

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.06 Экономика предприятий сферы сервиса

Направление подготовки: 43.03.03 *Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничный и ресторанный бизнес*

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очно-заочная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: кафедре туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		III	
Семестр/триместр		7,8	

Лекции		8	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		16	
в т. ч. практическая подготовка		8	
Форма(ы) промежуточной аттестации		Экзамен – 0,3	
Контроль		9	
Иные формы работы		-	
Самостоятельная работа		182,7	

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Стрельникова М.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: анализ, интерпретация и использование информации для выявления тенденций развития предприятия, выбора различных альтернатив, принятия управленческих решений. Научить будущих специалистов современным методам организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства. Данная дисциплина позволяет приобрести практический опыт, формирует теоретические знания по вопросам экономики предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение практического опыта, формирование теоретических знаний по специфическим вопросам экономики предприятия;
- формирование теоретических знаний по специфическим вопросам учета и финансирования, и порядку составления отчетности;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием;
- выявление конкретных направлений более эффективного использования финансового потенциала предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знает: – понятийный аппарат экономической науки и базовые экономические принципы функционирования предприятий сервиса; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики в целом, и предприятий сервиса, в частности.
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	Умеет: – использовать методы экономического и финансового планирования в деятельности предприятий сервиса; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
	Владеть: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в	Владеет: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в деятельности

	различных жизнедеятельности	областях предприятий сервиса
ОПК-4	Знать: основные каналы сбыта услуг сферы сервиса, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: - методы маркетинговых исследований и мониторинга рынка, сферы услуг, - технологии продвижения и продаж сервисного продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж
	Уметь: осуществлять маркетинговые исследования рынка услуг, потребителей, конкурентов	Умеет: - осуществлять маркетинговые исследования рынка сферы сервиса, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения сервисного продукта.
	Владеть: - навыками продажи услуг, в том числе с помощью онлайн технологий; - методами продвижения услуг организаций сервиса, в том числе в сети Интернет	Владеет: - навыками формирования каналов сбыта сервисных продуктов и услуг, продвижения сервисного продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
ОПК-5	Знать: - производственно-экономические показатели предприятий сферы сервиса; - показатели экономической эффективности организаций сферы сервиса	Знает: - показатели экономического состояния предприятия, влияющие на принятие управленческих решений.
	Уметь: - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий сервисной сферы; - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере сервиса; - принимать экономически обоснованные управленческие решения	Умеет: - оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения.; - выполнять экономические расчеты, понимать экономические основы процессов управления и ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.
	Владеть: - навыками сопоставления экономических показателей и обоснованного выбора наиболее эффективного решения - навыками обеспечения	Владеет: - навыками определения и обеспечения экономической эффективности предприятий сферы сервиса.

	экономической эффективности сервисного предприятия	
ПКС-3	Знать: основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: - состав материальных ресурсов предприятия сервиса; - финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятия сферы сервиса; - основные бизнес-процессы предприятия сервиса; - методы составления планов развития предприятия сервиса; - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность предприятия сферы сервиса.
	Уметь: - осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; - организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Умеет: - осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - рассчитывать показатели, характеризующие деятельность предприятия сферы сервиса; - рассчитывать эффективность использования всех ресурсов предприятия сферы сервиса.
	Владеть: навыками выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Владеет: - современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия сферы сервиса; - навыками письменного изложения результатов анализа предприятия сферы сервиса.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения не реализуется

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Предприятие – основное звено экономики					
1.	Тема 1. Понятие и классификация предприятий. Жизненный цикл	35	1	2	-	32

	предприятий.					
2.	Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.	35	1	2	-	32
3.	Тема 3. Производственный цикл предприятия. Организационная структура управления предприятием.	38	2	4	-	32
	<i>Итого за 7 триместр</i>	108	4	8		96
	в т.ч. практическая подготовка					
	Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий сервиса					
1.	Тема 4. Уставный капитал. Основной капитал. Основные фонды и их структура.	17	1	2	-	14
2.	Тема 5. Оборотный капитал предприятия. Оценка и нормирование оборотных средств.	17	1	2	-	14
3.	Тема 6. Сущность и особенности труда на предприятии сервиса. Кадры предприятия. Оплата труда.	15	-	-	-	15
4.	Тема 7. Понятие и виды издержек в сфере сервиса. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг.	15,7	-	-	-	15,7
5.	Тема 8. Прибыль гостиничного предприятия. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.	17	1	2	-	14
6.	Тема 9. Налогообложение деятельности предприятий сферы услуг.	17	1	2	-	14
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 8 триместр</i>	108	4	8		86,7
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	216	8	16	-	182,7

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме тестирования.

