

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.08 Инновационные технологии в развитии туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

| | очная форма | очно-заочная форма | заочная форма |
|------------------------------------|-------------|--------------------|---------------|
| Курс | - | 4 | - |
| Семестр/триместр | - | А, В | - |
| Лекции | - | 12 | - |
| Лабораторные занятия | - | - | - |
| Практические (семинарские) занятия | - | 16 | - |
| в т.ч. практическая подготовка | - | 4 | - |
| Форма(ы) промежуточной аттестации | - | Экзамен – 0,6 | - |
| Контроль | - | 18 | - |
| Иные формы работы | - | - | - |
| Самостоятельная работа | - | 169,4 | - |

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение инновационных технологий в региональном развитии туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом,
- содействует формированию глубоких знаний и практических навыков работы в условиях программного развития туризма в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|--|---|
| УК-3 | Знать: - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует | Знает: - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует |
| | Уметь: - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата | Умеет: - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата |
| | Владеть: -навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды | Владеет: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды на предприятиях сферы туризма |
| ПКС-1 | Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - основные концепции и организацию туристской индустрии; | Знает: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - основные концепции и организацию туристской индустрии; |

| | | |
|-------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий | <ul style="list-style-type: none"> - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий |
| | Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта; - изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов | Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования - разработать концепцию и программу туристского продукта; |
| | Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов; - навыками принятия решений об организации туристской деятельности; - навыками обеспечения эффективной системы управления качеством обслуживания туристов. | Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов; |
| ПКС-2 | Знать: <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенности применения нормативно-правовых актов при оказании услуг | Знает: <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность в деятельности туристских предприятий - принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенности применения нормативно-правовых актов при оказании услуг |
| | Уметь: <ul style="list-style-type: none"> учитывать запросы потребителей и применять клиенториентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей | Умеет: <ul style="list-style-type: none"> учитывать запросы потребителей и применять клиенториентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии |
| | Владеть: <ul style="list-style-type: none"> навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиенториентированных технологий | Владеет: <ul style="list-style-type: none"> навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиенториентированных технологий на предприятиях туристской индустрии |
| ПКС-3 | Знать: | Знает: |

| | | |
|--|---|---|
| | основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий туризма | основные хозяйственно-экономические показатели деятельности предприятий туризма |
| | Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. | Умеет: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. |
| | Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг; навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | Владеет: навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов |

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения не реализуется.

Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего | Аудиторные занятия | | | Сам.раб. |
|-------|---|-------|--------------------|----|----|----------|
| | | | ЛК | ПЗ | ЛБ | |
| | Раздел 1. Инновации в работе туристского предприятия | | | | | |
| 1. | Тема 1. Сущность и классификация инноваций в туризме | 21 | 1 | 1 | - | 19 |
| 2. | Тема 2. Инновационный менеджмент как особый тип управления в туризме | 21 | 1 | 1 | - | 19 |
| 3. | Тема 3. Понятие и сущность инновационного проекта | 21 | 1 | 1 | - | 19 |
| 4. | Тема 4. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения | 21 | 1 | 1 | - | 19 |
| 5. | Тема 5. Стратегии развития бизнеса в туризме на базе новых технологий | 23 | 2 | 2 | - | 19 |
| 6. | Тема 6. Информационные технологии в системе инноваций в туризме | 27,7 | 2 | 2 | - | 23,7 |
| | <i>Форма отчетности - экзамен</i> | 0,3 | - | - | - | - |

| | | | | | | |
|---|--|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| | <i>Контроль</i> | 9 | | | | |
| | <i>Итого за 10 триместр</i> | <i>144</i> | <i>8</i> | <i>8</i> | <i>-</i> | <i>118,7</i> |
| | <i>В т. ч. практическая подготовка</i> | <i>2</i> | | <i>2</i> | | |
| | Раздел 2. Инновационное развитие туристских территорий | | | | | |
| 1 | Тема 7. Понятие туристский кластер. | 11 | 1 | 2 | - | 8 |
| 2 | Тема 8. Классификация туристских кластеров. | 10 | - | 2 | - | 8 |
| 3 | Тема 9. Экономическая природа туристских кластеров. | 10 | 1 | 1 | - | 8 |
| 4 | Тема 10. Мировой опыт кластерного развития туризма | 10 | 1 | 1 | - | 8 |
| 5 | Тема 11. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации | 10 | 1 | 1 | - | 8 |
| 6 | Тема 12. Региональные туристские кластеры в Российской Федерации. | 11,7 | - | 1 | - | 10,7 |
| | <i>Форма отчетности - экзамен</i> | 0,3 | - | - | - | |
| | <i>Контроль</i> | 9 | | | | |
| | <i>Итого за 11 триместр</i> | <i>72</i> | <i>4</i> | <i>8</i> | <i>-</i> | <i>50,7</i> |
| | <i>В том числе практическая подготовка</i> | <i>2</i> | | <i>2</i> | | |
| | Итого | 216 | 12 | 16 | - | 169,4 |

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать правильный ответ

1. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:

- а) эффективного использования имеющихся мощностей;
- б) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- в) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- г) выполнение договорных обязательств.

