



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии  
и межкультурной коммуникации  
/О.Н. Гришаева/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.07 Творческие студии**

**Направление подготовки:** 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

**Направленность (профиль):** Цифровая журналистика и медиаобразование

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** Филологии и межкультурной коммуникации

**Кафедра:** Русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2, 3		
Семестр	4, 5, 6		

Лекции	4 сем - 18 5 сем - 16 6 сем - 12		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	4 сем – 36 5 сем – 16 6 сем - 24		
в т. ч. практическая подготовка	12		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет (4, 5 семестры) Экзамен 6 семестр- 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	156,7: 4 сем – 54 5 сем – 40 6 сем – 62,7		

**Всего часов:** 288

**Трудоемкость:** 8 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент М.С. Штейман

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с центральными понятиями и представлениями о сущности творческой деятельности и специфике современной журналистики как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- систематизация базового терминологического аппарата;
- выявление особенностей современной периодики (аудитория, цель, позиция и др.) и соответствовать ей;
- формирование навыков подготовки медиатекстов в различных жанрах;
- развитие творческого воображения в процессе работы над журналистским текстом.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модуль 7 «Журналистика»).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1</b> - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует.	<b>УК-3.1</b> - стратегии сотрудничества при создании медиапродукта; -особенности поведения разных групп людей, с которыми взаимодействует при создании медиапродукта.
	<b>УК-3.2</b> - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;	<b>УК-3.2</b> -определять свою роль в команде при создании медиапродукта; - устанавливать разные виды коммуникации при создании медиапродукта; -оценивать последствия личных действий при создании медиапродукта.
	<b>УК-3.3</b> - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.	<b>УК-3.3</b> -навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при создании медиапродукта.
<b>ПКС-2</b>	<b>ПКС-2.1</b> - современные методологические основы	<b>ПКС-2.1</b> - новейшие требования и подходы в

Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования.	условиях цифровизации к созданию учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования при подготовке медиапродукта.
	<b>ПКС-2.2</b> - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современного медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	<b>ПКС-2.2</b> -планировать и осуществлять профессиональную деятельность; -использовать результаты исследований в области современного медиаобразования в профессиональной деятельности.
	<b>ПКС-2.3</b> - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиаобразования.	<b>ПКС-2.</b> - навыками педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций; -технологией подготовки медиапродукта с учетом новейших разработок в области медиаобразования.

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу**

**Очная форма обучения**

	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
4 семестр						
1.	Раздел 1. Творчество как феномен человеческой деятельности	108	18	36		54
2.	Тема 1. Понятие журналистской деятельности и творчества как важнейшего ее аспекта.	16	4	4		8
3.	Тема 2. Стимулирование и мотивы журналистской деятельности.	14	2	4		8

4.	Тема 3. Познание действительности. Виды и методы познавательной деятельности журналиста.	22	4	8		10
5.	Тема 4. Структура творческого процесса. Критерии и уровни профессионализма.	16	2	6		8
6.	Тема 5. Любительство и профессионализм в творчестве.	16	2	6		8
7.	6. Система профессиональных обязанностей журналиста.	24	4	8		12
<b>5 семестр</b>						
7.	<b>Раздел 2. Журналистский текст и журналистское произведение</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>40</b>
8.	Тема 7. Журналистский текст: общее понятие.	10	2	2		6
9.	Тема 8. Журналистское произведение как особый тип текста.	10	2	2		6
10.	Тема 9. Технология подготовки журналистских произведений для размещения на различных мультимедийных платформах.	28	6	6		16
11.	Тема 10. Технология подготовки журналистских произведений для печатных изданий.	24	6	6		12
<b>6 семестр</b>						
12.	<b>Раздел 3. Система жанров журналистики</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>60,7</b>
13.	Тема 11. Характеристика газетно-журнальных жанров журналистики. Информационные жанры.	23	2	6		15
14.	Тема 12. Трансформация новостных жанров под влиянием процессов конвергенции.	5	1	2		2
15.	Тема 13. Аналитические жанры современной журналистики.	24	3	6		15
16.	Тема 14. Художественно-публицистические жанры журналистики. Общая характеристика.	23	2	6		15
17.	Тема 15. Образные компоненты в художественной публицистике.	4	1	1		2
18.	Тема 16. Поэтика документального фильма.	3,7	1	1		1,7
19.	Тема 17. Сатирические жанры в	13	1	2		10

	современной публицистике.					
20.	Итого	<b>288</b>	<b>46</b>	76		156,7
21.	В т.ч. практическая подготовка	12				
22.	Форма отчетности	Зачет (4,5 сем.); экзамен (бсем.) -0,3				

### **Очно-заочная форма обучения**

Не реализуется.

### **Заочная форма обучения**

Не реализуется.

