



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.06.ДВ.02.02 Интернет-журналистика

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Образовательная медиадеятельность

Квалификация (степень): Магистр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	8		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
в т.ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	90		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: рассмотреть Интернет как феномен современной культуры, определить специфику журналистской деятельности в сетевых СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов;
- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;
- выявить особенности языка Интернета;
- изучить принципы создания текстов для сети.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы критического анализа рынка образовательных услуг;- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию;- современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию в сети Интернет;- современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения в сети Интернет;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать способы критического анализа для выявления особенностей регионального рынка образовательных услуг;- создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения;- разрабатывать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- выбирать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий в сети Интернет;

	современных технологий, применяемых в данной сфере;	
	Владеть: - приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг; - способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности; - технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.	Владеет: - способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности с учетом возможностей сети Интернет.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Журналистика в информационном обществе	6	2	4		
1.	Тема 1. Основные понятия интернет- журналистики.	2	2			
2.	Тема 2. Интернет как вид масс-медиа.	2		2		
3.	Тема 3. Авторские проекты в интернете.	2		2		
	Раздел 2. Базы данных в интернете.	6	4	2		
4.	Тема 4. Мультимедийность. Мультимедийные возможности интернет-проектов.	2	2			

5.	Тема 5. Веб-редакция.	2	2			
6.	Тема 6. Сетевое издание – организация и особенности функционирования.	2		2		
	Раздел 3. Жанровая специфика сети	6	2	4		
7.	Тема 7. Текст и гипертекст. Онлайн-издания.	2		2		
8.	Тема 8. Интернет-журналистика как технология поиска.	2	2			
9.	Тема 9. Новые форматы предоставления информации в интернете. Специфика работы над web-медиатекстом.	2		2		
10.	Форма отчетности	зачет				
11.	Итого за 2 семестр	108	8	10		90
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	Итого	108	8	10		90

Очно-заочная форма обучения не реализуется.

Заочная форма обучения не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы и подготовки реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1. Назовите характерные черты веб-среды.
2. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета?
3. Перечислите три особенности сетевых СМИ.
4. Что такое юзабилити?

Вариант 2.

1. Каковы основные принципы работы над web-медиа-текстом?
2. Чем интернет-новость отличается от заметки в традиционных СМИ?
3. Как сделать хорошую интернет-новость, чтобы заинтересовать аудиторию?
4. В чем феномен блоггерства на сегодняшний день?

Примерная тематика рефератов

1. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
2. YouTube и новое телевидение.
3. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
4. Характеристика жанровой структуры массовых Веб-изданий (на примере онлайн-газет).
5. Особенности функционирования системы жанров в специализированных Интернет-изданиях.
6. Феномен «Живого Журнала».
7. Блоги и проблема авторства.
8. Блоги Липецкой области.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма)

1. Интернет как особая коммуникативная среда.
2. Возникновение интернета.
3. Первые зарубежные интернет-ресурсы.
4. Первые отечественные интернет-ресурсы.
5. Пионеры интернета.
6. Отличительные признаки интернета как коммуникативной среды.
7. Общение в интернете.
8. Мотивация общения через интернет.
9. Поисковые возможности интернета.
10. Бесплатные и платные источники информации.
11. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах.
12. Навигация по источникам.
13. Основные поисковые машины.
14. Принципы и хитрости интернет-поиска.

15. Технологические особенности интернета.
16. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы.
17. Программы для оптимизации и проверки HTML.
18. Графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами.
19. Антивирусы.
20. Серверное ПО (параметры виртуального веб-хостинга, почтовые ящики, список рассылки, переадресация почты, FTP IP-адрес, домены второго и третьего уровня, статистика посещаемости).
21. Язык сети Интернет как глобальный диалог и полиолог.
22. Гипертекст.
23. Язык сетевых СМИ.
24. Феномен интернет-лексики.
25. Сетевой жаргон.
26. Сетевые неологизмы.
27. Принципы подготовки текстов для сетевых изданий.
28. Особенности сетевых текстов.
29. Особенности использования принципа пирамиды в сетевых текстах.
30. Жанры интернет-журналистики.
31. Типология интернет-ресурсов.
32. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
33. Порталы. Сайты. Блоги. Форумы. Чаты.
34. Типология сетевых СМИ.
35. Принципы выделения сетевых СМИ.
36. Сетевое ТВ, радио.
37. Интернет-газеты и интернет-журналы.
38. Сетевые агентства. Клоны.
39. Смешанные и сетевые издания.
40. Работа редакции сетевого СМИ.
41. Особенности редакции сетевого СМИ.
42. Функции редакции сетевого СМИ.
43. Особенности создания веб-медиа-текстов.
44. Мультимедийные возможности интернет-среды.
45. Использование графики и инфографики в интернет-СМИ.
46. Новые способы предоставления информации в сети Интернет.
47. Создание веб-текстов в разных знаковых системах (фото-, аудио-, видео-, графической).
48. Юзабилити: определение.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

2. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с.: схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	https://urait.ru/	Образовательная платформа	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.