

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.02 Современные средства проектной графики

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): Художественное образование, Дополнительное образование (дизайн, компьютерная графика)

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Институт: истории и культуры

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1	5	
Семестр/триместр	1, 2	13, 14	

Лекции	36	12	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	54	12	
Консультации	2	2	
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет – 0,2 Экзамен - 0,3	Зачет – 0,2 Экзамен - 0,3	
Контроль	36	9	
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	51,5	144,5	

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчики рабочей программы:

доцент Новикова И. В.

доцент Соломенцева С.Б.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся способности применять предметные знания в области проектной графики при реализации образовательного процесса.

Задачи изучения дисциплины

- Изучить приемы и методы гармонизации композиция графического листа.
- Изучить современные тенденции и требования к оформлению печатной продукции.
- Изучить историю и правила создания фирменного стиля.
- Научить разрабатывать фирменный стиль и визуальные компоненты образовательных программ средствами проектной графики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">– закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования по дисциплине, соответствующей направленности (профилю);– структуру, состав и дидактические единицы содержания школьного предмета по дисциплине согласно направленности (профилю).	Знает: <ul style="list-style-type: none">– закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования по дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики;– структуру, состав и дидактические единицы содержания школьного предмета по дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения дисциплине согласно направленности (профилю) в соответствии с дидактическими целями, возрастными особенностями обучающихся и требованиями ФГОС общего образования.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">– осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики в соответствии с дидактическими целями, возрастными особенностями обучающихся и требованиями ФГОС общего образования.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– предметным содержанием дисциплины, соответствующей направленности (профилю) образовательной программы;	Владеет: <ul style="list-style-type: none">– предметным содержанием дисциплины, направленной на изучение элементов проектной графики;– умениями отбора вариативного со-

	– умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения дисциплине согласно направленности (профилю).	держания с учетом современных тенденций, имеющихся ресурсов, взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики.
--	---	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Композиция графического листа	56	14	14		28
1.	Тема 1. Введение. Выразительность графических материалов и особенности пропорционального строения тела человека при стилизованном изображении.	16	4	4		8
2.	Тема 2. Особенности создания фактуры для создания желаемого образа.	8	2	2		4
3.	Тема 3. Значение и виды орнаментального оформления дизайн-проектов.	16	4	4		8
4.	Тема 4. Статика, динамика и ритм орнаментов в полосе и на плоскости.	16	4	4		8
	Раздел 2. Оформление печатной продукции.	15,8	4	4		7,8
5.	Тема 5. Шрифт и орнамент.	8	2	2		4
6.	Тема 6. Значение шрифта для оформления печатной продукции и в рекламе.	7,8	2	2		3,8
	<i>Зачет</i>	<i>0,2</i>				
	<i>Итого за 1 семестр</i>	<i>72</i>	<i>18</i>	<i>18</i>		<i>35,8</i>
	Раздел 3. Фирменный стиль.	69,7	18	36		15,7
7.	Тема 7. История фирменного стиля и правила создания логотипа.	10	4	4		2
8.	Тема 8. Носители фирменного стиля.	17,7	4	10		3,7
9.	Тема 9. Реклама как способ социализации фирменного стиля.	8	2	4		2
10.	Тема 10. Этапы проектирования фирменного стиля.	10	2	6		2
11.	Тема 11. Требования к полиграфической подготовке дизайн-проектов.	8	2	4		2
12.	Тема 12. Психологические основы при работе с заказчиком.	8	2	4		2

13.	Тема 13. Нетрадиционные методы и приёмы подачи дизайн проектов.	8	2	4		2
	<i>Контроль</i>	36				
	<i>Консультация</i>	2				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	108	18	36		15,7
	ИТОГО:	180	36	54		51,7

