



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.ДВ.01.02 Техники презентации и визуализации данных

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Русский язык и литература, Дополнительное образование (контент-менеджмент)

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: русского языка, методики его преподавания и документоведения

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	5		
Семестр/триместр	10		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
в т.ч. практическая подготовка	4		
Консультации			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Иные формы контроля			
Самостоятельная работа	36		

Всего часов: 72

Трудоёмкость: 2 зачетные единицы

Разработчик(и) рабочей программы:

доктор филологических наук, доцент О.А. Селеменова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

знакомство студентов с методикой подготовки к публичному выступлению и эффективными наглядными средствами, используемыми при презентации данных.

Задачи изучения дисциплины:

- расширить знания студентов об этапах подготовки к публичному выступлению, приемах привлечения внимания аудитории, роли визуализации в процессе выступления;
- познакомить студентов с методикой подготовки к публичному выступлению;
- научить студентов использовать различные виды наглядных средств в процессе публичных выступлений.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования по русскому языку и литературе;- структуру, состав и дидактические единицы содержания школьного предмета по русскому языку и литературе.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основные каналы восприятия информации и особенности внимания, которые влияют на потребность в визуализации;- примерную структуру текстов для публичных выступлений.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения русскому языку и литературе в соответствии с дидактическими целями, возрастными особенностями обучающихся и требованиями ФГОС общего образования.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- использовать теоретический материал по дисциплине в своей практической деятельности.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предметным содержанием русского языка и литературы; - умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения русскому языку и литературе. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания текстов для публичных выступлений; - техникой визуализации данных при подготовке выступлений в ходе урочной и внеурочной деятельности.
ПКС-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления наполнением сайта, совокупность последовательных действий, направленных на обновление его контента; - основы создания информационных текстов для интернет-ресурсов; - основы планирования и создания визуальной оболочки сайта, его структуры и навигационной системы; - методические основы дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы подготовки публичного выступления; - приемы отбора средств наглядности при публичном выступлении.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять наполнением сайта и осуществлять процесс обновления информации на нем в соответствии с потребностями посетителей; - анализировать, создавать и редактировать текстовый контент сайта; - работать с цифровыми инструментами и сервисами для создания и редактирования графического контента сайта, релевантного содержанию текста; - осуществлять образовательную деятельность по программам дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать тексты публичных выступлений; - использовать приемы и техники визуализации данных.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с текстовым и графическим контентом сайта, а именно наполнением, анализом и оптимизацией web-страниц в соответствии с задачами сайта, а также с информационными потребностями его целевой аудитории; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с текстами публичных выступлений и подготовкой средств наглядности.

	- навыками проектирования и реализации программ дополнительного образования в сфере подготовки контент-менеджеров.	
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
Раздел 1. <u>Методика подготовки к публичному выступлению</u>						
1.	Тема 1. <u>Подготовка к выступлению перед аудиторией</u>	16	4	4		8
2.	Тема 2. <u>Привлечение внимания аудитории</u>	8	2	2		4
3.	Тема 3. <u>Убеждение аудитории и побуждение к действию</u>	16	4	4		8
Раздел 2. <u>Использование наглядных средств при выступлении</u>						
4.	Тема 4. <u>Подготовка наглядных средств</u>	16	4	4		8
5.	Тема 5. <u>Средства наглядности при презентации данных</u>	16	4	4		8
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 10 семестр:</i>	72	18	18		36
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	4				
	ИТОГО:	72	18	18		36

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант А.

Задание 1. Составьте портрет целевой аудитории (пол, возраст, страна, интересы, ценности), которой будет интересно выступление на темы:

а) «Проблемы речевой культуры в современном обществе»;

б) «Современная молодежь и ее ценностные ориентации».

Представьте целевой портрет аудитории в занимательной форме на слайде.

Задание 2. Представьте, что Вы являетесь директором школы. Подготовьте текст публичного выступления перед школьниками и их родителями к 1 сентября.

