

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.02 Медиаобразовательные технологии в профессиональной сфере

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Образовательная медиадеятельность

Квалификация (степень): Магистр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3,4		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т.ч. практическая подготовка	8		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3 (4 семестр)		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	206,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: выявить особенности применения медиаобразовательных технологий в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные технологии медиаобразования применительно к разным специализациям;
- определить специфику использования медиаобразовательных информационных технологий;
- рассмотреть инновационные технологии, применяемые в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы критического анализа рынка образовательных услуг;- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию;- современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию в профессиональной сфере;- современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии, применяемые в профессиональной сфере;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать способы критического анализа для выявления особенностей регионального рынка образовательных услуг;- создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения;- разрабатывать оптимальные условия для осуществления	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- создавать проекты по медиаобразованию в рамках профессиональной деятельности, ориентированные на различные слои населения;- создавать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных

	медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в данной сфере;	технологий, применяемых в профессиональной сфере;
	Владеть: - приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг; - способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности; - технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.	Владеет: - технологиями медиаобразовательной деятельности в профессиональной сфере.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Кино и телевидение в системе медиаобразования	123	16	16		91
1.	Тема 1. Документальное кино и телевидение: специфика, взаимоотношения, тренды	22	2	2		18
2.	Тема 2. Кинофестиваль как ресурсная площадка для воспитания аудиовизуального мышления	22	2	2		18
3.	Тема 3. Кинофестиваль как возможность реализации профессионального медиаобразовательного	13	2	2		9

	проекта					
4.	Тема 4. Интегрированные мультимедийные проекты	26	4	4		18
5.	Тема 5. Лонгрид как жанр мультимедийных медиа и медиаобразовательная технология	18	4	4		10
6.	Тема 6. Подкасты и водкасты как социальные сервисы Веб 2.0.	22	2	2		18
	Раздел 2. Имитационные технологии, применяемые в медиаобразовании	21	2	2		17
8.	Тема 7. Технологии активного обучения	11	2			9
9.	Тема 8. Case-study	10		2		8
10.	Форма отчетности	зачет				
	Итого за 3 семестр	144	18	18		108
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	Раздел 3. Технологии, применяемые в разных профессиональных сферах	134.7	18	18		98.7
11.	Тема 9. Инфографика: Easel.ly, Piktochart.com, Infogr.am, Canva.com, Crello.com	13	2	2		9
12.	Тема 10. Лента времени: Time.graphics/ru, Time.Graphics, Timetoast	10.7	2			8.7
13.	Тема 11. Виртуальная доска: Padlet.com, Trello.com, LinoIt.com, Conceptboard.com, Twiddla.com, Miro.com, Dream-board.ru,	13	2	2		9

	Liveworksheets.com					
14.	Тема 12. Сторителлинг, интерактивная книга: Apester.com, Storyjumper.com, FlippingBook, FlipPDF Professional	13	2	2		9
15.	Тема 13. Интерактивные дидактические материалы: LearningApps.org, Learningsnacks.de	13	2	2		9
16.	Тема 14. Создание медиаблога, влога: Blogger, YouTube	11		2		9
17.	Тема 15. Облачные технологии (приложения Google Диск, Microsoft Teams, геосервисы)	11	2			9
18.	Тема 16. Эдьютейнмент: Nearpod, Quizizz, Qizlet, MyQuiz, WordWall, Kahoot, Rebus1, eTreniki, Exam games, Learnis, Jigsawplanet, Umapalata.com, Kartaslov, Rusvectores, TinKerKad, WolframAlphe	13	2	2		9
19.	Тема 17. Виртуальная реальность в решении образовательных задач: HP Reveal, Stories-album.ru	13	2	2		9
20.	Тема 18. Цифровые образовательные ресурсы: РЭШ, МЭШ, ЯКласс, Лекта, Фоксфорд, Учи.ру, Elducation.ru, Codewards.ru, GeekBrains, Универсариум, Лекториум, Элитариум,	24	2	4		18

