

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.08 Современное издательское дело

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Издательское дело и редактирование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		3	
Семестр/триместр		8, 9	

Лекции		4	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		8	
Консультации			
Форма промежуточной аттестации		Зачет	
Контроль			
Самостоятельная работа		96	

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Трубицина Н.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

Дать студенту представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; дать представление об объемах, видах и типах издательской продукции, дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;

- получение навыков обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;

- выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2. Способен применять предметные и метапредметные знания в сфере редакционно-издательской деятельности	<i>Знать:</i> - сущностные характеристики книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий; - основные приемы и методы аналитико-синтетической переработки потоков информации; - ключевые принципы и современные технологии редакторско-издательского процесса; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)	<i>Знает</i> сущностные характеристики книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий; ключевые принципы и современные технологии редакторско-издательского процесса.
	<i>Уметь:</i> - выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла; - анализировать структуру и содержание материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; - работать с текстом, орфографией и стилем текста в различных форматах.	<i>Знает</i> сущностные характеристики книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий; ключевые принципы и современные технологии редакторско-издательского процесса; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; - методикой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; - техникой редакторского анализа текста. 	<p><i>Владеет</i> основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; методикой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; техникой редакторского анализа текста.</p>
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Книгоиздание в системе современного издательского дела					
1.	Введение в дисциплину. Источники изучения.	11	1			10
2.	Книгоиздание в системе современного издательского дела	12		2		10
3.	Масштабы современного отечественного книгоиздания	11		1		10
	Раздел 2. Современная издательская система России					
4.	Демократизация издательской деятельности в России	11		1		10
5.	Правовые основы издательского дела	11	1			10
6.	Современная издательская система России	12	1	1		10
7.	Редактор в современном издательстве	11		1		10
8.	Издательство и государство	11		1		10
9.	Перспективы развития издательского дела	18	1	1		16
	Зачет					
	Итого:	108	4	8		96

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения(не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме рефератов.

Примерная тематика рефератов

1. Информационное общество – новый цивилизационный этап развития человечества.
2. Эволюция издательской системы России: основные этапы и их особенности.
3. Издательская система России в период НЭПа: возможности использования исторического опыта в современных условиях.
4. Исторические портреты российских издателей: А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.
5. Крупнейшие современные издательства России: АСТ, ЭКСМО, Дрофа, Олма Медиа, Просвещение, Азбука-Аттикус и др.
6. Анализ количественных показателей выпуска издательской продукции в РФ.
7. Издательское дело в странах СНГ.
8. Обзор и анализ конъюнктуры рынка электронных изданий.
9. Книжные выставки-ярмарки в России: история и современность.
10. Франкфуртская международная книжная ярмарка: проблемы и перспективы.
11. Книжные серии на книжном рынке.
12. Общественные организации в книжном деле.
13. Малые издательства на отечественном книжном рынке.
14. Книготорговые сети в России.
15. Региональные издательства в России: проблемы и перспективы.
16. Национальное книгоиздание в России.
17. Книжное дело в странах ближнего зарубежья после распада СССР.
18. Современный книжный рынок в условиях кризиса.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики).
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.).
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.

4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.).
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности.
7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.
8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.
9. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.
10. Государственные стандарты по издательскому делу (структура и особенности).
11. Основные международные стандарты (структура и особенности).
12. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
13. Структура современной издательской системы России.
14. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России.
15. Книготорговые сети и независимые книжные магазины.
16. Библиотеки в структуре современной издательской системы России.
17. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России.
18. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.).
19. Издательские системы крупных стран.
20. Процессы концентрации производства в издательском деле.
21. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира.
22. Франкфуртская книжная ярмарка.
23. Книга в современном мире и другие формы информации.
24. Проблемы современного издательского дела.
25. Взаимодействие издателя и государства.
26. Формы и законодательная база государственной поддержки издательского дела в России.
27. Основные формы международного книгообмена.
28. Организация издательской отрасли. Профессиональные объединения издателей.
29. Международная ассоциация издателей.
30. Государственные органы, занимающиеся вопросами издательского дела.
31. Особенности работы издательства (литературные агенты, книжные ярмарки и пр.).
32. Взаимоотношения автора и издательства.
33. Особенности издательского договора.

34.Тенденции развития издательского дела (читатель и читательский спрос, книга и новые носители информации, изменение и возрастание роли издателя, малые издательства).

35.Способы информирования книжной торговли о продукции издательств (издательские каталоги, текущая книготорговая библиография, национальные указатели книг, автоматизированные системы телезаказа, прочие способы информирования и пр.).

36.Прямые продажи издательствами своей продукции.

37.Тенденции развития книжной торговли в России.

IV.ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Александрова Н.О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Н.О. Александрова. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 200 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70467.html>

4.2. Дополнительная литература

1. Мухамадиева Л.И. Отечественное и зарубежное издательское дело [Электронный ресурс] : курс лекций / Л.И. Мухамадиева. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 138 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70404.html>

V.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Nn n	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	http://lib.org.by/	Библиотека научной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	https://rbip.bookchamber.ru/	Национальная информационная система «Книги в	Свободный доступ

		наличии и печати»	
3.	http://government.ru/department/66/events/	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям РКС	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
2.	http://urait.ru	Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Групповые и индивидуальные консультации, текущая и промежуточная аттестации проводятся в специализированных классах, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами. Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.