

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии  
и межкультурной коммуникации  
/О.Н. Гришаева/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.ДВ.02.01 Медиакультура

**Направление подготовки:** 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

**Направленность (профиль):** Цифровая журналистика и медиаобразование

**Квалификация (степень):** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии и межкультурной коммуникации

**Кафедра:** русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5		

Лекции	16		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	16		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	76		

**Всего часов: 108**

**Трудоемкость: 3 зачетные единицы.**

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

# **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**Цель изучения дисциплины:** получение знаний о медиакультуре как особом типе культуры информационной эпохи.

## **Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотрение типологических особенностей медиакультуры;
- знакомство с эволюцией медиакультуры;
- раскрытие специфики медиакультуры информационной эпохи.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Медиакультура реализуется в рамках блока Б1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

## **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПКС-2</b> Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	<b>ПКС-2.1</b> - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	<b>Знает:</b> - методологию современных исследований в области медиаобразования; - современные требования к создаваемым учебно-методическим материалам для школы и учреждений дополнительного образования.
	<b>ПКС-2.2</b> - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	<b>Умеет:</b> - планомерно осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования грамотно использовать результаты педагогических исследований в области медиаобразования;
	<b>ПКС-2.3</b> - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиаобразования.	<b>Владеет:</b> - навыками самостоятельного исследования и методической деятельности на основе современных информационно-коммуникационных систем и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками разработки различных учебно-методических материалов

		с учетом новейших достижений в области медиаобразования.
--	--	--

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Медиакультура как предмет изучения</b>					
1.	Тема 1. Понятие медиакультуры и ее составляющие	10	2			8
2.	Тема 2. Медиакультура как знаковая система	12	2	2		8
3.	Тема 3. Социальные функции медиакультуры	12	2	2		8
	<b>Раздел 2. Техническая революция и развитие медиакультуры</b>					
4.	Тема 4. Техническая революция эпохи модерна	12	2	2		8
5.	Тема 5. Медиаинновации. Электронная культура	12	2	2		8
6.	Тема 6. Триумф кинематографа	12	2	2		8
7.	Тема 7. Возможности телевидения	12	2	2		8
8.	Тема 8. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации	10		2		8
9.	Тема 9. Трансформация экранной культуры	10		2		8
10.	Тема 10. Медиакультура цифровой эпохи	6	2			4
	Форма отчетности:	зачет				
	<b>Итого за 3 семестр:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>76</b>
	<b>В т.ч. практическая подготовка</b>	<b>-</b>				
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>				

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы и реферата.

#### **Типовой вариант контрольной работы (5 семестр)**

##### ***Вариант 1.***

1. Медиакультура как объект изучения.
2. Мифотворчество в телеэфире (на примере российских каналов).
3. Миф как коммуникативная система и инструмент власти

##### ***Вариант 2.***

1. Медиакультура как знаковая система.
2. Вызовы информационной эпохи.
3. Интернет и электронная коммерция.

#### **Примерная тематика рефератов (5 семестр)**

1. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
2. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер).
3. Информация как власть, бизнес и знание.
4. Глобализация медиасреды.
5. Компьютеризация как фактор создания новой среды.
6. Интернет как пространство свободной коммуникации.
7. Медиаобразование как комплексный процесс.
8. Приоритетные модели современного российского медиаобразования.
9. Образовательные функции Интернета.
10. Современная медиакультура России: основные тенденции.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: вопросы к зачету.

#### **Вопросы к зачету (3семестр, очная форма)**

1. Медиакультура как объект исследования.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Социальные функции медиакультуры.
4. Техническая революция эпохи модерна.
5. Медиаинновации. Электронная культура.

6. Триумф кинематографа.
7. Вызовы глобализации.
8. Метаморфозы экранной культуры.
9. Интернет и цифровая революция.
10. Факторы формирования и развития медиакультуры.
11. Медиа в истории человечества.
12. Информация и коммуникативная природа человеческих сообществ.
13. Медиа в традиционном обществе.
14. Медиа как инновация.
15. Визуализация медиа.
16. Образы в массовой коммуникации.
17. Миф как инструмент власти.
18. Миф как коммуникативная система.
19. Мифологизация прессы.
20. Мифотворчество в кино.
21. Телевидение как «фабрика мифов».
22. Идеи «диалогизма» и современное медиапространство.
23. Дихотомия «элитарное – массовое» как парадокс культуры.
24. Метаморфозы кино в эпоху цифровизации.
25. Концепт постмодерна и медиакультура.
26. Поиски новой идентичности в информационную эпоху.
27. Виртуальные мифы и социокультурная реальность новой России.
28. Региональная медиакультура начала XXI века.
29. Кино в современном медиапространстве.
30. Периодика в новом информационном пространстве.
31. Радио в новом информационном пространстве.
32. Новые медиа в современном информационном обществе.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472143> (дата обращения: 02.09.2024).
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476138> (дата обращения: 02.09.2024).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476511> (дата обращения: 02.09.2024).
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473557> (дата обращения: 02.09.2024).
3. Федоров, А. В. Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ : учебное пособие / А. В. Федоров, И. В. Челышева, Е. В. Мурюкина ; под ред. А. В. Федорова ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). — Таганрог : Таганрогский институт имени А. П. Чехова, 2020. — 184 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614469> (дата обращения: 02.09.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-87976-956-2. — Текст : электронный.

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	<b>Инфоурок:</b> образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем
----	---	--	--

			предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.