

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.02 Техника и технология цифровых и
мультимедийных средств массовой коммуникации

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая и мультимедийная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр	2,3,4		

Лекции	54		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	72		
В т.ч. практическая подготовка	12		
Консультация			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 2 семестр; экзамен – 3 семестр – 0,3; зачет с оценкой – 4 семестр		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	152,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: д.ф.н., доцент А.А. Дякина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития техники и технологии СМИ, с особенностями современной массовой коммуникации, с программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними; влиянием новейших технологий на качество журналистской продукции и оперативность выхода СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

– показ влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере

основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;

– выявление изменения характера работы журналиста при использовании современной цифровой техники и мультимедийных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: - классификацию жанров в системе журналистики; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - особенности работы в условиях мультимедийной среды; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - особенности функционирования различных мультимедийных платформ.	Знает: - жанры журналистики; - современные технические и технологические базы, применяемые в СМИ; - специфику работы в мультимедийной среде; - способы подготовки медийных продуктов с использованием разных знаковых систем; - особенности функционирования существующих мультимедийных платформ.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио- видео-, графической); - работать на различных мультимедийных платформах; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиапродукты в разных журналистских жанрах; - использовать современную техническую и технологическую базу для создания журналистской продукции; - работать в условиях мультимедийной среды; - готовить медиапродукты в разных знаковых системах; - создавать и располагать медиапродукты на разных медиаплатформах.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); -навыками работы на различных мультимедийных платформах. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по созданию журналистских материалов в разных жанрах; - коммуникационными навыками с использованием различных медийных средств и технологий; - техникой и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; - навыками работы на разных мультимедийных платформах.
ПКС-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиакоммуникаций; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию исследований в области коммуникации; - новейшие подходы к разработке учебно-методических пособий для школы и учреждений ДО.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиакommunikаций при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять плановую учебно-методическую и исследовательскую деятельность с учетом цифровизации экономики; - использовать исследовательский опыт в области медиакommunikаций при разработке методических материалов для школ и учреждений ДО.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакommunikаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиакommunikаций. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного педагогического исследования в рамках современных требований цифровизации экономики; - навыками разработки современных учебно-методических материалов.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Техника и технология традиционных СМИ: история развития.					
1.	Тема 1. Техника и организация производства периодических изданий: вчера и сегодня.		2	4		7
2.	Тема 2. Радиовещание: Прошлые и новейшие форматы.		2	4		7

3.	Тема 3. Техника и организация современного телевидения: от истоков до современности.		2	4		8
	Раздел 2. Особенности массовой коммуникации в эпоху новых технологий.					
4.	Тема 4. Специфика современных коммуникационных процессов		2	4		8
5.	Тема 5. Визуальная коммуникация как многолетний тренд		2	4		8
6.	Тема 6. Клиповое мышление: понятие, признаки, коммуникационные особенности		2	4		8
7.	Тема 7. Интернет-мемы как элемент визуализации и способ интерактивного вовлечения аудитории		2	4		8
	Раздел 3. От традиционных СМИ к новым медиа.					
8.	Тема 8. Трансформация СМИ		2	4		
9.	Тема 10. Специфика сетевых медиапродуктов		2	2		
10.	Тема 11. Функционирование медиа в мессенджерах			2		
	Форма отчетности во 2 семестре	зачет				
	Итого во 2 семестре		18	36		54
	В том числе практическая подготовка	4	2	2		
	Раздел 4. Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории					
12.	Причины возникновения мультимедийной журналистики		2	2		6,7
13.	Жанр и формат в мультимедийной журналистике		2	2		8
14.	Типология мультимедийных форматов. Текстовые форматы		2	2		8
15.	Типология мультимедийных форматов. Иллюстративные форматы		2	2		8
16.	Типология мультимедийных форматов. Фотоформаты		4	4		8
17.	Типология мультимедийных		2	2		8

