



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.05 Творческие студии

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая и мультимедийная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3,4		
Семестр/триместр	5, 6, 8		

Лекции			
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	48 (5 семестр), 24 (6 семестр), 56 (8 семестр)		
В т.ч. практическая подготовка	2 (5 семестр), 2 (6 семестр), 2 (8 семестр)		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен (8 семестр) – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	60 (5 семестр), 48 (6 семестр), 78,7 (8 семестр)		

Всего часов: 324

Трудоемкость: 9 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о природе современной журналистики; закрепить знания об устной и письменной речи с учетом их особенностей и различий; научить студентов составлять тексты в различных жанрах.

Задачи изучения дисциплины:

- научить воспринимать письменный текст как инструмент создания собственного высказывания;
- развивать воображение и возможность вызывать восприятие ярких и точных воображаемых представлений ситуации, предмета, явления и т. п., связанных с сюжетом;
- выработать навыки и умение строить в устной речи сюжет как одно целостное высказывание;
- научить понимать специфику периодической печати (аудитория, цель, позиция) и соответствовать ей;
- научить понимать специфику речевого поведения журналиста в разных журналистских жанрах.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.В Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: <ul style="list-style-type: none">- стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;- особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели при создании медиапродукта;- особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует при создании медиапродукта;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять свою роль в команде;- устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.);	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- определять свою роль в команде при создании медиапродукта;- устанавливать разные

	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; 	<p>виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.) при создании медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата при создании медиапродукта;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды при создании медиапродукта.
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию жанров в системе журналистики; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - особенности работы в условиях мультимедийной среды; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - особенности функционирования различных мультимедийных платформ; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа); - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера; - основные источники информации, методики и технологии сбора, обработки и проверки информации, основные методы анализа информации; - технологию подготовки

		медиатекста в различных знаковых системах.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - работать на различных мультимедийных платформах; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать профессиональную деятельность; - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - навыками работы на различных мультимедийных платформах. 	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отражающих творческий замысел автора в различных жанрах; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

2	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
5 семестр						
1.	Раздел 1. Тема и конфликт как основные понятия в журналистике	60		30		30
2.	Тема 1. Тема журналистского материала	12		6		6
3.	Тема 2. Конфликт в журналистском произведении	12		6		6
4.	Тема 3. Актуальность журналистского текста	12		6		6
5.	Тема 4. Правда и объективность в журналистском тексте	12		6		6
6.	Тема 5. Ассимиляционно-контрастная иллюзия текста	12		6		6
7.	Раздел 2. Журналистский текст и журналистское произведение	48		18		30
8.	Тема 6. Журналистский текст: общее понятие. Особенности логической последовательности в развертывании журналистского материала	12		6		6
9.	Тема 7. Журналистское произведение как особый тип текста	12		6		6
10.	Тема 8. Технология подготовки журналистских произведений для размещения на различных мультимедийных платформах	24		6		18
11.	Итого за 5 семестр	108		48		60
	В т.ч. практическая подготовка	2				
	Форма отчетности	зачет				
6 семестр						
12.	Раздел 3. Система жанров журналистики	72		24		48
13.	Тема 9. Характеристика газетно-журнальных жанров журналистики. Информационные жанры	4		2		2
14.	Тема 10. Заметка как информационный журналистский жанр	4		2		2
15.	Тема 11. Интервью	4		2		2

16.	Тема 12. Трансформация жанра интервью под влиянием процессов конвергенции	4		2		2
17.	Тема 13. Отчет	4		2		2
18.	Тема 14. Аналитические жанры. Корреспонденция	6		2		4
19.	Тема 15. Аналитическая статья	4		2		2
20.	Тема 16. Рецензия	4		2		2
21.	Тема 17. Обзор, обзор СМИ	4		2		2
22.	Тема 18. Художественно-публицистические жанры журналистики. Общая характеристика. Зарисовка	4		2		2
23.	Тема 19. Эссе	6		2		4
24.	Тема 20. Очерк	6		2		4
25.	Тема 21. Образные компоненты журналистского произведения (на примере очерка)	6				6
26.	Тема 22. Поэтика документального письма	4				4
27.	Тема 23. Фельетон и памфлет в современной журналистике	8				8
	Итого за 6 семестр	72		24		48
	В т.ч. практическая подготовка	2				
	Форма отчетности	зачет				
8 семестр						
28.	Раздел 4. Новостная заметка: особые параметры жанра	43		18		25
29.	Тема 24. Критерии отбора новостей	7		2		5
30.	Тема 25. Перевернутая пирамида, антиистория	9		4		5
31.	Тема 26. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость	9		4		5
32.	Тема 27. Короткая новость и ее расширение. Мягкая новость. Заголовок и лид заметки	9		4		5
33.	Тема 28. Трансформация новостной журналистики	9		4		5
34.	Раздел 5. Репортаж	36		16		20
35.	Тема 1. Сущность жанра. Репортажная тема. Предварительный сбор информации	9		4		5
36.	Тема 2. Наблюдение за	9		4		5

