



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.01 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ и МЕТОДИКА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Образовательная медиатедеятельность

Квалификация (степень): магистр
Форма обучения: очная

Институт: филологии
Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр/триместр	1,2,3		

Лекции	54		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	54		
В т.ч. практическая подготовка	6		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 1,2,3		
Контроль	0,9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	296,1		

Всего часов: 432
Трудоемкость: 12 з.е.

Разработчик рабочей программы: д.ф.н., доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение знаний о становлении, развитии и современном состоянии медиаобразования; его теоретических и методических аспектах.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение медиаобразования в исторической ретроспективе;
- знакомство с теорией медиаобразования;
- раскрытие методики медиаобразования в контексте исторических особенностей развития информационного пространства.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.01.01 История, теория и методика медиаобразования реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы критического анализа и оценки современных научных достижений;- основные принципы критического анализа.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- специфику оценивания современных научных достижений;- основные принципы критического анализа.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- анализировать системно проблемную ситуацию, выявляя особенности ее составляющих;- рассматривать варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;- определять в рамках выбранного алгоритма проблемные аспекты, подлежащие дальнейшей разработке.
	Владет: <ul style="list-style-type: none">- навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Владет: <ul style="list-style-type: none">- навыками разработки последовательной стратегии достижения поставленной цели, предвидя результат каждого этапа планируемой деятельности и взаимоотношения участников этой деятельности.
ПК-2 Способ-	Знать: <ul style="list-style-type: none">- современные методологические осно-	Знает: <ul style="list-style-type: none">- современные методологические

бен обеспе- чить научно- методическое сопровожде- ние ме- диаобразова- тельной дея- тельности в условиях раз- вития цифро- вой экономи- ки.	вы исследовательской деятельности в сфере образования; - нормативные требования ФГОС к примерным образовательным програм- мам; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации об- разовательной деятельности) к созданию современных учебно-методических ма- териалов для школы и учреждений до- полнительного образования;	основы исследовательской деятель- ности в сфере образования; - нормативные требования ФГОС к примерным образовательным про- граммам; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации образовательной деятельности) к созданию современных учебно- методических материалов для шко- лы и учреждений дополнительного образования;
	Уметь: - проектировать и осуществлять педаго- гическое исследование с учетом запрос- ов цифровой экономики; - использовать результаты педагогиче- ских исследований при разработке ме- тодических материалов по медиаобразо- ванию для школы и учреждений допол- нительного образования; - разрабатывать (обновлять) примерные образовательные программы по ме- диаобразованию.	Умеет: - планировать и осуществлять педа- гогическое исследование с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педаго- гических исследований при разра- ботке методических материалов по медиаобразованию для школы и учреждений дополнительного обра- зования; - разрабатывать (обновлять) при- мерные образовательные програм- мы по медиаобразованию.
	Владеть: - навыками самостоятельного педагогиче- ского исследования, в том числе непо- средственно в сфере медиаобразования; - способностью анализировать новые подходы и методические решения в об- ласти проектирования и реализации об- разовательных программ; - умениями создавать различные учеб- но-методические материалы по ме- диаобразованию с учетом новейших разработок в данной сфере.	Владеет: - навыками самостоятельного педа- гогического исследования, в том числе непосредственно в сфере ме- диаобразования; - способностью анализировать но- вые подходы и методические реше- ния в области проектирования и ре- ализации образовательных про- грамм; - умениями создавать различные учебно-методические материалы по медиаобразованию с учетом новей- ших разработок в данной сфере.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	