	форматов. Графические форматы					
18.	Типология мультимедийных форматов. Видеоформаты		2	2		8
19.	Типология мультимедийных форматов. Аудиоформаты		2	2		8
	Форма отчетности в 3 семестре	Экзамен 0,3				
	Контроль	9				
	Итого в 3 семестре		18	18		62,7
	В том числе практическая подготовка	4	2	2		
	Раздел 5. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации					
20.	Причины и предпосылки появления лонгрида и обоснование понятия		1			4
21.	Лонгрид как формат. Виды лонгридов		1	2		3
22.	Универсальность формата лонгрид в журналистике и иных сферах		2	2		3
23.	Сюжет и композиция лонгрида.		2	2		3
24.	Этапы создания лонгрида.		2	2		3
25.	Мультимедийные средства в лонгридах		2	2		3
26.	Платформы для создания лонгрида		2	2		3
	Глава 6. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга					
27.	Сторителлинг в цифровой среде		1			4
28.	Виды спецпроектов. «Рекламный спецпроект»		2	2		3
29.	Структура и композиция спецпроектов. Механизмы вовлечения пользователя в контент		2	2		3
30.	Тенденции в дизайне проектов мультимедийного сторителлинга		1	2		4
	Форма отчетности за 4 семестр	Зачет с оценкой				
	Итого за 4 семестр		18	18		36

	В том числе практической подготовки	4	2	2		
	ИТОГО:	288	54	72		152,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется.

Заочная форма обучения не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация во 2 семестре проводится в форме реферата.

Примерная тематика рефератов

1. СтР-технологии в производстве печатных СМИ.
2. Использование флексографской печати в СМИ.
3. Современная электронная редакционно-издательская техника и ее роль в повышении эффективности журналистского труда.
4. Структура современного издательства. Организация локально-вычислительной сети.
5. Этапы развития полиграфической техники.
6. Особенности структурной схемы современного телецентра.
7. Цифровые технологии в радио и телевидении.
8. Современные тенденции в развитии радиовещания.
9. Современное регулярное FM-радиовещание.
10. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций.
11. Радиодом как производственное предприятие.
12. Телевидение как область науки, техники и культуры.
13. Новые медиа: понятие и особенности.
14. Новые медиа в структуре современной журналистики.
15. Влияние новых информационных площадок на современную медиасреду.

Текущая аттестация в 3 семестре проводится в форме контрольной работы.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1. Традиционная и мультимедийная журналистика: общее и специфическое.
2. Жанры мультимедийной журналистики (на конкретных примерах).

3. Анализ мультимедийного текста (по выбору студента).

Вариант 2.

1. Графические форматы в традиционной и мультимедийной журналистике.
2. Форматы мультимедийной журналистики (на конкретных примерах).
3. Анализ мультимедийного текста (по выбору студента).

Текущая аттестация в 4 семестре проводится в форме творческого задания.

Примерное творческое задание:

1. Создать мультимедийную редакцию.
2. Распределить журналистские обязанности в редакции.
3. Разработать лонгрид, выполняя следующие групповые действия:
А) написание сценария;
Б) выполнение требований аудиовизуального наполнения;
В) сбор общего текста;
Г) освоение технологической платформы;
Д) размещение мультимедийной статьи

Промежуточная аттестация обучающихся во 2 семестре осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма обучения)

1. История становления полиграфии в России.
2. Специфика выпуска бумажного периодического издания.
3. Выпуск электронного периодического издания.
4. Ключевые понятия современного дизайна периодических изданий.
5. Шрифт и специфика его применения в публикации.
6. Основные направления и условия функционирования редакционного коллектива.
7. Радио, как физическое и технологическое явление.
8. История развития отечественного радиовещания.
9. Эпоха формирования цифрового радиовещания.
10. Формирования радиокомпаний различных форм собственности и рынка радиовещания.
11. Характер взаимодействия радиожурналиста и аудитории. Аудиообраз.
12. Студийная и внестудийная радиозапись. Особые требования к звукозаписывающей аппаратуре, используемой в технологии радиовещания. Обычный диктофон и «репортер».
13. Современные тенденции в развитии радиовещания.

