

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.03 Современный медиатекст

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Образовательная медиатедеятельность

Квалификация (степень): *Магистр*

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1,2		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	6		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет Экзамен- 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	206,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук Зайцева Н.В

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

- формирование системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса;

Задачи изучения дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;

- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа.	Знает: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений в области медиатекста - основные принципы критического анализа современных медиатекстов
	Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Умеет: - анализировать современные медиатексты, выявляя их составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов медиатекстов для решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;
	Владеть: - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Владеет: - навыками разработки стратегии создания медиатекстов для достижения поставленной цели, предвидя результат и оценивая его влияние на внешнее окружение
ПКС-2 Способен обеспечить научно-методическое сопровождение медиаобразовательной деятельности в	Знать: - современные методологические основы исследовательской деятельности в сфере образования; - нормативные требования ФГОС к примерным образовательным программам; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации	Знает: - современные методологические основы исследовательской деятельности в сфере создания медиатекстов их применения в образовании; - нормативные требования ФГОС к примерным образовательным программам, используя теоретические

условиях развития цифровой экономики.	образовательной деятельности) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	знания в области создания и применения медиатекстов; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации образовательной деятельности) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования по курсу дисциплины «Современный медиатекст»;
	Уметь: - проектировать и осуществлять педагогическое исследование с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований при разработке методических материалов по медиаобразованию для школы и учреждений дополнительного образования; - разрабатывать (обновлять) примерные образовательные программы по медиаобразованию.	Умеет: - проектировать и осуществлять педагогическое исследование с учетом запросов цифровой экономики и используя знания о создании и применении медиатекстов; - использовать результаты педагогических исследований при разработке методических материалов по созданию и применению медиатекстов в сфере учреждений образования; - разрабатывать (обновлять) примерные образовательные программы по медиаобразованию, используя знания и навыки работы с медиатекстами
	Владеть: - навыками самостоятельного педагогического исследования, в том числе непосредственно в сфере медиаобразования; - способностью анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации образовательных программ; - умениями создавать различные учебно-методические материалы по медиаобразованию с учетом новейших разработок в данной сфере.	Владеет: - навыками самостоятельного исследования медиатекстов непосредственно в сфере медиаобразования; - способностью анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации образовательных программ по изучению и применению медиатекстов; - умениями создавать различные учебно-методические материалы по медиаобразованию с учетом новейших разработок в сфере создания и применения медиатекстов.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Введение. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины	24	2	2		20
2.	Тема 2. Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте	38	4	4		30
3.	Тема 3. Коммуникативные основы дифференциации жанров	40	4	4		32
4.	Тема 4. Информационная насыщенность текста. Информативность и средства ее усиления в медиатексте	40	4	4		32
5.	Тема 5. Проявление средств выразительности в медиатексте	38	4	4		30
7.	<i>Форма отчетности</i>	<i>зачет</i>				
8.	<i>Итого за 1 семестр</i>	<i>180</i>	18	18		144
9.	в т.ч. практическая подготовка	4				
10.	Тема 6. Информационно-структурные и тонально-стилистические качества медиатекста	22,7	4	4		14,7
11.	Тема 7. Диалог как текстообразующее качество	22	4	4		14
12.	Тема 8. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации	26	4	4		18
13.	Тема 9. Современные средства усиления эффективности медиатекста	28	6	6		16
14.	<i>Форма отчетности</i>	<i>Экзамен -9,3</i>				
15.	<i>Итого за 2 семестр</i>	<i>108</i>	18	18		62,7
16.	в т.ч. практическая подготовка	2				
17.	ИТОГО:	288	36	36		206,7

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется

Заочная форма обучения

Не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1. Информационные жанры: заметка, отчет, интервью, репортаж.
2. Понятие информативности и информационной напряженности медиатекста.

Вариант 2.

1. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, обзор и обозрение, рецензия.
2. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте.

Примерная тематика рефератов

1. Проявление ситуации постмодерна в медиатекстах.
2. Специфика восприятия спортивного медиатекста.
3. Способы создания напряжённого медиатекста.
4. Интервью как специфическая форма медиатекста.
5. Выражение выразительности в медиатексте на спортивную тематику (или тематику по выбору студента)
6. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
7. Спортивный медиатекст: технология воздействия.
8. Тексты СМИ в парадигме общественной жизни.
9. Силевые и стилистические литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*

Вопросы к зачету

(1 семестр, очная форма обучения)

1. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.
2. Информационная насыщенность медиатекста.
3. Информативность и способы ее повышения.
4. Процессы компрессии информации в медиатексте.

5. Стилъ как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
6. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста на спортивную тематику.

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Медиатекст: технология воздействия.
2. Тексты СМИ в парадигме общественной жизни.
3. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
4. Воздействующая сила публицистического текста.
5. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
9. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
10. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
11. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
12. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 27.11.2021).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751> (Дата обращения: 27.11.2021 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для вузов / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 311 с. : ил. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334> (дата обращения: 27.11.2021).

2. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора: учебное пособие : / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 159 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457376> (дата обращения: 27.11.2021)
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; ред. Б. Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239> (дата обращения: 27.11.2021)
4. Карапетян, С. С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С. С. Карапетян. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814> (дата обращения: 27.11.2021)
5. Галкин, А. В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А. В. Галкин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819> (дата обращения: 27.11.2021).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется
----	---	--	--

			неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.