

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института филологии  
и межкультурной коммуникации

/О.Н. Гришаева/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.06.02 История журналистики

**Направление подготовки:** 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

**Направленность (профиль):** Цифровая журналистика и медиаобразование

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии и межкультурной коммуникации

**Кафедра:** кафедра русской филологии и журналистики

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Семестр/триместр	1,2,3,4,5		

Лекции	124		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	158		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	1,4 сем. – зачет 2,3,5 сем. – экзамен – 0,9		
Контроль	27		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	122,1		

**Всего часов: 432**

**Трудоемкость: 12 зачетных единиц.**

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент Н.А. Трубицина

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков, связанных закономерностями становления, развития и функционирования отечественной и зарубежной журналистики, как базы для совершенствования и развития профессиональных компетенций.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития отечественной и зарубежной журналистики;
- знакомство студентов с традициями мировой журналистики, экономическими, культурологическими, техническими, политическими факторами ее становления и функционирования;
- характеристика деятельности крупнейших отечественных и зарубежных издательств, ведущих представителей отечественной и зарубежной журналистики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина Б1.О.06.02 История журналистики реализуется в рамках блока Б1 обязательной части.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4 (К1)</b> Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1 - основы теории и методики воспитания: принципы и подходы к реализации процесса воспитания, формы, методы и технологии воспитания, содержание воспитания и составляющие базовой культуры личности; - методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству);	Знает: методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству);
	ОПК-4.2 - создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции,	Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции,

	духовности, ценностного отношения к человеку;	духовности, ценностного отношения к человеку;
	ОПК-4.3 - методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; - способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально личностных, общечеловеческих; национальных, семейных и др.).	Владеет: способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально личностных, общечеловеческих; национальных, семейных и др.).
<b>ОПК-3 (К2)</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 - особенности процесса эволюции отечественной и мировой культуры; - творчество выдающихся деятелей отечественной и мировой культуры; - многообразие достижений отечественной и мировой культуры; - историю отечественной литературы, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды; - основных представителей отечественной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру; - историю зарубежной литературы, основные этапы её развития в разные исторические эпохи; - основных представителей зарубежной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру; - исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ; - характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; - исторические закономерности развития зарубежной журналистики; - выдающихся представителей зарубежной журналистики.	Знает: - особенности процесса эволюции отечественной и мировой журналистики; - творчество выдающихся деятелей отечественной и мировой журналистики; - многообразие достижений отечественной и мировой журналистики; - исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ; - характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; - исторические закономерности развития зарубежной журналистики; - выдающихся представителей зарубежной журналистики.
	ОПК-3.2 - использовать полученные знания о достижениях отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - использовать символы отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и	Умеет: - использовать полученные знания о достижениях отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - использовать символы отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или)

	<p>(или) коммуникационных продуктах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять характерные черты основных направлений отечественной литературы;</li> <li>- выделять характерные черты отдельных направлений зарубежной литературы;</li> <li>- ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление русской журналистики;</li> <li>- ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление зарубежной журналистики.</li> </ul>	<p>медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление русской журналистики;</li> <li>- ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление зарубежной журналистики.</li> </ul>
	<p>ОПК-3.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения знаний о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</li> <li>- методикой анализа отечественной литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</li> <li>- методикой анализа мировой литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</li> <li>- знаниями, помогающими определить место отечественной журналистики в пространстве мировой культуры;</li> <li>- методикой анализа опыта зарубежной журналистики с целью применения полученных сведений в соответствующих медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</li> </ul>	<p>Владеет: - навыками применения знаний о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа отечественной литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</li> <li>- методикой анализа мировой литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</li> <li>- знаниями, помогающими определить место отечественной журналистики в пространстве мировой культуры;</li> <li>- методикой анализа опыта зарубежной журналистики с целью применения полученных сведений в соответствующих медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</li> </ul>
<p><b>ОПК-4 (K2)</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные запросы и потребности общества и аудитории;</li> <li>- основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов;</li> <li>- содержание процесса самоорганизации, компонентами которого являются: целеполагание,</li> </ul>	<p>Знает: - основные запросы и потребности общества и аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание процесса самообразования, включающего: целеполагание, выбор способов получения информации, отбор необходимой информации, ее анализ, обобщение.</li> </ul>

