

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»



Директор института филологии

/ Карпачева И.А./

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02.02 Основы контент-анализа**

**Направление подготовки:** 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

**Направленность (профиль):** Русский язык и литература, Дополнительное образование (контент-менеджмент)

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** русского языка, методики его преподавания и документоведения

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7, 8		

Лекции	34		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	50		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	122,7		

**Всего часов:** 216

**Трудоемкость:** 6 зачетных единиц.

Разработчик (и) рабочей программы:  
докт. филолог. наук, доцент Шаталова О.В.

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** сформировать представление о методике контент-анализа как исследовательского метода.

**Задачи изучения дисциплины:**

- определение методики контент-анализа в различных гуманитарных сферах и история становления метода;
- изучение основных этапов контент-анализа;
- овладение практическим навыком контент-анализа пресс-материалов (печатных и он-лайн).

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-3	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы управления наполнением сайта, совокупность последовательных действий, направленных на обновление его контента;</li><li>- основы создания информационных текстов для интернет-ресурсов;</li><li>- основы планирования и создания визуальной оболочки сайта, его структуры и навигационной системы;</li><li>- методические основы дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров;</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы управления наполнением сайта, совокупность последовательных действий, направленных на обновление его контента, в частности в аспекте работы с текстом;</li><li>- основы создания информационных текстов для интернет-ресурсов;</li><li>- основы планирования и создания визуальной оболочки сайта, его структуры и навигационной системы;</li><li>- методические основы работы с тестом и гипертекстом;</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- управлять наполнением сайта и осуществлять процесс обновления информации на нем в соответствии с потребностями посетителей;</li><li>- анализировать, создавать и редактировать текстовый контент сайта;</li><li>- работать с цифровыми инструментами и сервисами для создания и редактирования графического контента сайта, релевантного содержанию текста;</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- управлять наполнением сайта и осуществлять процесс обновления информации на нем в соответствии с потребностями реализации текста определенного вида в пределах контента;</li><li>- анализировать, создавать и редактировать текстовый контент;</li><li>- работать с цифровыми инструментами и сервисами для создания и редактирования графического контента сайта;</li></ul>

	- осуществлять образовательную деятельность по программам дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров;	релевантного содержанию текста; - осуществлять образовательную деятельность по программам дополнительного образования в сфере подготовки специалиста-филолога;
	<b>Владеть:</b> - навыками работы с текстовым и графическим контентом сайта, а именно наполнением, анализом и оптимизацией web-страниц в соответствии с задачами сайта, а также с информационными потребностями его целевой аудитории; - навыками проектирования и реализации программ дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров.	<b>Владеет:</b> - навыками работы с текстовым и графическим контентом сайта, а именно наполнением, анализом и оптимизацией web-страниц в соответствии с задачами сайта, а также с информационными потребностями его целевой аудитории; - навыками проектирования и реализации программ дополнительного образования в сфере подготовки специалиста-филолога.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся

с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Понятие контент-анализа.	18	2	2		14
2.	Тема 2. История метода.	22	4	4		14
3.	Тема 3. Процедура контент-анализа	22	4	4		14
4.	Тема 4. Виды контент-анализа	24	4	4		16
5	Тема 5. Основные этапы проведения контент-анализа	22	4	4		14
	<i>Форма отчетности - зачет</i>					
	<b>Итого за 7 семестр:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>
6.	Тема 6. Текст как явление культуры	24	4	8		12
7.	Тема 7. Понимание и интерпретация	24	4	8		12
8.	Тема 8. Анализ текста и	24	4	8		12

	его интерпретация					
9.	Тема 9. Современная пресса как материал для контент-анализа	26,7	4	8		14,7
	<i>Форма отчетности</i>	Экзамен 0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>50,7</b>
	в т.ч. практическая подготовка	4				
	Итого за 8 семестр:					
	ИТОГО:	216	34	50		122,7

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме презентации и др.

#### ***Разработка тематических презентаций***

#### ***Методические рекомендации по подготовке презентации***

По своей структуре презентация состоит из трех частей:

1. *введение;*
2. *основная часть;*
3. *заключение.*

Презентация должна иметь титульный лист и начинаться с плана.

1. структура презентации должна соответствовать плану;
2. в презентации должно быть не более 15-20 слайдов;
3. план составляется на отдельном слайде;
4. заголовки плана дублируются в тексте презентации, обозначая ее разделы.
5. на отдельном слайде представляются методологические аспекты темы презентации:
6. определение проблемы работы;
7. определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
8. обзор литературы и источников по данной теме.

Основная часть презентации представлена слайдами с соответствующими к ним комментариями. Последний слайд презентации – заключение. Заключение – это основные выводы, к которым приходит автор на основе исследованной литературы и источников.

Отдельным слайдом представляется список источников, литературы, Интернет-ресурсов.

Список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического ГОСТа.

