



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии
и межкультурной коммуникации

/О.Н. Гришаева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.03 Теория и практика журналистики

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: Филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: Русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1, 2		
Семестр	1, 2, 3, 4		

Лекции	1 сем - 36 2 сем - 36 3 сем - 18 4 сем - 18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	1 сем - 36 2 сем - 36 3 сем - 18 4 сем - 18		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет (2 семестр) Экзамены (1, 3, 4 семестры) - 0,9		
Контроль	27		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	152,1: 1 сем - 62,7 2 сем - 36 3 сем - 26,7 4 сем - 26,7		

Всего часов: 396

Трудоемкость: 11 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с центральными понятиями, проблемами теории и практики журналистики, общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций;

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация базового терминологического аппарата;
- формирование понимания роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории;
- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- знакомство с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами;
- формирование представлений о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (МОДУЛЬ 6 «Предметно-содержательный»).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 (К2)

Код Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 (К2) Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникации	ОПК-1 (К2).1 <ul style="list-style-type: none">- нормы поведенческих стилей деятельности и особенности их как ценностных ориентиров;- поведенческие стили коммуникативной деятельности;- литературные нормы современного русского языка;- литературные нормы иностранного языка;- особенности иных знаковых систем.	ОПК-1 (К2).1 <ul style="list-style-type: none">- поведенческие стили коммуникативной деятельности;- литературные нормы современного русского языка;- особенности иных знаковых систем.

<p>нные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1 (К2).2</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурировать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста; - применять языковые формулы в различных ситуациях профессионального общения; - применять правила правописания слов и расстановки знаков препинания в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. 	<p>ОПК-1 (К2).2</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурировать медиатексты и коммуникационные продукты с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста; - применять грамматические правила в соответствии с нормами русского языка особенностями иных знаковых систем.
	<p>ОПК-1 (К2).3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками коммуникативной языковой и речевой тактики; - навыками коммуникативной языковой и речевой деятельности; - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. 	<p>ОПК-1 (К2).1</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками коммуникативной языковой и речевой деятельности; - навыками создания медиатекстов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.
<p>ОПК-3 (К2) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3 (К2).1</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности процесса эволюции отечественной и мировой культуры; - творчество выдающихся деятелей отечественной и мировой культуры; - многообразие достижений отечественной и мировой культуры; - историю отечественной литературы, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды; - основных представителей отечественной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру; - историю зарубежной литературы, основные этапы её развития в разные исторические эпохи; - основных представителей зарубежной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру; - исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ; - характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; - исторические закономерности развития 	<p>ОПК-3 (К2).1</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности процесса эволюции отечественной и мировой культуры; - творчество выдающихся деятелей отечественной и мировой культуры; - исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ; - характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; - исторические закономерности развития зарубежной журналистики; - выдающихся представителей зарубежной журналистики.

	<p>зарубежной журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выдающихся представителей зарубежной журналистики. 	
	<p>ОПК-3 (К2).2</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания о достижениях отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - использовать символы отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - выделять характерные черты основных направлений отечественной литературы; - выделять характерные черты отдельных направлений зарубежной литературы; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление русской журналистики; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление зарубежной журналистики. 	<p>ОПК-3 (К2).2</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания о достижениях отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и коммуникационных продуктах; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление русской журналистики; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление зарубежной журналистики.
	<p>ОПК-3 (К2).3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - методикой анализа отечественной литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - методикой анализа мировой литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. - знаниями, помогающими определить место отечественной журналистики в пространстве мировой культуры; - методикой анализа опыта зарубежной журналистики с целью применения полученных сведений в соответствующих медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. 	<p>ОПК-3 (К2).3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и коммуникационных продуктов; - знаниями, помогающими определить место отечественной журналистики в пространстве мировой культуры; - методикой анализа опыта зарубежной журналистики с целью применения полученных сведений в соответствующих медиатекстах и коммуникационных продуктах.
<p>ОПК-7 (К2) Способен учитывать</p>	<p>ОПК-7 (К2).1</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру способа творческой деятельности журналиста; 	<p>ОПК-7 (К2).1</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру способа творческой деятельности журналиста;

эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> - факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; - характер организаторской работы журналиста; - российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; - значение этических регуляторов в журналистской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста; - характер организаторской работы журналиста; - российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
	<p>ОПК-7 (К2).2</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; - мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны. 	<p>ОПК-7 (К2).2</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; - мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны.
	<p>ОПК-7 (К2).3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов различных жанров; - навыками редакторской работы; - навыками этического анализа профессиональных действий журналиста. 	<p>ОПК-7 (К2).3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию медиатекстов и коммуникационных продуктов различных жанров; - навыками редакторской работы; - навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1семестр						
1.	Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	144	36	36		62,7
2.	Тема 1. Журналистика как предмет изучения.	10	4	2		4
3.	Тема 2. Структура основных понятий теории и практики журналистики.	12	4	4		4

