

«УТВЕРЖДАЮ»  
и.о. директора института культуры,  
истории и права /И.А. Карпатчева



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.02.04 Цифровая проектная графика

**Направление подготовки:** 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

**Направленность (профиль):** Художественное образование, Дополнительное образование (цифровая графика)

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** культуры, истории и права

**Кафедра:** дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1, 2		

Лекции	72		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	90		
в т.ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет с оц. – 1 сем. экзамен – 2 сем. - 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	80,7		

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц.

Разработчики рабочей программы: доцент Соломенцева С.Б.

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** развитие у обучающихся способности применять предметные знания в области цифровой проектной графики при реализации образовательного процесса.

### **Задачи изучения дисциплины**

- Изучить приемы и методы гармонизации композиции.
- Изучить современные тенденции и требования к оформлению печатной продукции.
- Изучить историю и правила создания фирменного стиля.
- Научить разрабатывать фирменный стиль и визуальные компоненты образовательных программ средствами проектной графики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-1	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– методы поиска информации и работы с ней;</li><li>– сущность системного подхода;</li></ul>	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>– методы поиска информации, необходимой для работы над проектом и работы с ней;</li><li>– сущность системного подхода к созданию графических проектов;</li></ul>
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению;</li><li>– находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски;</li></ul>	Умеет: <ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать проектные задачи, выделять этапы решения, осуществлять действия по решению;</li><li>– находить различные варианты решения проектной задачи как традиционными графическими способами, так и с помощью компьютерных технологий, оценивать их преимущества и риски;</li></ul>
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи;</li><li>– навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.</li></ul>	Владеет: <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения проектной задачи;</li><li>– навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.</li></ul>
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содер-</li></ul>	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>– закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содер-</li></ul>

	<p>жения образования по дисциплине, соответствующей направленности (профилю);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру, состав и дидактические единицы содержания школьного предмета по дисциплине согласно направленности (профилю).</li> </ul>	<p>жения образования по дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру, состав и дидактические единицы содержания школьного предмета по дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения дисциплине согласно направленности (профилю) в соответствии с дидактическими целями, возрастными особенностями обучающихся и требованиями ФГОС общего образования.</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики в соответствии с дидактическими целями, возрастными особенностями обучающихся и требованиями ФГОС общего образования.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предметным содержанием дисциплины, соответствующей направленности (профилю) образовательной программы;</li> <li>– умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения дисциплине согласно направленности (профилю).</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предметным содержанием дисциплины, направленной на изучение элементов проектной графики;</li> <li>– умениями отбора вариативного содержания с учетом современных тенденций, имеющихся ресурсов, взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения дисциплине, направленной на изучение элементов проектной графики.</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Основы композиции.</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
1.	Тема 1 Значение и виды орнаментального оформления дизайн-проектов.	12	4	4		4
2.	Тема 2. Статика, динамика и ритм орнаментов в полосе и на плоскости.	12	4	4		4
	<b>Раздел 2. Основы разработки визуальных компонентов образовательных программ средствами векторной компьютерной графики.</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>20</b>
3.	Тема 3. COREL DRAW. Начальные	12	4	4		4

	сведения. Графические примитивы. Построение и трансформация примитивов.					
4.	Тема 4. Редактирование изображений. Создание композиции. Точное позиционирование, блокирование и группировка изображений.	6	2	2		2
5.	Тема 5. Приемы наложения объектов. Булевы операции. Клонирование и дублирование объектов. Создание контуров. Кривые Безье.	12	4	4		4
6.	Тема 6. Логика заливки и обводки. Интерактивное искажение. Функция «Текст».	12	4	4		4
7.	Тема 7. Художественные средства COREL DRAW. Пример создания логотипа. Специальные эффекты COREL DRAW.	6	2	2		2
8.	Тема 8. Работа с растровыми изображениями в COREL DRAW. Создание оригинал-макетов.	12	4	4		4
	<b>Раздел 3. Оформление печатных материалов.</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
9.	Тема 9. Шрифт и орнамент.	12	4	4		4
10.	Тема 10. Значение шрифта для оформления печатных материалов.	12	4	4		4
	<i>Зачет с оценкой</i>					
	<i>Итого за 1 семестр</i>	<i>108</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		<i>36</i>
	<b>Раздел 4. Фирменный стиль образовательных учреждений как элемент визуальной коммуникации в современном обществе.</b>	<b>134,7</b>	<b>36</b>	<b>54</b>		<b>44,7</b>
11.	Тема 11. История фирменного стиля и правила создания логотипа.	22	6	10		6
12.	Тема 12. Носители фирменного стиля.	18	4	8		6
13.	Тема 13. Реклама как способ социализации фирменного стиля.	20	6	8		6
14.	Тема 14. Этапы проектирования фирменного стиля образовательных учреждений.	22	6	10		6
15.	Тема 15. Требования к полиграфической подготовке дизайн-проектов.	16	4	6		6
16.	Тема 16. Психологические основы создания фирменного стиля.	16	4	6		6
17.	Тема 17. Нетрадиционные методы и приёмы подачи дизайн-проектов.	20,7	6	6		8,7
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				