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Композиция графического листа	52	5	5		42
1.	Тема 1. Введение. Выразительность графических материалов и особенности пропорционального строения тела человека при стилизованном изображении.	16	2	2		12
2.	Тема 2. Особенности создания фактуры для создания желаемого образа.	8	1	1		6
3.	Тема 3. Значение и виды орнаментального оформления дизайн-проектов.	14	1	1		12
4.	Тема 4. Статика, динамика и ритм орнаментов в полосе и на плоскости.	14	1	1		12
	Раздел 2. Оформление печатной продукции.	19,8	3	3		13,8
5.	Тема 5. Шрифт и орнамент.	12	2	2		8
6.	Тема 6. Значение шрифта для оформления печатной продукции и в рекламе.	7,8	1	1		5,8
	<i>Зачет</i>	0,2				
	<i>Итого за 13 триместр</i>	72	8	8		55,8
	Раздел 3. Фирменный стиль.	96,7	4	4		88,7
7.	Тема 7. История фирменного стиля и правила создания логотипа.	14	1	1		12
8.	Тема 8. Носители фирменного стиля.	14	1	1		12
9.	Тема 9. Реклама как способ социализации фирменного стиля.	13		1		12
10.	Тема 10. Этапы проектирования фирменного стиля.	13		1		12
11.	Тема 11. Требования к полиграфической подготовке дизайн-проектов.	13	1			12
12.	Тема 12. Психологические основы при работе с заказчиком.	13	1			12
13.	Тема 13. Нетрадиционные методы и приёмы подачи дизайн проектов.	16,7				16,7
	<i>Контроль</i>	9				

	Консультация	2				
	Экзамен	0,3				
	Итого за 14триместр	108	4	4		88,7
	ИТОГО:	180	12	12		144,5

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания и др.

Типовой вариант контрольной работы

В традиционной форме:

1. Особенности пропорций стилизованной фигуры человека.
2. Типы и виды орнаментов.
3. Принципы организации орнаментальных композиций.
4. Способы стилизации и трансформации природных форм.
5. Сущность понятия «фирменный стиль»
6. Правила создания логотипа.
7. Носители фирменного стиля и их характеристика.
8. Роль рекламы в социализации фирменного стиля.

В тестовой форме:

1. К факторам удобочитаемости шрифта не относится:
 - А) форма шрифтовых знаков;
 - Б) четкость шрифта;
 - В) смысловая нагрузка текста.
2. К понятию чёткость шрифта не относится:
 - А) узнаваемость знаков;
 - Б) пробел вокруг строки или шрифтового поля;
 - В) качество выполнения.
3. Фонемы это:
 - А) обозначения отдельных звуков языка при помощи буквенных знаков алфавита;
 - Б) зрительные образы исторически сложившиеся, общепринятые схемы букв;
 - В) основы профессиональной грамоты в области искусства шрифта.
4. Графемы это:
 - А) обозначения отдельных звуков языка при помощи буквенных знаков алфавита;
 - Б) зрительные образы исторически сложившиеся, общепринятые схемы букв;
 - В) основы профессиональной грамоты в области искусства шрифта.
5. Факторы удобочитаемости шрифта это:

- А) обозначения отдельных звуков языка при помощи буквенных знаков алфавита;
- Б) зрительные образы исторически сложившиеся, общепринятые схемы букв;
- В) основы профессиональной грамоты в области искусства шрифта.
6. К понятию шрифтовая композиция не относится:
- А) пропорциональность отношения ширины знака к его высоте;
- Б) пробел вокруг строки или шрифтового поля;
- В) цветовое решение.
7. Ощущение ритма в шрифтовой композиции не зависит от:
- А) чередования пятен букв и межбуквенных пробелов;
- Б) геометрической и оптической пропорциональностью букв;
- В) длины строки.
8. Дополните пару физической противоположности:
- А) контрастный - ;
- Б) яркий - ;
- В) светлый - .
9. Дополните психосубъективную пару:
- А) удаленный - ;
- Б) радостный- ;
- В) возбужденный - .
10. Комплексное оформление, начиная с общего зрительного охвата произведения вплоть до восприятия наименьшего элемента структуры это:
- А) микроструктура;
- Б) субструктура;
- В) макроструктура.
11. Взаимосвязи между компонентами, составляющими отдельный элемент, отражает:
- А) микроструктура;
- Б) субструктура;
- В) макроструктура.
12. Шрифт прямого написания для заголовков вытянутой пропорции:
- А) титульная вязь;
- Б) полуустав;
- В) устав.
13. Шрифт с небольшим наклоном немного вытянутых пропорций:
- А) титульная вязь;
- Б) полуустав;
- В) устав
14. Петровская реформа шрифта не коснулась:
- А) количественного состава алфавита;
- Б) написания чисел;
- В) инструментов, используемых при написании.
15. Над разработкой шрифта «антиква» не работал:
- А) Франциск Скорина;

