

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии

/ Карпачева И.А./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.01 Теория и методика дополнительного образования (контент-менеджмент)

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): Русский язык и литература, Дополнительное образование (контент-менеджмент)

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: русского языка, методики его преподавания и документоведения

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	152,7		

Всего часов: 216

Трудовое количество: 6 зачетных единиц.

Разработчик (и) рабочей программы:
докт. филолог. наук, доцент_Шаталова О.В.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с современными, научно обоснованными методиками контент-менеджмента, формирование навыков анализа и корректировки медиапространства путем анализа и создания текстов, интерпретации текстов на основе анализа основных принципов функционирования интернет-контента.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение представления студентов о специфике формирования интернет-контента и особенностях его лингвистических и экстралингвистических параметров;
- ознакомление с основами управления наполнением сайта;
- формирование целостных научно-практических представлений об особенностях формирования, функционирования и развития интернет-контента;
- совершенствование навыков создания и редактирования интернет текста в его вербальной и визуализированной (креализованной) форме.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-3	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы управления наполнением сайта, совокупность последовательных действий, направленных на обновление его контента;- основы создания информационных текстов для интернет-ресурсов;- основы планирования и создания визуальной оболочки сайта, его структуры и навигационной системы;- методические основы дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основы управления наполнением сайта, совокупность последовательных действий, направленных на обновление его контента, в частности, в сфере дополнительного образования;- основы создания информационных текстов для интернет-ресурсов в сфере дополнительного образования, в частности, по дисциплинам «русский язык» и «литература»;- основы планирования и создания визуальной оболочки сайта, его структуры и навигационной системы;- методические основы дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров;

	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - управлять наполнением сайта и осуществлять процесс обновления информации на нем в соответствии с потребностями посетителей; - анализировать, создавать и редактировать текстовый контент сайта; - работать с цифровыми инструментами и сервисами для создания и редактирования графического контента сайта, релевантного содержанию текста; - осуществлять образовательную деятельность по программам дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров; 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - управлять наполнением сайта и осуществлять процесс обновления информации на нем в соответствии с потребностями образовательной среды; - анализировать, создавать и редактировать текстовый контент образовательного сайта; - работать с цифровыми инструментами и сервисами для создания и редактирования графического контента сайта, релевантного содержанию текста; - осуществлять образовательную деятельность по программам дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров в системе начального и среднего образования;
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с текстовым и графическим контентом сайта, а именно наполнением, анализом и оптимизацией web-страниц в соответствии с задачами сайта, а также с информационными потребностями его целевой аудитории; - навыками проектирования и реализации программ дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров. 	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с текстовым и графическим контентом сайта, а именно наполнением, анализом и оптимизацией web-страниц в соответствии с задачами сайта, а также с информационными потребностями его целевой аудитории; - навыками проектирования и реализации программ дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Интернет-контент как коммуникативно-функциональная сфера					

1.	Тема 1. Интернет-контент и его специфика	20	2	2		16
2.	Тема 2. Приемы и особенности контент-менеджмента	22	2	2		18
3.	Тема 3. Особенности интернет-контента в сетевом издании	24	2	6		16
	Раздел 2. Специфика медиатекста					
4.	Тема 4. Прагмалингвистические особенности интернет-текста	22	2	4		16
5.	Тема 5. Редактирование интернет-текста	28	2	6		20
6.	Тема 6. PR-текст как разновидность интернет-текста	22	2	4		16
7.	Тема 7. Специфика WEB-медиатекста	24	2	4		18
8.	Тема 8. Креализованный текст	24	2	6		16
	Раздел 3. Коммуникативная и коммуникационная специфика контент-менеджмента					
9.	Тема 9. Технологии формирования образовательного контента	20,7	2	2		16,7
...	<i>Форма отчетности</i>	Экзамен 0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 7 семестр</i>	216	18	36		152,7
	в т.ч. практическая подготовка	2				
	ИТОГО:	216	18	36		152,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, творческого задания, реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

Перед вами 3 темы письменных работ. Вам нужно выбрать только одну тему и написать письменную работу объемом 3-4 страницы.

