

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.05 Правовые основы издательской деятельности

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Издательское дело и редактирование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: филологии

Кафедра: юриспруденции

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		2, 3	
Семестр/триместр		6, 7	
Лекции		8	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		8	
в т.ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации		зачет	
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа		92	

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат юридических наук, доцент – Т.Н. Ёркина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: на основе передового опыта регулирования издательской деятельности формирование у будущих бакалавров правосознания и правомерного поведения, выработка сознательного следования и исполнения норм права в издательской практике, соблюдения профессиональных стандартов, требований руководящих и нормативных материалов при разработке и реализации издательских продуктов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение норм и положений законодательства, регулирующего издательскую деятельность в РФ;
- знакомство с основными нормативными, правовыми и техническими документами, регулирующими и регламентирующими деятельность издательских организаций на всех этапах создания издательского продукта, изучение прав и обязанностей сторон при реализации издательской деятельности, мер юридической ответственности за нарушение законодательства в сфере издательского дела;
- формирование способности определять законодательные требования к издательским проектам разного уровня, применять правовой инструментарий при решении профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - способы проектирования решения правовых ситуаций исходя из действующих правовых норм в области издательской деятельности
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач для решения правовых ситуаций в области издательской деятельности; - качественно решать конкретные правовые задачи в области издательской деятельности за установленное время
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Владеет: - навыками определения возможных результатов решения правовых задач в области издательского дела; - навыками публичного представления результатов решения правовых ситуаций в области издательской деятельности
УК-11	Знать:	Знает:

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	– действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	– действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией и другими преступлениями
	Уметь: – планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Умеет: – проводить мероприятия, обеспечивающие предотвращение коррупции и других преступлений и правонарушений в обществе
	Владеть: – правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Владеет: – правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции и другим преступлениям, правонарушениям
ПКС-2 Способен применять предметные и метапредметные знания в сфере редакционно-издательской деятельности	Знать: - сущностные характеристики книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий; - основные приемы и методы аналитико-синтетической переработки потоков информации; - ключевые принципы и современные технологии редакторско-издательского процесса; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)	Знает: - сущностные характеристики книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, их правовой статус; - основные приемы и методы аналитико-синтетической переработки потоков правовой информации; - ключевые принципы редакторско-издательского дела с учетом существующего российского законодательства
	Уметь: - выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла; - анализировать структуру и содержание материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; - работать с текстом, орфографией и стилем текста в различных форматах	Умеет: - выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла с учетом существующих правовых основ издательского дела; - анализировать структуру и содержание материалов, ошибок и с учетом существующих правовых основ издательского дела
	Владеть: - основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; - методикой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; - техника редакторского анализа текста	Владеет: - основными методами и приемами исследовательской и практической работы с учетом существующих правовых основ издательского дела; - методикой редактирования изданий, контента цифровых документов с учетом существующих правовых основ издательского дела; - техника редакторского анализа текста с учетом существующих правовых основ издательского дела

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения не реализуется

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы правового регулирования издательской деятельности					
1	Тема 1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие издательскую деятельность	6	2	-	-	15
2	Тема 2. Международные договоры и соглашения в области издательской деятельности	6	-	2	-	15
	Раздел 2. Издательское дело в контексте законодательства					
4	Тема 3. Основы правового регулирования авторских прав	7	2	-	-	17
5	Тема 4. Основы договорного и обязательственного права в издательской сфере	7	-	2	-	17
	<i>Итого за 6 триместр</i>	72	4	4	-	64
6	Тема 5. Органы государственного контроля и надзора в сфере издательской деятельности	9	2	-	-	7
7	Тема 6. Юридическая ответственность	9	-	2	-	7

	и ее виды в издательском деле					
	Раздел 3. Издательская практика в контексте законодательства					
8	Тема 7. Стандартизация в издательской практике	9	2	-	-	7
9	Тема 8. Издательства в судебной практике	9	-	2	-	7
	<i>Итого за 7 триместр</i>	36	4	4	-	28
	<i>Форма отчетности зачет</i>	7 триместр	-	-	-	-
	<i>В т.ч. практическая подготовка:</i>	2	-	2	-	-
	ИТОГО:	108				

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1

1. Нормативные документы по экономике и организации издательского дела.
2. Международные соглашения, действующие в России в сфере издательского дела.

Вариант 2

1. Государственные (ГОСТы) и отраслевые (ОСТы) стандарты в издательском деле.
2. Модельный закон об издательском деле.