14. Современное регулярное FM-радиовещание.
15. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций.
16. Телевидение как область науки, техники и культуры. Физическая природа телевизионного изображения.
17. Исторические научно-технические предпосылки изобретения телевидения.
18. Современное телевизионное вещание.
19. Видеозапись: современные стандарты.
20. Технология создания аудиовизуального образа: Кадр. План. Ракурс.
21. Перспективы развития ТВ.
22. Новые медиа: предпосылки возникновения.
23. Трансформация СМК в условиях цифровизации.
24. Особенности современной медиасреды.
25. Специфика сетевых медиапродуктов.
26. Функционирование медиа в мессенджерах.

Промежуточная аттестация обучающихся в 3 семестре осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену*.

Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма обучения)

1. Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом.
2. Печатные СМИ и конвергенция
3. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции
4. Радиовещание в условиях конвергенции
5. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки.
6. Универсализация журналистской деятельности в конвергентных условиях
7. Технологические платформы универсальной журналистики.
8. Специфика системы жанров универсальной журналистики.
9. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в Интернете.
10. Принципы и способы поиска информации в Интернете
11. Социальные сети и средства массовой информации
12. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония
13. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж
14. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
15. Видео как элемент мультимедийного материала
16. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
17. Интерактивная модель вещания радиостанции в Интернете.
18. «Телевизионные» компетенции радиожурналиста в условиях конвергенции.

19. Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии
20. Устройство зеркального фотоаппарата и обработка фотографий
21. Фотография в Интернете
22. Рекламная журналистика в Интернете: понятие, классификация жанров.
23. Своеобразие информационных жанров в рекламе
24. Особенности аналитической и художественно- публицистической рекламы
25. Социологическое изучение аудитории СМИ в условиях конвергенции
26. Организация и проведение социологического исследования: программа, выборка, методы.
27. Использование социологических данных в журналистских материалах
28. Медiateкст в условиях конвергенции
29. Текст для печатного СМИ: стилистические и лингвистические особенности
30. Телевизионный текст: стилистические и лингвистические характеристики
31. Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики
32. Журналистский текст в Интернете: стилистические и лингвистические особенности

Промежуточная аттестация обучающихся в 4 семестре осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету с оценкой.*

Вопросы к зачету с оценкой (4 семестр, очная форма обучения)

1. Теоретические определения текста, контекста и гипертекста в словесном творчестве.
2. Медiateкст и его особенности.
3. Технологическая платформа 2.0 и новые медиа.
4. Социальные сети и средства массовой информации.
5. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.
6. Этапы развития визуальной и аудиовизуальной коммуникации и информации.
7. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж
8. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
9. Видео как элемент мультимедийного материала.
10. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
11. Выразительные аудиальные средства.
12. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения.
13. Мультимедийная журналистика и ее жанровая система.
14. Мультимедийная статья: жанровая специфика и средства выразительности.

15. Технические возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи.
16. Фотография в Интернете
17. Подкасты: разработка, назначение.
18. Продвижение мультимедийного продукта.
19. Понятие спецпроекта в мультимедийной среде.
20. Сторителлинг: структура, композиция, дизайн.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831> (дата обращения: 21.08.2021).
2. Тулупов, В. В. Техника и технология сми: бильдредактирование: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 182 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488> (дата обращения: 21.08.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И. Дымова. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 191 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176> (дата обращения: 21.08.2021).
2. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата обращения: 21.08.2021).
3. Баранова Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/9Ysk> (дата обращения: 21.08.2021).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Регистрация че- рез любой уни-

		Университетская библиотека онлайн	университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.bibliorossica.com	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Bibliorossica	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	www.master-school.ru/master/8	Мастера школы журналистики	Свободный доступ
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.