



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.10.01 МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**  
**В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Направление подготовки:** 45.03.01 *Филология*

**Направленность (профиль):** *Спичрайтинг и деловое администрирование*

**Квалификация (степень):** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** *филологии*

**Кафедра:** *иностранных языков и методики их преподавания*

	<b>очная форма</b>	<b>очно-заочная форма</b>	<b>заочная форма</b>
<b>Курс</b>	4	-	-
<b>Семестр/триместр</b>	8	-	-

<b>Лекции</b>	18	-	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-	-	-
<b>Практические (семинарские) занятия</b>	18	-	-
<b>Консультации</b>	-	-	-
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой – 0,2	-	-
<b>Контроль</b>	-	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	71,8	-	-

**Всего часов:** 108

**Трудоемкость:** 3 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук, доцент Пузанов А.П.

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся целостного представления о межкультурной коммуникации в сфере делового администрирования.

**Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с основами языковой специфики в контексте теории межкультурной коммуникации, развить культурную восприимчивость, способность к грамотной интерпретации различных видов вербального и невербального поведения;
- развить умение ориентироваться в ситуациях, участниками которых являются представители разных культурных сообществ с акцентом на социокультурную составляющую коммуникативной компетенции;
- выработать научные критерии успешного делового межкультурного общения и навыки ведения эффективной коммуникации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-12	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные принципы работы в коллективе;</li><li>– основные принципы работы в коллективе в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности;</li><li>– основные информационно-поисковые системы;</li><li>– основные профессиональные понятия, терминологический аппарат;</li><li>– этические нормы и основные модели организационного поведения;</li><li>– основные понятия психологии общения;</li><li>– основы личностного роста и самообразования;</li><li>– методики и техники делового этикета.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основы межкультурного взаимодействия в коллективе;</li><li>– основы межкультурного взаимодействия в коллективе в сфере спичрайтинга и делового администрирования;</li><li>– базисный понятийный и терминологический аппарат прикладной филологии в межкультурном контексте;</li><li>– межкультурные нормы, правила и модели организационного поведения профессионала в сфере спичрайтинга и делового администрирования;</li><li>– категориальную базу психологии межкультурного общения;</li><li>– методики и техники делового этикета в разных странах и культурах.</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– устанавливать межличностные и деловые отношения в профессиональной сфере;</li><li>– устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;</li><li>– определять индивидуальную обра-</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– устанавливать межличностные и деловые отношения в сфере спичрайтинга и делового администрирования исходя из особенностей конкретной культуры;</li><li>– взаимодействовать и эффективно функционировать в рамках коллек-</li></ul>

	зовательную траекторию.	тивных, командных действий для достижения общей цели в межкультурном контексте.
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками работы в профессиональном коллективе;</li> <li>– коммуникативными стратегиями и тактиками, адекватно использовать их при решении профессиональных задач;</li> <li>– навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самоорганизации в сфере спичрайтинга и делового администрирования;</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия в коллективе в сфере спичрайтинга и делового администрирования;</li> <li>– способами и техниками межкультурного общения для решения задач в сфере прикладной филологии.</li> </ul>

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу обучающихся**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях	6	2			4
2.	Стереотипы и их влияние на процесс развития межкультурного взаимодействия	6		2		4
3.	Язык, культура и культурная антропология	6	2			4
4.	Знаки и жесты как составляющие коммуникации	6		2		4
5.	Процессы формирования личности: социализация и инкультурация	6	2			4
6.	Особенности англоязычного и русскоязычного общения	6		2		4
7.	Коммуникационные процессы	6	2			4
8.	Особенности русско-немецкой коммуникации	6		2		4
9.	Культура и ее элементы	6	2			4
10.	Русские в межкультурных контактах	6		2		4

