

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии  
и межкультурной коммуникации  
/О.Н. Гришаева/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.02 Медиакритика

**Направление подготовки:** 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

**Направленность (профиль):** Цифровая журналистика и медиаобразование

**Квалификация (степень):** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии и межкультурной коммуникации

**Кафедра:** русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5		

Лекции	16		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	16		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	76		

**Всего часов: 108**

**Трудоемкость: 3 зачетные единицы.**

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** Раскрытие значимости медиакритики в процессе медиаобразовательной деятельности

**Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотрение основных направлений медиакритики;
- демонстрация значение медиакритики в профессиональной деятельности медиапедагога.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Медиакритика реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	ПКС-2.1 - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Знает: - методологию современных исследований в области медиаобразования; - современные требования к создаваемым учебно-методическим материалам для школы и учреждений дополнительного образования.
	ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Умеет: - планомерно осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования грамотно использовать результаты педагогических исследований в области медиаобразования;
	ПКС-2.3 - навыками самостоятельного педагогического исследования и	Владеет: - навыками самостоятельного исследования и методической

	методической деятельности на основе современных медиакommunikаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиаобразования.	деятельности на основе современных информационно-коммуникационных систем и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками разработки различных учебно-методических материалов с учетом новейших достижений в области медиаобразования.
--	--	---

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Основные понятия, история медиакритики</b>					
1.	Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.		2			4
2.	Тема 2. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.		2			8
	<b>Раздел 2. Медиакритика: виды, методика</b>					
3.	Тема 3. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики		2	2		8
4.	Тема 4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях		2	2		8
5.	Тема 5. Методика критического анализа. Жанры.		2	2		8
6.	Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.		2	2		8
	<b>Раздел 3. Медиакультура и современность</b>					
7.	Тема 7. Медиакритика и		2	2		8

	журналистика lifestyle					
8.	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообществ.		2	2		8
9.	Медиакритика и гражданское общество.			2		8
10.	Тема 10. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики.			2		8
	<i>Форма отчетности</i>	зачет				
	<i>Итого за 5 семестр</i>	108	16	16		76
	в т.ч. практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	108				

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**  
**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания.

#### Примерные творческие задания

Задание 1. Написать рецензию по выбору (проекты — кино/сериал/мультимедиа или трансмедиа, музыкальный или аудиовизуальный проекты). Объем текста — до 3,5 страниц. Оценивается:

- Указание и соответствие текста типу издания
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр).
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность

«выразительностью».

- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

Задание 2. Создать реплику, мини-рецензию (пост), который размещать в социальных сетях в течение недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный). Оцениваются

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

Задание 3. Письменная работа. Рецензия на актуальный теле и кино проект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). От 1,5 до 2 страниц текста. Оценивается:

- Соответствие текста типу издания и ЦА.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов: вопросов к зачету.

### **Вопросы к зачету ( 5 семестр, очная форма обучения)**

1. Медиакритика: определение и функции.
2. Роль медиакритики в обществе и медиаиндустрии.
3. Медиакритика как особый вид деятельности.
4. История медиакритики: основные этапы.
5. Виды медиакритики и их характеристики.
6. Анализ медиа в профессиональных изданиях.
7. Анализ медиа в массовых изданиях.
8. Методика критического анализа.
9. Жанры материалов о медиа.
10. Тематическая направленность медиакритики.
11. Технология и методика медиакритики.
12. Кино и телевизионная критика как общественный институт.
13. Кино и телевизионная критика как инструмент продвижения аудиавизуальной продукции.
14. Медиакритика и журналистика lifestyle.
15. Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа.
16. Шоу-бизнес и таблоиды.
17. Медиакритика как форма развития гражданской культуры.
18. Медиакритика как форма саморегулирования экспертного сообщества.
19. Медиакритика в социальных сетях.
20. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.
21. Медиакритика в цифровой сфере.
22. Медиаэкология, медиаобразование и медиакритика.
23. Трансмедиа и перспективы медиакритики.
24. Медиасреда и новые области критики: сферы IT, науки, инноваций, онлайн образования.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Чельшева, И. В. Философские и антропологические проблемы медиакультуры / И. В. Чельшева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 141 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645> (дата обращения: 02.09.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1544-3. – Текст : электронный.

2. История медиакритики в России : очерки и материалы : монография / под редакцией В. В. Прозорова. — Саратов : СГУ, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-292-04602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148849> (дата обращения: 02.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 4.2. Дополнительная литература

1. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2020. - 551 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 02.09.2024).

2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс]: монография / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2021. - 420 с.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=494602](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494602) (дата обращения: 02.09.2024).

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	<b>Инфоурок:</b> образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный
----	---	--	--

			индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.