2. Жизненный цикл инноваций - это:

- а) период времени между появлением новации и воплощением её;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- в) процесс введения новации на рынок;
- г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

- а) недетерминированность работ;
- б) частичная детерминированностью работ;

- в) высокая степень детерминированности работ;
- г) низкая динамичность производственных показателей.

4. Основными ресурсами, необходимыми для процесса перевода инноваций в инновации являются:

- а) трудовые ресурсы;
- б) инвестиции;
- в) время;
- г) информация.

5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

- а) промышленные материалы;
- б) организационно-управленческие;
- в) комбинаторные;
- г) модифицирующие.

6. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации получил государственную поддержку на основании следующего документа (один вариант ответа):

- а) Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644;
- б) Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ;
- в) Федеральному закону «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 1 декабря 2007 года № 310-ФЗ;
- г) ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

7. Елецко-Задонскую туристскую агломерацию Липецкой области не входит территория (один вариант ответа):

- а) Елецкого района;
- б) Становлянского района;
- в) Задонского района;
- г) Долгоруковского района.

8. Какая организационная структура подразумевает наличие функциональных отделов и проектных групп?

9. Сопоставьте тип франчайзинга с его характеристикой

| | |
|-------------------------|---|
| а) Деловой франчайзинг | 1. Представляет собой взаимоотношения франчайзинговых сторон в торговой сфере, при которых франчайзером передаются, а франчайзи получают эксклюзивные права, ограниченные оговоренной территорией, на продажу производимого товара под брендом франчайзера. |
| б) Товарный франчайзинг | 2. Франчайзером продается лицензия компаниям или частным лицам. На основании ее франчайзи имеют право открывать магазины (группы |

| | |
|--|--|
| | магазинов) для того, чтобы продавать потребителям продукты или услуги под брендом франчайзера. |
|--|--|

10. Укажите требования к уровню комфорта у данного типа туристов, которые необходимо учитывать при проектировании туристских маршрутов

| Тип туриста | Основной интерес | Нетронутость природы | Требования к гидам | Уровень комфорта | Потенциальные притязания |
|-------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|
| Преданный природе | Отдых на природе, специальный интерес | Очень важна | Специальное знание экологии | | |

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзаменов с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзаменам.

Вопросы к экзамену

(А триместр, очно-заочная форма обучения)

1. Сущность инноваций.
2. Жизненный цикл инновационной технологии.
3. Классификация инноваций в туризме.
4. Основные понятия инновационного менеджмента
5. Принципиальная структура инновационной деятельности.
6. Содержание и элементы инновационного проекта.
7. Классификация инновационных проектов
8. Этапы разработки инновационных проектов.
9. Организационные структуры управления проектами.
10. Концепция и принципы проектного управления.
11. Тенденции развития авиационного транспорта.
12. Тенденции развития железнодорожного транспорта.
13. Развитие морских круизов.
14. Инновации в гостиничном бизнесе.
15. Инновационная деятельность в туристских компаниях.
16. Факторы, сдерживающие внедрение новшеств в туризме.
17. Критерии успеха инноваций в туризме.
18. Новейшие технологии в туризме.
19. Отбор инновационных программ в туризме.
20. Практическое применение инноваций в туризме.
21. Информационная составляющая организации туристской деятельности.
22. Интернет как этап в развитии маркетинговых коммуникаций.
23. Управление технологическими инновациями.
24. Специфика информатизации в туризме: гостиничная и ресторанная техника.
25. Специфика информатизации в туризме: коммуникационная техника.
26. Специфика информатизации в туризме: транспорт.

Вопросы к экзамену
(В триместр, очно-заочная форма обучения)

1. Содержание понятия «туристский кластер».
2. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».
3. Государственная поддержка кластерного развития туризма в Российской Федерации.
4. Типология туристских кластеров в соответствии с ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)».
5. Обоснуйте экономическую сущность кластерной организации туристской индустрии.
6. Выявите этап развития одного из российских туристских кластеров в соответствии с принятыми этапами достижения синергетического эффекта.
7. На основании работы с текстом Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)» выявите основные индикаторы эффективности деятельности туристско-рекреационных кластеров.
8. Охарактеризуйте кластерную политику Правительства Российской Федерации в области развития туризма.
9. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Липецкой области.
10. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Воронежской области.
11. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Белгородской области.
12. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Курской области.
13. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Тамбовской области.
14. Итоги реализации кластерного подхода к развитию туризма в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 гг.)»

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450152> (дата обращения: 01.04.2022).

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 01.04.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 01.04.2022).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № пп | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------------|---|--|--------------------|
| 1. | https://www.russiatourism.ru/ | Сайт Федерального агентства по туризму | Свободный доступ |
| 2. | https://www.atorus.ru/ | Ассоциация туроператоров России | Свободный доступ |

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1 | http://www.biblioclub.ru | Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет |
| 2 | www.garant.ru | Информационно-правовой портал | Свободный доступ |
| 3 | www.elibrary.ru | Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования | Свободный доступ |

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;

- Microsoft Office;
- LibreOfficeидр.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.