

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02.03 Современные теории массовой коммуникации
(Шифр и полное название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Образовательная медиатедеятельность

Квалификация (степень): *Магистр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	72		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук Зайцева Н.В

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного информационного пространства.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;

- освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа.	Знает: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений в области теории массовой коммуникации - основные принципы критического анализа теории массовой коммуникации
	Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Умеет: - анализировать современные теории массовой коммуникации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;
	Владеть: - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Владеет: - навыками выбора разработанной стратегии теории массовой коммуникации для достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат и оценивая их влияние на внешнее окружение

ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	Знать: - основные направления исследований в области педагогического проектирования; современную методологию педагогического проектирования; - состояние и тенденции развития международных и отечественных педагогических исследований; - содержание и результаты исследований в области педагогического проектирования.	Знает: - основные современные теории массовой коммуникации и направления исследований в области их педагогического проектирования; - состояние и тенденции развития международных и отечественных педагогических исследований, связанных с использованием массовых коммуникаций;
	Уметь: - выделять и систематизировать основные идеи и результаты международных и отечественных педагогических исследований; - определять цель и задачи проектирования педагогической деятельности исходя из условий педагогической ситуации; - применять современные научные знания и материалы педагогических исследований в процессе педагогического проектирования.	Умеет: - выделять и систематизировать основные идеи и результаты международных и отечественных педагогических исследований при разработке методических составляющих теории массовых коммуникаций; - определять цель и задачи проектирования педагогической деятельности по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации», исходя из условий педагогической ситуации; - применять современные научные знания и материалы педагогических исследований в процессе педагогического проектирования по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации»
	Владеть: - навыками самостоятельного определения педагогической задачи и проектирования педагогического процесса для ее решения; - навыками разработки педагогического проекта для решения заданной педагогической проблемы с учетом педагогической ситуации.	Владеет: - навыками самостоятельного определения педагогической задачи и проектирования педагогического процесса для ее решения по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации»; - навыками разработки педагогического проекта по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации»

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики.	12	2	2		8
2.	Тема 2. Функции массовой коммуникации	12	2	2		8
3.	Тема 3. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.	36	6	6		24
4.	Тема 4. Массовая коммуникация и культура.	24	4	4		16
5.	Тема 5. Теория текста и массовая коммуникация	12	2	2		8
6.	Тема 6. Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе.	12	2	2		8
7.	<i>Форма отчетности</i>	зачет				
8.	в т.ч. практическая подготовка					
9.	ИТОГО:	108	18	18		72

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется

Заочная форма обучения

Не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1. Особенности коммуникации и классификация по видам: прямая, медийная, диалоговая и монологическая.
2. Функции массовой коммуникации.

Вариант 2.

1. Массовая коммуникация и культура.
2. Перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе.

Примерная тематика рефератов

1. Зависимость массовой коммуникации от политической системы.
2. Практическая необходимость нормативных теорий массовой коммуникации.
3. Культурные исследования массовой коммуникации.
4. Социокультурная динамика А. Моля.
5. Технологический детерминизм Р. Уильямса.
6. Массовая коммуникация как производство культурных смыслов.
7. Теория знака и массовая коммуникация.
8. Философия Ж. Бодрийара и симулякр.
9. Компьютерная футурология Г. Саймона и Л. Сандерса.
10. Информационная эпоха М. Кастельса.
11. Концепция манипулирования Г. Шиллера.
12. П. Бурдье о символической власти массовой коммуникации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*

Вопросы к зачету

(1 семестр, очная форма обучения)

1. Средства массовой коммуникации: общее понятие и типологические особенности.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Виды и типы коммуникации.
4. Коммуникация как вид социальной практики.
5. Социальная коммуникация: общая характеристика.
6. Знаковая модель коммуникации.
7. Структурно-функциональный подход к массовой коммуникации.
8. Системный подход в исследованиях массовой коммуникации.
9. Теории и концепции массовой коммуникации: общая характеристика.
10. Этапы развития массовой коммуникации.

11. Роль массовой коммуникации в гражданском обществе.
12. Дискурс и дискурсный анализ в массовой коммуникации.
13. Концепции массового общества.
14. Структура массовой коммуникации.
15. Функции массовой коммуникации.
16. Нарративные формы массовой коммуникации.
17. Особенности текстов массовой коммуникации.
18. Семиотические теории и массовая коммуникация.
19. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
20. Концепция манипулирования и массовая коммуникация.
21. Особенности медиапродуктов.
22. Массовая коммуникация и культура.
23. Массовая коммуникация и массовая информация.
24. Методика изучения массовой коммуникации: основные подходы.
25. Аудитория массовой коммуникации: количественные, социально-демографические и социально-психологические особенности.
26. Этика массовой коммуникации

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. 1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450795> (Дата обращения: 27.11.2021 г.).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751> (Дата обращения: 27.11.2021 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450965> (Дата обращения: 27.11.2021 г.).
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/449867> (Дата обращения: 27.11.2021 г.).

3. Фатюшина, Е.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие : [16+] / Е.Ю. Фатюшина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480142> (Дата обращения: 27.11.2021 г.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.