

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора института экономики,
управления и сервисных технологий
Р.М. Иванова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **Б1.В.01.04.ДВ.02.02 Диверсификация туристских проектов**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами

Квалификация (степень): *Магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I,II		
Семестр/триместр	2,3		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	20		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет, зачет с оценкой		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	286		

Всего часов: 324

Трудоемкость: 9 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение принципов и методов диверсификации туристских проектов в целях их соответствия потребностям туристского рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом,
- содействует формированию глубоких знаний и практических навыков технологии организационного проектирования и диверсификации турпродукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: - правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: - теоретические основы и методы проектирования в туризме, - основные функции исполнителей в организации туристской деятельности, основы социальной политики государства применительно к сфере туризма, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Уметь: - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: - применять основные методы проектирования в туризме, - обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, - организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Владеть: - организацией и управлением	Владеет: - теоретическими основами

	<p>командным взаимодействием в решении поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; <p>навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p>проектирования, основными методами проектирования в туризме, методами проектной деятельности в туризме,</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работы исполнителей и принятия решений в организации туристской деятельности, - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - ресурсы проектов в сфере туризма 	<p>Знает:</p> <p>основы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений 	<p>Умеет:</p> <p>диагностировать и выявлять различные типы ситуаций в туристской индустрии</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; - навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению 	<p>Владет:</p> <p>навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом</p>
ПКС-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные методы исследования при проведении диверсификации туристских проектов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять научные методы исследования при проведении диверсификации туристских проектов

	научных исследований	
	Владеть: - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеет: - методами и технологиями проведения диверсификации туристских проектов

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	34	2	2		30
2.	Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	38	4	4		30
3.	Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами	36	2	4		30
	<i>Форма отчетности зачет</i>					
	<i>Итого за 2 семестр</i>	108	8	10		90
4	Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки	74	4	4		66
5	Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта	74	4	4		66
6	Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом	68	2	2		64
	<i>Форма отчетности зачет с оценкой</i>					
	<i>Итого за 3 семестр</i>	216	10	10		196
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	324	18	20		286

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Внутреннее устройство системы управления - это:
 - а) модель функционирования предприятия;
 - б) организационная структура управления;
 - в) состав предприятия, организации.
2. Совокупность звеньев управления, занимающих определенную ступень в системе управления организацией - это:
 - а) уровень управления;
 - б) структура управления;
 - в) подразделение, отдел.
3. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
 - а) экономические и социальные;
 - б) экономические и организационные;
 - в) экономические и правовые.
4. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
 - а) большой бюджет;
 - б) высокая степень неопределенности и рисков;
 - в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта.
5. Для чего предназначен метод критического пути ?
 - а) для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта;
 - б) для определения возможных рисков;
 - в) для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта.
6. Цель проекта - это:
 - а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
 - б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
 - в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.
7. Определите признаки, не характерные для органических структур управления:
 - а) преобладание доверия, убеждения, а не власти;
 - б) вопросы развития организации решаются на высшем уровне;
 - в) замена регламентов работы на принципы.
8. Какие факторы вы будете учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?
 - а) инфляцию и политическую ситуацию в стране
 - б) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
 - в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
9. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта - это структурная схема организации и....

- а) укрупненный график;
- б) матрица ответственности;
- в) должностная инструкция.

10. Определите преимущества (1) и недостатки (2) матричной организационной структуры

- а) проект, его цели и потребности клиентов находятся в центре внимания;
- б) сохраняются все преимущества функциональных структур в части оптимизации деятельности в функциональных областях и использования ресурсов для нужд нескольких проектов;
- в) существенно снижается беспокойство персонала по поводу карьеры по окончании проекта;
- г) нарушается принцип единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов.

11. Добавьте недостающий элемент управления стоимостью проекта на различных стадиях жизненного цикла



Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету

(2 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.

7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.

Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр, очная форма обучения)

1. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
2. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
3. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
4. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
5. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
6. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
7. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
8. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 21.04.2023).

4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 21.04.2023)

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
2.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
3.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.