

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.15.ДВ.01.01 Медиатекст и технологии его создания

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Издательское дело и редактирование

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очно-заочная*

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		2, 3	
Семестр/триместр		6, 7	

Лекции		10	
Лабораторные занятия		-	
Практические (семинарские) занятия		10	
В т.ч. практическая подготовка			
Форма промежуточной аттестации		7 триместр, зачет с оценкой	
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа		196	

Всего часов: 216 ч.

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с комплексным изучением специфики медиатекста, технологии его подготовки, функционирующего в трех основных сферах: журналистике, рекламе и PR как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение понятие "медиатекста" и его основных категорий;
- изучение сущностных характеристик медийного текста;
- ознакомление с жанрово-стилистическими аспектами медиатекста;
- анализ рекламного, журналистского и PR-текстов как разновидностей медиатекста;
- подготовка медиатекста для СМК.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.15.ДВ.01.01 Медиатекст и технологии его создания, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- об особенностях эффективного планирования деятельности в условиях установленного лимита времени;- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;- методы и технологии подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);	Знает: <ul style="list-style-type: none">- классификацию жанров в системе журналистики;- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;- особенности функционирования различных мультимедийных платформ.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени;- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;- применять методы и технологии подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-,	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах;- работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции;

	<p>графической);</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять дизайн и инфографику в СМИ; - работать на различных мультимедийных платформах. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные мультимедийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - навыками работы на различных мультимедийных платформах. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Медiateкст как объект изучения.					
2.	Тема 1. Понятие "медiateкста" и его основные категории.		2	2		33
3.	Тема 2. Медiateкст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.		2	2		33
4.	Тема 3. Жанровая и прагматистическая специфика теле-радиотекста.		2			33
5.	Тема 4. Специфика Web-медiateкста			2		33
6.	Итого за 6 триместр:	144	6	6		132
7.	Раздел 2. PR и рекламный текст как разновидности медiateкста. Контент новых медиа.					
8.	Тема 4. Прагматистические особенности рекламного текста и специфика его создания.		1	1		12
9.	Тема 5. Сущность PR и понятие «PR-текст».		1	1		12
10.	Тема 6. PR-публикации в системе медiateкстов		1	1		12
11.	Тема 7. Технология создания PR-текста		1			14
12.	Тема 8. Инструменты визуализации медиаконтента новых медиа.			1		14
13.	Форма отчетности	Зачет с оценкой				
14.	В т.ч. практическая подготовка					
15.	Итого за 7 триместр:	72	4	4		64
16.	Итого:	216	10	10		196

Очная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

6 триместр

Подготовить расширенную заметку на актуальную тему для публикации в новостной ленте студенческого сайта StudWeg.

Примерные темы

1. Россия после пандемии 2020.
2. Волонтерство как форма социального служения.

7 триместр

Подготовить пресс-релиз о мероприятии в ЕГУ им. И.А. Бунина (по выбору).

Примерная тематика рефератов (6 триместр)

1. Жанровая специфика телетекста.
2. Жанровая специфика радиотекста.
3. Специфические свойства интернет-СМИ.
4. Электронный гипертекст как особый тип текста.
5. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.
6. Требования к интернет-публикациям.
7. Интервью и его жанровые признаки.
8. Заметка в системе информационных жанров.
9. Особенности репортажа как информационного жанра журналистики.
10. Жанр статьи: предмет, задачи, целевые установки.
11. Особенности жанра фельетона.
12. Очерк как художественно-публицистический жанр журналистики.

Примечание: материалы рефератов должны содержать обзор СМИ по теме.

Примерная тематика рефератов (7 триместр)

1. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика.
2. PR-публикации в системе медиатекстов.
3. Специфика текстов и аудио-, видео-контента в новых медиа.
4. Новые виды медиаконтента (инфографика, графика, анимация).
5. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах.
6. Мобильный медиаконтент.
7. Лонгриды: способы создания, обзор основных платформ.
8. Продукты СМИ, основанные на пользовательском контенте (репортаж из соцсетей, место в ТикТок, обсуждение в сети и т.д.). Инструменты для их создания.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету с оценкой
(7 семестр, очно-заочная форма обучения)**

1. Сущность PR и понятие «пиар-текст».
2. Технология создания PR-текста.
3. Прагматингвистические особенности рекламного текста и специфика его создания.
4. Специфика медиатекстов в новых медиа.
5. Новые виды медиаконтента.
6. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах.
7. Мобильный контент.
8. Инструменты визуализации в современном медиатексте.
9. Лонгриды, требования к ним, способы создания, основные платформы.

**IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

4.1. Основная литература

1. Левицкий, Ю.А. Лингвистика текста: учебное пособие / Ю.А. Левицкий. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - Библиогр.: С. 200. - ISBN 978-5-4458-3500-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241216> (12.10.2021).
2. Газдюк, П.Н. Тексты и подписи к пресс-фотографиям. Учебное пособие / П.Н. Газдюк. - М.: "МГИМО-Университет", 2013. - 48 с. - ISBN 978-5-9228-0900-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214595> (12.10.2021).

4.2. Дополнительная литература

1. Вуль В. Электронные издания. – Москва, Санкт-Петербург: Изд-во Петербургский институт печати, 2001.
2. Гасов В. Методы и средства подготовки электронных изданий: Учеб. пособие / В. Гасов, А. Цыганенко. Москва: Изд-во МГУП, 2001.
3. Болховитинова С.М. Композиция изданий: особенности проектирования различных типов изданий. М.: МГУП URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook095/01/eabout.htm>. (дата обращения: 10.08.2022).

**V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ
ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
---------	---------------------------------------	--	-------------

1.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasпрут»	Свободный доступ
2.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.