Типовой вариант теста

1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

- а) предпринимательская деятельность
- б) некоммерческая деятельность
- в) коммерческая деятельность
- г) инвестиционная деятельность

д) финансовая деятельность

2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:

а) сектор экономики

б) отрасль

в) предприятие

г) концерн

д) холдинг

3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

а) организационная структура

б) конкуренты

в) ситуация на рынке

г) технология производства

д) потребители

4. К некоммерческим организациям нельзя отнести:

а) фонды и учреждения

б) потребительские кооперативы

в) общественные и религиозные организации

г) хозяйственные общества

д) хозяйственные товарищества

5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

а) консорциум

б) унитарное предприятие

в) артель

г) отрасль

д) консорциум

6. Основные средства принимаются на баланс организацией по _____ стоимости.

а) остаточной

б) восстановительной

в) первоначальной

г) ликвидационной

7. Непрерывный процесс обновления основных фондов путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта – это

а) утилизация

б) производство

в) воссоздание

г) воспроизводство

8. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты, называется ...

- а) дивиденды
- б) материальная помощь
- в) капитальные вложения
- г) дотации

9. Сумма амортизационных отчислений НЕ зависит от...

- а) срока полезного использования
- б) первоначальной стоимости основных средств
- в) отраслевой специфики производства
- г) квалификации бухгалтера

10. Денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции, называется...

- а) норма амортизации
- б) производительность
- в) амортизация
- г) себестоимость

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену

(8 триместр, очно-заочная форма обучения)

1. Роль сферы услуг в современной экономике.
2. Учет и оценка основных фондов.
3. Понятие услуги. Основные характеристики услуг.
4. Формы управления движением нематериальных активов.
5. Виды услуг.
6. Франчайзинг в сфере сервиса.
7. Организационно-правовые формы предприятий сервиса.
8. Показатели использования основных производственных фондов.
9. Особенности услуг в сфере сервиса. Технология предоставления услуг.
10. Нематериальные активы.
11. Предприятие как основное звено экономики.
12. Амортизация основных фондов. Способы начисления амортизации. Норма амортизации.
13. Классификация предприятий.
14. Основные фонды и их структура.
15. Роль малого бизнеса в развитии сферы услуг.
16. Имущество предприятия.
17. Жизненный цикл предприятия.
18. Уставный капитал.
19. Сущность и значение предпринимательской деятельности.

20. Производственный процесс. Его содержание.
21. Объединения предприятий.
22. Производственная структура предприятия и ее элементы.
23. Организационная структура управления предприятием.
24. Производственный цикл.
25. Оборотный капитал предприятия. Состав и структура оборотного капитала.
26. Кругооборот оборотных средств. Оценка и нормирование оборотных средств.
27. Кадры предприятия. Состав и структура кадров.
28. Планирование кадров и их подбор.
29. Управление персоналом.
30. Мотивация и оплата труда персонала.
31. Стратегия развития предприятия. Виды стратегий.
32. Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе.
33. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг.
34. Прибыль гостиничного предприятия и ее распределение.
35. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.
36. Сущность и виды налогов гостиничного предприятия.
37. Особенности налогообложения гостиничных предприятий.
38. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе.
39. Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.
40. Методы экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 18.04.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Секвойя, 2017. — 117 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (дата обращения: 18.04.2024). — Библиогр.: с. 102-103. — Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
---------	------------------------------------	--	-------------

1.	https://russia.travel/	Национальный туристический портал	Свободный доступ
2.	http://www.kultura-portal.ru/	Информационный портал Культура	Свободный доступ
3.	https://eventcatalog.ru/	Event Каталог - профессиональный сайт для организаторов мероприятий, прокатных компаний, артистов, площадок и агентств.	Свободный доступ
4.	http://www.event-mobys.ru/	Ивент- менеджмент	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.