	<p>анализ ситуации, прогнозирование, планирование, самоконтроль и коррекция;</p> <p>- содержание процесса самообразования, включающего: целеполагание, выбор способов получения информации, отбор необходимой информации, ее анализ, обобщение.</p>	
	<p>ОПК-4.2</p> <p>- учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p>- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения и осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;</p> <p>- анализировать современную ситуацию в обществе;</p> <p>- проводить анализ запросов аудитории.</p>	<p>Умеет: - учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p>- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения и осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;</p> <p>- анализировать современную ситуацию в обществе;</p> <p>- проводить анализ запросов аудитории.</p>
	<p>ОПК-4.3</p> <p>- методикой анализа запросов и потребностей общества и аудитории;</p> <p>- эффективными способами планирования и организации профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории;</p> <p>- технологиями приобретения, использования и обновления знаний;</p> <p>- способами ориентации в профессиональных источниках информации;</p> <p>- навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области;</p> <p>- методами сбора эмпирического материала и его анализа.</p>	<p>Владеет: - методикой анализа запросов и потребностей общества и аудитории;</p> <p>- эффективными способами планирования и организации профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории;</p> <p>- технологиями приобретения, использования и обновления знаний;</p> <p>- способами ориентации в профессиональных источниках информации;</p> <p>- навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области;</p> <p>- методами сбора эмпирического материала и его анализа.</p>

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Протожурналистика</b>					
1.	Тема 1. У истоков протожурналистики	7	2	4		1
2.	Тема 2. Зарождение и развитие риторики в Древней Греции	7	2	4		1
3.	Тема 3. Особенности протожурналистики в Древнем Риме	7	2	4		1
4.	Тема 4. Зарождение и развитие христианской риторики. Ораторское искусство Нового Завет	7	2	4		1
5.	Тема 5. Развитие христианской риторики в эпоху раннего Средневековья	7	2	4		1
6.	Тема 6. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения	7	2	4		1
	<b>Раздел 2. Становление журналистики</b>					
7.	Тема 7. Становление журналистики во Франции	14	4	8		2
8.	Тема 8. Английская журналистика XVII века	7	2	4		1
9.	Тема 9. Английская журналистика и публицистика XVIII века	7	2	4		1
10.	Тема 10. Американская журналистика и публицистика XVIII века	14	4	8		2
11.	Тема 11. Печать и публицисты Великой французской революции	14	4	8		2
12.	Тема 12. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке	7	2	4		1
	Форма отчетности - зачет					
	Контроль					
	<b>Итого за 1 семестр</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>54</b>		<b>18</b>
	В т.ч. практическая подготовка					
	<b>Раздел 3. История зарубежной журналистики XIX века</b>					
1.	Тема 13. Французская пресса в эпоху Наполеона I	16	6	6		4
2.	Тема 14. Экономическая революция во	16	6	6		4

