



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института филологии  
/Артемова Ю.В./

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.05 Современные медиакommunikации**

**Направление подготовки:** 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
**Направленность (профиль):** Цифровая и мультимедийная журналистика  
**Квалификация (степень):** бакалавр  
**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** кафедра литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	72		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	134,7		

**Всего часов: 252**

**Трудоемкость: 7 зачетных единиц**

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент М.С. Штейман

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с систематизацией представлений об основных закономерностях развития современной медиасистемы как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер медиакommunikации как базы для формирования универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

**Задачи изучения дисциплины:**

- систематизация базового терминологического аппарата;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах общественной жизни;
- формирование целостного представления о тенденциях появления и развития современной медиасистемы и различных аспектах функционирования медиа.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода.	Знает: - различные методы сбора, проверки и анализа информации.
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски. Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Умеет: - находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Владеет: - навыком грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждений и оценок.

<p>ПКС-2</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию жанров в системе журналистики;</li> <li>- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</li> <li>- особенности работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>- особенности функционирования различных мультимедийных платформ.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах;</li> <li>- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</li> <li>- работать в условиях мультимедийной среды;</li> <li>- применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>- работать на различных мультимедийных платформах.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах;</li> <li>- навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность масс-медиа как вида социальной коммуникации и социального института;</li> <li>- суть взаимодействия СМИ и аудитории.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, Интернет-СМИ.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком создания материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в разных форматах и жанрах.</li> </ul>
--------------	---	---

	медийные средства и новейшие технологии; -технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); -навыками работы на различных мультимедийных платформах.	
--	--	--

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Коммуникация как структура</b>					
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Современные медиакommunikации»	26	4	8		14
2.	Тема 2. Понятие коммуникации	26	4	8		14
3.	Тема 3. Возникновение коммуникаций в обществе	26	4	8		14
	<b>Раздел 2. Коммуникация как процесс и деятельность</b>					
4.	Тема 4. Основные этапы развития коммуникации	26	4	8		14
5.	Тема 5. Факторы развития и функционирования традиционных медиа на современном этапе	26	4	8		14
6.	Тема 6. Новые медиа» в условиях конвергенции СМИ	26	4	8		14
7.	Тема 7. Коммуникация и массовая коммуникация	26	4	8		14
8.	Тема 8. Жанры в системе медиакommunikации	26	4	8		14
9.	Тема 9. Медиасистема РФ	34,7	4	8		22,7
10.	Форма отчетности	Экзамен				

		0,3				
	Контроль	9				
11.	Итого за 8 семестр	252	36	72		134,7
12.	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		

**Очно-заочная форма обучения** (не реализуется)

**Заочная форма обучения** (не реализуется)

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

#### **Типовой вариант контрольной работы**

##### **Вариант 1.**

1. Понятие и функции массовой коммуникации.
2. Особенности формата работы традиционных видов СМК.

##### **Вариант 2.**

1. Понятие коммуникации и политической коммуникации.
2. Особенности формата работы новых видов СМК.

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Тенденции развития печатных масс-медиа на современном этапе.
2. Конвергенция СМИ как фактор преобразования медиасистемы.
3. Особенности контента в современных масс-медиа.
4. СМИ и гражданское общество: конфликт интересов.
5. Государственные медиа как инструмент пропаганды.
6. Тенденции развития и функционирования «новых медиа».
7. Журналист и аудитория: трансформации отношений в современной медиасистеме.
8. Теории постиндустриального общества.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену*.

#### **Вопросы к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие коммуникации.
2. Понятие и функции массовой коммуникации.
3. Понятие коммуникации и политической коммуникации.
4. Модели коммуникации и виды СМК.
5. Традиционные и «новые» средства массовой информации и коммуникации.
6. Особенности формата работы традиционных и новых видов СМК.
7. Поиск новой философии массовой коммуникации («теории прессы»).
8. Функции массовой информации в современном обществе.
9. Процессы конвергенции в современных масс-медиа.
10. Тенденции продвижения современных печатных СМИ на медиарынке.
11. «Новые медиа»: зарождение и тенденции развития.
12. Роль современных медиа в формировании политической повестки дня.
13. СМИ и гражданское общество.
14. Специфика информационных жанров.
15. Своеобразие аналитических жанров.
16. Художественная публицистика в современных масс-медиа.
18. Общественное телевидение как часть российской медиасистемы.
19. Рыночные стратегии радиовещания в современной медиасистеме РФ.
20. Язык Интернет-СМИ: особенности трансформации.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823> (дата обращения: 31.08.2023).
2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906> (дата обращения: 31.08.2023).

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный

ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064> (дата обращения: 30.09.2023).

2. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066> (дата обращения: 30.09.2023).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой
----	---	--	--

			имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>	Юрайт– образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

## VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.



## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.