



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.07 Проектный практикум

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	-	4	-
Семестр/триместр	-	В, С	-

Лекции	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	-	16	-
в т.ч. практическая подготовка	-	4	-
Форма(ы) промежуточной аттестации	-	зачет с оценкой экзамен - 0,8	-
Контроль	-	9	-
Иные формы работы	-	1	-
Самостоятельная работа	-	225,2	-

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение необходимых практических знаний по организации проектирования в туристской деятельности, составу проектно-технической и сметной документации.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области методологии и методики проектирования туристской деятельности;
- ознакомление с порядком и организацией проектирования в туризме.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность;- основные концепции и организацию туристской индустрии;- теоретические основы туристско-рекреационного проектирования;- основные методы и способы проектирования;- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	Знает: <ul style="list-style-type: none">- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность;- основные концепции и организацию туристской индустрии;- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;- разработать концепцию и программу туристского продукта;- изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования- разработать концепцию и программу туристского продукта;
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками туристско-рекреационного проектирования;- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов;- навыками принятия решений об организации туристской деятельности;	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками туристско-рекреационного проектирования;- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов;

	- навыками обеспечения эффективной системы управления качеством обслуживания туристов.	
ПКС-2	Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенности применения нормативно-правовых актов при оказании услуг	Знает: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность в деятельности туристских предприятий - принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенности применения нормативно-правовых актов при оказании услуг
	Уметь: учитывать запросы потребителей и применять клиенториентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей	Умеет: учитывать запросы потребителей и применять клиенториентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии
	Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиенториентированных технологий	Владеет: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиенториентированных технологий на предприятиях туристской индустрии
ПКС-3	Знать: основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий туризма	Знает: основные хозяйственно-экономические показатели деятельности предприятий туризма
	Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Умеет: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
	Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг; навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Владеет: навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения не реализуется.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Типы и виды проектов. Выбор типа проекта на основе анализа рынка, с учетом сегментации. Технологическая документация по проекту в зависимости от типа.	16	-	1	-	15
2.	Тема 2. Стратегия, организационные цели и проекты. Приоритетность проектов в стратегическом управлении. Формирование идеи и концепции проекта.	17	-	2	-	15
3.	Тема 3. Методы исследования внешней среды проекта и его интерпретация. Внутреннее окружение проекта. Влияние окружения на разные типы проектов.	16	-	1	-	15
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования по проекту.	8	-	1	-	7
5.	Тема 5. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.	8	-	2	-	6
6.	Тема 6. Команда проекта.	7	-	1	-	6
	Зачет с оценкой					
	Итого за В триместр	72	0	8		64
	в том числе практическая подготовка	2		2		
1	Тема 7. Принятие решений в управлении проектами. «Адекватные» решения.	24	-	1	-	23
2	Тема 8. Планирование проекта.	24	-	1	-	23
3	Тема 9. Организационная структура проекта. Планирование проекта.	24	-	1	-	23
4	Тема 10. Смета и бюджет проекта. Бюджетирование проекта	25		2		23
5	Тема 11. Управление коммуникациями проекта.	24	-	1	-	23
6	Тема 12. Контроль и аудит проекта.	24	-	1	-	23
7	Тема 13. Завершение проекта.	24,2	-	1	-	23,2
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	<i>0,8</i>	-		-	
	<i>Иные формы работы - курсовой проект</i>	<i>1</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>	-		-	
	Итого за С триместр	180	-	8	-	161,2
	в том числе практическая подготовка	2		2		
	Итого	252	-	16	-	225,2

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Существует ли взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями?

- 1) Да;
- 2) нет.

2. Жизненный цикл проекта – это:

- 1) класс системы;
- 2) процесс функционирования модели управления проектами;
- 3) промежуток времени между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения.

3. Жизненный цикл проекта делится на фазы, в том числе: концептуальная фаза, фаза разработки проекта, выполнения проекта, завершения проекта и эксплуатационная фаза. Какая фаза проекта включает работы – маркетинг, обучение персонала:

- 1) концептуальная;
- 2) разработки;
- 3) выполнения;
- 4) завершения;
- 5) эксплуатационная.