	французской прессе					
3.	Тема 15.Французская пресса между двумя республиками (1848-1871)	14	6	4		4
4.	Тема 16. «Золотой век» французской прессы	16	6	6		4
5.	Тема 17. Журналистика Германии XIX века	16	6	6		4
6.	Тема 18.Развитие английской журналистики в XIX веке	16	6	4		4
7.	Тема 19. Журналистика США в XIX веке	6,7		4		2,7
	Форма отчетности - экзамен	0,3				
	Контроль	9				
	<b>Итого за 2 семестр</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>26,7</b>
	В т.ч. практическая подготовка					
	<b>Раздел 4. История зарубежной журналистики XX века</b>					
1.	Тема 20. Особенности развития журналистики стран Запада (1914-1929)	6	2			4
2.	Тема 21. Западная журналистика (1929—1939)	8	2	2		4
3.	Тема 22. Нацистская журналистика и пропаганда (1933—1945)	8	2	2		4
4.	Тема 23. Средства массовой информации США (1945—1989)	8	2	2		4
5.	Тема 24. Средства массовой информации Великобритании (1945-1989)	8	2	2		4
6.	Тема 25. Средства массовой информации Франции (1944-1989)	8	2	2		4
7.	Тема 26. Средства массовой информации Германии (1945-1989)	8	2	2		4
8.	Тема 27. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы (1945-2016)	8	2	2		4
9.	Тема 28. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе	6	2	2		2
10.	Тема 29. Новые тенденции в средствах массовой информации (1989-2016)	4,7		2		2,7
	Форма отчетности - экзамен	0,3				
	Контроль	9				
	<b>Итого за 3 семестр</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36,7</b>
	<b>Раздел 5. Становление русской журналистики</b>					
1.	Тема 1. Возникновение периодической печати в России	12	3	3		6
2.	Тема 2. Зарождение частной журналистики	12	3	3		6

3.	Тема 3. Сатирическая журналистика последней трети XVIII века	12	3	3		6
4.	Тема 4. Концепция и типология прессы первой трети XIX века	12	3	3		6
5.	Тема 5. "Торговое направление" в журналистике и его оппоненты	12	3	3		6
6.	Тема 6. Журналистика рубежа 1850-1860-х годов. Общая характеристика.	12	3	3		6
	Форма отчетности - зачет					
	Контроль					
	<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>
	<b>Раздел 6. Развитие русской журналистики</b>					
1.	Тема 7. Развитие газетного дела 1870-1890 годов.	4	2			2
2.	Тема 8. Журналистика последней трети XIX века	8	2	4		2
3.	Тема 9. Журналистика рубежа XIX-XX веков	8	2	4		2
4.	Тема 10. Журналистика начала XX века.	8	2	4		2
5.	Тема 11. История советской публицистики: установка по персоналиям, текстам, периодическим изданиям 1917-1991 годов.	8	2	4		2
6.	Тема 12. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте российской истории первой трети XX века	7	2	4		1
7.	Тема 13. Журналистика в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов: писатель и газета.	7	2	4		1
8.	Тема 14. Средства массовой информации второй половины 1950-х - начала 1990-х годов.	7	2	4		1
9.	Тема 15. Публицистика начала XXI века.	5,7		4		1,7
	В т.ч. практическая подготовка					
	Форма отчетности - экзамен	0,3				
	Контроль	9				
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>14,7</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>432</b>	<b>124</b>	<b>158</b>		<b>122,1</b>

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**



### ***Текущая аттестация в 1 семестре проводится в форме реферата***

Примерная тематика рефератов:

1. Ораторское искусство Древне Греции (по выбору):
  - Горгий;
  - Лисий;
  - Демосфен;
  - Эсхин.
2. Сенека. «Моральные письма к «Луцилию».
3. Публицистика Нового завета (по выбору):
  - евангелист Матфей;
  - евангелист Марк;
  - евангелист Лука.
4. Византийская раннехристианская риторика (по выбору):
  - Григорий Богослов;
  - Василий Великий;
  - Иоанн Златоуст.

### ***Текущая аттестация во 2 семестре проводится в форме контрольной работы.***

Типовой вариант контрольной работы

Анализ публицистического текста одного из авторов (по выбору)

Примерная схема анализа:

1. Автор (краткий биографический очерк).
2. Тема, проблематика, идея произведения.
3. Жанр.
4. Композиция.
5. Художественное своеобразие произведения.
6. Система образов.
7. Авторская позиция.

