



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.16.ДВ.01.02 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ
ДЕЛЕ

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Издательское дело и редактирование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		2,3	
Триместр		6,7	

Лекции		10	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		10	
В т.ч. практическая подготовка			
Консультации			
Форма промежуточной аттестации		7 триместр, зачет с оценкой	
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа		196	

Всего часов: 216 ч.

Трудоемкость: 6 з.е.

Разработчик рабочей программы: д.ф.н., доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний и умений по основам создания и редактирования электронных изданий.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение особенностей электронных изданий с точки зрения текстовой информации и форм ее представления;
- знакомство с дизайном электронного издания;
- раскрытие принципов интерактивности как свойства электронного издания.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.01.16.ДВ.01.02 Мультимедийные технологии в издательском деле реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2. Способен применять предметные и метапредметные знания в сфере редакционно-издательской деятельности	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- сущностные характеристики книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;- основные приемы и методы аналитико-синтетической переработки потоков информации;- ключевые принципы и современные технологии редакторско-издательского процесса;- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)	Знает: <ul style="list-style-type: none">- особенности книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;- главные приемы и методы аналитико-синтетической переработки потоков информации;- современные технологии редакторско-издательского процесса;- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах.
	<i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">- выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла;- анализировать структуру и содержание материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить;- работать с текстом, орфографией и стилем текста в различных форматах.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- анализировать и решать поставленные задачи;- находить альтернативы решения поставленных задач.
	<i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">- основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации;- методикой редактирования авторских	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- приемами анализа последствий различных вариантов решения задачи;- навыками грамотной

	оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; - техника редакторского анализа текста.	аргументации и формулировками собственных суждений.
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма:

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Специфика электронных изданий.					
1.	Тема 1. Роль и место электронных изданий в современном издательском мире.		1	1		22
2.	Тема 2. ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения».		1	1		22
3.	Тема 3. Особенности подготовки текстовой информации в электронном издании.		1	1		22
4.	Тема 4. Формы представления информации в электронном издании.		1	1		22
	Раздел 2. Электронные издания с точки зрения дизайна.					
5.	Тема 5. Дизайн электронного издания.		1	1		22
6.	Тема 6. Особенности подготовки аппарата электронного издания.		1	1		22

	Форма отчетности:					
	Итого за 6 семестр:	144	6	6		132
	В т.ч. практическая подготовка:					
	Итого:	144 ч.				
	Раздел 3. Разновидности электронных изданий.					
7.	Тема 6. Интерактивность как важнейшее свойство электронного издания.		1	1		12
8.	Тема 8. Особенности подготовки и место на рынке отдельных видов электронных изданий.		1	1		12
9.	Тема 9. Особенности подготовки электронных учебных изданий для разных возрастных групп.		1	1		12
10.	Тема 10. Библиотеки электронных изданий.		1			14
11.	Тема 11. Рынок букридеров.			1		14
	Форма отчетности:	Зачет с оценкой				
	Итого за 7 триместр:	72	4	4		64
	В т.ч. практическая подготовка	-				
	Итого:	216	10	10		196

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Типовой вариант контрольной работы (6 триместр)

Вариант 1.

1. Характеристики электронного издания согласно ГОСТа.
2. Шрифтовое оформление электронного издания.

Вариант 2.

1. Формы представления информации в электронном издании.
2. Анализ электронного учебного издания (по выбору студента).

Типовой вариант контрольной работы (7 триместр)

Вариант 1.

1. Электронные издания различных видов. Их потребительская потребность.
2. Анализ вспомогательного аппарата электронного издания.

Вариант 2.

1. Влияние возрастных особенностей потребителей электронных изданий на их подготовку.
2. Библиотека электронных изданий: проблема авторского права.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: вопросы к зачету с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой (7 триместр, очно-заочная форма)

1. Понятие «электронное издание».
2. Современное состояние рынка электронных изданий.
3. Понятие «электронное издание» в ГОСТе.
4. Роль автора, редактора, издателя и разработчика в подготовке электронного издания.
5. Этапы подготовки электронного издания.
6. Роль и место текста в электронном издании.
7. Особенности структурирования содержания электронного издания.
8. Особенности редакторской подготовки текста электронного издания.
9. Цифровое представление текстовой информации. Стандарты кодирования символов.
10. Форматы представления текста. Форматы электронных книг.
11. Графические форматы. Векторная и растровая графика. Форматы графических файлов.
12. Иллюстрация в электронном издании.
13. Представление видеоинформации. Форматы хранения и способы сжатия видеоинформации. Роль видеофрагментов в электронном издании.
14. Аудиоинформация в электронном издании. Форматы хранения и сжатия аудиоинформации. Роль аудиофайлов в мультимедийном издании.
15. Дизайн электронного издания. Выбор шрифтового оформления электронного издания. Разработка цветовой среды электронного издания. САН-ПИН в области электронных изданий.
16. Работа редактора над аппаратом электронного издания.
17. Интерактивность как важнейшее свойство электронного издания.

Виды интерактивности. Использование элементов интерактивности в электронных изданиях разных видов.

18. Учебные электронные издания как приоритетное направление развития книжного дела.
19. Справочные электронные издания.
20. Особенности подготовки электронных изданий для разных возрастных групп.
21. Учет и регистрация электронных изданий.
22. Рынок электронных изданий. Рынок букридеров.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Осин А.В. Концептуальные основы образовательных электронных изданий и ресурсов [Электронный ресурс] // Сайт Республиканского мультимедиа центра. URL: <http://www.rnmc.ru/ideas/osin/konosnovi.php><http://www.ict.edu.ru/> (дата обращения: 10.08.2022).
2. ГОСТ 7.83-2001 "Электронные издания. Основные виды и выходные сведения". URL: <http://www.bookchamber.ru/sibdPublications.htm>. (дата обращения: 10.08.2022).
3. Сомова Н.Л. Основные психологические закономерности восприятия информации, цвета и шрифтов URL: profil.3dn.ru/load/0-0-0-57-20 (Дата обращения: 10.08.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Вуль В. Электронные издания. – Москва, Санкт-Петербург: Изд-во Петербургский институт печати, 2001.
2. Гасов В. Методы и средства подготовки электронных изданий: Учеб. пособие / В. Гасов, А. Цыганенко. Москва: Изд-во МГУП, 2001.
3. Болховитинова С.М. Композиция изданий: особенности проектирования различных типов изданий. М.: МГУП URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook095/01/eabout.htm>. (дата обращения: 10.08.2022).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты	Свободный доступ

		образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ
5.	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
6.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
7.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.