

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.01 Введение в гостеприимство**

**Направление подготовки:** 43.03.03 Гостиничное дело

**Направленность (профиль):** Гостиничный и ресторанный бизнес

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очно-заочная

**Институт:** экономики, управления и сервисных технологий

**Кафедра:** кафедре туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		I	
Семестр/триместр		1,2	

Лекции		12	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		12	
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации		Экзамен – 0,3	
Контроль		9	
Иные формы работы		-	
Самостоятельная работа		218,7	

**Всего часов: 252**

**Трудоемкость: 7 зачетные единицы**

Разработчик рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** предметное знакомство с профессиональной деятельностью специалиста по гостиничному и ресторанному бизнесу.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основ организации туризма и гостеприимства;
- изучение основ теории туризма и гостеприимства;
- изучение видов профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве;
- подготовка к изучению специальных дисциплин.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6	Знать: свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	Знает: свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы
	Уметь: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	Умеет: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
	Владеть: - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков	Владеет: - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков
ПКС-1	Знать:	Знает:

	цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение	цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
	Уметь: - осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Умеет - осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Владеть: навыками организации оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	Владеет: навыками оценки текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения не реализуется**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Туризм как экономическое, социальное и культурное явление.	18	1	2		15
2.	Тема 2. Основные профессиональные понятия сферы гостеприимства.	18	1	2		15
3.	Тема 3. История индустрии гостеприимства Роль гостиничного бизнеса в современном мире.	14		1		13
4.	Тема 4. Видовое разнообразие гостиничных предприятий.	14		1		13
5	Тема 5. Система качества в гостиничной деятельности. Классификация гостиниц.	15	2			13
6	Тема 6. Здания и сооружения гостиничных предприятий.	15	2			13
7	Тема 7. Индустрия туризма и гостеприимства.	14				14
8	Тема 8. Турист как потребитель	14				14

	туристских услуг					
9	Тема 9. Требования к личностному и профессиональному качеству специалиста по туризму и гостеприимству. Профессиональные стандарты.	14	1			13
10	Тема 10. Современные тенденции в индустрии гостеприимства.	15	1			14
11	Тема 11. Гостиничные цепи	15		1		14
12	Тема 12. Безопасность в индустрии гостеприимства	14		1		13
	<i>Итого за 1 триместр</i>	180	8	8		164
	в т. ч. практическая подготовка					
13	Тема 13. Государственная система управления сферой туризма в Российской Федерации	32	2	2		28
14	Тема 14. Службы и подразделения гостиничного предприятия	30,7	2	2		26,7
	<i>Форма отчётности – экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 2 триместр</i>	72	4	4		54,7
	в т. ч. практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	<b>252</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>218,7</b>

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### **Типовой вариант теста**

- «Заходя в избу, помолишься и говоришь: «Хлеб да соль вам». Они едят». С помощью какого культурного кода реализуется данный ритуал?
  - вербальной;
  - пространственного;
  - акционального.
- «Просим не прогневаться! Чем бог послал» - это:
  - коммуникативная стратегия утверждения власти хозяина;
  - коммуникативная стратегия блокирования агрессии;
  - коммуникативная стратегия познания гостя.
- Кабаккак предприятие гостеприимства появился на Руси при:
  - Иване IV Грозном;
  - Ярославе Мудром;
  - Петре I.

4. Кто является основателем гостиничной сети Holidayinn:
- а) Конрад Хилтон;
  - б) Чарльз Кеммонс Уилсон;
  - в) Р. Форте.
5. Укажите предмет определения в соответствии с законодательством РФ:  
... средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации.
6. Укажите предмет определения в соответствии с законодательством РФ:  
... комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами.
7. Соотнесите континент мира и исторически сложившийся распространенный тип гостиничного предприятия

А) Пансион	1) Азия
Б) Мотель	2) Америка
В) Караван-сарай	3) Европа

8. Соотнесите обобщенные трудовые и трудовые функции

А Стратегическое управление развитием сети	1. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами
Б Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	2. Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц
В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	3. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе

9. Расшифруйте сокращения, принятые в международной практике гостиничной деятельности

- а) DbI;
- б) Sgl;
- в) EB (ExB).

10. На основании трудовых функций определите должность сотрудника мини-отеля

Функции	Должность
Управление отелем Обеспечение плановых показателей Организация взаимодействия с поставщиками и подрядчиками	

Разработка и проведение рекламной кампании Текущий контроль оперативного персонала Обеспечение бронирования Ведение учета клиентов Взаимодействие с ФМС	
---	--

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

### Вопросы к экзамену (2 триместр, очно-заочная форма обучения)

1. Закон Об основах туристской деятельности в РФ. Основные принципы регулирования.
2. Основные профессиональные понятия, закреплённые в законе «Об основах туристской деятельности РФ».
3. Туристский сектор экономики. Подходы к его определению. Индустрия гостеприимства в туризме.
4. Виды гостиничных предприятий и причины их видового разнообразия. Типология средств размещения, принятая в РФ.
5. Классификация гостиничных предприятий в РФ: общие подходы. Правовая база классифицированных гостиниц в РФ.
6. Виды предприятий питания в туризме.
7. Российские предприятия питания в путеводителе Мишлен.
8. Виды профессиональной деятельности в гостиничной индустрии.
9. Профессиональные стандарты в индустрии гостеприимства.
10. Гостиничные цепи и франчайзинг в гостиничной деятельности.
11. Основные службы и подразделения в гостиничных предприятиях.
12. Рынок гостиничных услуг и принципы его сегментации.
13. Система государственной управления сферой туризма в РФ.
14. Ведущие гостиничная компания на отечественном рынке туризма.
15. Номерной фонд гостиницы. Типологические характеристики номеров, принятые в РФ.
16. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства: Основные модели гостиничного бизнеса.
17. Национальная практика классификации предприятий гостеприимства.
18. Турист как потребитель услуг, типология туристов.
19. История индустрии гостеприимства. Роль гостиничного бизнеса в современном туризме.
20. Виды туризма и их влияние на гостиничную сферу.
21. Международные туристические организации и их роль в современном туризме.
22. Российские профессиональные и общественные организации в сфере гостеприимства.
23. Государственное Регулирование сферы гостеприимств в РФ.
24. Договорное регулирование в гостиничной деятельности.

25. Информационные технологии и системы в гостиничной индустрии.
27. Общая характеристика развития гостиничной сферы в Липецкой области.
28. Общая характеристика развития гостиничной деятельности в регионах ЦФО.
29. Типологические характеристики гостиничной сферы в Ельце.
30. Деятельность гостиничных предприятий как вид экономической деятельности в РФ.
31. Обеспечение безопасности в индустрии гостеприимства.
32. Тенденции развития туристской индустрии в РФ.
33. Здания и сооружения гостиничных предприятий.
32. Безопасность в индустрии гостеприимства.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452692> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154> (дата обращения: 18.04.2024).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453851> (дата обращения: 18.04.2024).

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.tophotels.ru">http://www.tophotels.ru</a>	TopHotels (ведущий сайт об отелях на русском языке)	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

2.	<a href="http://www.all-hotels.ru">http://www.all-hotels.ru</a>	Все отели России	индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
----	---	------------------	---

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС)  Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер.  В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	Образовательная платформа	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.