеров в Дрездене

6. Различают наиболее важные категории ООПТ:

- 1) природные заповедники, в том числе биосферные;
- 2) _____;
- 3) природные заказники;
- 4) _____.

7. Установите соответствие:

А. Познавательный туризм	а. сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче
Б. Экскурсия	б. это перемещение лиц в пространстве в оздоровительных или профилактических целях
В. Лечебно-оздоровительный туризм	в. территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями.
Г. Курорт	г. вид туризма, связанный с информационным потреблением культурно-исторических рекреационных ресурсов

8. Установите соответствие:

А. Прадо	а. Франция
Б. Лувр	б. Польша
В. Эрмитаж	в. Россия
Г. Вавель	г. Испания

9. Установите соответствие:

А. Германия	а. Баден-Баден
Б. Горно-Баня	б. Болгария
В. Криница	в. Польша
Г. Виши	г. Франция

10. Под объектом познавательного туризма впишите название страны.

Лувр	Собор Святого Петра	Музей	Собор в Глостере
Прадо	Метрополитен-музей	Кёльнский	Уффици
Сан-Суси	Кносский дворец	Рейксмузеум	Абу-Симбел
Колизей	Эрмитаж	Карлов мост	Пизанская башня
Музей Д'Орсе	Вавель	Тикаль	Музей им. А. С. Пушкина

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзаменов с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену

(1 семестр, очно-заочная форма обучения)

1. Общая характеристика туристских зон мира.
2. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы (Ирландия, Великобритания, Бельгия, Голландия, Люксембург).
3. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы (Франция, Германия, Австрия, Швейцария).
4. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы (Дания, Швеция, Норвегия).
5. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы (Финляндия, Исландия).
6. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Европы (Греция, Испания, Италия).
7. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Восточного Средиземноморья (Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Палестина).
8. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии)
9. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран Балтии (Латвия, Литва, Эстония).
10. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран СНГ, исключая Россию (Украина, Беларусь, Молдова)
11. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран СНГ, исключая Россию (Армения, Грузия, Азербайджан, Казахстан, Таджикистан).
12. Европа: туристско-рекреационный потенциал стран СНГ, исключая Россию (Узбекистан, Туркменистан, Киргизия).
13. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Северо-Восточной Азии (Китай, Корея, Япония).

14. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Северо-Восточной Азии (Гонконг, Тайвань, Монголия).
15. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Таиланд, Камбоджа).
16. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Юго-Восточной Азии (Филиппины, Сингапур).
17. Азия: туристско-рекреационный потенциал стран Южной Азии (Индия, Шри-Ланка, Пакистан, Мальдивы).
18. Океания: туристско-рекреационный потенциал стран Океании (Австралия, Новая Зеландия, Маршалловы острова).
19. Африка: туристско-рекреационный потенциал стран Африки (Египет, Алжир, Уганда).
20. Африка: туристско-рекреационный потенциал стран Африки (Кения, Марокко, Тунис).
21. Америка: туристско-рекреационный потенциал Северной Америки (США, Канада).
22. Америка: туристско-рекреационный потенциал Центральной Америки (Гондурас, Никарагуа, Панама, Сальвадор).
23. Америка: туристско-рекреационный потенциал Южной Америки (Бразилия, Аргентина, Колумбия, Перу, Чили, Эквадор).
24. Америка: туристско-рекреационный потенциал стран Карибского бассейна (Куба, Доминикана).

Вопросы к экзамену

(2 семестр, очно-заочная форма обучения)

1. Общая характеристика туристских зон Российской Федерации.
2. Европейский Север: общие сведения и туристский потенциал.
3. Европейский Север: туристско-рекреационный потенциал Республики Карелия.
4. Европейский Север: туристско-рекреационный потенциал Вологодской и Архангельской областей.
5. Центр России: общие сведения и туристский потенциал
6. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Калининградской области.
7. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Псковской области.
8. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Санкт-Петербурга.
9. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Ленинградской области.
10. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Новгородской и Смоленской областей.
11. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Москвы.
12. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Московской области.
13. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Тверской и Тульской областей.
14. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Владимирской области.
15. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Ивановской области.
16. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Рязанской области.

17. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Костромской области.
18. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Нижегородской области.
19. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан.
20. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Ульяновской и Самарской областей.
21. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Пермского края.
22. Центр России: туристско-рекреационный потенциал Свердловской и Челябинской областей.
23. Юг России: общие сведения и туристский потенциал
24. Юг России: туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края.
25. Юг России туристско-рекреационный потенциал Ставропольского края.
26. Юг России: туристско-рекреационный потенциал Кабардино-Балкарии.
27. Юг России: туристско-рекреационный потенциал Волгоградской и Астраханской областей.
28. Юг России: общие сведения и туристский потенциал Республики Дагестан.
29. Юг Сибири и Дальнего Востока: общие сведения и туристский потенциал
30. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Новосибирской и Кемеровской областей.
31. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Алтайского края и Республики Алтай.
32. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Красноярского края.
33. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Республики Бурятия.
34. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Иркутской области и Хабаровского края.
35. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Амурской области и Приморского края.
36. Юг Сибири и Дальнего Востока: туристско-рекреационный потенциал Сахалина и Курильских островов.
37. Азиатский Север: общие сведения и туристский потенциал.
38. Азиатский Север: туристско-рекреационный потенциал Тюменской области с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами.
39. Азиатский Север: туристско-рекреационный потенциал Республики Саха (Якутия).
40. Азиатский Север: туристско-рекреационный потенциал Камчатского края.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467217> (дата обращения: 31.03.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Королева, Л.В. География туризма : практикум : [12+] / Л.В. Королева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Логос, 2015. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949> (дата обращения: 31.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки
7.	www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки
8.	www.tourdom.ru	Профессиональный туристический портал	Неограниченный доступ из любой точки
9.	www.tourprom.ru	Электронная газета турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем
--	---	---	--

		онлайн	предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.urait.ru	Образовательная платформа	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.