- Б) Никола Иенсон;
В) Альбрехт Дюрер.
16. Акцидентный в переводе обозначает:
А) декорированный, украшенный;
Б) афишный, плакатный;
В) найденный в гротах.
17. «Эклектика» в переводе обозначает:
А) выбирающий;
Б) соединяющий;
В) соответствующий.
18. Промежуточное или конечное описание объекта проектирования, зафиксированное в соответствующей художественно-конструкторской документации:
А) эскиз;
Б) проект;
В) макет.
19. Перечислите качества, которыми должна обладать проектная модель:
А), Б), В), Г).
20. Перечислите разновидности макетов, используемые на различных этапах проектирования:
А), Б), В), Г).
21. Что из перечисленного не относится к проектной документации:
А) таблица курса валют на момент предполагаемого ввода проекта в эксплуатацию;
Б) графические и текстовые документы, описывающие устройство, состав и способ эксплуатации;
В) пояснительные записки, таблицы и расчёты.
22. Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения:
А) неэтичная;
Б) недостоверной;
В) недобросовестной.
23. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме:
А) рекламодаделец;
Б) рекламопроизводитель;
В) рекламораспространитель.
24. Юридическое или физическое лицо, доводящее рекламную продукцию в готовой для распространения форме до потребителя:
А) рекламодаделец;
Б) рекламопроизводитель;
В) рекламораспространитель.

Примерная тематика рефератов

1. Специфика орнамента. Язык и выразительные средства.

2. Орнамент как один из стилеобразующих элементов в искусстве.
3. Классификация орнаментов.
4. Стил и стилизация.
5. Универсальные мотивы в орнаментальном искусстве.
6. История развития шрифта.
7. Классификация шрифтов и их характеристика.
8. Особенности начертания различных видов шрифтов и техника их написания.
9. Шрифтовая композиция текста.
10. История развития фирменного стили.
11. Имидж – как основной элемент корпоративной культуры.
12. Концепция предприятия – основа создания фирменного стили.
13. История развития товарного знака.
14. Ведущие дизайнеры и компании по созданию товарных знаков.
15. Перспективные направления развития проектной графики.

Примерная тематика творческого задания

1. Построить орнаментальную композицию с использованием антисимметрии и асимметрии. Формат А4, техника – черно-белая или цветная графика.
2. Создать силуэтное изображение эскиза одежды, используя технику силуэтного вырезания и обрыва по контуру из черной и цветной (журнальной) бумаги. Формат А4, техника – черно-белая или цветная графика, коллаж.
3. Создать эскиз композиции с введением активного цвета и разработать технический рисунок изделия. Формат А4, техника – черно-белая или цветная графика.
4. Используя изученные приемы и методы разработать дизайн-проект логотипа, который впоследствии можно будет использовать для оформления других элементов фирменного стили. Формат А4, техника – черно-белая или цветная графика.
5. Разработать дизайн-проект рекламного объявления для шоу-дефиле показа коллекции школьного театра мод. Формат А3, техника – черно-белая или цветная графика.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету, перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к зачету

(1 семестр очная форма обучения)

(13 триместр очно-заочная форма обучения)

1. Перечислите правила изображения стилизованной фигуры человека.
2. Охарактеризуйте выразительные свойства линейной графики и их использование при выполнении эскизов в этой технике.
3. Перечислите возможные графические средства передачи фактур разнообразных материалов, используемых при создании эскизов.
4. Перечислите правила выполнения технического рисунка.

