



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.05. ДВ.02.02 Тренды российского и зарубежного медиапространства

Направление подготовки: 46.04.01 История

Направленность (профиль): Историческая аналитика

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт истории и культуры

Кафедра: истории и историко – культурного наследия

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	30		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	20		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	58		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат исторических наук, доцент

Д.В. Щукин

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов исторического профиля для решения образовательных задач в контексте практик единого научного и медиа - информационного пространства и современного образовательного процесса в условиях ФГОС.

Задачи изучения дисциплины:

1. актуализация и развитие знаний в области единого научно, медийного информационного пространства, применение научных знаний об инновациях и инновационной деятельности в процессе в решении задач развития образования.
2. формирование умения анализировать содержание и основные опорные элементы единого научно-информационного пространства в контексте практик применения в современном образовательном процессе.
3. овладение навыками осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала, навыками обсуждения проблем, находящихся на стыке наук или на стыке различных форм культуры и, таким образом, глубже понять отношение приобретаемой специальности к другим наукам, к другим областям человеческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4.	Знать: - способы работы с носителями иностранного языка; - методы и приемы коллективной деятельности на иностранном языке	Знает: - способы работы с носителями иностранного языка в контексте российского и зарубежного медиапространства.
	Уметь: - работать в коллективе с носителями иностранных языков ; - самостоятельно строить процесс овладения коллективной информацией, на иностранном языке.	Умеет: - работать в коллективе с носителями иностранных языков при и изучении медиапространства; - самостоятельно строить процесс овладения коллективной

		информацией в российском и зарубежном медиапространстве.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами выполнения профессиональной деятельности в коллективе на иностранном языке. - технологиями организации процессов работы коллектива с использованием иностранного языка. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами выполнения профессиональной деятельности в коллективе на иностранном языке в российском и зарубежном медиапространстве. - Средствами работы в иностранном коллективе и с иностранными СМИ.
ПКС-4.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационно-поисковые системы, базы данных, сетевые ресурсы, электронные библиотечные каталоги исторической и социально-политической тематики для проведения экспертного анализа материальных и нематериальных объектов; - современные методологические принципы и методические приемы исторического исследования в области экспертного анализа. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационно-поисковые системы, базы данных, сетевые ресурсы для изучения трендов в российском и зарубежном медиапространстве.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, сетевыми ресурсами исторической и социально-политической тематики. - осуществлять анализ, сбор, систематизацию и интерпретацию информации полученной через сетевые ресурсы исторической и социально-политической тематики и информационно-поисковые системы. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, сетевыми ресурсами исторической и социально-политической тематики в российском и зарубежном медиапространстве. - осуществлять анализ, сбор, систематизацию и интерпретацию информации полученной через сетевые ресурсы в российском и зарубежном медиапространстве
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическим аппаратом системы исторического исследования в области аналитической работы; - способами ориентации при проведении исторических исследований в тематических сетевых ресурсах, базах данных, информационно-поисковых системах. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическим аппаратом системы исторического исследования в области аналитической работы в российском и зарубежном медиапространстве.

ПКС-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство РФ, регламентирующее деятельность СМИ; - способы применения на практике основ законодательства РФ в области популяризации истории. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство РФ, регламентирующее деятельность СМИ в российском и зарубежном медиапространстве - способы применения на практике основ законодательства РФ в области популяризации истории в российском и зарубежном медиапространстве
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать законодательную базу РФ с целью сохранения историко-культурного наследия региона; - руководствоваться законодательством РФ для работы со СМИ. 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать законодательную базу РФ с целью сохранения историко-культурного наследия в российском и зарубежном медиапространстве
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими приемами работы с СМИ для популяризации исторического знания в регионе; - особенностями взаимодействия с СМИ в рамках работы в регионе. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими приемами работы с СМИ для популяризации исторического знания о регионе в российском и зарубежном медиапространстве.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема № 1. Понятие медиапространства: основные подходы и содержание.	20	6	4		10
2.	Тема № 2. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития	20	6	4		10
3.	Тема № 3. Зарубежное медиапространство: основные характеристики и тенденции развития	20	6	4		10
4	Тема № 4. Информационно-медийные инструменты в образовательном пространстве России и в Зарубежном пространстве	20	6	4		10

5	Тема № 5. Электронные библиотеки как часть единого научноинформационного медийного пространства в современном образовании России и мира	26	6	4		18
	<i>Форма отчетности</i>	<i>зачет</i>				
	ИТОГО:	108	30	20		58

Очно-заочная форма обучения - не реализуется

Заочная форма обучения - не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата

Типовой вариант контрольной работы

A1. Основными направлениями изменения содержания современного российского образования являются? (выберите правильный ответ):

- A) профилизация образования
- B) дифференциация и индивидуализация образования;
- C) регионализация образования;
- D) муниципализация образования;
- E) гуманизация образования.

A2. В зарубежном медиапространстве наука – это область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию _____ знаний о действительности:

- A) Исследовательских.
- B) Теоретических.
- C) Объективных.
- D) Диалектических.