	<i>Итого за 2 семестр</i>	<i>144</i>	<i>36</i>	<i>54</i>		<i>44,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	<b>252</b>	<b>72</b>	<b>90</b>		<b>80,7</b>

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания и др.

#### **Типовой вариант контрольной работы**

В традиционной форме:

1. Типы и виды орнаментов.
2. Принципы организации орнаментальных композиций.
3. Способы стилизации и трансформации природных форм.
4. Сущность понятия «фирменный стиль»
5. Правила создания логотипа.
6. Носители фирменного стиля и их характеристика.
7. Векторная компьютерная графика как инструмент создания проектов.
8. Роль рекламы в социализации фирменного стиля образовательных организаций.

В тестовой форме:

Вариант 1

1. К факторам удобочитаемости шрифта не относится:
  - а) форма шрифтовых знаков;
  - б) четкость шрифта;
  - в) смысловая нагрузка текста.
2. К понятию чёткость шрифта не относится:
  - а) узнаваемость знаков;
  - б) пробел вокруг строки или шрифтового поля;
  - в) качество выполнения.
3. Фонемы это:
  - а) обозначения отдельных звуков языка при помощи буквенных знаков алфавита;
  - б) зрительные образы исторически сложившиеся, общепринятые схемы букв;
  - в) основы профессиональной грамоты в области искусства шрифта.
4. Графемы это:
  - а) обозначения отдельных звуков языка при помощи буквенных знаков алфавита;

- б) зрительные образы исторически сложившиеся, общепринятые схемы букв;
  - в) основы профессиональной грамоты в области искусства шрифта.
5. Факторы удобочитаемости шрифта это:
- а) обозначения отдельных звуков языка при помощи буквенных знаков алфавита;
  - б) зрительные образы исторически сложившиеся, общепринятые схемы букв;
  - в) основы профессиональной грамоты в области искусства шрифта.
6. К понятию шрифтовая композиция не относится:
- а) пропорциональность отношения ширины знака к его высоте;
  - б) пробел вокруг строки или шрифтового поля;
  - в) цветовое решение.
7. Ощущение ритма в шрифтовой композиции не зависит от:
- а) чередования пятен букв и межбуквенных пробелов;
  - б) геометрической и оптической пропорциональностью букв;
  - в) длины строки.
8. Дополните пару физической противоположности:
- а) контрастный - ;
  - б) яркий - ;
  - в) светлый - .
9. Дополните психосубъективную пару:
- а) удаленный - ;
  - б) радостный- ;
  - в) возбужденный - .
10. Комплексное оформление, начиная с общего зрительного охвата произведения вплоть до восприятия наименьшего элемента структуры это:
- а) микроструктура;
  - б) субструктура;
  - в) макроструктура.
11. Взаимосвязи между компонентами, составляющими отдельный элемент, отражает:
- а) микроструктура;
  - б) субструктура;
  - в) макроструктура.
12. Шрифт прямого написания для заголовков вытянутой пропорции:
- а) титульная вязь;
  - б) полуустав;
  - в) устав.
13. Шрифт с небольшим наклоном немного вытянутых пропорций:
- а) титульная вязь;
  - б) полуустав;
  - в) устав.
14. Петровская реформа шрифта не коснулась:

- а) количественного состава алфавита;
  - б) написания чисел;
  - в) инструментов, используемых при написании.
15. Над разработкой шрифта «антиква» не работал:
- а) франциск скорина;
  - б) никола иенсон;
  - в) альбрехт дюрер.
16. Акцидентный в переводе обозначает:
- а) декорированный, украшенный;
  - б) афишный, плакатный;
  - в) найденный в гротах.
17. «Эклектика» в переводе обозначает:
- а) выбирающий;
  - б) соединяющий;
  - в) соответствующий.
18. Промежуточное или конечное описание объекта проектирования, зафиксированное в соответствующей художественно-конструкторской документации:
- а) эскиз;
  - б) проект;
  - в) макет.
19. Перечислите качества, которыми должна обладать проектная модель:
- а), б), в), г).
20. Перечислите разновидности макетов, используемые на различных этапах проектирования:
- а), б), в), г).
21. Что из перечисленного не относится к проектной документации:
- а) таблица курса валют на момент предполагаемого ввода проекта в эксплуатацию;
  - б) графические и текстовые документы, описывающие устройство, состав и способ эксплуатации;
  - в) пояснительные записки, таблицы и расчёты.
22. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме:
- а) рекламодатель;
  - б) рекламопроизводитель;
  - в) рекламораспространитель.
23. Юридическое или физическое лицо, доводящее рекламную продукцию в готовой для распространения форме до потребителя:
- а) рекламодатель;
  - б) рекламопроизводитель;
  - в) рекламораспространитель.

#### Вариант 2 (Раздел 3)

1. Что **не является** элементом программы CorelDraw:

- a) докеры (обеспечивают множество функциональных возможностей программы)
  - b) палитра цветов (содержит цвета, используемые в документе)
  - c) строка состояния (информирует об объектах и выполняемых действиях)
  - d) 3D сцена (обеспечивает просмотр объекта в режиме 3D)
2. На скольких базовых цветах основана цветовая модель CMYK:
- a) 4
  - b) 6
  - c) 3
  - d) 2
3. Какой формат изображения является векторным:
- a) .bmp
  - b) .tiff
  - c) .doc
  - d) .jpg
4. dpi – это:
- a) характеристика цвета
  - b) разрешение изображения
  - c) формат файла
  - d) характеристика видеокарты
5. Какое из этих утверждений **неверное**:
- a) в CorelDraw построение контуров осуществляется с помощью инструмента ФОРМА
  - b) в CorelDraw построение контуров осуществляется с помощью инструментов СВОБОДНАЯ ФОРМА.
  - c) в CorelDraw построение контуров осуществляется с помощью инструмента ПЕРО
  - d) в CorelDraw построение контуров осуществляется с помощью инструментов БЕЗЪЕ
6. Какое из этих утверждений **неверное**:
- a) узлы бывают гладкие
  - b) узлы бывают симметричные
  - c) узлы бывают острые
  - d) узлы бывают несимметричные
7. Какие контуры **не могут** иметь заливку
- a) замкнутые
  - b) незамкнутые
  - c) сглаженные
  - d) не имеющие обводки
8. Трансформирование объектов осуществляется с помощью инструментов (выбрать **неверный** ответ):
- a) инструмент ФОРМА, СВОБОДНАЯ ФОРМА
  - b) докер ФОРМИРОВАНИЕ
  - c) инструмент АБРИС



d) инструмент УКАЗАТЕЛЬ

9. Операции копирования и дублирования объектов **между документами** выполняются с использованием:

- a) мыши
- b) буфера обмена
- c) инструмента УКАЗАТЕЛЬ
- d) панели свойств

10. Инструмент ФОРМА позволяет (выбрать **неверное** суждение):

- a) копировать узлы
- b) изменять типы и кривизну сегментов
- c) добавлять и удалять узлы
- d) перемещать узлы

11. Выбрать верное суждение

- a) графический редактор CorelDraw является растровым редактором
- b) векторные изображения занимают больше дискового пространства, чем растровые
- c) векторные изображения можно увеличивать бесконечно без изменения качества изображения
- d) в векторном формате можно получить изображение фотографического качества

12. К графическим примитивам относятся (выбрать **неверный** ответ):

- a) спирали и таблицы
- b) окружности (эллипсы)
- c) многоугольники
- d) прямоугольники

13. При необходимости редактирования примитивов по узлам их следует (выбрать **верный** ответ):

- a) сгруппировать
- b) объединить
- c) предварительно перевести в кривые
- d) выровнять

14. Выбрать **неверное** суждение:

- a) при дублировании объекта сохраняется связь с оригиналом
- b) при клонировании объекта сохраняется связь с оригиналом
- c) исключение означает вычитание одного объекта из другого
- d) инструментом Безье можно рисовать прямые линии

15. Какой панели интерфейса CorelDraw не существует:

- a) строка меню
- b) панель свойств
- c) стандартная панель
- d) основные фигуры