11.	Каналы коммуникации	6	2			4
12.	Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности	6		2		4
13.	Теории межкультурной коммуникации	6	2			4
14.	Праздники, традиции и обряды англо- и немецкоязычных стран	6		2		4
15.	Освоение чужой культуры	6	2			4
16.	Эффективность коммуникации	6		2		4
17.	Изучение культурных систем	6	2			4
18.	Межкультурная коммуникация и изучение иностранных языков	5,8		2		3,8
	<b>Форма отчетности:</b> зачёт с оценкой	0,2				
	<b>ИТОГО:</b>	108	18	18		71,8

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**  
**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы:

#### Типовой вариант контрольной работы

**1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:**

- а) З.Фрейдом
- б) Э.Холлом
- в) Л.С. Выготским
- г) А. Адлером

**К концептуальным подходам определения культуры относятся:**

- А) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
- Б) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический
- В) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный
- Г) всё вышеперечисленное

**Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:**

- А) коммуникативной средой
- Б) правовым полем
- В) социально-психологической средой
- Г) экономической средой

**Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:**

- а) нулевой этап
- б) адаптация или бегство
- в) медовый месяц
- г) культурный шок

**Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:**

- А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения

- Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения  
В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности  
Г) нет правильного ответа

**2. Инициативный коммуникант, говорит громко и насмешливо, не любит, когда его прерывают:**

- а) доминантный  
б) мобильный  
в) ригидный  
г) интровертный

**К одному из множества определений культура можно отнести выражение:**

- А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире  
Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей  
В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности  
Г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми

**Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:**

- А) коммуникативное событие  
Б) структура речевой коммуникации  
В) коммуникативная цель  
Г) коммуникативная интенция

**По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:**

- А) пассивный и активный  
Б) синтетический и аналитический  
В) первичный и вторичный  
Г) активный и поликультурный

**Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная)**

\_\_\_\_\_ структура отражает иерархию компании, то \_\_\_\_\_ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические \_\_\_\_\_, но именно она отвечает человеческим \_\_\_\_\_ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив

**3. Цели коммуникации:**

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом  
б) не допущение раскрытия принимаемых решений  
в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом  
г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.

**Вставьте «потерявшиеся» слова в определение (национальных, мировое, тип, культура, глобальной, лучших) :**

\_\_\_\_\_ мировая — термин, употребляющийся в двух основных смыслах:

- 1) совокупность \_\_\_\_\_ достижений всех \_\_\_\_\_ культур планеты;

2) новый \_\_\_\_\_ культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их \_\_\_\_\_ интеграции в \_\_\_\_\_ сообщество.

**Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуются использовать стратегию 'разогревания' партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует:**

- А) доминантного коммуниканта
- Б) мобильного коммуниканта
- В) ригидного коммуниканта
- Г) интровертного коммуниканта

**Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:**

- А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех
- Б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни
- В) все ответы верны
- Г) нет правильного ответа.

**Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:**

- А) Э. Холл
- Б) Дилл и Кеннеди
- В) Тромпенаарс
- Г) С. Г. Рубинштейн

**4. Межкультурная коммуникация- это:**

- а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
- б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
- в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
- г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

**Выберите из предлагаемого списка функции культуры:**

- А) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая
- Б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции
- В) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная
- Г) всё вышеперечисленное.

**В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:**

- А) собрание, заседание
- Б) презентации, выставки
- В) встречи выпускников, классный час
- Г) нет правильного ответа

**Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:**

- А) вторичные артефакты
- Б) синтетические артефакты
- В) первичные артефакты

Г) третичные артефакты

**К материальным проявлениям культуры относятся:**

А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы

Б) ценности, герои, структура общения, мифы

В) организационная коммуникация, обряды, артефакты

Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

**5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:**

а) по крайней мере, двух сторон

б) хотя бы одной стороны

в) более чем двух сторон

г) нет правильного ответа

**К компонентам культуры относятся:**

А) знания, влияние, ответственность, экономность

Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность

В) ценности, шалость, непослушание, ответственность

Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.

