

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01.06.ДВ.02.02 Диверсификация туристских проектов

**Направление подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами

**Квалификация (степень):** *магистр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	36		

**Всего часов: 72**

**Трудоемкость: 2 зачетные единицы**

Разработчик(и) рабочей программы:

*кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова*

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучение принципов и методов диверсификации туристских проектов в целях их соответствия потребностям туристского рынка.

**Задачи изучения дисциплины:**

- обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом,
- содействует формированию глубоких знаний и практических навыков технологии организационного проектирования и диверсификации турпродукта.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: - правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: - теоретические основы и методы проектирования в туризме, - основные функции исполнителей в организации туристской деятельности, основы социальной политики государства применительно к сфере туризма, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Уметь: - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: - применять основные методы проектирования в туризме, - обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, - организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;</li> <li>- навыками создания команды для выполнения практических задач;</li> <li>- навыками разработки стратегии командной работы;</li> <li>- навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими основами проектирования, основными методами проектирования в туризме, методами проектной деятельности в туризме,</li> <li>- навыками организации работы исполнителей и принятия решений в организации туристской деятельности,</li> <li>- навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</li> </ul>
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;</li> <li>- ресурсы проектов в сфере туризма</li> </ul>	<p>Знает:</p> <p>основы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;</li> <li>- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <p>диагностировать и выявлять различные типы ситуаций в туристской индустрии</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта;</li> <li>- навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <p>навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом</p>
ПКС-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма;</li> <li>- современное состояние рынка туристских услуг</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные методы исследования при проведении диверсификации туристских проектов</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять научные методы исследования при проведении</li> </ul>

	развития сферы туризма; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	диверсификации туристских проектов
	Владеть: - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеет: - методами и технологиями проведения диверсификации туристских проектов

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	10	2	2	-	6
2.	Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	14	4	4	-	6
3.	Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами	10	2	2	-	6
4.	Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки	14	4	4	-	6
5.	Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта	14	4	4	-	6
6.	Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом	10	2	2	-	6
9	<i>Форма отчетности - зачет</i>					
	<i>Итого за 2 семестр</i>	72	18	18		36
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	2		2		
	<b>ИТОГО:</b>	72	18	18		36

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

## Типовой вариант теста

1. Внутреннее устройство системы управления – это:
  - а) модель функционирования предприятия;
  - б) организационная структура управления;
  - в) состав предприятия, организации.
2. Совокупность звеньев управления, занимающих определенную ступень в системе управления организацией – это:
  - а) уровень управления;
  - б) структура управления;
  - в) подразделение, отдел.
3. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
  - а) экономические и социальные;
  - б) экономические и организационные;
  - в) экономические и правовые.
4. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
  - а) большой бюджет;
  - б) высокая степень неопределенности и рисков;
  - в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта.
5. Для чего предназначен метод критического пути?
  - а) для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта;
  - б) для определения возможных рисков;
  - в) для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта.
6. Цель проекта – это:
  - а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
  - б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
  - в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.
7. Определите признаки, не характерные для органических структур управления:
  - а) преобладание доверия, убеждения, а не власти;
  - б) вопросы развития организации решаются на высшем уровне;
  - в) замена регламентов работы на принципы.
8. Какие факторы вы будете учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?
  - а) инфляцию и политическую ситуацию в стране
  - б) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
  - в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
9. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....
  - а) укрупненный график;

б) матрица ответственности;

в) должностная инструкция.

10. Определите преимущества (1) и недостатки (2) матричной организационной структуры

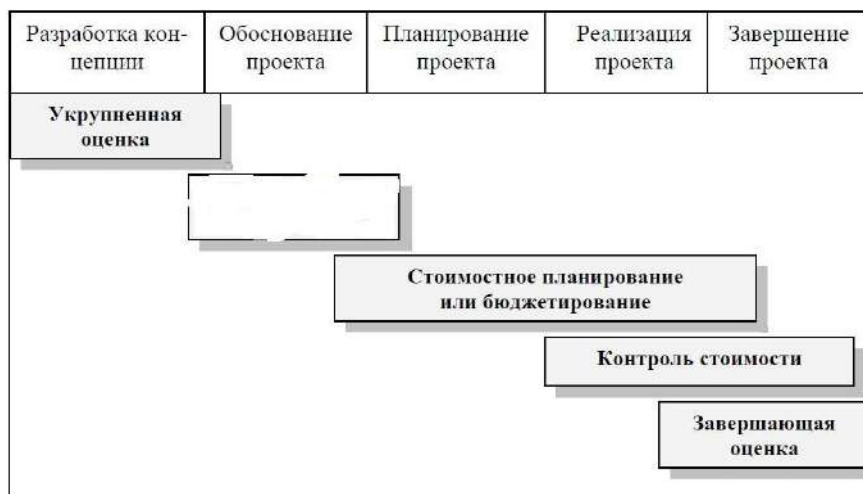
а) проект, его цели и потребности клиентов находятся в центре внимания;

б) сохраняются все преимущества функциональных структур в части оптимизации деятельности в функциональных областях и использования ресурсов для нужд нескольких проектов;

в) существенно снижается беспокойство персонала по поводу карьеры по окончании проекта;

г) нарушается принцип единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов.

11. Добавьте недостающий элемент управления стоимостью проекта на различных стадиях жизненного цикла



Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

### **Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.

2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.

3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.

4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.

5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
16. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 01.04.2022).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 01.04.2022).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="https://www.russiatourism.ru/">https://www.russiatourism.ru/</a>	Сайт Федерального агентства по туризму	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.