16. Выбрать **неверное** суждение

- a) цветовая модель RGB основана на 3 базовых цветах: красном, желтом и зеленом

- b) в цветовой модели CMYK есть черный цвет
- c) цветовая модель Lab содержит величину светлоты
- d) цветовая модель HSB содержит величину яркости цвета

17. Выбрать верное суждение:

- a) фигурный текст можно располагать вдоль кривой
- b) фигурный текст в CorelDAW располагается в рамке
- c) символы в фигурном тексте фигурные
- d) фигурный текст в CorelDAW предназначен для ввода больших текстовых массивов

18. Кнопка «Импорт» в стандартной панели редактора CorelDAW служит:

- a) для публикации векторного изображения в растровом формате
- b) для импортирования новой библиотеки цветов
- c) для введения растрового изображения в пространство листа
- d) для трассировки растровых изображений

19. Трассировка изображений – это:

- a) перевод векторного изображения в растровое
- b) перевод растрового изображения в векторное
- c) приближение векторного изображения к фотографическому качеству
- d) сжатие изображения с целью уменьшения формата

20. Сенсорная панель:

- a) это устройство вывода
- b) служит для перевода растрового изображения в векторное
- c) служит заменителем мыши
- d) это устройство ввода

### **Примерная тематика рефератов**

1. Специфика орнамента. Язык и выразительные средства.
2. Орнамент как один из стилеобразующих элементов в искусстве.
3. Классификация орнаментов.
4. Стилль и стилизация.
5. Универсальные мотивы в орнаментальном искусстве.
6. История развития шрифта.
7. Классификация шрифтов и их характеристика.
8. Особенности начертания различных видов шрифтов и техника их написания.
9. Шрифтовая композиция текста.
10. История развития фирменного стиля.
11. Имидж – как основной элемент корпоративной культуры образовательных учреждений.
12. Концепция учреждения дополнительного образования – основа создания фирменного стиля.
13. История развития товарного знака.
14. Ведущие дизайнеры и компании по созданию фирменного стиля.
15. Перспективные направления развития проектной графики.

### **Примерная тематика творческого задания**

1. Построить орнаментальную композицию с использованием антисимметрии и асимметрии. Формат А4, техника – черно-белая или цветная компьютерная графика.
2. Создать силуэтное изображение на тему «Культурное наследие родного края», используя технику коллажа. Формат А4, техника – черно-белая или цветная компьютерная графика, коллаж.
3. Создать эскиз композиции с введением активного цвета и разработать технический рисунок изделия. Формат А4, техника – черно-белая или цветная компьютерная графика.
4. Используя изученные приемы и методы разработать дизайн-проект логотипа, который впоследствии можно будет использовать для оформления других элементов фирменного стиля образовательного учреждения. Формат А4, техника – черно-белая или цветная компьютерная графика.
5. Разработать дизайн-проект рекламного объявления для шоу-дефиле показа коллекции школьного театра мод. Формат А3, техника – черно-белая или цветная компьютерная графика.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой и экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету с оценкой, перечень вопросов к экзамену.

### **Вопросы к зачету с оценкой (1 семестр, очная форма обучения)**

1. Дайте определение понятию «симметрия», назовите её разновидности, приведите примеры.
2. Дайте определение понятию «асимметрия», приведите примеры.
3. Дайте определение понятию «антисимметрия», приведите примеры.
4. Перечислите жанры орнамента по содержанию предмета изображения.
5. Дайте определение понятию «линейно-раппортный орнамент», охарактеризуйте принцип его построения.
6. Дайте определение понятию «сетчато-раппортный орнамент», охарактеризуйте принцип его построения.
7. Дайте определение понятию «статика», приведите примеры.
8. Дайте определение понятию «динамика», приведите примеры.
9. Дайте определение понятию «ритм», приведите примеры.
10. Охарактеризуйте виды построения орнамента в полосе, нарисуйте схемы.
11. Охарактеризуйте виды построения орнамента на плоскости, нарисуйте схемы.
12. Охарактеризуйте способы построения орнамента с рисунком, построенным по принципу «подобия», приведите примеры.
13. Охарактеризуйте способы построения орнамента с рисунком, построенным по принципу «меандра», приведите примеры.
14. COREL DRAW. Элементы интерфейса. Инструменты настройки рабочей среды. Инструменты создания объектов. Экранная палитра цветов.