	Раздел 1. История медиаобразования					
1.	Тема 1. Краткая история медиаобразования в России		2	2		16
2.	Тема 2. Примерная модель медиаобразования		2	2		16
3.	Тема 3. Медиапедагогика Ю.Н. Усова		2	2		14
4.	Тема 4. «Курганская школа»: от кинообразования к медиаобразованию		2	2		14
5.	Тема 5. Медиаобразование по С.Н. Пензину		2	2		14
6.	Тема 6. О.А. Баранов: от киноклуба к университету		2	2		14
7.	Тема 7. И.С. Левшина: кинокритик и кинопедагог		2	2		14
8.	Тема 8. А.В. Шариков – пионер российского медиаобразования		2	2		16
9.	Тема 9. Интегрированное медиаобразование по Л.С. Зазнобиной		2	2		16,7
	Итого за 1 семестр:		18	18		134,7
	В т.ч. практическая подготовка	2				
	Раздел 2. Медиаобразование за рубежом					
10.	Тема 10. Медиаобразование в контексте «диалога культур»		2	2		18
11.	Тема 11. Медиаобразование в Канаде		2	2		10
12.	Тема 12. Медиаобразование в США		2	2		10
13.	Тема 13. Медиаобразование в Великобритании		2	2		10
14.	Тема 14. Медиаобразование в Германии		2	2		10
15.	Тема 15. Медиаобразование во Франции		2	2		10
16.	Тема 16. Медиаобразование в Бельгии		2	2		10

17.	Тема 17. Медиаобразование в Австралии		2	2		10
18.	Тема 18. Медиаобразование в Латинской Америке		2	2		10,7
	Итого за 2 семестр:		18	18		98,7
	В т.ч. практическая подготовка	2				
	Раздел 3. Теоретические аспекты медиаобразования					
19.	Тема 19. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры		2	2		7
20.	Тема 20. Основные теории медиа		6	2		7
21.	Тема 21. Основные теории медиаобразования		2	2		7
22.	Тема 22. Терминология медиаобразования		1	1		7
	Раздел 4. Методика медиаобразования.		2	2		7
23.	Тема 23. Экранная культура и медиаобразование аудитории.		1	1		7
24.	Тема 24. Телеаудитория и проблемы медиаобразования.		1	1		7
25.	Тема 25. Несовершеннолетняя аудитория и проблема «экранного насилия»		1	1		7
26.	Тема 26. Методические разработки «Таганрогской школы» медиаобразования (руководитель – профессор А.В. Федоров)		2	6		6,7
	Итого за 3 семестр:		18	18		62,7
	В т.ч. практическая подготовка	2				
	Итого:	324	54	54		188,1
	Контроль:	0,9				

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы и реферата.

Типовой вариант контрольной работы (1 семестр)

Вариант 1.

1. Зарождение медиаобразования как сферы педагогической деятельности.
2. Кинообразование и медиаобразование: российский опыт.

Вариант 2.

1. Истоки российского медиаобразования.
2. Роль кинообразования в становлении российского медиаобразования.

Типовой вариант контрольной работы (2 семестр)

Вариант 1.

1. Медиаобразовательные технологии в США.
2. Теория «диалога культур» и современные теории медиаобразования.

Вариант 2.

1. Специфика медиаобразования в Латинской Америке.
2. Теория «диалога культур» и современные теории медиаобразования.

Примерная тематика рефератов (3 семестр)

1. Развитие медиаобразования на современном этапе.
2. Идеи «диалогизма» и становление медиаобразования.
3. Концепции моделей медиаобразования студентов.
4. Развитие профессиональных знаний и медиаобразовательная подготовка специалистов.
5. Методики медиаобразования школьников: сравнительный анализ.
6. Методики медиаобразования студенческой молодежи.
7. Медиаобразование как комплексный процесс.
8. Приоритетные модели современного российского медиаобразования.
9. Показатели медиаграмотности: разработка и применение.
10. Преподавательская аудитория и медиаобразование.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену
(1 семестр, очная форма)**

1. Основные этапы развития медиаобразования в России.
2. Медиаобразовательные модели.
3. Медиапедагогика Ю.Н. Усова: основные компоненты
4. «Курганская школа». Развитие от кинообразования к медиаобразованию
5. Традиции медиаобразования С.Н. Пензина в современной «Воронежской школе».
6. Практика медиаобразования О.А. Баранова.
7. Вклад И.С. Левшиной в кинокритику и кинопедагогику.
8. Факторы формирования и развития медиакультуры в процессе медиаобразовательной деятельности.
9. У истоков российского медиаобразования: А.В. Шариков.
10. Электронная информационно-коммуникационная среда и проблемы медиаобразования
11. Интегрированное медиаобразование по Л.С. Зазнобиной
12. Медиакритика и журналистика.
13. Разновидности СМИ и направленность медиаобразовательной деятельности.
14. Медиатворчество современной молодежи.
15. Медиатворчество и вопросы медиаграмотности на современном этапе.
16. Развитие критического и вероятностного мышления в процессе медиаобразования.