	происходящим. «Красная нить». Язык репортажа					
37.	Тема 3. Планы в репортаже. Композиция. Драматургия жанра	9		4		5
38.	Тема 4. Заголовок и лид репортажа. «Я» в репортаже. Репортаж о повседневности	9		4		5
39.	Раздел 6. Трендовая статья	32		12		20
40.	Тема 5. Сущность жанра. Сбор информации	9		4		5
41.	Тема 6. Метод «Шести дорожек». Отложенный лид. Основной абзац	9		4		5
42.	Тема 7. «Зигзаг»	7		2		5
43.	Тема 8. Концовка трендовой статьи	7		2		5
44.	Раздел 7. Комментарий	23,7		10		13,7
45.	Тема 9. Сущность жанра. История и современное использование	11		6		5
46.	Тема 10. Идея комментария. Прямое и косвенное доказательство. Стилистика жанра.	12,7		4		8,7
	Форма отчетности	Экзамен – 0,3				
	Итого за 8 семестр			56		78,7
	В т.ч. практическая подготовка	2				
	ИТОГО:			128		186,7

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, творческого задания и др.

Типовой вариант контрольной работы (5 семестр)

1. Выберите из современной периодической печати три материала для анализа с точки зрения осуществления журналистом текстовой деятельности.

Проанализируйте информационную сторону текстов: насколько адекватны фактам действительности языковые знаки, выбранные для передачи информации? Сделайте вывод о том, насколько удачны используемые в тексте эмоционально-экспрессивные средства передачи информации.

2. Подберите из периодической печати 3-5 примеров неудачного использования языковых средств. Что вы могли бы предложить для улучшения текста?

Типовой вариант контрольной работы (6 семестр)

Проанализируйте материал из современных газет с точки зрения структурно-композиционных особенностей:

1. Определите наличие в тексте разных видов информации (дескриптивной, пресективной, нормативной, валуативной). При помощи каких рядов ЭВС получает выражение каждый вид информации? Через какие факты, детали передается дескриптивная информация?

2. Сформулируйте социальный идеал (опорную идею), на которую опирается автор при вынесении собственной оценки. Выражен ли он в тексте?

3. Сформулируйте рабочую идею текста. Предстает ли она как полный или редуцированный комплекс: цель-средства-исполнитель-гаранты. Какой из вариантов рабочей идеи (по Г.В. Лазутиной) предлагает автор материала?

4. Оцените синтаксическую полноценность текста. Выделите основные элементы композиции (ввод в ситуацию, обозначение проблемы, предъявление оценок и аргументов (с иллюстрациями), практическая постановка вопроса). Полный или редуцированный, сбалансированный или акцентированный набор представлен в данном тексте? Какой тип композиции выбран автором текста для реализации рабочей идеи? Соблюдены ли в тексте правила композиции (по Г.В. Лазутиной).

5. Охарактеризуйте поверхностные связи текста. Насколько последовательно и логично стыкуются между собой текстовые элементы (закрывающие разные виды информации)? Удачны ли способы стыковки? Какие приемы построения композиции выбраны автором текста (сюжетный, фабульный, проблемно-аналитического типа)?

Типовой вариант контрольной работы (8 семестр)

1. Возникает ли в тексте журналистский образ? Оцените гармоничность соотношения в материале ЭВС, их структурно-композиционное построение, роль в передаче журналистского образа. Охарактеризуйте выразительные языковые средства.

2. Оцените, насколько гармонично сочетаются в журналистском тексте факты, аргументы и выводы? Все ли возможные ресурсы ЭВС для этого использованы?

3. Укажите фрагменты текста, в которых нарушается гармоничное сочетание фактов, аргументов, выводов? К каким последствиям это приводит? Как влияет на журналистский образ?

4. Подготовьте схему «Структурно-композиционные особенности журналистского текста», отразив на одной стороне теоретические представления, существующие на этот счет, а на другой стороне приведя примеры разных ЭВС, анализ композиции и заголовка двух-трех журналистских материалов.

5. Предложите идейно-теоретическое и структурное решение собственного журналистского текста на конкретную тему. Подготовьтесь к объяснению средств организации текста и создания журналистского образа.

