

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии
и межкультурной коммуникации
/О.Н. Гришаева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.10 Технология медиаобразования

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		

Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	экзамен		
Контроль	0,3		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	80,7		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: выявить особенности применения медиаобразовательных технологий в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные технологии медиаобразования применительно к разным специализациям; - определить специфику использования медиаобразовательных информационных технологий; - рассмотреть инновационные технологии, применяемые в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.01.10 Технология медиаобразования реализуется в рамках дисциплины (модули) вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	ПКС-2.1 - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Знает: - методологию современных исследований в области медиаобразования; - современные требования к создаваемым учебно-методическим материалам для школы и учреждений дополнительного образования.
	ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Умеет: - планомерно осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования грамотно использовать результаты педагогических исследований в области медиаобразования;
	ПКС-2.3 - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в	Владеет: навыками самостоятельного исследования и методической деятельности на основе современных информационно-коммуникационных систем и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками разработки различных

	области медиаобразования.	учебно-методических материалов с учетом новейших достижений в области медиаобразования.
--	---------------------------	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Кино и телевидение в системе медиаобразования					
1.	Тема 1. Документальное кино и телевидение: специфика, взаимоотношения, тренды.		2	4		0,7
2.	Тема 2. Кинофестиваль как ресурсная площадка для воспитания аудиовизуального мышления.		2	4		2
3.	Тема 3. Кинофестиваль как возможность реализации профессионального медиаобразовательного проекта.		2	4		3
4.	Тема 4. Интегрированные мультимедийные проекты		2	4		5
5.	Тема 5. Лонгрид как жанр мультимедийных медиа и медиаобразовательная технология		2	4		5
6.	Тема 6. Подкасты и водкасты как социальные сервисы Веб 2.0.		2	4		5
	Раздел 2. Имитационные технологии, применяемые в медиаобразовании					
7.	Тема 7. Технологии		2	4		5

	активного обучения					
8.	Тема 8. Case-study		2	4		5
	Раздел 3. Технологии, применяемые в разных профессиональных сферах					
9.	Тема 9. Инфографика: Easel.ly, Piktochart.com, Infogr.am, Canva.com, Crello.com		2	4		5
10.	Тема 10. Лента времени: Time.graphics/ru, Time.Graphics, Timetoast		2	4		5
11.	Тема 11. Виртуальная доска: Padlet.com, Trello.com, LinoIt.com, Conceptboard.com, Twiddla.com, Miro.com, Dream-board.ru, Liveworksheets.com		2	4		5
12.	Тема 12. Сторителлинг, интерактивная книга: Apester.com, Storyjumper.com, FlippingBook, FlipPDF Professional		2	4		5
13.	Тема 13. Интерактивные дидактические материалы: LearningApps.org, Learningsnacks.de		2	4		5
14.	Тема 14. Создание медиаблога, влога: Blogger, RuTube.		2	4		5
15.	Тема 15. Облачные технологии (приложения Google Диск, Microsoft Teams, геосервисы)		2	4		5
16.	Тема 16. Эдьютейнмент: Nearpod, Quizizz, Qizlet, MyQuiz, WordWall, Kahoot, Rebus1, eTreniki, Exam games, Learnis, Jigsawplanet, Umapalata.com, Kartaslov, Rusvectors, TinKerKad, WolframAlphe		2	4		5
17.	Тема 17. Виртуальная реальность в решении образовательных задач:		2	4		5

	HP Reveal, Stories album.ru					
18.	Тема 18. Цифровые образовательные ресурсы: РЭШ, МЭШ, ЯКласс, Лекта, Фоксфорд, Учи.ру, Elducation.ru, Codewards.ru, GeekBrains, Универсариум, Лекториум, Элитариум, др.		2	4		5
	Форма отчетности	Экзамен				
	Итого за 8 семестр	144	18	36		80,7
	контроль	0,3				
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	144	18	36		80,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме реферата и творческого задания.