### ***Текущая аттестация во 3 семестре проводится в форме контрольной работы.***

Типовой вариант контрольной работы

*Проанализируйте работы:*

1. О. де Бальзак. Монография о парижской прессе.
2. Ж.-П. Сеген. Возникновение понятия «утка» в журналистике.
3. К. Гамсун. О духовной жизни Америки. Журналистика.
4. Т. Капоте. Холоднокровное убийство.
5. Х.С. Томпсон. Ангелы ада.
6. Р. Аугштайн. Коммунисты и остальные немцы.
7. В. Гавел. Зачем нужен радар.
8. Д. Анастасиевич. Гаагский дневник.

***Текущая аттестация в 4 семестре проводится в форме реферата***

Примерная тематика рефератов:

1. Роль газеты «Ведомости» в развитии русской культуры.
2. Публицистика Петровского времени: Антиох Кантемир.
3. М.В. Ломоносов и перспективы развития научной журналистики.
4. Просветительские идеи А.П. Сумарокова.
5. Журналистика Московского университета 18 столетия.
6. Сатирическая линия в отечественной журналистике 18 века.
7. Н.И. Новиков – просветитель, издатель и публицист.
8. Публицистика А.Н. Радищева - наиболее радикальный вариант просветительских идей в России 18 века.
9. Н.М. Карамзин и первые русские альманахи.
10. Культурно-исторические основы журналистики начала 19 века.
11. Роль «радищевцев» в истории отечественной журналистики.
12. Журнал «Сын Отечества» 1812 г.: содержание, идейная направленность, авторский состав.
13. Публицистичность творческого наследия К.Ф. Рылеева.
14. Альманах «Полярная звезда» в истории отечественной журналистики.
15. Полемика «Нового слова» и «Русского богатства» в конце 19 столетия.
16. Журналы по вопросам искусства на рубеже 19 – 20 в.в.
17. Л.Н. Толстой – публицист.
18. Журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон» в культурно-исторической ситуации начала 20 века.

***Текущая аттестация в 5 семестре проводится в форме контрольной работы.***

Типовой вариант контрольной работы

***Вариант А:***

1. Жанры сатирической журналистики 18 века и их развитие в периодике 19 столетия.
2. Эволюция журнала «Современник» на протяжении его существования.
3. Эссе на тему: «Урок, преподнесенный мне отечественной журналистикой первой половины 20 века» (издания, авторы по выбору студента).

***Вариант Б:***

1. Исторический опыт русской частной газеты в изданиях рубежа 19 – 20 в.в. «Россия» и «Русское слово».
2. Русская печать в эмиграции.
3. Эссе на тему: «Урок, преподнесенный мне отечественной журналистикой второй половины 20 века» (издания, авторы по выбору студента).

Промежуточная аттестация обучающихся в 1 семестре осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

**Вопросы к зачету**  
**(1 семестр, очная форма обучения)**

1. У истоков протожурналистики
2. Зарождение и развитие риторики в Древней Греции
3. Особенности протожурналистики в Древнем Риме
4. Зарождение и развитие христианской риторики. Ораторское искусство Нового Завет
5. Развитие христианской риторики в эпоху раннего Средневековья
6. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения
7. Становление журналистики во Франции
8. Английская журналистика XVII века
9. Английская журналистика и публицистика XVIII века
10. Американская журналистика и публицистика XVIII века
11. Печать и публицисты Великой французской революции
12. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке

Промежуточная аттестация обучающихся во 2 семестре осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену*.

**Вопросы к экзамену**  
**(2 семестр, очная форма обучения)**

1. Французская пресса в эпоху Наполеона I.
2. Политика в области прессы в завоеванных странах. — Новаторство Наполеона в отношении прессы.
3. Июльская революция 1830 года и пресса.
4. Эмиль Жирарден.
5. Революция 1848 года и пресса.
6. Печать Второй империи.
7. Печать Парижской коммуны.
8. Французская журналистика после принятия Закона о свободе печати.
9. Пресса и дело Дрейфуса.
10. Особенности журналистики Германии. Публицистика Маркса и Энгельса.
11. Бисмарк и печать.
12. Концентрация печати. Газетные магнаты.
13. Английская журналистика в первой половине XIX века. Пресса чартизма.
14. Информационное агентство Reuter's.
15. Печать в годы Крымской войны.
16. Рост журналистики в 1855-1870-е годы. Джордж Ньюнес и его издания.
17. Пресса братьев Хармсворс.