Типовой вариант теста

1. Понятие «интеллектуальная собственность» обозначает:
 - А) права на произведения и другие результаты интеллектуальной деятельности перечисленные в Конвенции, учреждающей ВОИС
 - Б) объекты охраняемые частью 4 ГК РФ
 - В) права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализа-

ции перечисленные в части 4 ГК РФ

Г) один из видов права собственности

2. Официально понятие интеллектуальная собственность было закреплено в:

А) Конвенции по охране промышленной собственности (Париж, 1883 г.)

Б) Конвенции по охране литературных и художественных произведений (Берн, 1886 г.)

В) Всемирной конвенции об авторском праве (Женева, 1952 г.)

Г) Конвенции, учреждающей всемирную организацию интеллектуальной собственности (Стокгольм, 1967 г.)

3. При составлении нормативного правового акта необходимо указать, что действующим законодательством компенсация предусмотрена за нарушение исключительного права на:

А) произведения, фирменные наименования, товарные знаки и изобретения

Б) произведения, объекты смежных права, изобретения, товарные знаки и наименования места происхождения товаров

В) топологии интегральных микросхем, селекционные достижения и ноу-хау

Г) все охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

4. Какие лица в соответствии с законодательством признаются соавторами:

А) оказавшие автору консультационное содействие при создании произведения

Б) внесшие личный творческий вклад при создании произведения

В) организовавшие работу по созданию произведения

Г) оказавшие материальное содействие при создании произведения

5. В соответствии с законодательством в качестве какого объекта части четвертой может охраняться результат интеллектуальной деятельности если он является новым и промышленно применимым, в качестве:

А) топологии интегральной микросхемы

Б) изобретения

В) промышленного образца

Г) полезной модели

6. В соответствии с законодательством для того чтобы в отношении ноу-хау возникло исключительное право необходимо:

А) зарегистрировать ноу-хау в Роспатенте

Б) установить режим коммерческой тайны

В) засекретить сведения составляющие ноу-хау и никому их не разглашать

Г) заключить лицензионный договор и в нем предусмотреть неразглашение сведений о ноу-хау

7. Если несколько юридических лиц намериваются использовать для обозначения своих товаров один и тот же товарный знак, то в соответствии с законодательством:

А) такое использование не предусмотрено, так как могут быть введены в заблуждение потребители

Б) использование товарного знака зарегистрированного на имя одного лица, другие лица могут использовать только по лицензионному договору

В) им необходимо признать товарный знак общеизвестным и только после этого ис-

пользовать его совместно для обозначения своих товаров

Г) им необходимо создать объединение и зарегистрировать коллективный товарный знак

8. По созидательной системе охрана предоставляется:

А) изобретениям

Б) фирменным наименованиям

В) программам для ЭВМ и базам данных

Г) топологии интегральных микросхем

9. Субъектами интеллектуальных прав могут быть:

А) только физические лица

Б) физические и юридические лица

В) индивидуальные предприниматели и юридические лица

Г) физические лица, юридические лица, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования

10. Требования к составлению документов заявки на регистрацию товарного знака для подачи ее в Роспатент, содержатся в:

А) Протоколе к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков

Б) Гражданском кодексе РФ, в ст. 1492

В) Приказе Минэкономразвития России

Г) Приказе Роспатента

Примерная тематика рефератов

1. Издательская деятельность и книжный рынок России в 1990-х гг.: структура рынка и основные характеристики.

2. Издательская деятельность и книжный рынок России в начале XXI века: структура рынка и основные характеристики.

3. Сравнительная характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.

4. Роль законодательной базы в развитии издательской деятельности. Влияние налоговых и прочих нагрузок на издательскую деятельность.

5. Взаимоотношения России и ближайших соседей, стран СНГ и Балтии. Обзор книжного рынка.

6. Книжный рынок США и Канады: характеристики, особенности и основные показатели.

7. Книжный рынок Центральной и Латинской Америки: характеристики, особенности и основные показатели.

8. Книжный рынок Западной Европы и Австралии: характеристики, особенности и основные показатели.

9. Книжный рынок Азии и Африки: характеристики, особенности и основные показатели.

10. Общемировые тенденции в развитии книжного дела и торговли в XX—XXI вв. Перспективы и основные проблемы издательского дела на современном этапе.