B1. Используя владение предметным содержанием дисциплины, соответствующей направленности (профилю) образовательной программы, перечислите основные тренды российского и зарубежного медиа пространства. Ответ:

B2. Если обратиться к наиболее распространённым взглядам специалистов и ученых, то можно определить, что современное медиа-пространство выступает в таких наиболее распространенных формах репрезентации как (уберите лишнее):

- 1) физическое пространство;
- 2) пространство отношений внутри общества;
- 3) массовая информация представлена масс-медиа;
- 4) социальные отношения агентов медиа-пространства, то есть те, кто связаны с производством, а также потреблением продуктов средств массовой информации;

C1. На микроуровне медиа-пространство можно представить в форме некоего гипертекста, который воссоздает существующую реальность. Индивид, в этом случае, почти не имеет доступа к той объективной реальности, которую создают СМИ. Приведите конкретные примеры этой ситуации:

C2. Сегодня медиа-пространство развивается в нескольких направлениях. Расставьте их в порядке важности:

- 1) Происходит систематизация всех медийных служб и центров.
- 2) Каждая единица медиа-пространства — это есть система, например, в нашей стране региональных и федеральных каналов, газет, радиостанций.
- 3) В целом, наиболее важную и всеобъемлющую информацию доставляют федеральные издания и каналы, но они должны перераспределять информационные потоки между собой и региональными каналами для того, чтобы остаться на плаву.
- 4) Газета — источник самой главной информации для большинства пенсионеров, которые не принимают Интернет и другие глобальные технологии.

Примерная тематика рефератов

1. Медиа-пространство
2. Агенты медиа-пространства
3. Масс-медиа в России и в зарубежном пространстве,
4. Репрезентативность как отражение реальности в масс-медиа,
5. Медиа-пространство в форме гипертекста,
6. Индивид и новая реальность
7. Индивид и действительность
8. Презентация социального пространства,
9. PR технологии правящей системы
- 10.СМИ как инструмент создания положительного мировоззрения

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *(перечень вопросов к зачету)*.

Вопросы к зачёту (2 семестр, очная форма обучения)

1. Основные свойства информационного пространства.
2. Организационные структуры единого информационного пространства.
3. Коммуникации информационного общества.
4. История формирования информационного общества
5. Технологические аспекты информационного общества.
6. Современные методы и технические средства хранения информации и знаний.
7. Понятие медиапространства: основные подходы и содержание.
8. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития
9. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа
10. Информационно-медийные инструменты в образовательном пространстве
11. Электронные библиотеки как часть информационно - медийного пространства в современном образовании
12. Виды информационных систем.
13. Основные субъекты современного медиапространства
14. Теоретико-методические аспекты формирования единого информационного пространства в организации.
15. Информационная среда современной учебного учреждения.
16. Реализация возможностей систем искусственного интеллекта. Дидактические возможности экспертных обучающих систем, учебных баз данных, учебных баз знаний.
17. Виды учебных пособий, методы и средства дистанционного обучения.
18. Технология мультимедиа в образовании. Реализация возможностей современных систем мультимедиа при организации интенсивных форм и методов обучения.
19. Телекоммуникации в образовании. Формы и методы информационно-учебного взаимодействия в условиях функционирования всемирной информационной сети.
20. Информационная система учреждения, ее функционирование, программно-аппаратная реализация функционирования ИС.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Медиасистема России [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / Вартаковой Е.Л. - М.: Аспект Пресс, 2021. - 384 с. / URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7855226> (дата обращения: 01.03.2022) – ISBN9785756708905– Текст: электронный
2. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] /Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2021. - 312 с. – Режим

доступа: - URL: <http://biblioclub.ru> / URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7855226> (дата обращения:
 01.03.2022) – ISBN 9785756708905 – Текст: электронный

4.2. Дополнительная литература

1. Бухаркина, М.Ю. Моисеева, М.В. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие/М.Ю. Бухаркина, М.В. Мотсеева, Е.С. Полат – Москва: Академия, 2018. – 272 с. - Режим доступа: - URL: <http://biblioclub.ru> / URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=415221> (дата обращения: 01.03.2022) – ISBN 978-5-8421-5372-5. – Текст : электронный
2. Гафурова, Н. В. Педагогическое применение мультимедиа средств : учебное пособие / Н. В. Гафурова, Е. Ю. Чурилова ; Сибирский федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 204 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435678> (дата обращения: 15.02.2022). – Библиогр.: с. 184-185. – ISBN 978-5-7638-3281-5. – Текст : электронный.
3. Плахтий, И. С. Развитие медиапространства в современном обществе / И. С. Плахтий. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 17 (151). — С. 204-207. — URL: <https://moluch.ru/archive/151/42922/> (дата обращения: 19.03.2022).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ

ИНФОРМАЦИОННОТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ.
2	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал.	Свободный доступ
3	http://www.public.ru	Электронная публичная библиотека	В открытом доступе

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.elibraru.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организация обеспечена достаточным комплектом лицензионного программного обеспечения. При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.