Примерная тематика рефератов (8 семестр, очная форма)

1. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
2. RuTube и новое телевидение.
3. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
4. Характеристика жанровой структуры массовых веб-изданий (на примере онлайн-газет).
5. Особенности функционирования системы жанров в специализированных интернет-изданиях.
6. Феномен «Живого Журнала».
7. Блоги и проблема авторства.
8. Блоги Липецкой области.

Типовой вариант творческого задания (8 семестр, очная форма)

Найти, изучить и описать опыт применения медиаобразовательных технологий в работе конкретного СМИ.

1. Найти СМИ (печатное, электронное или цифровое), где активно используются медиаобразовательные технологии.
2. Договориться о встрече с редактором этого СМИ или куратором медиапроекта и взять у него интервью. Обязательные вопросы для интервью:
 - Кто от редакции занимается организацией этих проектов? Это отдельная должность или

чей-то личный интерес, это реализуется на профессиональном уровне или инициативно, на постоянной основе или эпизодически?

– Какую цель преследует СМИ, организуя медиаобразовательные проекты? – Сколько лет существует в СМИ данный проект или данная медиаобразовательная деятельность?

– Что это дает редакции, чему способствует (прибыль, дополнительный тираж, лояльная аудитория, имидж, содержание, чья-то самореализация, другое)?

– Готовы ли продолжать эту деятельность, какие видите перспективы?

Вопросы к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)

1. Технологии медиаобразования, применяемые в разных профессиональных сферах (несколько примеров).

2. Инфографика.

3. Лента времени.

4. Виртуальная доска.

5. Сторителлинг, интерактивная книга.

6. Интерактивные дидактические материалы.

7. Создание медиаблога, влога.

8. Облачные технологии (приложения Google Диск, Microsoft Teams, геосервисы).

9. Эдьютейнмент.

10. Виртуальная реальность в решении образовательных задач.

11. Цифровые образовательные ресурсы.

12. Организация интернет-пространства для размещения результатов ШМТ, разработка хеш-тэгов проекта, создание группы в ВК, информационной стены, коллективного медиаблога, лонгрида ШМТ.

13. Организация работы группы в «удаленном доступе» с применением облачных медиасервисов (коллективные презентации, публикации, таблицы, графика и др.).

14. Интеллект-карты (распределение функционала, модель проекта и тд. по темам и направлениям работы команд).

15. Интерактивный плакат (по темам и направлениям работы команд), «привязка» полученных модулей к группе ВК, информационной стене, интеграция в итоговые продукты.

16. Скрайбинг (по темам и направлениям работы команд).

17. Технологии для вебинаров и дистанционного обучения (организация вебинара и трансляции).

18. Мобильные технологии для медиаобразования.

19. Конкурсы, фестивали, форумы, парады, хакатоны, митапы на основе медиаобразовательных технологий.

20. Создание дистанционных видеоуроков, видеокурсов, электронных учебников, дистанционных курсов, видеозаписи тренингов, мастер-классов в , медиаобразовательных целях.

21. Stop-Motion — технология анимации.

22. Скринкастинг: Movavi Screen Recorder.

23. Интерактивная панель и программа Notebook.

24. Социальные сети и сервисы в образовании (сторис, трансляции, опросы, статьи, постеры, сообщества и др.).

25. 3D моделирование в решении образовательных задач SketchApp, LegoDigital Designer.

26. Организация тестирования и разработки курсов OnlineTestPad, Vacademia.com.

27. Обработка графики, коллажи, мемы Movavi, Editor.pho.to, Picasa, Viptalisan, Collagenerator, iloveimg, Remove.bg, Paint3D, Picsart, VSCO .

28. Основы создания видео Movavi, MovieMaker, Кино Windows Live, KineMaster, iMovie, Quik, Adobe Premiere, Sony Vegas, Pinnacle Studio.

29. Мероприятия и региональные медиапроекты на основе современных цифровых технологий.

30. Медиацентр как медиаобразовательная среда: технологии работы.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие: / И.В. Жилавская; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2021. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969> (дата обращения: 02.09.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сборник трудов научно-практической конференции в рамках международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению» / под ред. И.В. Жилавской, И.А. Фатеевой; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2022. – 459 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598935> (дата обращения: 02.09.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.