1. Аудиовизуальный интернет-текст, который произвел на меня особенно сильное впечатление.
2. Аудиовизуальный интернет-портал, который повлиял на мое отношение к себе и к окружающим.
3. Анализ одного эпизода из запомнившегося аудиовизуального текста.

Творческое задание на выявление уровня креативного показателя аудиовизуальной компетентности

1. Опишите кадр из аудиовизуального медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся у вас после просмотра.
2. Предложите свой визуальный вариант образного обобщения авторской концепции аудиовизуального медиатекста в виде плаката или коллажа.
3. Передайте образное обобщение авторской концепции аудиовизуального медиатекста строчками из известного стихотворения, образно-эмоциональное содержание которого частично перекликается (или совпадает с ней) с темой данного медиатекста.
4. Составьте рассказ от имени персонажа медиатекста (с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.).
5. Составьте монолог или письмо от имени одного из представителей дифференцированной (с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, с различными уровнями медиавосприятия) аудитории.

Примерная тематика рефератов

1. Свойства и основные характеристики Интернета.
2. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео).
3. Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу.
4. Использование баз данных и автоматизация.
5. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback).
6. Определение интернет-СМИ. Юридический статус интернет-СМИ, их типологические и видовые характеристики.
7. Контент и специфика его создания в Интернете.
8. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы.
9. Средства передачи информации в интернет-журналистике: техника и технология.
10. Контент веб-сайта и его особенности.
11. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.
12. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда.

13. Мультимедийные публикации: синергетический эффект.
14. Производство и распространение контента в Интернете
15. Ветви контент-менеджмента.
16. Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса.
17. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете.
18. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса.
19. Виды контент-менеджмента: копирайтинг, SEO копирайтинг.
20. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты.
21. Виды контент-менеджмента: периодический или постоянный, первичный.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечня вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (7 семестр, очная форма обучения)

1. Свойства и основные характеристики Интернета.
2. Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу.
3. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback).
4. Контент и специфика его создания в Интернете.
5. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы.
6. Контент веб-сайта и его особенности.
7. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.
8. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда.
9. Производство и распространение контента в Интернете
10. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете.
11. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса.
12. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты.
13. Жанровая специфика интернет-текста.
14. Интерактуальность как обязательная категория интернет-текста.
15. Медиациация как признак интернет-контента.
16. Условия эффективной коммуникации в рамках интернет-контента.
17. Базовые информационные и аналитические жанры: тенденции и перспективы функционального развития в современном интернет-пространстве.
18. Жанрообразующие признаки пяти информационных аналитических жанров в системе образовательного интернет-контента.
19. Креолизация текста как необходимый параметр медиадискурса.

20. Особенности работы с графическими редакторами при формировании интернет-контента.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации : учебно-методический комплекс / С. В. Гуськова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363268> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1681-6. – Текст : электронный.
2. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков ; науч. ред. В. С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-4475-6072-0. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Гладкий, А. А. Веб-самodelкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально : практическое пособие : [16+] / А. А. Гладкий. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577164> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-4499-1220-6. – DOI 10.23681/577164. – Текст : электронный.
2. Егеров, К. Этой кнопке нужен текст: о UX-писательстве коротко и понятно : [12+] / К. Егеров ; ред. А. Новресли. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620080> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-9614-4211-3. – Текст : электронный.
3. Ивантер, З. Продающие тексты в Instagram: как привлекать клиентов и развивать личный бренд на глобальной вечеринке : [12+] / З. Ивантер. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 0 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620375> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-9073-9435-3. – Текст : электронный.
4. Трансформация бизнес-модели : практическое пособие : [16+] / пер. с англ. . – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 176 с. : схем., табл. – (Harvard Business Review: 10 лучших статей). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620250> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-9614-3999-1. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://journalism.narod.ru	Библиотека журналиста.	Свободный доступ
	https://wm-help.net/lib/b/	В помощь WEB-мастеру. Библиотека.	Свободный доступ
2.	http://mic.org.ru/	Библиотека журналиста - Журнал Медиа. Информация. Коммуникация	Свободный доступ
3.	http://jurnalisti.clan.su/publ	Каталог статей журналистам	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.