Типовой вариант творческого задания (5 семестр)

1. Напишите эссе на тему «Журналист в современном мире».

2. Опишите трех людей, воспроизводя по памяти их портретные характеристики – глаза, особенности взгляда, цвет и структуру волос, форму носа, губ, ушей, манеру говорить.

3. Найдите в газетах и журналах 3-4 портретные характеристики известных людей, оцените, насколько удачно журналист использовал детали при описании портретов. Насколько они наглядны и запоминаемы?

4. Напишите узнаваемый портрет. Не называя имени человека, опишите его таким образом, чтобы читатель сумел узнать в нем известного политического деятеля или литературного героя. Постарайтесь быть кратким, добиваясь выразительности портрета с помощью описания ярких примет, например, особенностей речи или манеры общения. Попробуйте использовать комизм и иронию как средство создания образа.

Типовой вариант творческого задания (6 семестр)

1. Подумайте, какие современные технические средства, применяемые в журналистике, вам нравятся, а какие вызывают раздражение. Напишите отчёт (репортаж, заметку) о первом знакомстве с техническим средством.

2. Разработайте для собственного пользования примерный список подготовительных технических действий:

- к интервью с известным человеком
- к репортажу с места чрезвычайного происшествия
- к отчёту со съезда политической партии
- к прямому включению в выпуск теле- и радионовостей
- к размещению новостного контента на сайте.

Типовой вариант творческого задания (8 семестр)

1. Опишите свою дорогу от дома к университету в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встретились по дороге. Постарайтесь создать «эффект присутствия».

2. Прочитайте приведенный текст репортажа и ответьте на вопросы.

«Пушки больше не стреляют

Восьмое мая тысяча девятьсот сорок пятого года. Гитлеровская Германия поставлена на колени. Война окончена. Победа. Что может быть сильнее, проще и человечнее этих слов!

Шли к этому дню долгой дорогой. Дорогой борьбы, крови и побед. И вот он, вот этот день: Берлин в дымке. Машины проходят под воздвигнутой нашими бойцами аркой победы. Над ней гордо развеваются три флага и надпись: «Красной Армии – слава!» Вот, наконец, Калсхорст. Калсхорст – это берлинский пригород – сегодня на наших глазах вошел в историю. Здесь могила гитлеровской Германии, здесь конец войны. Все здесь принадлежит истории. И это здание бывшего немецкого военно-инженерного училища, в котором состоялось подписание акта капитуляции. И этот зал офицерской столовой, и все минуты короткого, но преисполненного глубокого волнения и смысла заседания...

В зал входят главы и члены советской, американской, английской и французской делегаций. Историческое заседание начинается. Оно очень недолго продолжалось, немного людей присутствует в зале, немного слов произносится. Но за ними долгие годы войны.

В зал входят немецкие генералы. Впереди – генерал-фельдмаршал Кейтель. На его лице багровые пятна, глаза слезятся. Он садится за стол и подписывает акт о капитуляции. Кейтель подписывает все экземпляры акта. Это длится несколько минут. Все молчат, только трещат киноаппараты.

Сейчас в этом зале гитлеровцев поставили на колени. Это победитель диктует свою волю побежденному. Это человечество разоружает зверя.

Победа! Сегодня человечество может свободно вздохнуть. Сегодня пушки не стреляют (Б. Горбатов, М. Мержанов)».

Вопросы и задания к тексту:

- 1) О чем этот репортаж? Как бы вы начали этот материал? Почему?
- 2) Удачно ли автор показывает обстановку? При чтении публикации у читателя создается «эффект присутствия»?
- 3) Насколько в тексте реализована схема репортажного описания?
- 4) Охарактеризуйте заголовки публикации. Каков он по структуре и по цели эмоционального воздействия?
- 5) Проанализируйте текст репортажа с точки зрения использования выразительных средств языка (тропов, фигур речи).
- 6) Насколько данный репортаж отражает индивидуальный взгляд и личность журналиста?

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету
(5 семестр, очная форма обучения)**

1. Тема журналистского материала.
2. Конфликт в журналистском произведении.
3. Актуальность журналистского текста.
4. Правда и объективность в журналистском тексте.
5. Ассимиляционно-контрастная иллюзия текста.
6. Факт и его оценка в журналистском произведении.
7. Факт и образ в журналистском тексте.
8. Журналистский текст как носитель информации. Отражение действительности в СМИ.
9. Графические решения публикации.