18. Артур Пирсон и его методы распространения прессы.
19. Особенности журналистики США в XIX веке. Создание массовой прессы.
20. Информационное агентство Associated Press.
21. Джозеф Пулитцер и его газетная империя.
22. Уильям Рэндольф Херст и его газетная империя.
23. Движение «разгребателей грязи».
24. Пресса в Гражданскую войну (1861-1865)

Промежуточная аттестация обучающихся в 3 семестре осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену.*

### **Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма обучения)**

1. Журналистика эпохи Первой мировой войны (1914-1918)
2. Западная журналистика и революция в России.
3. Становление и развитие радиовещания и публичной речеведности в Европе и Америке.
4. Западная журналистика (1929—1939).
5. Зарождение фашистской прессы в 1920-х — начале 1930-х годов.
6. Развитие радиовещания и телевидения накануне Второй мировой войны.
7. Новые тенденции в журналистике 1930-х годов.
8. Публицисты и писатели Запада о гражданской войне в Испании.
9. Становление Третьего рейха и журналистика.
10. Нацистская журналистика и пропаганда в годы Второй мировой войны.
11. Антифашистская публицистика.
12. Послевоенный мир и журналистика в 1945-1948 годах.
13. Маккартизм и СМИ.
14. Война во Вьетнаме и журналистика. Мартин Лютер Кинг.
15. Американские СМИ в последний период холодной войны.
16. Британская журналистика в первые послевоенные десятилетия.
17. Развитие британского радиовещания и телевидения.
18. Французская журналистика в годы оккупации (1940-1944).
19. Пресса и газетные империи в 1970-1980-е годы.
20. Ситуация в германской журналистике в 1945-1949 годах.
21. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949-1989 годы.
22. Становление и развитие системы средств массовой информации Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
23. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе.
24. Глобализация в средствах массовой информации.
25. Новые информационные технологии и СМИ.
26. Социальные сети и блогосфера.

Промежуточная аттестация обучающихся в 4 семестре осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

#### **Вопросы к зачету (4 семестр, очная форма обучения)**

1. Дайте характеристику содержания газеты "Куранты".
2. В чем особенности первой русской печатной газеты.
3. В чём состоят заслуги первого частного журнала А.П. Сумарокова.
4. Каковы концептуальные различия изданий сатирической журналистики конца XVIII века.
5. В чем особенности журналистской деятельности Н.И. Новикова.
6. В чем особенности журналистской деятельности Д.И. Фонвизина.
7. В чем особенности журналистской деятельности И.А. Крылова.
8. В чем ос Становление и развитие системы средств массовой информации Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.обенности журналистской деятельности А.Н. Радищева.
9. К чему сводилась основная задача цензуры согласно Цензурному уставу 1804 года.
10. Охарактеризуйте войну 1812-1814 годов как первую информационную войну в России.
11. Каковы основные характеристики журналистской деятельности декабристов.
12. Раскройте журналистские принципы Ф.В. Булгарина.
13. Раскройте журналистские принципы А.С. Пушкина.
14. Каковы причины возникновения торгового направления в журналистике.
15. В чем особенности журналистской деятельности В.Г. Белинского.
16. Какие события положили начало "мрачному семилетию" в России.
17. Какова история возникновения Вольной русской типографии.
18. Создание первых издательских концернов в России: причины, этапы, особенности.

Промежуточная аттестация обучающихся в 5 семестре осуществляется в форме экзаменас использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену*.

