

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии
и межкультурной коммуникации

/О.Н. Гришаева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.02 Техника и технология средств массовой коммуникации

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: Филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: Русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр	1		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен 1 семестр- 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	80,7		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с центральными понятиями, проблемами техники и технологии СМИ, общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация базового терминологического аппарата;
- демонстрация влияния научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;
- выявление изменения характера работы журналиста при использовании современной цифровой техники и мультимедийных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модуль 7 «Журналистика»).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен организовывать профессиональную деятельность и в ее процессе создавать авторские медиапродукты с использованием различных знаковых систем для размещения на мультимедийных и цифровых платформах	ПКС-1.1 <ul style="list-style-type: none">- классификацию жанров в системе журналистики;- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;- особенности работы в условиях мультимедийной среды;- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);- особенности функционирования различных мультимедийных платформ;	ПКС-1.1 <ul style="list-style-type: none">- жанры журналистики;- современные технические и технологические базы, применяемые в СМИ;- специфику работы в мультимедийной среде;- способы подготовки медиа-продуктов с использованием разных знаковых систем;- особенности функционирования мультимедийных платформ.
	ПКС-1.2 <ul style="list-style-type: none">- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах;- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;	ПКС-1.2 <ul style="list-style-type: none">- создавать медиапродукты в разных журналистских жанрах;- использовать современную техническую и технологическую базу для создания журналистской продукции;- работать в условиях

	<ul style="list-style-type: none"> - работать в условиях мультимедийной среды; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - работать на различных мультимедийных платформах; 	мультимедийной среды; - готовить медиапродукты в разных знаковых системах; - создавать и располагать медиапродукты на разных медиаплатформах.
	ПКС-1.3 <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - навыками работы на различных мультимедийных платформах. 	ПКС-1.3 <ul style="list-style-type: none"> - навыками по созданию журналистских материалов в разных жанрах; - коммуникационными навыками с использованием различных медийных средств и технологий; - техникой и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; - навыками работы на различных мультимедийных платформах.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Техника и технология традиционных СМИ: история развития					
1.	Тема 1. Техника и организация производства периодических изданий: вчера и сегодня.	20	4	6		10
2.	Тема 2. Радиовещание: Прошлые и новейшие форматы.	20	4	6		10
3.	Тема 3. Техника и организация современного телевидения: от истоков до современности.	20	4	6		10
	Раздел 1. Особенности СМК в эпоху цифровых технологий					

4.	Тема 4. От традиционных СМИ к новым медиа.	23	2	6		15
5.	Тема 5. Специфика интернет-СМИ: жанры, контент, визуальный ряд.	23	2	6		15
6.	Тема 6. Особенности создания и функционирования сетевых медиа.	28,7	2	6		20,7
7.	<i>Форма отчетности</i>	Экзамен- 0,3				
8.	Контроль	9				
	ИТОГО:	144	18	36		80,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме защиты реферата, творческого задания.

Типовой вариант контрольной работы

Творческое задание: подготовить информационную заметку/отчет/интервью о значимом событии в ЕГУ им. И.А. Бунина (в городе Ельце) для публикации материала на студенческом сайте StudWeg.

Примерная тематика рефератов

1. Главные факторы формообразования газеты.
2. Обложка журнала и первая страница газеты.
3. Эстетика оформления. Макетирование и компьютерная верстка.
4. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале.
5. Иллюстрация в печатной периодике.
6. Визуальный контент в новых медиа.
7. Реклама в СМИ.
8. Исторические аспекты и этапы производства периодических изданий.
9. Интернет в организации редакционных издательских процессов.
10. Радиовещание, его назначение, технические основы. Перспективы развития радио.
11. Телевизионное вещание, его назначение, технические основы. Перспективы развития ТВ.

12. Новые сетевые ресурсы: технологии и программные продукты.
13. Спутниковое телевидение и системы кабельного ТВ.
14. Основы цифрового телевидения. Цифровые форматы видеозаписи.
15. Интернет-СМИ: специфика создания и функционирования.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену.*

Вопросы к экзамену (1 семестр, очная форма обучения)

1. Изобретение книгопечатания и его влияние на информационные процессы в обществе.
2. Организация и техника производства периодических изданий.
3. Изобретение радио и его роль в системе коммуникаций.
4. Технология радиовещания. Качественные характеристики.
5. Технические предпосылки появления телевидения.
6. Технология телевидения. Цифровое ТВ.
7. Общая характеристика системы связи (почтовая и электрическая).
8. Цифровые фотокамеры. Возможности использования в журналистике.
9. Понятие информационных и коммуникационных технологий.
10. Телекоммуникационные технологии.
11. Современная электронная редакционно-издательская техника и ее роль в повышении эффективности журналистского труда.
12. Понятие интерактивности. Технические средства, применяемые при создании теле-радиопередач с элементами интерактивности.
13. Технические устройства, необходимые для создания и выпуска сетевого СМИ.
14. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста.
15. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики.
- 16.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831> (дата обращения: 2.09.2024).
2. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 182 с. – URL:

<https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488> (дата обращения: 2.09.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И. Дымова. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 191 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176> (дата обращения: 2.09.2024).
2. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата обращения: 2.09.2024).
3. Баранова Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/9Ysk> (дата обращения: 2.09.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.			

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ

3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.master-school.ru/master/8	Мастера школы журналистики	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.