4. Жизненный цикл проекта делится на фазы, в том числе: концептуальная фаза, фаза разработки проекта, выполнения проекта, завершения проекта и эксплуатационная фаза. Какая фаза проекта включает анализ инвестиционных возможностей:

- 1) концептуальная;
- 2) разработки;
- 3) выполнения;
- 4) завершения;
- 5) эксплуатационная.

5. К управляемым параметрам проекта относятся:

- 1) объемы и виды работ по проекту;
- 2) стоимость, издержки, расходы по проекту;
- 3) ресурсы, требуемые для осуществления проекта.

6. Традиционным инструментом планирования и изображения организационных структур проекта является:

- 1) иерархический граф;
- 2) сетевой граф.

7. Офис проекта – специфическая инфраструктура, включающая:

- 1) помещение;
- 2) оргтехника и вспомогательное оборудование;
- 3) экспертные группы;
- 4) программно-компьютерные комплексы, средства связи и телекоммуникации.

8. Способы финансирования проектов:

- 1) самофинансирование;
- 2) использование заемных и привлекаемых средств;

3) лицензирование.

9. Оферент - это:

- 1) лицо (сторона), сделавшее предложение;
- 2) Лицо (сторона), принявшее предложение.

10. Акцептант - это:

- 1) лицо (сторона), сделавшее предложение;
- 2) лицо (сторона), принявшее предложение.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой, экзамена, КП с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету с оценкой, экзамену, примерная тематика КП.

**Вопросы к зачету с оценкой
(В триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. В чем отличия программ и проектов? Как они связаны между собой?
2. Типология проектов.
3. Процедуры и методы управления проектами.
4. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект.
5. Методы исследования внешней среды проекта.
6. Внутреннее окружение проекта.
7. Влияние окружения на разные типы проекта.
8. Система стейкхолдеров проекта.
9. Функции стейкхолдеров проекта.
10. Управление отношениями со стейкхолдерами.
11. Команда проекта. Понятие синергии.
12. Развитие проектной команды.
13. Области принятия и типы решений в проектном управлении.
14. Рациональное принятие решений в проектном управлении.

**Вопросы к экзамену
(С триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. Управление конфликтами в проекте в индустрии туризма и гостеприимства Управление конфликтами как психологическая составляющая менеджмента.
2. Понятие конфликта. Причины возникновения конфликтов в проекте.
3. Оптимальность делового взаимодействия.
4. Инвариантная часть конфликтов. Жизненный цикл конфликта в проекте.
5. Негативные и позитивные последствия конфликтов в проекте.
6. Типы конфликтов в проекте. Психологическое посредничество.
7. Методы управления конфликтами в проекте.
8. Типы конфликтов в зависимости от причины их возникновения и примеры управления ими.
9. Особенности восприятия и поведения в ситуации конфликта в условиях российской действительности.
10. Виды проектных рисков и факторы риска.

11. Методы оценки рисков проекта.
12. Технологии управления проектами в условиях неопределенности.
13. Смета и бюджет проекта.
14. Планирование проекта.
15. Организационная структура проекта.
16. Управление Коммуникациями проекта.
17. Контроль и аудит проекта.
18. Завершение проекта.

**Примерные темы курсового проекта
(С триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. Проектирование программ приёма туристов в регионе продолжительностью 1 день / 2ночи.
2. Проектирование программ приёма туристов в рамках развития городского туризма.
3. Проектирование программ приема туристов в рамках сельского туризма.
4. Проектирование программ приема туристов в регионе с использованием инновационных технологий.
5. Проектирование экскурсионных программ с использованием инновационных технологий.
6. Проектирование программ приема туристов в регионе в рамках образовательного туризма.
7. Проектирование программ приема туристов в рамках событийного туризма.
8. Проектирование туристских событий.
9. Проектирование новых туристских маршрутов.
10. Проектирование анимационных туристских программ.

**IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

4.1. Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791> (дата обращения: 01.04.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453851> (дата обращения: 01.04.2022).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 01.04.2022).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.russiatourism.ru/	Сайт Федерального агентства по туризму	Свободный доступ
2.	https://www.atorus.ru/	Ассоциация туроператоров России	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.