5. Дайте определение понятию «симметрия», назовите её разновидности, приведите примеры.
6. Дайте определение понятию «асимметрия», приведите примеры.
7. Дайте определение понятию «антисимметрия», приведите примеры.
8. Перечислите 8 жанров орнамента по содержанию предмета изображения.
9. Дайте определение понятию «линейно-раппортный орнамент», охарактеризуйте принцип его построения.
10. Дайте определение понятию «сетчато-раппортный орнамент», охарактеризуйте принцип его построения.
11. Дайте определение понятию «статика», приведите примеры.
12. Дайте определение понятию «динамика», приведите примеры.
13. Дайте определение понятию «ритм», приведите примеры.
14. Охарактеризуйте 7 видов построения орнамента в полосе, нарисуйте схемы.
15. Охарактеризуйте 10 видов построения орнамента на плоскости, нарисуйте схемы.
16. Охарактеризуйте способы построения орнамента с рисунком, построенным по принципу «подобия», приведите примеры.
17. Охарактеризуйте способы построения орнамента с рисунком, построенным по принципу «меандра», приведите примеры.
18. Что такое «шрифт». Инструменты и материалы для выполнения шрифтов.
19. Рисунок букв и интервал между ними при написании надписи, угол наклона шрифта. Элементы шрифта и надписи.
20. История возникновения кириллицы, ее авторы. Разновидности кириллического письма.
21. Что такое «гарнитура», строчные и прописные буквы. Модуль и модульная сетка.
22. История возникновения и развития антиквы. Особенности написания засечек.
23. Как влияет шрифтовая форма на удобочитаемость надписи. Как влияет назначение надписи на шрифтовую форму.
24. Этапы создания рисунка шрифта и шрифтовой композиции. Как правильно выбрать цвет, размер и место расположения надписи на листе при создании шрифтовой композиции.
25. Роль шрифта в оформлении тиражной графики.
26. Полиграфические требования к шрифту.

Вопросы к экзамену
(2 семестр очная форма обучения)
(14 триместр очно-заочная форма обучения)

1. История становления и развития фирменного стиля.
2. Перечислите составляющие элементы понятия «фирменный стиль».
3. Дайте определение понятию «товарный знак» и «логотип».
4. Какую предварительную информацию необходимо собрать, приступая к разработке логотипа.
5. Основные правила создания логотипа.
6. Виды логотипов.
7. Особенности создания логотипов на модульной сетке.

8. Правила разработки монохромных логотипов.
9. Основные особенности разработки цветных логотипов.
10. Классификация носителей фирменного стиля.
11. Правила разработки визитных карточек.
12. Правила разработки ярлыков и наклеек.
13. Современные требования, предъявляемые к объёмной упаковке.
14. Разработка дизайна упаковочной бумаги: материалы, колористическое решение.
15. Современные требования, предъявляемые к созданию вывесок и указателей.
16. Реклама как способ социализации фирменного стиля.
17. Виды и современные требования, предъявляемые к созданию рекламной продукции (календари, значки, ручки, кепки и т.д.).
18. Полиграфические требования, предъявляемые к разработке буклета и каталога.
19. Особенности разработки рекламных плакатов.
20. Фирменная одежда сотрудников: классификация, требования, материалы, колористическое решение.
21. Оформление интерьера в фирменном стиле: требования, материалы, колористическое решение.
22. Этапы проектирования фирменного стиля.
23. Особенности выбора объекта и элементов оформления.
24. Этапы и требования к созданию эскизов фирменного стиля.
25. Особенности сбора информации, изучения и анализа аналогов фирменного стиля.
26. Требования к полиграфической подготовке дизайн проектов фирменного стиля.
27. Психологические основы при работе с заказчиком.
28. Обоснование с психологической точки зрения выбора цвета и характерных форм.
29. Нетрадиционные методы и приёмы подачи дизайн проектов.
30. Выдающиеся дизайнеры и их бренды.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный.
2. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум / Н.Ю. Шевелина; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 92 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр.: с. 86-88. – ISBN 978-5-7408-0231-2. – Текст: электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.
2. Соломенцева, С.Б. Фирменный стиль: особенности разработки: учебно-методическое пособие. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – 82 с.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.