



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.06.ДВ.01.02 МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ЖУРНАЛИСТИКЕ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Образовательная медиадеятельность
Квалификация (степень): магистр
Форма обучения: очная
Институт: филологии
Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		
Лекции	8		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
В т.ч. практическая подготовка	-		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	54		

Всего часов: 72
Трудоемкость: 2 з.е.

Разработчик рабочей программы: д.ф.н., доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: Раскрытие социальной и профессиональной значимости медиаобразовательной подготовки будущего работника СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть потребности медиаобразовательной подготовки журналиста;
- продемонстрировать значение медиакультуры в профессиональной деятельности журналиста;
- помочь студентам в освоении навыков ведения медиаобразовательной деятельности среди различных групп населения.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.01.06.ДВ.01.02 Медиаобразовательные технологии в журналистике реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен на основе критического анализа рынка образовательных услуг в регионе разрабатывать и реализовывать проекты по массовому медиаобразованию населения	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - способы критического анализа рынка образовательных услуг; - особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию; - современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения; 	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - способы критического анализа рынка образовательных услуг; - особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию; - современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения;
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - использовать способы критического анализа для выявления особенностей регионального рынка образовательных услуг; - создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения; - разрабатывать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в данной сфере. 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать особенности регионального рынка образовательных услуг; - создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения; - разрабатывать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в данной сфере.
	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг; 	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг; - способами проектирования и ве-

	- способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности; - технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.	дения медиаобразовательной деятельности; - технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы теоретической подготовки по медиаобразованию.					
1.	Тема 1. Потребности и перспективы массового медиаобразования.		2			6
2.	Тема 2. Основные проблемы теории журналистики и медиаобразовательные технологии СМИ.		2			6
	Раздел 2. Особенности восприятия и анализа медиатекстов.		2			6
3.	Тема 3. Массовая культура и журналистика: современные тенденции		2			6
4.	Тема 4. Виды и типы СМИ.			2		6
5.	Тема 5. Опознавательные сигналы медиатекстов.			2		6
6.	Тема 6. Структура и свойства современных журналистских материалов.					
7.	Тема 7. Воздействующий потенциал журналистики, формирование ценностей средствами массовой информации.			2		6
	Раздел 3. Творческая медиаподготовка.					

8.	Тема 8. Активные методы медиаобразования.			2		6
9.	Тема 9. Медийные сочинения, конкурсы и проекты.			2		6
	Итого за 2 семестр:		8	10		54
	В т.ч. практическая подготовка	-				
	Итого:	72	8	10		54
	Контроль:					
	Иные формы работы:					

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Тестовые задания

Выберите один вариант ответа.

1.Основной синоним понятия «журналистика» - это

- А) mass-media
- Б) средства массовой информации
- В) средства персональной информации
- Г) средства массовой коммуникации

2.Службы PR относятся к:

- А) пропагандистской деятельности
- Б) собственно журналистике
- В) к информационной инфраструктуре журналистики
- Г) к организационной инфраструктуре журналистики

3.Качество, которым обязательно должна обладать массовая информация:

- А) содержательность
- Б) банальность
- В) идейность
- Г) доступность

4.Стихийно возникающей является информация:

- А) существующая на Интернет – сайтах

- Б) хранящаяся в библиотеках
- В) распространяемая устно
- Г) публикуемая в газетах

5. Информационное поле – это:

- А) современный мир в целом
- Б) ареал данного СМИ
- В) круг осведомленных людей
- Г) совокупность медиааудитории

6. От времени создания печатного станка до выхода первой газеты прошло:

- А) 20 лет
- Б) 150 лет
- В) 50 лет
- Г) 250 лет

7. Слово «газета» происходит от названия:

- А) города
- Б) сорта бумаги
- В) монеты
- Г) вида шрифта

8. На создание информационных агентств непосредственно повлияло изобретение:

- А) печатного станка
- Б) телеграфа
- В) телефона
- Г) радио

9. Главное достоинство Интернет – журналистики состоит в её:

- А) доходности
- Б) идеологической определенности
- В) глобальности
- Г) национальном своеобразии

10. Редакционно – издательский маркетинг направлен на:

- А) управление деятельностью редакции
- Б) выработку концепции СМИ
- В) контакты с политическим руководством
- Г) продвижение изданий на информационном рынке

11. Издательский дом – это:

- А) все СМИ, принадлежащие одному собственнику
- Б) объединение изданий разных типов
- В) любая редакция
- Г) здание, в котором располагается газета

12. Основную часть качественной газеты составляют:

- А) журналистские репортажи
- Б) мнения экспертов
- В) сенсации
- Г) иллюстративный ряд

13. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

14. Газетную страницу в печатном издании принято называть

- а. дорожкой
- б. колонкой
- в. полосой
- г. разделом

15. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе
- б. очерк
- в. репортаж
- г. памфлет

16. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе
- г. обозрение

17. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

18. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

- а. комментария
- б. очерка
- в. фельетона
- г. эссе

19. Памфлет – это журналистское произведение

- а. информационного характера
- б. аналитического характера
- в. художественного характера
- г. обличительного характера

20. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а. эссе
- б. интервью
- в. фельетона
- г. очерка

21. Эссе – это ...

- а. лично трактуемое журналистом сообщение
- б. сообщение журналиста с анализом и обобщением

- в. дискуссионное сообщение общественного характера
- г. журналистский художественный жанр

22. Верстка газетного материала не может быть:

- а. ломанной
- б. симметричной
- в. ассиметричной
- г. горизонтальной

23. Колонтитул содержит:

- а. адрес редакции
- б. обозначение порядкового номера полосы
- в. название газеты
- г. регистрационный номер

24. По насыщенности шрифты бывают:

- а. светлые
- б. полужирные
- в. жирные
- г. тонкие

25. Лид – это:

- а. концовка печатного материала
- б. название публикации
- в. первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом.
- г. основная часть публикации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма)

1. Основные значения понятия журналистика. Структура и инфраструктура журналистики.
2. Предмет и факторы журналистики.
3. Массовая информация: свойства и формы.
4. Этапы развития массовой коммуникации.
5. Система функций СМИ .
6. Научно – технический прогресс и журналистика.
7. Информационный рынок и его основные законы.
8. Специфика журналистики как производственной деятельности.
9. Реклама в системе СМИ.
10. Средства массовой информации и общественное мнение.
11. Методы изучения аудитории СМИ.
12. Ориентация на аудиторию в прессе качественной, массовой и просветительской.
13. Типы взаимоотношений журналистики и власти.
14. Корпоративные и партийные издания.
15. Ареалы информационной продукции.
16. Профессиональные и психологические качества журналиста.

17. Деонтологические принципы журналистики.
18. Профессиональные объединения журналистов и их медиаобразовательные возможности.
19. Разновидности СМИ и направленность медиаобразовательной деятельности.
20. Информационные агентства и вопрос достоверности информации.
21. Медиакритика и журналистика.
22. Медиатворчество как фактор медиаграмотности.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472143> (дата обращения: 06.08.2021).
2. Авдониная, Н. С. Профессиональные задачи журналистской деятельности : учебное пособие / Н. С. Авдониная. — Архангельск : САФУ, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-261-01306-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161790> (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333> (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Дополнительная литература

1. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : МПГУ, 2018. — 214 с. — ISBN 978-5-4263-0611-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122314> (дата обращения: 06.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учебно-методическое пособие / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2019. — 239 с. — ISBN 978-985-566-822-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180496> (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Баканов, Р. П. Making news: искусство создания медиамира : учебное пособие / Р. П. Баканов ; под редакцией В. З. Гарифуллина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Казань : КФУ, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-00130-287-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173016> (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий. Портал	Свободный доступ
5.	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно- правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
6.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиОроссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой

			имеется доступ к сети Интернет
7.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.