	Алгоритмика, InternetUrok.ru, Online.sochisiri.ru, Олимпиад, Стемфорд, Скайенг, Skysmart, 1С, МособрТВ, Яндекс.Учебник, Билет в будущее, Маркетплейс, платформа новой школы Rcbl.ru, ENano, Просвещение, Физикон, Новатор, Максимум, Моя школа в online https://cifra.school , ЦОС Online.edu.ru, Интуит, Uniweb.ru Академия Хана, Stepik.org, Openedu.ru, Coursera, платформы разработок CORE, iSpring, Педсовет, Nportal.ru					
21.	Форма отчетности	экзамен				
22.	Итого за 4 семестр	134.7	18	18		98.7
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	Итого	288	36	36		206.7

Очно-заочная форма обучения не реализуется.

Заочная форма обучения не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания и подготовки реферата.

Типовой вариант творческого задания (3 семестр, очная форма)

Найти, изучить и описать опыт применения медиаобразовательных технологий в работе конкретного СМИ.

1. Найти СМИ (печатное, электронное или цифровое), где активно используются медиаобразовательные технологии.

2. Договориться о встрече с редактором этого СМИ или куратором медиапроекта и взять у него интервью. Обязательные вопросы для интервью:

– Кто от редакции занимается организацией этих проектов? Это отдельная должность или чей-то личный интерес, это реализуется на профессиональном уровне или инициативно, на постоянной основе или эпизодически?

– Какую цель преследует СМИ, организуя медиаобразовательные проекты?

– Сколько лет существует в СМИ данный проект или данная медиаобразовательная деятельность?

– Что это дает редакции, чему способствует (прибыль, дополнительный тираж, лояльная аудитория, имидж, содержание, чья-то самореализация, другое)?

– Готовы ли продолжать эту деятельность, какие видите перспективы?

Примерная тематика рефератов (3 семестр, очная форма)

1. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.

2. YouTube и новое телевидение.

3. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.

4. Характеристика жанровой структуры массовых веб-изданий (на примере онлайн-газет).

5. Особенности функционирования системы жанров в специализированных интернет-изданиях.

6. Феномен «Живого Журнала».

7. Блоги и проблема авторства.

8. Блоги Липецкой области.

Промежуточная аттестация обучающихся в 3 семестре осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (3 семестр, очная форма обучения)

1. Роль экранной культуры сегодня.

2. Сила воздействия визуального образа.

3. Черты сходства и отличия кино и телевидения.

4. Место документального кино на общедоступных эфирных российских телеканалах. Приведите цифры.

5. Роль медиаобразовательной телепрограммы.

6. «Формульные» жанры в документалистике.

7. Жанр докудрамы и его разновидности.

8. Жанры мокьюментари и трэш: общая характеристика.

9. Жанр «публицистический телефильм». Приведите примеры.

10. Связь медиаобразовательного проекта с «прагматической педагогикой».

11. Проектная технология: характеристика.

12. Основные потоки медиаобразовательной деятельности на фестивале.
13. Активные технологии медиаобразовательной деятельности.
14. Характерные черты веб-среды.
15. Основные принципы работы над web-медиа-текстом.
16. Феномен блоггерства на сегодняшний день.
17. Интегрированные мультимедийные проекты.
18. Лонгрид как жанр мультимедийных медиа и медиаобразовательная технология.
19. Подкасты и водкасты как социальные сервисы Веб 2.0.
20. Case-study.

Типовой вариант творческого задания (4 семестр, очная форма)

Придумать собственный медиаобразовательный проект на основе применения цифровых технологий. Описать применяемые медиаобразовательные технологии по алгоритму:

- Цель медиаобразовательной технологии в реализации проекта.
- Задачи.
- Краткое содержание.
- На какую аудиторию рассчитана данная технология?
- Какова эффективность медиаобразовательной технологии?
- Каковы трудности, с которыми приходится сталкиваться организаторам?
- Особые достижения при реализации данной технологии.
- Перспективы развития технологии.

Примерная тематика рефератов (4 семестр, очная форма)

1. Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности.
2. Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.).
3. Современные тенденции медиаобразования в России.
4. Творчество выдающихся российских медиапедагогов.
5. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.
6. Интересные медиаобразовательные проекты на основе ИКТ и цифровых технологий.