Задание 3. Выберите одну из перечисленных ниже стран. Подготовьте презентацию из 10–12 слайдов, рассказывающую об особенностях делового коммуникативного поведения в этой стране.

- США;
- Великобритания;
- Франция.

Вариант Б.

Задание 1. Составьте портрет целевой аудитории (пол, возраст, страна, интересы, ценности), которой будут интересны выступления на темы:

а) «Рак кожи: симптомы, причины, лечение»;

б) «Места в России, которые вас удивят».

Представьте целевой портрет аудитории в занимательной форме на слайде.

Задание 2. Представьте, что Вы являетесь директором института филологии ЕГУ имени И.А. Бунина. Подготовьте текст публичного выступления перед студентами-выпускниками на мероприятии «Последний звонок».

Задание 3. Выберите одну из перечисленных ниже стран. Подготовьте презентацию из 10–12 слайдов, рассказывающую об особенностях делового коммуникативного поведения в этой стране.

- Италия;
- Германия;
- Япония.

Примерная тематика рефератов

1. Барьеры, препятствующие эффективному публичному выступлению.
2. Имидж оратора.
3. Невербальная коммуникация.
4. Невербальные элементы презентации.
5. Построение аргументации.
6. Подготовка наглядных средств.
7. Мультимедиа.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

Вопросы к зачету (10 семестр, очная форма обучения)

1. Этапы подготовки к публичному выступлению.
2. Структура публичного выступления.
3. Барьеры публичного выступления.
4. Этапы публичного выступления.
5. Имидж оратора.
6. Невербальная коммуникация. Использование эффективного невербального общения.
7. Убедительная речь. Построение аргументации.
8. Побуждение аудитории к действию.
9. Принципы подготовки наглядных средств.
10. Средства наглядности. Флип-чарт.
11. Средства наглядности. Слайд-проектор.
12. Средства наглядности. Мультимедиа.
13. Роль визуализации в презентации данных.
14. Виды визуализации в презентации.
15. Использование техник визуализации при построении презентаций.
16. Средства наглядности. Раздаточный материал.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Федотова, В. С. Цифровые инструменты и сервисы в работе учителя: учебное пособие / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, 2020. – 220 с. – Режим доступа : по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611279> (дата обращения : 3.08.2021). – ISBN 978-5-8290-1896-2. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Голышкина, Л.А. Технологии публичных выступлений: основы педагогической деятельности в системе высшего образования / Л.А. Голышкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 80 с. – Режим доступа : по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576224> (дата обращения : 3.08.2021). – ISBN 978-5-7782-3243-3. – Текст : электронный.

2. Информационные технологии в образовании : практикум / Т.В. Аршба, А.Н. Богданова, Е.С. Гайдамак, Г.А. Федорова : под общ. ред. Г.А. Федоровой ; Омский государственный педагогический университет. – Омск : Омский государственный педагогический университет, 2020. – 108 с. – Режим доступа : по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616119> (дата обращения : 3.08.2021). – ISBN 978-5-8268-2262-3. – Текст : электронный.

3. Кондакова, Ю.В. Устное публичное выступление: учебное пособие / Ю.В. Кондакова. – Екатеринбург : Архитектон, 2010. – 138 с. – Режим доступа : по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221960> (дата обращения : 3.08.2021). – ISBN 978-5-7408-0108-7. – Текст : электронный.

4. Лементуева, Л.В. Публичное выступление: теория и практика / Л.В. Лементуева. – Москва; Вологда : Инфра-инженерия, 2016. – 128 с. – Режим доступа : по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444439> (дата обращения : 3.08.2021). – ISBN 978-5-9729-0130-2. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.philology.ru	Филологический портал Philology.ru компактно представляет в интернете различную информацию, касающуюся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).	Свободный доступ.

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС). Университетская библиотека онлайн.	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
2.	www.gramota.ru	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. Словари, справочники. Онлайн-проверка правописания, консультации специалистов.	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.