



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.03 Экономика туризма

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Направленность(профиль):** Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очно-заочная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		2	
Семестр/триместр		5,6	
Лекции		8	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		8	
Консультации			
Форма промежуточной аттестации		зачет	
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа		200	

**Всего часов:**216

**Трудоемкость:** 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент М.А. Стрельникова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристского предприятия в частности.

**Задачи изучения дисциплины:** решаются задачи приобретения обучающимися навыков планово-экономических и коммерческих расчетов по основным показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-9</b>	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.	Знает: - основные понятия экономики, принципы рыночной экономики; - экономические показатели развития туризма.
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).	Умеет: - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения личных и профессиональных задач; - применять экономические знания в профессиональной области;
	Владеть: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Владет: - навыками экономического анализа, применения экономических инструментов как с целью управления туристским предприятием, так и в различных сферах жизнедеятельности.
<b>ОПК-5</b>	Знать: производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; показатели экономической эффективности организаций	Знает: - закономерности спроса и предложения, факторы внешней и внутренней среды, формирующие спрос и предложения на туристском рынке; - организационно-экономические

	сферы туризма	основы туристской деятельности, производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия, а также особенности ценообразования и основные составляющие себестоимости турпродукта.
	Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; принимать экономически обоснованные управленческие решения	Умеет: - определять, анализировать и давать оценку финансово-экономической деятельности туристского предприятия, экономические показатели отрасли; - осуществлять калькуляцию реализуемых туристских услуг.
	Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет: - навыками определения параметров экономической эффективности туристского предприятия.
<b>ПКС-1</b>	Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - основные концепции и организацию туристской индустрии; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	Знает: - нормативно-правовую основу туристской деятельности в РФ; - специфику организации туристской индустрии и ее экономическое содержание; - основы рыночной экономики и особенности деятельности туристского предприятия как субъекта хозяйствования.
	Уметь: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта; - изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов	Умеет: - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий сферы туризма; - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере туризма; - изучать особенности рынка туристских услуг и экономические тенденции отрасли.
	Владеть: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-	Владеет: - методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений в сфере туризма

	рекреационных проектов; - навыками принятия решений об организации туристской деятельности; - навыками обеспечения эффективной системы управления качеством обслуживания туристов.	- системными знаниями в области экономики и экономики туристской отрасли.
--	--	---

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу**

**Очная форма обучения не реализуется**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Экономическая природа туризма</b>					
1.	Тема 1. Сущность и содержание туризма как вида экономической Деятельности. Понятие "туристский продукт".	27	1	1		25
2.	Тема 2. Туристский рынок и спрос. Экономические показатели развития туризма. Статистика туризма.	27	1	1		25
	<b>Раздел 2. Туристское предприятие как субъект хозяйствования</b>					
3.	Тема 3. Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий	27	1	1		25
4.	Тема 4. Основные и оборотные фонды: состав, показатели оценки состояния основных фондов, показатели и анализ эффективности использования основных фондов.	27	1	1		25
	<i>Итого за 5 семестр</i>		4	4		100
5.	Тема 5. Сущность и особенности труда в туризме. Оплата труда в туризме.	11	1			10
6.	Тема 6. Организация финансовой деятельности туристского предприятия	11	1			10
7.	Тема 7. Сущность, структура и состав издержек производства	21	1			20
8.	Тема 8. Сущность, виды и	22		2		20

	характеристика налогов, особенности налогообложения туристских предприятий					
9.	Тема 9. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен. Ценовая политика в туризме.	22		2		20
10.	Тема 10. Методика расчета цены туристского продукта	21	1			20
	<i>Форма отчетности зачет</i>					
	<i>Итого за 6 семестр</i>	108	4	4		100
	<b>ИТОГО:</b>	216	8	8		200

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

#### **Типовой вариант теста**

1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) некоммерческая деятельность;
- в) коммерческая деятельность;
- г) инвестиционная деятельность;
- д) финансовая деятельность.

2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:

- а) сектор экономики;
- б) отрасль;
- в) предприятие;
- г) концерн;
- д) холдинг.