**Вопросы к зачету
(6 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие жанра в журналистике жанрообразующие факторы в журналистском произведении.
2. Особенности информационных жанров. Общая характеристика.
3. Требования к качеству информации.
4. Интервью как метод и жанр журналистики.
5. Виды интервью.
6. Структура интервью.
7. Советы начинающим интервьюерам.
8. Основные особенности и специфика отчета как журналистского жанра.
9. Виды отчетов.
10. Информационный и аналитический отчеты: принципы взаимодействия.
11. Общая характеристика корреспонденции и алгоритм ее анализа.
12. Статья. Общая характеристика жанра.
13. Работа над статьей: разработка проблемы, система аргументации.
14. Композиционная организация аналитических жанров (на примере статьи).
15. Объект и предмет рецензии.
16. Жанровые признаки рецензии.
17. Структурные элементы рецензии.
18. Общая характеристика жанра обозрение.
19. Структура обозрения.
20. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.
21. Специфика и основные особенности художественно-публицистических жанров.
22. Общая характеристика зарисовки как жанра журналистики.
23. Тематическое содержание зарисовки.

24. Особенности работы над зарисовкой.
25. Общая характеристика жанра эссе и его виды.
26. Специфика жанра очерк.
27. Виды очерков.
28. Стилиевые и жанровые признаки очерка.
29. Языковые особенности очерка.
30. Композиционная организация художественно-публицистических жанров (на примере очерка).
31. Гносеологические корни публицистического образа.
32. Образ автора в журналистском произведении.
33. Функции авторского «я».
34. Автор-читатель: проблемы взаимодействия.
35. Специфика условности в журналистском произведении.
36. Художественные элементы очерка: пейзаж, деталь, портретная характеристика.
37. Психологизм как художественный метод в изображении человека.
38. Способы изображения человека в различных видах очерка.
39. Общая характеристика и история жанров фельетон и памфлет.
40. Фельетонный факт и фельетонный образ.

Вопросы к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)

1. Новости как основа журналистского факта.
2. Источники информации.
3. Использование методов логики в системе аргументации.
4. Критерии отбора новостей.
5. Перевернутая пирамида, антиистория.
6. Новость о длящемся событии. Многопредметная новость.
7. Короткая новость и ее расширение. Мягкая новость. Заголовок и лид заметки.
8. Трансформация новостной журналистики.
9. Виды и функции заголовков. Понятие «заголовочного комплекса».
10. Понятие о лиде как структурном элементе публикации. Основные виды лидов.
11. Концовка. Ее разновидности.
12. Новостная журналистика и работа репортера.
13. Хроника, заметка, расширенная информация.
14. Функционально-стилевые признаки заметки.
15. Виды заметок.
16. Требования к заметке.
17. Композиционная организация информационных жанров (на примере заметки).
18. Общая характеристика репортажа и его жанрово-стилистические признаки.

19. Стадии работы над репортажем.
20. Отличие специального репортажа от событийного репортажа.
21. Специфика создания специального репортажа и этапы работы над ним.
22. Роль художественности в жанре специального репортажа.
23. Методика работы автора над композицией и драматургией специального репортажа.
24. Необходимость представления разных точек зрения на проблему в специальном репортаже.
25. Проблема в специальном и событийном репортажах. Сходства и различия.
26. Что означают приемы в специальном репортаже: «оценка через факт» и «оценка через синхрон».
27. Особенности подготовки и написания телевизионной заявки и синопсиса к специальному репортажу.
28. Отличие сценария специального репортажа от сценария очерка.
29. Особенности видеоряда в специальном репортаже и специфика режиссерского монтажа.
30. Роль автора и его отношение к теме или проблеме специального репортажа.
31. Специфика специального репортажа в выпуске новостной телепрограммы.
32. Трендовая статья. Сущность жанра.
33. Метод «Шести дорожек». Отложенный лид.
34. «Зигзаг» в трендовой статье.
35. Концовка трендовой статьи
36. Комментарий. Сущность жанра. История и современное использование.
37. Идея комментария. Прямое и косвенное доказательство. Стилистика жанра.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Чернов, А.В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466599> (Дата обращения: 31.08.2021).
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

12548-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106> (Дата обращения: 31.08.2021).

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823> (дата обращения: 31.08.2021).

4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906> (дата обращения: 31.08.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (Дата обращения: 31.08.2021).

2. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> (Дата обращения: 31.08.2021).

3. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> (Дата обращения: 31.08.2021).

4. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834> (Дата обращения: 31.08.2021).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений;	Свободный доступ

		государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.ruj.ru/	Союз журналистов России	Свободный доступ
5.	https://jrnlst.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
6.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ
7.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
8.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой

			университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
--	--	--	--

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущая и промежуточная аттестации проводятся в специализированных классах, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами.

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.