

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.15.ДВ.02.02 Основы верстки

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Издательское дело и редактирование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: институт филологии

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		3	
Семестр/триместр		8, 9	

Лекции		4	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		6	
в т.ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации		зачет	
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа		98	

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы.

Разработчик рабочей программы: *доцент Соломенцева С.Б.*

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся способности осуществлять профессиональную деятельность на основе использования предметных знаний и применения современных компьютерных технологий дизайн-проектирования и верстки изданий, обеспечивающих достижение метапредметных, предметных и личностных результатов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить особенности предварительной подготовки издания к верстке;
- научить разрабатывать художественную концепцию издания;
- изучить основные правила, этапы и технологии верстки изданий;
- научить разрабатывать модульные сетки;
- научить оформлять заголовки и иллюстрации;
- изучить требования к предпечатной подготовке файлов и правила отправки проекта в типографию;
- изучить особенности верстки мультимедийных электронных изданий;
- научить создавать, редактировать и монтировать аудиозаписи и видеоматериалы с использованием офлайн и онлайн приложений.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность, в том числе педагогическую, на основе использования предметных знаний и применения современных образовательных технологий и методик,	Знать: <ul style="list-style-type: none">– сущности и структуры образовательных процессов;– возможности использования образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета;– основные этапы проектирования технологий.	Знает: <ul style="list-style-type: none">– сущности и структуры дизайн-проектирования и верстки изданий;– возможности использования современной информационной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов профессиональной деятельности и обеспечения качества дизайна и верстки изданий;– основные этапы проектирования изданий и технологии верстки.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать основные технологии для процесса обучения, применять их на практике;– учитывать различные социаль-	Умеет: <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать дизайн и верстку изданий, применять эти навыки в практике профессиональной деятельности;

обеспечивающих достижение метапредметных, предметных и личностных результатов.	<p>ные, культурные, национальные контексты, в которых протекают процессы обучения, проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений; – организовывать внеучебную деятельность обучающихся; – организовывать учебный процесс с использованием возможностей образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета; 	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать различные социальные, культурные, национальные контексты, проектировать и разрабатывать дизайн и верстку изданий с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности; – осуществлять процесс дизайна и верстки изданий в различных возрастных группах и различных типах учреждений; – организовывать проектный процесс с использованием возможностей компьютерных технологий и информационной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов и обеспечения необходимого качества дизайна и верстки изданий;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения занятий с использованием возможностей образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса; – способами проектной и инновационной деятельности в образовании. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания дизайна и верстки изданий с использованием возможностей компьютерных технологий и информационной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов и обеспечения необходимого качества; – способами проектной и инновационной деятельности в сфере дизайна и верстки изданий.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения (не реализуется)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1	2	3	4	5	6	7
	Раздел 1. Предварительная подготовка издания к верстке.	18	1	1		16
1.	Тема 1. Разработка художественной концепции издания.	9	0,5	0,5		8
2.	Тема 2. Определение целевой аудитории издания.	9	0,5	0,5		8
	Раздел 2. Основные этапы и технологии верстки изданий.	54	3	3		48
3.	Тема 3. Разработка модульной сетки.	9	0,5	0,5		8
4.	Тема 4. Основные правила верстки.	14	1	1		12
5.	Тема 5. Оформление заголовков.	9	0,5	0,5		8
6.	Тема 6. Особенности верстки газетного издания.	13	0,5	0,5		12
7.	Тема 7. Предпечатная подготовка и отправка проекта в типографию.	9	0,5	0,5		8
	<i>Итого за 8 триместр</i>	<i>72</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>64</i>
	Раздел 3. Особенности верстки мультимедийных электронных изданий.	36		2		34
8.	Тема 8. Создание, редактирование и монтаж аудиозаписей и видеоматериалов с использованием офлайн и онлайн приложений.	10,5		0,5		10
9.	Тема 9. Технологии и средства разработки скрайб-презентаций.	8,5		0,5		8
10.	Тема 10. Технологии и программные средства скринкастинга.	8,5		0,5		8
11.	Тема 11. Онлайн сервисы для создания и верстки	8,5		0,5		8
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 9 триместр</i>	<i>36</i>		<i>2</i>		<i>34</i>
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	108	4	6		98

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме), реферата, творческого задания и т.д.

