

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии
и межкультурной коммуникации
/О.Н. Гришаева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Российский модуль медиаобразования

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	4		

Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	54		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: освоение специфики российского модуля медиаобразования в контексте его формирования и исторического развития.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с основными этапами развития медиаобразования в России и мире;
- определение специфики российской медиасреды как фактора формирования собственного модуля медиаобразования;
- установление особенностей российского модуля медиаобразования в сравнении с мировой практикой.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Российский модуль медиаобразования реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	ПКС-2.1 - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Знает: - методологию современных исследований в области медиаобразования; - современные требования к создаваемым учебно-методическим материалам для школы и учреждений дополнительного образования.
	ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Умеет: - планомерно осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования грамотно использовать результаты педагогических исследований в области медиаобразования;
	ПКС-2.3 - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с	Владеет: навыками самостоятельного исследования и методической деятельности на основе современных информационно-коммуникационных систем и с учетом запросов цифровой экономики;

	учетом новейших разработок в области медиаобразования.	- навыками разработки различных учебно-методических материалов с учетом новейших достижений в области медиаобразования.
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Российское медиаобразование в контексте мировых практик					
1.	Тема 1. Опыт медиаобразования в России и за рубежом: аналитический обзор		4	4		6
2.	Тема 2. Медиаобразование в цифровой медиасреде как объективная потребность времени.		2	4		6
3.	Тема 3. Ключевые концепции и векторы развития современного медиаобразования в России и мире.		4	4		6
	Раздел 2. Формирование российского медиаобразования как социального института.					
	Тема 4. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели		4	4		6
	Тема 5. Общенациональная стратегия в российском модуле медиаобразования		2	2		6
	Тема 6. Апробация отечественного модуля медиаобразования в		2	6		6

	регионах России.					
	Тема 7. Формирование теории российского медиаобразования как основы его социального статуса.			6		6
	Тема 8. Дискуссионные вопросы современного российского медиаобразования.			4		6
	Тема 9. Научные мероприятия по проблемам медиаобразования в России.			2		6
	Форма отчетности	Зачет с оценкой				
	Итого за 4 семестр	108	18	36		54
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	108	18	36		54

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме реферата и творческого задания.

Примерная тематика рефератов

1. Цифровая репутация современного человека.
2. Опасности сети Интернет и медиаобразовательные технологии в школьной практике.
3. «Интернет-зависимость» и формирование медийной культуры пользователя.
4. Программы по медиабезопасности и их реализация (на примере конкретного региона).
5. Обучение детей факчекингу цифровой информации.

Типовой вариант творческого задания

Вариант 1. Разработайте конспект занятия в организации дополнительного образования, знакомящего детей с плюсами и минусами сети Интернет.

Вариант 2. Разработайте сценарий игры, нацеленной на формирование интернет-культуры учащихся начальной школы.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету с оценкой (4 семестр, очная форма обучения)

1. Основные концепции мирового медиаобразования: общая характеристика.
2. Этапы формирования и развития зарубежных медиаобразовательных школ.
3. Медиаобразование в цифровой медиасреде как объективная потребность времени.
4. Ключевые концепции и векторы развития современного медиаобразования в России.
5. Формирование российского медиаобразования как социального института: история и современность.
6. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели.
7. Общенациональная стратегия в российском модуле медиаобразования.
8. Апробация отечественного модуля медиаобразования в регионах России.
9. Формирование теории российского медиаобразования как основы его социального статуса.
10. Дискуссионные вопросы современного российского медиаобразования.
11. Научные мероприятия по проблемам медиаобразования в России.
12. Модели российского модуля медиаобразования.
13. Модель непрерывного образования в России: характеристика.
14. Модель школьного образования в средних специальных учебных заведениях.
15. Модель «Высшее образование» в российском модуле медиаобразования.
16. Модель медиаобразования для неблагополучных групп населения: специфика.
17. Модель медиаобразования для воспитателей.
18. Медиаобразовательная деятельность СМИ как форма социальной ответственности.
19. Региональные медиаобразовательные концепции: принципы формирования.
20. Развитие массового медиаторчества в контексте «культуры участия».

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 797 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 02.09.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1950-2. – DOI 10.23681/610938. – Текст : электронный.
2. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие: / И.В. Жилавская; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2021. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969> (дата обращения: 02.09.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / А. В. Федоров, И. В. Челышева, Е. В. Мурюкина и др. ; под ред. А. В. Федорова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – 374 с. : ил., схем., таблиц – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106> (дата обращения: 02.09.2024). –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1492-7. – DOI 10.23681/595106. – Текст : электронный

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473557> (дата обращения: 02.09.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
----	-------------------	---------------------------------------	------------------

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.