Промежуточная аттестация обучающихся в 4 семестре осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену (4 семестр, очная форма обучения)

1. Технологии медиаобразования, применяемые в разных профессиональных сферах (несколько примеров).
2. Инфографика.
3. Лента времени.
4. Виртуальная доска.
5. Сторителлинг, интерактивная книга.
6. Интерактивные дидактические материалы.
7. Создание медиаблога, влога.
8. Облачные технологии (приложения Google Диск, Microsoft Teams, геосервисы).
9. Эдьютейнмент.
10. Виртуальная реальность в решении образовательных задач.
11. Цифровые образовательные ресурсы.
12. Организация интернет-пространства для размещения результатов ШМТ, разработка хеш-тэгов проекта, создание группы в ВК, информационной стены, коллективного медиаблога, лонгрида ШМТ.
13. Организация работы группы в «удаленном доступе» с применением облачных медиасервисов (коллективные презентации, публикации, таблицы, графика и др.).
14. Интеллект-карты (распределение функционала, модель проекта и тд. по темам и направлениям работы команд или смежным с ними).
15. Интерактивный плакат (по темам и направлениям работы команд или смежным с ними), «привязка» полученных модулей к группе ВК, информационной стене, интеграция в итоговые продукты.
16. Скрайбинг (по темам и направлениям работы команд или смежным с ними).
17. Технологии для вебинаров и дистанционного обучения (организация вебинара и трансляции).
18. Мобильные технологии для медиаобразования.
19. Конкурсы, фестивали, форумы, парады, хакатоны, митапы на основе медиаобразовательных технологий.
20. Создание видеоуроков, видеокурсов, электронных учебников, дистанционных курсов, видеозаписи тренингов, мастер-классов в медиаобразовательных целях.
21. Stop-Motion — технология анимации.
22. Скринкастинг: Movavi Screen Recorder.
23. Интерактивная панель и программа Notebook.
24. Социальные сети и сервисы в образовании (сторис, трансляции, опросы, статьи, постеры, сообщества и др.).
25. 3D моделирование в решении образовательных задач SketchApp, LegoDigital Designer.
26. Организация тестирования и разработки курсов OnlineTestPad, Vacademia.com.
27. Обработка графики, коллажи, мемы Movavi, Editor.pho.to, Picasa, Viptalisan, Collagenerator, iloveimg, Remove.bg, Paint3D, Picsart, VSCO.

28. Основы создания видео Movavi, MovieMaker, Кино Windows Live, KineMaster, iMovie, Quik, Adobe Premiere, Sony Vegas, Pinnacle Studio.

29. Мероприятия и региональные медиапроекты на основе современных цифровых технологий.

30. Медиацентр как медиаобразовательная среда: технологии работы.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие: / И.В. Жилавская; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969> (дата обращения: 31.08.2021).

2. АртемоваЮ.В., Дякина А.А., Осипова Н.В., Пузатых А.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональной сфере: учебное пособие: учебное пособие. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2021. – 87 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46164261> (дата обращения: 31.08.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сборник трудов научно-практической конференции в рамках международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению». Москва, 16–17 марта 2017 г. / под ред. И.В. Жилавской, И.А. Фатеевой; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 459 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598935> (дата обращения: 31.08.2021).

2. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования: [учеб. пособие] / М.А. Мясникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 180 с.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
-----------------	------------------	--	--------------------

	информационный ресурс		
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://edu.of.ru/mediaeducation http://www.medialiteracy.boom.ru http://www.mediaeducation.boom.ru	Ассоциации кинообразования и	Свободный доступ

		медиапедагогики России	
6.	http://www.mediaeducation.ru http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov.shtml	Лаборатория технических средств обучения и медиаобразования Российской Академии образования (Москва)	Свободный доступ
7.	http://edu.km.ru/mcenter	Медиацентр (интернетный журнал)	Свободный доступ
8.	http://mec.citylt.ru	Центр медиаобразования (Тольятти)	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.