3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) ситуация на рынке;
- г) технология производства;
- д) потребители.

4. К некоммерческим организациям нельзя отнести:

- а) фонды и учреждения;
- б) потребительские кооперативы;
- в) общественные и религиозные организации;
- г) хозяйственные общества;

д) хозяйственные товарищества.

5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

а) консорциум;

б) унитарное предприятие;

в) артель;

г) отрасль;

д) консорциум.

6. Предприятие (организация) считается созданным с момента:

а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;

б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);

в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;

г) утверждения устава организации всеми участниками;

д) реализации первого объема продукции (работ, услуг).

7. Платежеспособная потребность покупателей – \_\_\_\_\_.

8. Долгосрочное соглашение, в силу которого одна сторона обязуется последовательно осуществлять поставки товаров и оказывать определенные услуги, передавать свой опыт и знания в области хозяйственной деятельности другой стороне, которая обязуется заплатить за это определенное вознаграждение – договор \_\_\_\_\_.

9. Соотношение величин спроса и предложения - \_\_\_\_\_.

10. Способность предприятия иметь доступ к денежным средствам по разумной цене и в нужный момент \_\_\_\_\_.

11. Проанализируйте информацию о количестве туроператоров и предоставляемых ими услугах на примере своего региона. Представьте ее графически.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Классификация и характеристика предприятия.

2. Производственная структура предприятия.

3. Организационно-правовые формы предприятия.

4. Прибыль предприятия (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль).

5. Доходы предприятия, классификация доходов и их состав.

6. Механизм налогообложения прибыли (метод начисления, кассовый метод).

7. Распределение и использование чистой прибыли.

8. Рентабельность предприятия (показатели рентабельности).

9. Затраты, расходы и издержки предприятия.

10. Классификация расходов предприятия и их состав.

11. Тарифная система оплаты труда.

12. Сдельная форма оплаты труда.

13. Повременная форма оплаты труда.

14. Заработная плата. Фонд заработной платы.

15. Структура кадров (персонала) предприятия.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету**  
**(6 триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. Понятие туризма: основные признаки, цели и функции. Туристская индустрия.
2. Значение туризма для человека и общества.
3. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга».
4. Статистика туризма. Статистика туристских потоков.
5. Статистика туристских расходов и доходов. Платежный баланс.
6. Экономические показатели развития туризма. Эффект мультипликатора.
7. Экономическая среда туризма.
8. Туристский рынок и спрос.
9. Анализ и прогнозирование туристского спроса.
10. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
11. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
12. Франчайзинг в туризме.
13. Прекращение деятельности туристского предприятия.
14. Основные фонды туристского предприятия: состав и структура.
15. Показатели оценки состояния основных фондов. Амортизация.
16. Лизинг как форма инвестирования основных фондов в туризме.
17. Показатели эффективности использования основных фондов.
18. Оборотные фонды туристского предприятия: понятие, показатели эффективности использования.
19. Статистика въездного и внутреннего туризма в РФ. Анализ показателей предшествующего года.
20. Современное состояние туризма в РФ: анализ текущей ситуации. Проблемы и прогнозы.
21. Сферы воздействия туризма на экономику и общество.
22. Сущность и виды налогов. Функции налогов.
23. Объекты налогообложения. Источники уплаты налогов.
24. Порядок налогообложения туристских предприятий.
25. Туристская политика государства. Цель развития туризма в РФ.
26. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен.
27. Ценовая политика в туризме.
28. Методика расчета цены туристского продукта.
29. Структура цены туристского продукта.
30. Туристская индустрия.
31. Сущность и особенности труда в туризме.
32. Оплата труда в туризме.

**IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

#### 4.1. Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 01.04.2022).

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343> (дата обращения: 01.04.2022).

### У.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.turpoisk.ru/">http://www.turpoisk.ru/</a>	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	<a href="http://ruspo.ru/">http://ruspo.ru/</a>	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	<a href="http://www.atorus.ru">www.atorus.ru</a>	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	<a href="https://www.rostourunion.ru/">https://www.rostourunion.ru/</a>	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки

### У.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ



## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.