



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.07 Современные медиакоммуникации

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая и мультимедийная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: кафедра литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		

Лекции	28		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	14		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	92,7		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с систематизацией представлений об основных закономерностях развития современной медиасистемы как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер медиакоммуникации как базы для формирования универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация базового терминологического аппарата;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах общественной жизни;
- формирование целостного представления о тенденциях появления и развития современной медиасистемы и различных аспектах функционирования медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода.	Знает: - различные методы сбора, проверки и анализа информации.
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски. Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Умеет: - находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Владеет: - навыком грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждений и оценок.

<p>ПКС-2</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию жанров в системе журналистики; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - особенности работы в условиях мультимедийной среды; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - особенности функционирования различных мультимедийных платформ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - работать на различных мультимедийных платформах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность масс-медиа как вида социальной коммуникации и социального института; - суть взаимодействия СМИ и аудитории. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, Интернет-СМИ. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком создания материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в разных форматах и жанрах.
--------------	---	---

	медийные средства и новейшие технологии; -технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); -навыками работы на различных мультимедийных платформах.	
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Коммуникация как структура					
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Современные медиакоммуникации»	4	2			2
2.	Тема 2. Понятие коммуникации	4	2			2
3.	Тема 3. Возникновение коммуникаций в обществе	6	2			4
	Раздел 2. Коммуникация как процесс и деятельность					
4.	Тема 4. Основные этапы развития коммуникации	14	4			10
5.	Тема 5. Факторы развития и функционирования традиционных медиа на современном этапе	14	2	2		10
6.	Тема 6. Новые медиа» в условиях конвергенции СМИ	30	6	4		20
7.	Тема 7. Коммуникация и массовая коммуникация	12	2			10
8.	Тема 8. Жанры в системе медиакоммуникации	28	4	4		20
9.	Тема 9. Медiasистема РФ	22,7	4	4		14,7

10.	Форма отчетности	Экзамен 0,3				
	Контроль	9				
11.	Итого за 8 семестр	135	28	14		92,7
12.	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	ИТОГО:	144	28	14		92,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1. Понятие и функции массовой коммуникации.
2. Особенности формата работы традиционных видов СМК.

Вариант 2.

1. Понятие коммуникации и политической коммуникации.
2. Особенности формата работы новых видов СМК.

Примерная тематика рефератов

1. Тенденции развития печатных масс-медиа на современном этапе.
2. Конвергенция СМИ как фактор преобразования медиасистемы.
3. Особенности контента в современных масс-медиа.
4. СМИ и гражданское общество: конфликт интересов.
5. Государственные медиа как инструмент пропаганды.
6. Тенденции развития и функционирования «новых медиа».
7. Журналист и аудитория: трансформации отношений в современной медиасистеме.
8. Теории постиндустриального общества.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену.*

Вопросы к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие коммуникации.
2. Понятие и функции массовой коммуникации.
3. Понятие коммуникации и политической коммуникации.
4. Модели коммуникации и виды СМК.
5. Традиционные и «новые» средства массовой информации и коммуникации.
6. Особенности формата работы традиционных и новых видов СМК.
7. Поиск новой философии массовой коммуникации («теории прессы»).
8. Функции массовой информации в современном обществе.
9. Процессы конвергенции в современных масс-медиа.
10. Тенденции продвижения современных печатных СМИ на медиарынке.
11. «Новые медиа»: зарождение и тенденции развития.
12. Роль современных медиа в формировании политической повестки дня.
13. СМИ и гражданское общество.
14. Специфика информационных жанров.
15. Своеобразие аналитических жанров.
16. Художественная публицистика в современных масс-медиа.
18. Общественное телевидение как часть российской медиасистемы.
19. Рыночные стратегии радиовещания в современной медиасистеме РФ.
20. Язык Интернет-СМИ: особенности трансформации.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Авдеева, О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ / О.А. Авдеева. - Омск: Омский государственный университет, 2010. - Вып. 3. - 180 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета). - ISBN 978-5-7779-1118-6; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237217> (дата обращения: 30.09.2021).
2. Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00810-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> (дата обращения: 30.09.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064> (дата обращения: 30.09.2021).

2. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066> (дата обращения: 30.09.2021).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный
----	---	--	--

			индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://urait.ru	Юрайт— образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.