4.	Тема 3. Пражурналистские явления. Возникновение и основные этапы развития журналистики	38	10	8		20
5.	Тема 4. Функции и роли журналистики.	42	10	12		20
6.	Тема 5. Массово-информационная природа СМИ.	12,7	4	4		4,7
7.	Тема 6. Социальная позиция журналиста.	20	4	6		10
2 семестр						
8.	Раздел 2. Функционирование журналистики	108	36	36		36
9.	Тема 7. Традиционные и новые медиа.	30	10	10		10
10.	Тема 8. Специфика жанров современной журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические).	30	12	12		16
11.	Тема 9. Журналистика как область творческой деятельности.	10	4	4		2
12.	Тема 10. Виды журналистской деятельности. Технология подготовки журналистских произведений.	16	6	6		4
13.	Тема 11. Методологические основы творчества.	6	2	2		2
14.	Тема 12. Журналистская профессия в обществе. Журналистское образование.	6	2	2		2
3 семестр						
15.	Раздел 3. Организация журналистской деятельности	72	18	18		26,7
16.	Тема 13. Типология и система СМИ.	18	4	6		8
17.	Тема 14. Аудитория СМИ.	8	2	2		4
18.	Тема 15. Социальный фактор свободы СМИ.	6	2	2		2
19.	Тема 16. Юридическая сторона свободы журналистики.	6	2	2		2
20.	Тема 17. Экономические условия свободы СМИ.	6	2	2		2
21.	Тема 18. Исторические типы журналистики.	12,7	4	2		6,7
22.	Тема 19. СМИ в переходный период развития общества.	6	2	2		2

		4 семестр				
23.	Раздел 4. Журналистика в современном медиапространстве	72	18	18		26,7
24.	Тема 20. Журналистика как «четвертая власть».	6	2	2		2
25.	Тема 21. Гражданская ответственность журналиста.	20	6	6		8
26.	Тема 22. Журналистская этика.	20	6	6		8
27.	Тема 23. Государственная политика в области СМИ.	6	2	2		2
28.	Тема 24. Профессиональные организации журналистов.	10,7	2	2		6,7
29.	Итого	396	108	108		152,1
30.	В т.ч. практическая подготовка	12				
31.	Форма отчетности	Зачет (2 сем.); Экзамены: (1, 3, 4 сем.) - 0,9				

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, творческого задания, защиты реферата.

Типовой вариант контрольной работы (1 семестр)

Вариант 1.

1. Предпосылки зарождения журналистики в древности.
2. Первая печатная газета России.

Вариант 2.

1. Первые печатные издания Европы.
2. Условия появления электронных СМИ.

Типовой вариант контрольной работы (2 семестр)

1. Работа с источниками информации.
2. Стадии создания медиатекста.

Типовой вариант контрольной работы (3 семестр)

Творческое задание: подготовить информационную заметку/отчет/интервью о значимом событии в ЕГУ им. И.А. Бунина (в городе Ельце) для публикации материала на студенческом сайте StudWeg.

Типовой вариант контрольной работы (4 семестр)

1. Напишите эссе на тему «Журналист: социальный и правовой статус».

Примерная тематика рефератов (1 семестр)

1. История журналистской профессии.
2. Первые русские журналисты.
3. Место и роль журналистской профессии в обществе.
4. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации.
5. Дожурналистские явления и возникновение журналистики.
6. Место и роль журналистской профессии в современном обществе.
7. История и система журналистского образования.
8. Социально-демографические характеристики журналистов.
9. Морально-этические качества журналистов.
10. Социально-гражданские качества журналиста.
11. Психологические особенности личности журналиста.
12. Репортерская профессия: профессиональная модель.
13. Журналист-аналитик: профессиональная модель.
14. Модель личности публициста.
15. Профессиональные качества ведущего ТВ-передач.

Примерная тематика рефератов (2 семестр)

1. Журналист в системе социальных взаимодействий.
2. Журналистская профессия в информационном обществе.
3. Валерий Аграновский в книге «Вторая древнейшая» о профессиональных качествах журналиста.
4. М.В. Ломоносов о стандартах журналистики.
5. Журналистика как социальный институт.
6. Медiateкст в условиях конвергенции.
7. Новостные жанры в современных изданиях
8. Виды интервью в СМИ.
10. Виды репортажа в современных медиа.
11. Виды отчетов в конвергентных массмедиа.
12. Виды корреспонденции в современной периодике.
13. Роль и функции аналитических жанров на современном этапе.
14. Художественная публицистика на страницах современных изданий.

15. Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров.