## **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания, контрольной работы, защиты реферата.

### **Типовой вариант контрольной работы (4 семестр)**

Творческое задание: подготовить информационную заметку/отчет/интервью о значимом событии в ЕГУ им. И.А. Бунина (в городе Ельце) для публикации материала на студенческом сайте StudWeg.

### **Типовой вариант контрольной работы (5 семестр)**

1. Напишите эссе на тему «Журналист в современном мире».
2. Разработайте для собственного пользования примерный список подготовительных технических действий:
  - к интервью с известным человеком;
  - к размещению новостного контента на сайте.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
2. Дискуссия на страницах аналитического издания.
3. Жанр интервью в ежедневной газете.
4. Жанрово-видовые особенности российской театральной рецензии.
5. Жанры современной спортивной журналистики
6. Журналистские расследования в СМИ.
7. Образ политика на страницах российской прессы.

8. Творчество журналиста-современника (на выбор).
9. Образ автора в аналитической публикации
10. Способы изображения человека в различных видах очерка.
11. История развития и жанровое своеобразие фельетона.
12. Условия появления и специфика памфлета.
13. Автор-читатель: проблемы взаимодействия.
14. Визуальный контент в современных СМИ.
15. Новые медиа: специфика развития и функционирования.

**Вопросы к зачету  
(4 семестр, очная форма обучения)**

1. Творчество как феномен человеческой деятельности.
2. Структура творческого процесса.
3. Познание действительности. Виды и методы познавательной деятельности журналиста.
4. Любительство и профессионализм в творчестве.
5. Основные способы получения информации.
6. Технические средства в творческом процессе.
7. Понятие социальной и массовой информации.
8. Журналистское произведение в структуре МИП.
9. Система профессиональных обязанностей журналиста.
10. Компоненты журналистской деятельности.
11. Журналистская деятельность и основные правовые понятия.
12. Понятие журналистской этики.
13. Основные документы, регулирующие поведение журналиста.
14. Структура редакционного коллектива.
15. Основные направления и условия функционирования редакционного коллектива.
16. Виды редакционной деятельности.
17. Работа технических служб редакции.
18. Жанровые разновидности журналистского творчества.

**Вопросы к зачету  
(5 семестр, очная форма обучения)**

1. Тема журналистского материала.
2. Актуальность журналистского текста.
3. Факт и его оценка в журналистском произведении.
4. Факт и образ в журналистском тексте.

5. Журналистский текст как носитель информации. Отражение действительности в СМИ.
6. Графические решения публикации.
7. Приемы выражения авторской оценки в журналистском тексте.
8. Работа с письмами читателей как средство «обратной связи» (любое издание на выбор).
9. Тема и жанр: проблема выбора (на примере местных СМИ).
10. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов).
11. Новости как основа журналистского факта.
12. Критерии отбора новостей.
13. Перевернутая пирамида, антиистория.
14. Короткая новость и ее расширение. Мягкая новость.
15. Заголовок и лид заметки.
16. Виды и функции заголовков. Понятие «заголовочного комплекса».
17. Концовка. Ее разновидности.

**Вопросы к экзамену  
(6 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие жанра в журналистике жанрообразующие факторы в журналистском произведении.
2. Интервью как метод и жанр журналистики.
3. Основные особенности и специфика отчета как журналистского жанра.
4. Общая характеристика корреспонденции и алгоритм ее анализа.
5. Работа над статьей: разработка проблемы, система аргументации.
6. Жанровые признаки рецензии.
7. Общая характеристика жанра обозрение.
8. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.
9. Особенности работы над зарисовкой.
10. Общая характеристика жанра эссе и его виды.
11. Стилиевые и жанровые признаки очерка.
12. Функции авторского «я» в журналистском произведении.
13. Специфика условности в журналистском произведении.
14. Сатирические жанры журналистики.
15. Новостная журналистика и работа репортера.
16. Общая характеристика репортажа и его жанрово-стилистические признаки.
17. Комментарий. Сущность жанра. История и современное использование.
18. Трансформация журналистских жанров в условиях конвергенции.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Чернов, А.В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466599> (Дата обращения: 02.09.08.2024).

2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106> (Дата обращения: 02.09.2024).

### **4.2. Дополнительная литература**

2. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> (Дата обращения: 02.09.2024).

3. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> (Дата обращения: 02.09.2024).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и	Свободный доступ



		обучающих программ.	
3.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.ruj.ru/">http://www.ruj.ru/</a>	Союз журналистов России	Свободный доступ
5.	<a href="https://jrnlst.ru/">https://jrnlst.ru/</a>	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
6.	<a href="https://tass.ru/">https://tass.ru/</a>	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ
7.	<a href="https://ria.ru/">https://ria.ru/</a>	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
8.	<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>	Библиотека журналиста	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.bibliorossika.com">http://www.bibliorossika.com</a>	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер.

			В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
--	--	--	--

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущая и промежуточная аттестации проводятся в специализированных классах, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами.

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.