#### **Вопросы к экзамену (5 семестр, очная форма обучения)**

1. Развитие газетного дела 1870-1890 годов.
2. Журналистика последней трети XIX века.
3. «Русское слово» - самая популярная газета в России начала 20 в.
4. В.А. Гиляровский – «король репортажа»: слагаемые успеха.

5. Особенности развития прессы в годы первой русской революции (1905-1907 гг.).
6. Религиозно-философские журналы начала 20 века. Публицистический сборник «Вехи» (1909).
7. Особенности русской прессы периода первой мировой войны (до февраля 1917 года).
8. Журналы «Сатирикон» и «Новый сатирикон»: методы отражения действительности.
9. Условия развития журналистики первого десятилетия Советской власти (1917-1927 гг.).
10. Советская журналистика конца 1920-х - 30-х гг.
11. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
12. Условия развития советской журналистики в первое послевоенное десятилетие. Задачи, структура, типология СМИ. «Культура и жизнь» в системе советских СМИ.
13. Идеино-стилистическое и жанровое своеобразие советской публицистики в условиях тоталитаризма.
14. Формирование и развитие системы печати русского зарубежья.
15. Публицистика «белой» эмиграции: общая характеристика.
16. Публицистическое наследие И.А. Бунина 1920-х гг.
17. Условия развития советской журналистики периода «хрущевской оттепели». Задачи, структура, типология СМИ. Доклад Н. Хрущева на XX съезде КПСС.
18. Гражданская направленность советской публицистики в период «оттепели». Темы, проблемы, жанры.
19. Условия развития советской журналистики периода «застоя». Структура, типология, задачи СМИ.
20. Тематическое, жанровое многообразие советской публицистики 1964-1985 гг.
21. А. Твардовский на посту главного редактора журнала «Новый мир». Диссидентство и журналистика.
22. Задачи неформальной прессы СССР к.1970-х - н.80-х гг. Тематика самиздата и тамиздата.
23. Условия развития журналистики в период демократизации и гласности. Структура, типология и задачи СМИ в эпоху «перестройки». Альтернативная пресса СССР к.80-х - н.90-х гг.
24. Публицистические выступления ведущих писателей и публицистов в эпоху «перестройки»: темы, проблемы, жанровая природа.
25. Условия развития российской журналистики на рубеже XX-XXI вв. Появление и развитие не государственных СМИ.
26. Современная региональная журналистика: текущее состояние и тенденции развития.

## IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Основная литература

1. Пруцков, Г.В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Пруцков. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2023. — 512 с. [file:///C:/Users/Россия/Downloads/94487\\_9af062f2c30e99f0912c95d7f87d45fa.pdf](file:///C:/Users/Россия/Downloads/94487_9af062f2c30e99f0912c95d7f87d45fa.pdf) (дата обращения: 02.09.2024).

2. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821> (дата обращения: 02.09.2024).

### 4.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703 - 1917) [Электронный ресурс] учебно-метод. комплект / Б. И. Есин. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012 - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496290> (дата обращения: 02.09.2024).

## ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	<b>Инфоурок:</b> образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и	Свободный доступ

		обучающих программ.	
3.	<a href="http://www.smi.ru">http://www.smi.ru</a>	.тический ресурс «СМИ.ру»	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.mediasprut.ru">http://www.mediasprut.ru</a>	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasпрут»	
5.	<a href="http://www.evartist.narod.ru">http://www.evartist.narod.ru</a>	Проект «Евартист». Электронная библиотека по журналистике	Свободный доступ
6.	<a href="http://www.pressdisplay.com">http://www.pressdisplay.com</a>	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий.	Свободный доступ
7.	<a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»)	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная сис. (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая сис.	Свободный доступ
5.	<a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>	Юрайт– образовательная платформа. Электронная библиотека и	Регистрация через любой университетский



		интернет-магазин образовательной литературы	компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная сис. (ЭБС) IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.