**Семиотика или семиология является наукой о :**

А) воспитании подрастающего поколения

Б) традициях в национальных культурах

В) структуре речевой коммуникации

Г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения

**Выберите правильное определение значения слова Аккультурация-это:**

А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

**Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:**

А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения

Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения

В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности

Г) нет правильного ответа

**6. К каналам коммуникации относят:**

а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом

б) не допущение раскрытия принимаемых решений

в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом

г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

**Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:**

А) ценности

- Б) традиции
- В) обычаи
- Г) ритуалы

**Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:**

- А) коммуникативное событие
- Б) структура речевой коммуникации
- В) коммуникативная цель
- Г) коммуникативная интенция

**Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении - это:**

- А) кинетика
- Б) хронемика
- В) такесика
- Г) проксемика

**Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:**

- А) групповая социализация
- Б) критерии воспитанности
- В) социальные нормы
- Г) методы образования

## **7. Вербальные средства общения:**

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) использование речи, языка и слов
- в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- г) всё вышеперечисленное

**К компонентам культуры относятся:**

- А) знания, влияние, ответственность, экономность
- Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
- В) ценности, шалость, непослушание, ответственность
- Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.

**Вставьте пропущенные слова в выражение (компетенция, стратегий, паспорт, коммуникативной, совокупность, мотивационных) :**

Под \_\_\_\_\_ личностью будем понимать \_\_\_\_\_ индивидуальных коммуникативных \_\_\_\_\_ и тактик, когнитивных, семиотических, \_\_\_\_\_ предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная \_\_\_\_\_ индивида, его 'коммуникативный \_\_\_\_\_' (И.А.Стернин)

**Этнокультурное общение-это:**

- А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа
- Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры
- В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.
- Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности



**К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся:**

- А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
- Б) ценности, герои, структура общения, мифы
- В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
- Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

**8. Символы в межкультурной коммуникации:**

- а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
- б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
- в) это желание вступить в общение с другим человеком
- г) нет правильного ответа

**Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это :**

- А) культурные универсалии
- Б) компоненты культуры
- В) типология культуры
- Г) социокультурная идентичность

**Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это:**

- А) функциональный параметр коммуникативной личности
- Б) мотивационный параметр коммуникативной личности
- В) когнитивный параметр коммуникативной личности
- Г) социально – психологический параметр личности

**Выберите верные типы реакций на другую культуру:**

- А) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция
- Б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние
- В) все ответы верны
- Г) нет правильного ответа

**Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:**

- А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
- Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
- В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты
- Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы

**9. .... – это совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.**

**К определению «культурные универсалии» можно отнести выражение:**

- А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей

В) это черты, присущие всем без исключения культурам

**Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует:**

А) доминантного коммуниканта

Б) мобильного коммуниканта

В) ригидного коммуниканта

Г) интровертного коммуниканта

**Психический склад этноса состоит из следующих элементов:**

А) пассивность, активность, первичность, вторичность

Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание

В) адаптация, интеграция, безопасность, условности

Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

**Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это:**

А) материальное проявление корпоративной культуры

Б) эффективная корпоративная культура

В) установившиеся порядки в компании

Г) слабая корпоративная культура

**10. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?**

а) политология, экономика, политология, история, физика

б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика

в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат

г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

**\_\_\_\_\_ -это реакция на столкновение с иной культурной реальностью, на конфликт между привычными ценностями, нормами, языком и новой их средой :**

А) медовый месяц

Б) культурный шок

В) адаптация или бегство

Г) нулевой этап

**Застенчивый и скованный, теряющийся от неожиданных поворотов разговора тип коммуниканта:**

А) доминантный

Б) мобильный

В) ригидный

Г) интровертный.

**Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками - это:**

А) кинетика

Б) хронемика

В) такесика

Г) проксемика

**Вставьте пропущенные слова в высказывание ведущего специалиста по менеджменту П. Друкера (природными, управления, экономическим, исторические) :**

\_\_\_\_\_успехи нации на 80% определяются не  
\_\_\_\_\_ресурсами, не \_\_\_\_\_базисом или технологиями, даже не талантом  
народа, а эффективностью \_\_\_\_\_.

**11. Невербальные средства общения:**

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- в) использование речи, языка и слов
- г) всё вышеперечисленное

**Социокультурная идентичность это:**

- А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- В) это черты, присущие всем без исключения культурам
- Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

**В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:**

- А) собрание, заседание
- Б) презентации, выставки
- В) встречи выпускников, классный час
- Г) нет правильного ответа

**По определению Д.Н. Овсянко-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:**

- А) пассивный и активный
- Б) синтетический и аналитический
- В) первичный и вторичный
- Г) активный и поликультурный

**К материальным проявлениям культуры относятся:**

- А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
- Б) ценности, герои, структура общения, мифы
- В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
- Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

**12. \_\_\_\_\_ - это большая социальная группа людей, объединённых общими установками, стереотипами поведения и типичными реакциями на различные события жизни:**

**К определению «культурные универсалии» можно отнести выражение:**

- А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- В) это черты, присущие всем без исключения культурам

**Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует:**

- А) доминантного коммуниканта

- Б) мобильного коммуниканта
- В) ригидного коммуниканта
- Г) интровертного коммуниканта

**Артефакты, которые используются в производстве: орудия материального и духовного производства: -это:**

- А) вторичные артефакты
- Б) синтетические артефакты
- В) первичные артефакты
- Г) третичные артефакты

**Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:**

- А) Э. Холл
- Б) Дилл и Кеннеди
- В) Тромпенаарс
- Г) С. Г. Рубинштейн

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету с оценкой.*

#### **Вопросы к зачету с оценкой (8 семестр, очная форма обучения)**

1. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.
2. Стереотипы и их влияние на процесс развития межкультурного взаимодействия.
3. Язык, культура и культурная антропология.
4. Знаки и жесты как составляющие коммуникации.
5. Процессы формирования личности: социализация и инкультурация.
6. Особенности англоязычного и русскоязычного общения.
7. Коммуникационные процессы.
8. Особенности русско-немецкой коммуникации.
9. Культура и ее элементы.
10. Русские в межкультурных контактах.
11. Каналы коммуникации.
12. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности.
13. Теории межкультурной коммуникации.
14. Праздники, традиции и обряды англо- и немецкоязычных стран.
15. Освоение чужой культуры.
16. Эффективность коммуникации.
17. Изучение культурных систем.
18. Межкультурная коммуникация и изучение иностранных языков.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Китова, Е. Т. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication: учебное пособие / Е. Т. Китова, Е. Ю. Камышева. — Новосибирск: Новосибирский госу-

дарственный технический университет, 2016. — 52 с. — ISBN 978-5-7782-2843-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91396.html> (дата обращения: 04.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 224 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344> (дата обращения: 04.08.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-89349-472-3. — Текст: электронный.

2. Лукина, Л. В. Иностранный язык и межкультурная коммуникация. Foreign Language & Intercultural Communication: цикл лекций для магистрантов, обучающихся по программам «Экономика», «Менеджмент», и студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама и связи с общественностью». / Л. В. Лукина. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 134 с. — ISBN 978-5-89040-447-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22659.html> (дата обращения: 04.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. — 3-е издание. — М.: Изд-во МГУ, 2008. — 352 с.; ил. (дата обращения: 04.08.2020). — URL: <https://obuchalka.org/2015040583831/yazik-i-mejkulturnaya-kommunikaciya-ter-minasova-s-g-2000.html> — Текст: электронный.

### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	Свободный доступ
2.	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека	Свободный доступ

### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ
----	---	---	---

			к сети Интернет
2.	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPR Books»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.