



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.06.ДВ.01.01 МАССОВОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Образовательная медиатедеятельность

Квалификация (степень): магистр
Форма обучения: очная

Институт: филологии
Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	8		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
В т.ч. практическая подготовка	-		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	54		

Всего часов: 72
Трудоемкость: 2 з.е.

Разработчик рабочей программы: д.ф.н., доцент Дякина А.А.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: Раскрытие значимости медиаобразовательной подготовки населения.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение потребности и перспективы массового медиаобразования;
- демонстрация значение медиакультуры в профессиональной деятельности журналиста;
- помощь студентам в освоении навыков ведения медиаобразовательной деятельности среди разных групп населения.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.01.06.ДВ.01.01 Массовое медиаобразование реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен на основе критического анализа рынка образовательных услуг в регионе разрабатывать и реализовывать проекты по массовому медиаобразованию населения	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы критического анализа рынка образовательных услуг;- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию;- современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- способы критического анализа рынка образовательных услуг;- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию;- современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения;
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- использовать способы критического анализа для выявления особенностей регионального рынка образовательных услуг;- создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения;- разрабатывать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в данной сфере.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- критически анализировать особенности регионального рынка образовательных услуг;- создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения;- разрабатывать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в данной сфере.
	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг;- способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности;	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг;- способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности;

	- технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.	- технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы теоретической подготовки по медиаобразованию.					
1.	Тема 1. Потребности и перспективы массового медиаобразования.		2			6
2.	Тема 2. Основы теории журналистики и медиаграмотность.		2			6
	Раздел 2. Особенности восприятия и анализа информационных текстов разными слоями населения.		2			6
3.	Тема 3. Искусство и журналистика: общее и специфическое		2			6
4.	Тема 4. Знакомство с видами и технологиями СМИ.			2		6
5.	Тема 5. Опознавательные сигналы медиатекстов и их восприятие.			2		6
6.	Тема 6. Владение структурой подачи и свойствами современных информационных материалов.					
	Раздел 3. Вызовы медиакратии и азы медиакритики.					

7.	Тема 7. Воздействующий потенциал журналистики, формирование ценностей средствами массовой информации.			2		6
8.	Тема 8. Критерии и методики аксиологического анализа явлений журналистики.					
	Раздел 4. Творческая медиаподготовка.					
9.	Тема 9. Осуществление активных методов медиаобразования.			1		3
10.	Тема 10. Медийные сочинения, конкурсы и проекты.			1		3
	Итого за 2 семестр:		8	10		54
	В т.ч. практическая подготовка	-				
	Итого:	72	8	10		54
	Контроль:					
	Иные формы работы:					

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме реферата.

Примерная тематика рефератов

1. Медиаобразование в России: история и современность.
2. Медиаобразование в европейских странах: история вопроса.
3. Медиаобразование в системе профессиональной подготовки специалистов.
4. Медиаобразование в дошкольной среде.
5. Медиаобразование школьников.
6. Медиаобразование студентов российских вузов.
7. Медиакритика на современном этапе.

8. Информационные войны в современном мире.
9. Информированность населения как проблема.
10. Информационное неравенство как проблема

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма)

1. Основные значения понятия журналистика. Структура и инфраструктура журналистики.
2. Предмет журналистики и факторы журналистики.
3. Виды информации. Понятие массовой информации, её свойства и формы.
4. Этапы развития массовой коммуникации.
5. Система функций СМИ. Характеристика каждой из них.
6. Научно – технический прогресс и журналистика.
7. Информационный рынок и его основные законы.
8. Специфика журналистики как производственной деятельности.
9. Реклама и её место в системе СМИ.
10. Средства массовой информации и общественное мнение.
11. Методы изучения аудитории.
12. Ориентация на аудиторию в прессе качественной, массовой и просветительской.
13. Типы взаимоотношений журналистики и власти.
14. Политическая структура страны. Партийные издания.
15. Ареалы информационной продукции.
16. Профессия и психологические качества журналиста.
17. Журналистские профессиональные принципы.
18. Профессиональные объединения журналистов.
19. Разновидности СМИ.
20. Информационные агентства.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина и др. ; под ред. А. В. Федорова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 374 с. : ил., схем., таблиц – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1492-7. – DOI 10.23681/595106. – Текст : электронный.
2. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : МПГУ, 2018. — 214 с. — ISBN 978-5-4263-0611-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122314> (дата обращения: 06.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Массовое медиаобразование в странах СНГ / И. В. Челышева, А. В. Федоров, А. А. Левицкая и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 272 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602480> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1653-2. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 551 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
2. Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции / А. В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – Ч. 1. – 658 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856> (дата обращения: 06.08.2021). – ISBN 978-5-4458-3538-7. – DOI 10.23681/241856. – Текст : электронный.
3. Кириллова, Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс]: монография / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 420 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494602

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ
5.	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
6.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссия»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
7.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.