

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии
и межкультурной коммуникации
/О.Н. Гришаева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 История медиаобразования в России

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	4		

Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		
Контроль	-		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	54		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение знаний о становлении, развитии и современном состоянии медиаобразования в России.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение российского медиаобразования в исторической ретроспективе;
- определение специфики каждого этапа развития медиаобразования в России;
- установление значимости исторического опыта для современного состояния и перспектив развития медиаобразования в России.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1.В.ДВ.01.02 История медиаобразования в России реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	ПКС-2.1 - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Знает: - методологию современных исследований в области медиаобразования; - современные требования к создаваемым учебно-методическим материалам для школы и учреждений дополнительного образования.
	ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Умеет: - планомерно осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования грамотно использовать результаты педагогических исследований в области медиаобразования;
	ПКС-2.3 - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных	Владеет: - навыками самостоятельного исследования и методической деятельности на основе современных информационно-

	медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиаобразования.	коммуникационных систем и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками разработки различных учебно-методических материалов с учетом новейших достижений в области медиаобразования.
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Медиаобразование в России: от истоков до современности					
1.	Тема 1. Зарождение российского медиаобразования (1900 -1918)	6	2	2		2
2.	Тема 2. Становление кинообразования (1919 - 1934)	8	2	2		4
3.	Тема 3. Медиаобразование в России 1935 – 1968 гг.	8	2	2		4
4.	Тема 4. Эпоха эстетически ориентированного медиаобразования в России (1969 – 1985)	8	2	2		4
5.	Тема 5. Медиаобразование на материале телевидения, радиовещания и компьютерных систем (вторая половина 1980-х – начало 2000-х)	10	4	2		4
6.	Тема 6. Медиаобразование в России на современном этапе	10	4	2		4
7.	Тема 7. Российский модуль медиаобразования	8	2	2		4
	Раздел 2.					

	Российское медиаобразование в лицах					
8.	Тема 8. Медиapedaгoгика Ю.Н. Усова	6		2		4
9.	«Курганская школа»: от кинообразования к медиаобразованию	8		4		4
10.	Медиаобразование по С.Н. Пензину	6		2		4
11.	О.А. Баранов: от киноклуба к университету	6		2		4
12.	И.С. Левшина: кинокритик и кинопедагог	6		2		4
13.	А.В. Шариков – пионер российского медиаобразования	8		4		4
14.	Интегрированное медиаобразование по Л.С. Зазнобиной	8		4		4
	<i>Форма отчетности</i>	Зачет с оценкой				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	18		36		54
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	108				

Очно-заочная форма обучения *(не реализуется)*

Заочная форма обучения *(не реализуется)*

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы и реферата.

Типовой вариант контрольной работы (4 семестр)

Вариант 1.

1. Зарождение медиаобразования как сферы педагогической деятельности.
2. Кинообразование и медиаобразование: российский опыт.

Вариант 2.

1. Истоки российского медиаобразования.
2. Роль кинообразования в становлении российского медиаобразования.

Примерная тематика рефератов (4 семестр)

1. Развитие медиаобразования на современном этапе.
2. Идеи «диалогизма» и становление медиаобразования.
3. Концепции моделей медиаобразования студентов.
4. Развитие профессиональных знаний и медиаобразовательная подготовка специалистов.
5. Методики медиаобразования школьников: сравнительный анализ.
6. Методики медиаобразования студенческой молодежи.
7. Медиаобразование как комплексный процесс.
8. Приоритетные модели современного российского медиаобразования.
9. Показатели медиаграмотности: разработка и применение.
10. Преподавательская аудитория и медиаобразование.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: вопросы к зачету с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой (4 семестр, очная форма обучения)

1. Зарождение российского медиаобразования (1900 -1918).
2. Становление кинообразования (1919 -1934).
3. Медиаобразование в России 1935 – 1968 гг.
4. Эпоха эстетически ориентированного медиаобразования в России (1969 – 1985).
5. Медиаобразование на материале телевидения, радиовещания и компьютерных систем (вторая половина 1980-х – начало 2000-х).
6. Медиаобразование в России на современном этапе.
7. Основные этапы развития медиаобразования в России: общая характеристика.
8. Медиаобразовательные модели: теории и практики.
9. Медиапедагогика Ю.Н. Усова: основные компоненты.
- 10.«Курганская школа». Развитие от кинообразования к медиаобразованию.
- 11.Традиции медиаобразования С.Н. Пензина в современной «Воронежской школе».
- 12.Практика медиаобразования О.А. Баранова.
- 13.Вклад И.С. Левшиной в кинокритику и кинопедагогику.
14. Факторы формирования и развития медиакультуры в процессе медиаобразовательной деятельности.
- 15.У истоков российского медиаобразования: А.В. Шариков.
16. Электронная информационно-коммуникационная среда и проблемы медиаобразования.
- 17.Интегрированное медиаобразование по Л.С. Зазнобиной.
18. Медиакритика и журналистика.
19. Разновидности СМИ и направленность медиаобразовательной деятельности.

20. Медиатворчество современной молодежи.
21. Медиатворчество и вопросы медиаграмотности на современном этапе.
22. Развитие критического и вероятностного мышления в процессе медиаобразования.
23. «Диалог культур» как медиаобразовательный контекст.
24. Региональная медиакультура начала XXI века: способы формирования и развития.
25. Кино в системе современного медиаобразования.
26. Периодика в новом информационном пространстве: медиаобразовательный потенциал.
27. Радио в новом информационном пространстве: медиаобразовательные возможности.
28. Новые медиа как фактор массового медиаобразования.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 797 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 02.09.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1950-2. – DOI 10.23681/610938. – Текст : электронный.
2. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2022. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905> (дата обращения: 02.09.2024). – ISBN 978-5-4263-0484-0. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина и др. ; под ред. А. В. Федорова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 374 с. : ил., схем., таблиц – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106> (дата обращения: 02.09.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1492-7. – DOI 10.23681/595106. – Текст : электронный.
2. Массовое медиаобразование в странах СНГ / И. В. Чельшева, А. В. Федоров, А. А. Левицкая и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – 272 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602480> (дата обращения: 02.09.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1653-2. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. <i>Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал</i>	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.