Типовой вариант контрольной работы тестовой форме

1. Выберите образцы оформления текста, на которых шрифты создают контраст?

Выберите несколько правильных вариантов ответов:

- a) **Гадкий Утенок**
- b) **Спорт**обозреватель
- c) Сказка «Красная шапочка»
- d) Жизнь - хорошая штука!

2. Как называется белое (пустое) пространство, со всех сторон окруженное элементами страницы (текстом или фотографиями)?

Выберите один правильный вариант ответа:

- a) основным
- b) замкнутым
- c) открытым
- d) базовым

3. Кто изобрел шрифт «латиницу»?

Выберите один правильный вариант ответа:

- a) финикийцы
- b) римляне
- c) греки
- d) англосаксы

4. Как называется искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки?

Выберите один правильный вариант ответа:

- a) рестайлинг
- b) брендинг
- c) редизайн
- d) типографика

5. Символ, употребляемый для обозначения элемента маркированного списка, называется маркер или ...?

Выберите один правильный вариант ответа:

- a) буллит
- b) тире

- с) номер
- д) все ответы не правильные

6. Установите соответствие между типом шрифта и его изображением:

1. Современный стиль
2. Рубленый шрифт
3. Декоративный шрифт
4. Рукописный шрифт

- a) *Добрый день!*
- b) **Добрый день!**
- c) **Добрый день!**
- d) *Добрый день!*

7. Вставьте пропущенное слово:

Классическим кругом из 12 цветов считается круг Иттена. Основу его составляют цвета: красный, _____ и желтый.

8. Установите соответствие типа визуализации в дизайне и верстке изданий и его характеристики:

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Синонимия | a) чрезмерное преувеличение |
| 2. Гиперболизация | b) рассмотрение предмета или явления в общих чертах, сглаживание различий, упрощение |
| 3. Гротеск | c) «шаржевость» |
| 4. Схематизация | d) тождество |

9. Установите соответствие изображения цветовой схемы и её названия:



- a) комплементарная схема



- b) монохромная схема



- c) прямоугольная схема



4.

d) аналоговая схема

10. Установите соответствие названия элемента визуальной идентификации изданий и его описание:

- | | |
|--------------|--|
| 1. баннер | a) детализированная инструкция, в которой прописаны все правила эффективного, объемного применения элементов бренда в следующих сферах внутренних и внешних коммуникаций |
| 2. буклет | b) транспарант (растяжка) или планшет треугольной либо прямоугольной формы, который вывешивают в местах продажи |
| 3. бренд-бук | c) разновидность рекламного проспекта. Печатается на одном листе, который затем складывается и может читаться без разрезки |
| 4. плакат | d) крупноформатное печатное издание, в большинстве случаев с односторонней печатью. Его основу составляет, как правило, художественная композиция и краткий текст |

Примерная тематика рефератов

1. Настольные издательские системы: особенности, характеристика.
2. Настольная издательская система как специализированное средство верстки.
3. Макетирование документа как компонент полиграфического процесса.
4. Технология работы с текстом, графикой, таблицами в настольных издательских системах.
5. Основные виды визуальных коммуникаций XXI века.
6. Отличительные особенности структурно-семиотической эстетики изданий в России и за рубежом.
7. Логографика: теоретические основы, сильные и слабые стороны.
8. Функциональное проектирование изданий XXI века: направления и персоналии.
9. Модные тенденции XXI века в компьютерных шрифтах.
10. Классическая, модернистская и постмодернистская парадигмы в типографике.
11. Анализ визуальных фотографических элементов в современной полиграфии.

