

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии
и межкультурной коммуникации

/О.Н. Гришаева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.05 Теория медиаобразования

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5		

Лекции	16		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	32		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	экзамен		
Контроль	9		
Иные формы работы	0,3		
Самостоятельная работа	14,7		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение знаний о становлении, развитии и современном состоянии теории медиаобразования.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение медиаобразования с точки зрения развития его теоретических основ;
- знакомство с современным состоянием теории медиаобразования;

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.О.06.05 Теория медиаобразования реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	ПКС-2.1 - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Знает: - методологию современных исследований в области медиаобразования; - современные требования к создаваемым учебно-методическим материалам для школы и учреждений дополнительного образования.
	ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Умеет: - планомерно осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования грамотно использовать результаты педагогических исследований в области медиаобразования;
	ПКС-2.3 - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с	Владеет: - навыками самостоятельного исследования и методической деятельности на основе современных информационно-коммуникационных систем и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками разработки различных

	учетом новейших разработок в области медиаобразования.	учебно-методических материалов с учетом новейших достижений в области медиаобразования.
ОПК-4 (К1) Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1 - основы теории и методики воспитания: принципы и подходы к реализации процесса воспитания, формы, методы и технологии воспитания, содержание воспитания и составляющие базовой культуры личности; - методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству);	Знает: - основы теории и методики воспитания; - методы и приемы формирования ценностных ориентиров, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции, нравственного поведения.
	ОПК-4.2 - создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку;	Умеет: - создавать ситуации, воспитывающие у обучающихся нравственные позиции, духовные ценности, ценностное отношение к человеку;
	ОПК-4.3 - методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; - способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально личностных, общечеловеческих; национальных, семейных и др.).	Владеет: - методами и приемами формирования нравственного отношения к окружающей действительности; - способами усвоения подрастающим поколением духовных ценностей.
ОПК-5 (К2) Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ОПК-5.1 - понятие медиакоммуникационной системы; - существующие в регионе, стране	Знает: - особенности и тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;

<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>и мире медиакоммуникационные системы, их основные характеристики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - закономерности формирования и развития информационного рынка; - формы организации медиабизнеса; - менеджмент медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - правовые нормы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. 	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности развития современного медиарынка; - политические и правовые механизмы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
	<p>ОПК-5.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - характеризовать современные медиакоммуникационные системы региона, страны и мира, исходя из политических механизмов их функционирования; - применять ФЗ РФ «О СМИ»; - ориентироваться в правовых знаниях в области СМИ; - грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с позиции экономики и менеджмента. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассматривать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с точки зрения политических, правовых, экономических позиции; - руководствоваться в профессиональной деятельности законодательными актами, регулирующими деятельность средств массовой информации.
	<p>ОПК-5.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - навыком анализа внутренних процессов, протекающих в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических норм регулирования; - сравнительным методом при 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками различных видов анализа (в том числе, сравнительного) тенденций функционирования и развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в современной политической ситуации; - навыками анализа деонтологических основ деятельности журналиста в

	<p>описании российских медиакоммуникационных систем в соотнесении с процессами глобализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками этического анализа профессиональных действий журналиста; - навыками самостоятельного правового анализа деятельности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - навыками в области маркетинговых исследований и менеджмента современных российских медиакоммуникационных систем региона; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе. 	<p>условиях глобализации медиакоммуникационных систем, состояния современной медиаэкономики.</p>
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Медиаобразование в контексте современной медиакультуры.					
1.	Тема 1. Особенности современного этапа развития медиакультуры.	8	2	4		2
2.	Тема 2. Зарубежные теории медиа.	8	2	4		2
3.	Тема 3. Формирование отечественной теории медиаобразования.	8	2	4		2
4.	Тема 4. Российский модуль медиаобразования и его теоретическая основа.	8	2	4		2
5.	Тема 5. Модели медиаобразования и их теоретическое	8	2	4		2

	обоснование.					
6.	Тема 6. Теория «всеобщих медиа» и состояние российского медиаобразования.	8	2	4		2
7.	Педагогическое медиаобразование (российский опыт).	8	2	4		2
8.	Журналистское медиаобразование (теоретическое обоснование модели)	6,7	2	4		0,7
	Форма отчетности	экзамен				
	Итого за 5 семестр	72	16	32		14,7
	<i>Контроль, иные формы работы</i>	9 + 0,3				
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	72	16	32		14,7

Очно-заочная форма обучения *(не реализуется)*

Заочная форма обучения *(не реализуется)*

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме реферата.

Примерная тематика рефератов (5 семестр)

1. Развитие медиаобразования на современном этапе.
2. Идеи «диалогизма» и становление медиаобразования.
3. Концепции моделей медиаобразования студентов.
4. Развитие профессиональных знаний и медиаобразовательная подготовка специалистов.
5. Методики медиаобразования школьников: сравнительный анализ.
6. Методики медиаобразования студенческой молодежи.
7. Медиаобразование как комплексный процесс.
8. Приоритетные модели современного российского медиаобразования.
9. Показатели медиаграмотности: разработка и применение.
10. Преподавательская аудитория и медиаобразование.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, с использованием следующих оценочных материалов: вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (5 семестр, очная форма обучения)

1. Проблема медиавосприятия аудитории и развитие медиакультуры.
2. Основные теории медиа.
3. Основные концепции медиаобразования: сравнительная характеристика.
4. Терминологический аппарат медиаобразования.
5. Экранная культура и медиаобразование аудитории.
6. Телеаудитория и проблемы медийной подготовки.
7. Модели развития регионального медиаобразования.
8. Медиапроекты в системе медиаобразования.
9. Медиакомпетенции в системе медиаобразования.
10. Нормативно-правовая база реализации медиаобразования.
11. Медиапроекты в медиообразовательной политике регионов РФ.
12. Медиаобразовательные мероприятия для школьников: российский опыт.
13. Медиаобразовательные проекты и молодежная политика РФ.
14. «Молодежные медиа» в эпоху Интернета.
15. Школа молодого журналиста как форма медиаобразования.
16. Медиаобразование как интегративная система: теория и практика.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. — 2-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 797 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 02.09.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1950-2. — DOI 10.23681/610938. — Текст : электронный.
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В. А. Евдокимов. — 2-е изд., испр. и доп. — Омск : ОМГА, 2021. — 363 с. — ISBN 978-5-98566-194-1. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177848> (дата обращения: 02.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Дополнительная литература

1. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / А. В. Федоров, И. В. Челышева, Е. В. Мурюкина и др. ; под ред. А. В. Федорова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. — 374 с. : ил., схем., таблиц — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106> (дата обращения: 02.09.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1492-7. — DOI 10.23681/595106. — Текст : электронный

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. <i>Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал</i>	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.