15. Понятие объекта в COREL DRAW. Свойства объектов. Построение прямоугольника. Эллипс, окружность. Многоугольники и звезды. Спирали.
16. Редактирование изображений в COREL DRAW. Выделение объектов. Изменение масштаба просмотра изображений. Отмена и возврат последних действий.
17. Создание композиции в COREL DRAW. Перемещение, копирование и удаление объектов. Точное позиционирование. Измерительные линейки. Сетка. Направляющие. Блокирование объектов. Группировка объектов.
18. Приемы наложения объектов в COREL DRAW. Булевы операции. Клонирование и дублирование объектов.
19. Создание контуров. Кривые Безье. Логика заливки и обводки. Интерактивное искажение.
20. Функция «Текст» в COREL DRAW.
21. Художественные средства COREL DRAW. Специальные эффекты.
22. Работа с растровыми изображениями в COREL DRAW.
23. Особенности разработки макета раздаточного материала в COREL DRAW.
24. Методика, параметры анализа и оценки проектов компьютерных оригинал-макетов, предназначенных для сопровождения учебных занятий и оформления мультимедиа-файлов.
25. Что такое «шрифт». Рисунок букв и интервал между ними при написании надписи, угол наклона шрифта. Элементы шрифта и надписи.
26. История возникновения кириллицы, ее авторы. Разновидности кириллического письма.
27. Что такое «гарнитура», строчные и прописные буквы. Модуль и модульная сетка.
28. История возникновения и развития антиквы. Особенности написания засечек.
29. Как влияет шрифтовая форма на удобочитаемость надписи. Как влияет назначение надписи на шрифтовую форму.
30. Этапы создания рисунка шрифта и шрифтовой композиции. Как правильно выбрать цвет, размер и место расположения надписи на листе при создании шрифтовой композиции.
31. Роль шрифта в оформлении тиражной графики.
32. Полиграфические требования к шрифту.

### **Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)**

1. История становления и развития фирменного стиля.
2. Перечислите составляющие элементы понятия «фирменный стиль».
3. Этапы проектирования фирменного стиля.
4. Особенности сбора информации, изучения и анализа аналогов фирменного стиля.
5. Этапы и требования к созданию эскизов фирменного стиля.
6. Дайте определение понятию «товарный знак» и «логотип».
7. Какую предварительную информацию необходимо собрать, приступая к разработке логотипа образовательной организации.
8. Основные правила создания логотипа. Виды логотипов.
9. Особенности создания логотипов на модульной сетке.

10. Правила разработки монохромных и цветных логотипов.
11. Классификация носителей фирменного стиля.
12. Правила разработки визитных карточек.
13. Правила разработки ярлыков и наклеек.
14. Современные требования, предъявляемые к объёмной упаковке.
15. Разработка дизайна упаковочной бумаги: материалы, колористическое решение.
16. Современные требования, предъявляемые к созданию вывесок и указателей.
17. Реклама как способ социализации фирменного стиля образовательного учреждения.
18. Виды и современные требования, предъявляемые к созданию рекламной продукции образовательного учреждения (календари, значки, ручки, кепки и т.д.).
19. Полиграфические требования, предъявляемые к разработке буклета и каталога образовательного учреждения.
20. Особенности разработки рекламных плакатов.
21. Оформление интерьера в фирменном стиле: требования, материалы, колористическое решение.
22. Требования к полиграфической подготовке дизайн-проектов фирменного стиля.
23. Психологические основы создания фирменного стиля.
24. Обоснование выбора цвета и характерных форм точки зрения психологии.
25. Нетрадиционные методы и приёмы подачи дизайн-проектов.
26. Выдающиеся дизайнеры, создающие фирменный стиль и их бренды.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Нартя, В. И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В. И. Нартя, Е. Т. Суиндилов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст : электронный.
2. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3049-2. – Текст : электронный.

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Клещев, О. И. Технология полиграфии : допечатная обработка изображений : учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2020. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612036> (дата обращения: 05.05.2023). – ISBN 978-5-7408-0273-2. – Текст : электронный.

2. Корякина, Г. М. Специальный рисунок : методология проектной деятельности в дизайне : [16+] / Г. М. Корякина, Ю. О. Ширеева ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 105 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700488> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907655-12-6. – Текст : электронный.
3. Саблина, Н. А. Технология визуализации графической информации в профессиональном образовании : [16+] / Н. А. Саблина ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 69 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700503> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907461-58-1. – Текст : электронный.

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ре- сурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

3.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice;
- CorelDraw и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук). Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с установленным лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением и возможностью подключения к сети «Интернет».

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.