12. Эмоционально-пространственные свойства цвета.
13. Особенности верстки документов в настольной издательской системе .
14. Современные требования к газетной и журнальной верстке.
15. Особенности верстки интерактивных электронных изданий и документов.

Примерная тематика творческого задания

1. Создать три графических фор-эскиза названия для конкурса исследовательских и проектных работ, отражающих концептуальное решение названия как элемента фирменного стиля.
2. Описать и доказательно обосновать применение шрифтов, декоративных элементов, колористического решения, семиотических знаков и символов, используемых в разрабатываемом элементе фирменного стиля (название для конкурса исследовательских и проектных работ) для визуальной коммуникации с современным обществом.
3. Разработать два варианта рекламной листовки, оформленных с использованием шрифта с традиционной графической основой и авангардного шрифта. Описать разницу их психологического воздействия на зрителя и потенциального потребителя. Выполнить верстку рекламной листовки.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету

(9 триместр, очно-заочная форма обучения)

1. Предварительная подготовка издания к верстке.
2. Разработка художественной концепции издания.
3. Определение формата издания.
4. Разработка макета издания.
5. Каналы распространения издания.
6. Определение целевой аудитории издания.
7. Цель издания и типологические особенности издания.
8. Характеристика читательской аудитории.
9. Основные этапы и технологии верстки изданий.
10. Разработка модульной сетки.
11. Структура модульной сетки.
12. Технические приемы настройки сетки.
13. Основные правила верстки.
14. Основные правила набора текста.
15. Технология верстки.
16. Использование стилей.
17. Оформление заголовков.
18. Оформление «шапки» издания.
19. Типографика заголовков. Виды заголовков.

20. Типографика подзаголовков. Виды подзаголовков.
21. Особенности верстки газетного издания.
22. Определение структуры газетной публикации .
23. Основные правила верстки статьи.
24. Верстка статьи без иллюстраций.
25. Верстка статьи с фотографиями. Выбор и оформление фотографий.
26. Общие правила верстки полосы. Недостатки верстки полосы.
27. Предпечатная подготовка и отправка проекта в типографию.
28. Импорт изображений. Масштабирование изображений.
29. Виды разрешения изображений.
30. Обработка прозрачных участков и градиентов.
31. Работа с цветом в документе .
32. Монтаж, допечатная и окончательная проверка документов.
33. Требования к файлам, при передаче в типографию.
34. Особенности верстки мультимедийных электронных изданий.
35. Создание, редактирование и монтаж аудиозаписей и видеоматериалов с использованием офлайн и онлайн приложений.
36. Технологии и средства разработки скрайб-презентаций.
37. Технологии и программные средства скринкастинга.
38. Онлайн сервисы для создания и верстки интерактивных мультимедиа изданий.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Деменкова, А. Б. Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности : [16+] / А. Б. Деменкова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – Часть 1. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572172> (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0545-1. – Текст : электронный.
2. Клещев, О. И. Технология полиграфии: допечатная обработка изображений : учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2020. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612036> (дата обращения: 01.09.2022). – ISBN 978-5-7408-0273-2. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Диязитдинова, А. А. Мультимедиа технологии / А. А. Диязитдинова. — Самара : ПГУТИ, 2020. — 437 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255410> (дата обращения: 01.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. — Красноярск : СФУ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-7638-4194-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181561> (дата обращения: 01.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 58 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026> (дата обращения: 01.09.2022). — Библиогр.: с. 55. — ISBN 978-5-7782-3610-3. — Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ре- сурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Фе- деральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты об- разовательных учреждений; государственные образователь- ные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через университет- ский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограничен- ный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	https://e.lanbook.com/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань	Регистрация через университет- ский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограничен- ный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой пор- тал	Свободный доступ

4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice;
- Photoshop;
- CorelDraw и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук). Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с установленным лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением и возможностью подключения к сети «Интернет».

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.