### ***Тематика презентаций:***

1. Герменевтическая актуальность Аристотеля.
2. Учение Августина о знаке, классификация знаков.
3. Проблема множественности смыслов и контекстный подход Матиуса Флация Иллирийского.
4. Классификация смыслов по Г. Шпету.
5. Иоганн Мартин Хладениус о понятии истолкования, об истолковании изустной и письменной речи.
6. Принципы философии языка В. фон Гумбольдта. Значение философии языка для развития герменевтических идей.
7. Фридрих Шлейермахер: предмет, задачи и цель герменевтики.
8. Философская герменевтика Х.Г. Гадамера.
9. Онтологическая герменевтика М. Хайдеггера.
10. Текст и идеи постструктурализма и деконструктивизма: смерть автора (Р. Барт, М. Фуко), интертекст (У. Эко, Дж. Джойс, М. Турнье), гипертекст (М.Павич, И. Кальвино, Х. Кортасар); методы «постадекваций» (В. Бычков), «глобальной методы деконструкции» (Ж. Деррида)

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечня вопросов к зачету, экзамену.

### **Вопросы к зачету (7 семестр, очная форма обучения)**

1. Текст как предмет изучения текстологии, поэтики, риторики, герменевтики, психолингвистики, семиотики.
2. Автор и текст. Различение объективных и субъективных моментов текста.
3. Текст и контекст. Функция субъекта и её семиотическое выражение. Знак и символ, вторичные моделирующие системы и символические моделирующие системы, реализуемая в них структура сигнификата.
4. Анализ и интерпретация текста: сходство и отличие. Принципы интерпретации текста как принципы понимания. Проблема универсальности принципов интерпретации
5. Понимание как выявление содержания объекта.
6. Понимание как процесс и понимание как результат.
7. Интерпретация текста как «диалог» между автором текста и интерпретатором. Роль языка.
8. Грамматическая и техническая стороны интерпретации.
9. Выбор проблемы и темы исследования. Формулирование целей и задач исследования. Отбор материала. Выдвижение гипотезы.

10. Предварительный анализ материала – определение категорий и подкатегорий.
11. Определение единиц анализа и репрезентантов категорий. Установление правил кодирования.
12. Виды анализа: использование автоматизированного контент-анализа.
13. Виды печатных и электронных пресс-материалов и текстов.
14. Особенности языка современной прессы и структуры пресс-материалов.
15. Роль контент-анализа прессы в деятельности современного специалиста по связям с общественностью.
16. Практическое задание по контент-анализу текстов прессы.

### **Вопросы к экзамену ( 8 семестр, очная форма обучения)**

1. Определение методики контент-анализа в различных гуманитарных сферах.
2. История становления метода.
3. Задачи, решаемые с использованием метода контент-анализа.
4. Определение круга проблем для контент-анализа.
5. Условия проведения контент-анализа.
6. Этапы контент-анализа.
7. Критерии отбора эмпирического материала для контент-анализа.
8. Критерии определения категорий контент-анализа.
9. Критерии определения подкатегорий контент-анализа.
10. Единицы контент-анализа. Физические единицы.
11. Единицы контент-анализа. Структурно-семиотические единицы.
12. Единицы контент-анализа. Понятийно-тематические единицы.
13. Единицы контент-анализа. Референциальные и квазиреференциальные единицы.
14. Единицы контент-анализа. Пропозициональные единицы и оценки.
15. Единицы контент-анализа. Макроструктурные единицы.
16. Единицы контент-анализа. Единицы, представляющие результаты концептуальных операций.
17. Единицы контент-анализа. «Поэтические» единицы.
18. Правила кодирования.
19. Этап счета в различных видах контент-анализа.
20. Проблема интерпретации результатов.
21. Типичные ошибки при проведении контент-анализа.
22. Виды контент-анализа.
23. Различия между статистическим и лингвосоциологическим анализом.
24. Различия между фронтальным и рейдовым анализом.

### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### 4.1. Основная литература

1. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова ; науч. ред. В. Д. Таказов. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364173> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1360-0. – Текст : электронный.
2. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Международная академия коммуникологии. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495727> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03065-9. – Текст : электронный.

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете : практическое пособие : [16+] / П. Алашкин ; ред. П. Суворова. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-9614-1055-6. – Текст : электронный.
2. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков ; науч. ред. В. С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-4475-6072-0. – Текст : электронный.
3. Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются : практическое пособие / З. Судоргина. – Изд. 2-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 288 с. : ил. – (Бизнес-класс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-222-21909-6. – Текст : электронный.

### У.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://journalism.narod.ru">http://journalism.narod.ru</a>	Библиотека журналиста.	Свободный доступ
	<a href="https://wm-help.net/lib/b/">https://wm-help.net/lib/b/</a>	В помощь WEB-мастеру. Библиотека.	Свободный доступ
2.	<a href="http://mic.org.ru/">http://mic.org.ru/</a>	Библиотека журналиста - Журнал Медиа. Информация. Коммуникация	Свободный доступ
3.	<a href="http://jurnalisti.clan.su/publ">http://jurnalisti.clan.su/publ</a>	Каталог статей журналистам	Свободный доступ

--	--	--	--

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.