11. Всемирная Конвенция об авторском праве. Обзор документа. Международное сотрудничество России в рамках документа.
12. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. Обзор документа. Международное сотрудничество России в рамках документа.
13. Международная Конвенция ЮНЕСКО «Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера» («Флорентийское соглашение»). Обзор документа. Международное сотрудничество в рамках документа.
14. Авторское право и книгоиздание в России и мире. Влияние и значение права на всех этапах подготовки издания. Проблемы нелегальной, противозаконной и пиратской деятельности в издательском деле.
15. Четвертая часть Гражданского кодекса РФ. Издатель и новое законодательство, основные понятия и обзор документа.
16. Имущественные и неимущественные права автора и издателя в современной России и за рубежом.
17. Законодательство о СМИ стран СНГ и Прибалтики.
18. NBA: значение и перспективы применения на европейском рынке.
19. Закон РФ «О рекламе»: обзор документа. Реклама в книгоиздании и периодической печати. Требования, предъявляемые к рекламе. Понятие недобросовестной рекламы. Государственный контроль в области рекламы и ответственность за ненадлежащую рекламу.
20. Модельный закон «Об издательском деле», принятый на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ (постановление No 14-17 от 16 октября 1999 г.). Обзор документа.
21. Издательство и государство. Структура и формы государственного контроля и поддержки издательского дела.
22. Государственные программы поддержки книгоиздания в России и мире.
23. Стандартизация в издательском деле. Российский и международный опыт.
24. Виды международного сотрудничества в книжном деле.
25. Франкфуртская книжная ярмарка: роль и значение в книжном деле.
26. Московская книжная ярмарка: роль и значение в книжном деле.
27. Лейпцигская книжная ярмарка: роль и значение в книжном деле.
28. Профессиональные премии в книжном деле.
29. Литературные премии.
30. Система обязательного экземпляра произведений печати в Европе и России.
31. Российские и зарубежные общественные организации в издательском деле. Общественная деятельность, сотрудничество с издательствами, связь с государством.

32. Государственные и общественные организации по защите авторских прав в России и мире.

33. Союзы переводчиков, как деятельность на развитие мирового книжного рынка.

34. Общественные и государственные потребности в книгах в России. Наиболее заметные и успешные проекты.

35. Автор и издатель. Работа и взаимодействие. Обзор ситуации в России и за рубежом.

36. Издательское дело, издательства, издатели на Урале. Обзор регионального книжного рынка Урала.

37. Профессиональные периодические издания в России в книжном деле.

38. Профессиональные интернет-порталы в России в книжном деле.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (7 семестр, очно-заочная форма обучения)

1. Состояние издательской отрасли в современной России.
2. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ
3. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Гражданским кодексом РФ
4. Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности
5. Международные договоры и соглашения в сфере издательской деятельности.
6. Основы договорного права в издательской сфере.
7. Основы обязательственного права в издательской сфере.
8. Основные понятия, порядок образования издательства, его права, обязанности и ответственность.
9. Интеллектуальные права и специфика их действия на территории РФ.
10. Правила регистрации интеллектуальной деятельности.
11. Распоряжение исключительным правом.
12. Виды и правила исполнения лицензионных договоров.
13. Правила государственной аккредитации организаций в издательской сфере.
14. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.
15. Авторское право и его разновидности.
16. Нормативные документы по экономике и организации издательского дела.
17. Государственные (ГОСТы) стандарты как нормативные документы по организации издательского дела.
18. Отраслевые (ОСТы) стандарты как нормативные документы по организации издательского дела
19. Стандарт в издательском деле как нормативно-технический документ.

20. Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики.
21. Санитарные правила и нормы (СанПиНы) в издательской сфере.
22. Модельный закон об издательском деле.
23. Внутриотраслевые документы инструктивного и методического характера в издательском деле.
24. Законодательно-правовое сопровождение открытия издательского бизнеса.
25. Законодательно-правовое сопровождение приостановки и прекращения действия издательского бизнеса.
26. Законодательно-правовые акты, регулирующие деятельность электронных изданий.
27. Преступные деяния в издательской сфере.
28. Налоговые риски в издательском бизнесе.
29. Органы государственного контроля и надзора в сфере издательской деятельности.
30. Правила мониторинга законодательно-правового статуса организаций в издательской сфере.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие : [16+] / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043> (дата обращения: 30.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3866-9. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело : учебное пособие / Н. О. Александрова ; Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра документоведения и издательского дела. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229> (дата обращения: 30.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94839-593-7. – Текст : электронный.

2. Интеллектуальные права : учебник / Г. Ф. Гараева, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. Р. А. Курбанова, В. Н. Ткачёва ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2022. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690533> (дата обращения: 30.08.2022). – ISBN 978-5-238-03551-2. – Текст : электронный.

3. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание: менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 349 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691481> (дата обращения: 30.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01619-1. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.gumer.info/	Библиотека Гумер – гуманитарные науки. В библиотеке насчитывается более 5000 книг и статей	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Свободный доступ
3.	http://www.allpravo.ru/library	Полнотекстовая электронная библиотека по юриспруденции	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук). Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.