**Вопросы к экзамену
(2 семестр, очная форма)**

1. «Диалог культур» как медиаобразовательный контекст.
2. Специфика медиаобразования в Канаде.
3. Медиаобразовательная политика США.
4. Медиаобразование во Франции и Бельгии: особенности восприятия мирового опыта.
5. Медиаобразование в Германии.
6. Медиаобразование в Австралии.
7. Медиаобразование в .
8. Метаморфозы кино в эпоху цифровизации.
9. Концепт постмодерна и медиакультура.
10. Поиски новой идентичности в информационную эпоху.
11. Виртуальные мифы и социокультурная реальность новой России.
12. Региональная медиакультура начала XXI века.
13. Кино в современном медиaprостранстве.
14. Периодика в новом информационном пространстве.

15. Радио в новом информационном пространстве.
16. Новые медиа в современном информационном обществе.

Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма)

1. Проблема медиавосприятия аудитории и развитие медиакультуры.
2. Основные теории медиа.
3. Основные концепции медиаобразования: сравнительная характеристика.
4. Терминологический аппарат медиаобразования.
5. Экранная культура и медиаобразование аудитории.
6. Телеаудитория и проблемы медийной подготовки.
7. Модели развития регионального медиаобразования.
8. Медиапроекты в системе медиаобразования.
9. Медиакомпетенции в системе медиаобразования.
10. Нормативно-правовая база реализации медиаобразования.
11. Медиапроекты в медиаобразовательной политике регионов РФ.
12. Медиаобразовательные мероприятия для школьников: российский опыт.
13. Медиаобразовательные проекты и молодежная политика РФ.
14. «Молодежные медиа» в эпоху Интернета.
15. Школа молодого журналиста как форма медиаобразования.
16. Медиаобразование как интегративная система: теория и практика.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 797 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1950-2. – DOI 10.23681/610938. – Текст : электронный.
2. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905> (дата обращения: 06.08.2021). – ISBN 978-5-4263-0484-0. – Текст : электронный.
3. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В. А. Евдокимов. — 2-е изд., испр. и доп. — Омск : ОМГА, 2021. — 363 с. — ISBN 978-5-98566-194-1. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177848> (дата обращения: 06.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Дополнительная литература

1. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина и др. ; под ред. А. В. Федорова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 374 с. : ил., схем., таблиц – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1492-7. – DOI 10.23681/595106. – Текст : электронный.

2. Медиаобразование в странах Восточной Европы / А. В. Федоров, А. А. Левицкая, И. В. Чельшева и др. ; науч. рук. А. В. Федоров. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 190 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480149> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9424-4. – DOI 10.23681/480149. – Текст : электронный.

3. Массовое медиаобразование в странах СНГ / И. В. Чельшева, А. В. Федоров, А. А. Левицкая и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 272 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602480> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1653-2. – Текст : электронный.

4. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании / А. В. Федоров, А. А. Новикова, В. Л. Колесниченко, И. А. Каруна. – Таганрог: Кучма, 2007. – 223 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614546> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-98517-045-4. – Текст : электронный.

5. Чельшева, И. В. История и современное состояние российского и британского медиаобразования: сравнительный анализ / И. В. Чельшева, Г. В. Михалева ; под ред. И. В. Чельшевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618659> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр.: с. 247-251. – ISBN 978-5-4499-2557-2. – DOI 10.23681/618659. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ
5.	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
6.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
7.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.