Примерная тематика рефератов (3 семестр)

1. Формирование информационной повестки.
2. Правовое положение журналиста.
3. Авторское право в журналистике.
4. Пресса и социальный контроль.
5. Основные характеристики конвергентных СМИ.
6. Универсальная журналистика как вид профессиональной деятельности.
7. Конвергентная редакция как производственно-творческая структура.
8. Личностные качества и профессиональные компетенции универсального журналиста.
9. Технологические платформы универсальной журналистики.
10. Взаимодействие СМИ и аудитории.
11. Качественная и развлекательная периодика в современном медиaprостранстве.
12. Журналистика как «четвертая власть».
13. Российское законодательство в области СМИ.
14. Журналистика в системе социальных институтов.

Примерная тематика рефератов (4 семестр)

1. Государственная политика в области СМИ.
2. Гласность и ее проявление в журналистике.
3. Редакционная политика СМИ.
4. Журналистский кодекс чести.
5. Журналистика как фактор социального управления.
6. Условия формирования личности журналиста-профессионала.
7. Место и роль журналистской профессии в современном обществе.
8. Специфика работы в творческих коллективах.
9. Судебные процессы и преследования журналистов. Трудности и сложности профессии.
10. Современная система подготовки кадров журналистов в РФ и за рубежом.
11. Многообразие объектов отражения и источников информации в журнализме.
12. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
13. Политическая культура журналиста.
14. Журналистская этика.
15. Система СМИ современной России.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзаменов с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену
(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Структура основных понятий журналистики.
3. Формирование личности журналиста.
4. Условия появления и развития журналистики.
5. Социально-мировоззренческая позиция журналиста
6. Массово-информационная природа СМИ.
7. Понятие функции применительно к журналистике.
8. Идеологические функции журналистики.
9. Культуроформирующие функции журналистики.
10. Рекламно-справочные, рекреативные функции журналистики.
11. Организаторские функции журналистики.
12. Функции журналистики: система и взаимодействие.
13. Журналистика в системе социальных институтов.
14. Специфика журналистской профессии в XVIII-XIX вв.
15. Становление нового типа журналистов.
16. Журналист в условиях конвергенции.
17. История журналистского образования.
18. Менеджмент средств массовой информации.

**Вопросы к зачету
(2 семестр, очная форма обучения)**

1. Природа и сущность журналистской информации.
2. Специфика информационных жанров.
3. Специфика аналитических жанров.
4. Специфика художественно-публицистических жанров.
5. Типы и методологические основы творчества.
6. Виды журналистской деятельности.
7. Условия появления новых медиа.
8. Печатные СМИ и конвергенция.
9. Специфика функционирования медиа в условиях цифровизации.
10. Виды журналистской деятельности на современном этапе.
11. Технология подготовки журналистских произведений для печатных СМИ.
12. Технология подготовки журналистских произведений для электронных СМИ.

13. Технология подготовки журналистских произведений для новых медиа.

Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма обучения)

1. Типологические характеристики СМИ.
2. Традиционные и новые медиа.
3. Качественные и развлекательные СМИ.
4. Система СМИ современной России.
5. Аудитория и СМИ.
6. Исторические типы и теории журналистики.
7. Социальный фактор свободы СМИ.
8. Юридическая сторона свободы журналистики.
9. Экономические условия свободы СМИ.
10. СМИ в переходный период развития общества.
11. Социальные функции журналистики.
12. Пресса и социальный контроль.
13. Источники журналистской информации и методы работы с ними.
14. Интерактивная журналистика.
15. Реклама в СМИ.
16. Редакционная политика издания.

Вопросы к экзамену (4 семестр, очная форма обучения)

1. Журналистская деятельность и основные правовые понятия.
2. Основные документы, регулирующие поведение журналиста.
3. Гласность и ее проявление в журналистике.
4. Журналист: социальный и должностной статус.
5. Понятие журналистской этики.
6. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.
7. Профессиональные организации журналистов.
8. Журналистика как «четвертая власть».
9. Гражданская ответственность журналиста.
10. Государственная политика в области СМИ.
11. Журналистский кодекс чести.
12. СМИ в условиях рыночной экономики.
13. СМИ, общество и власть: поиски «формулы доверия».
14. Журналистика как фактор формирования общественного сознания.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 245 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495380> (дата обращения: 02.09.2024).

2. Мисонжников, Б.Я. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для вузов / Б.Я. Мисонжников, А.Н. Тепляшина. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 190 с. – (Высшее образование); [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/viewer/vvedenie-v-professiyu-zhurnalistika-456349#page/1> (дата обращения: 02.09.2024).

4.2. Дополнительная литература

2. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва: Директ-Медиа, 2014. – 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> (Дата обращения: 02.09.2024).

2. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики: учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 02.09.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.ru-j.ru/	Союз журналистов России	Свободный доступ
5.	https://jrnlist.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
6.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ
7.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ

8.	ttp://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ
----	----------------------------------------------------------------------	-----------------------	------------------

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссия»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущая и промежуточная аттестации проводятся в специализированных классах, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами.

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.