



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**2.1.ДВ.1.2 Массовая культура и журналистика**

**Шифр и наименование группы научных специальностей:** 5.9 Филология

**Шифр и наименование научной специальности:**

5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

Трудоёмкость в ЗЕТ – 3 з.е.

Трудоёмкость в часах – 108 ч.

Разработчик: доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

## **Общие положения**

Рабочая программа дисциплины: **2.1.ДВ.1.2 Массовая культура и журналистика** разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Цель дисциплины:**

– раскрытие широкого спектра взаимодействия массовой культуры и журналистики, особенностей анализа явлений масс-медиа в культурологическом контексте.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотрение ключевых понятий, связанных с особенностями взаимодействия массовой культуры и журналистики;
- получение знаний о специфике современных научных подходов к исследованию СМК в контексте культуры;
- приобретение навыков практического применения современной методологии в научных исследованиях средств массовой информации в культурологическом аспекте.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ**

Дисциплина относится к образовательному компоненту программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По окончании изучения дисциплины аспиранты должны:

#### **знать:**

- формы взаимодействия массовой культуры и журналистики;
- методы анализа и оценки современных СМК в культурологическом контексте;
- логику выстраивания научного исследования проблем соотношения массовой культуры и журналистики;

#### **уметь:**

- выделять основные идеи в научных исследованиях по вопросам соотношения массовой культуры и журналистики;
- работать с различными источниками информации, отражающими проблемы

взаимосвязей массовой культуры и журналистики;

**владеть:**

- навыками сбора, обработки, критического анализа и систематизации информации по проблемам соотношения массовой культуры и журналистики;
- использовать культурно-исторический контекст в собственных исследованиях масс-медиа.

#### **4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 108 ч. (3 з.е.)

Лекции – 18 ч.;

Практические занятия – 18 ч.

Самостоятельная работа – 72 ч.;

##### **4.2. Разделы дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, академ. часы			
		Аудиторные занятия			
		Всего часов	Лекции	Практические (лабораторные)	Самостоятельная работа
	<b>Раздел 1.</b> Культура, масс-культура и журналистика				
1.	Тема 1. Массовая культура в контексте культурологи. Сфера использования элементов массовой культуры.		2	2	8
2.	Тема 2. Массовая и элитарная культура: специфика освещения в СМИ.		2	2	8
3.	Тема 3. Современная журналистская культура: развитие в условиях социальных и технологических перемен.		2	2	8
	<b>Раздел 2.</b> СМИ в массовой культуре				

4.	Молодежная культура в современной прессе.		2	2	8
5.	Духовные ценности и журналистика.		2	2	8
6.	Литературно-критические материалы в Интернете как воплощение духа постмодернизма.		2	2	8
7.	Журналистский текст: культурологические аспекты.		2	2	8
8.	Электронные СМИ в эпоху постмодерна.		2	2	8
9.	Арт-журналистика в современных масс-медиа		2	2	8
	<i>Промежуточная аттестация</i>	Зачет			
	ИТОГО:	108	18	18	72

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме контрольной работы и реферата.

### Типовой вариант контрольной работы

1. Соотнесите понятия "массовая культура", "масс-медиа", "медиакультура". Приведите примеры использования понятий в исследованиях по журналистике.
2. Опишите потребности использования культурологического контекста в исследованиях по журналистике. Обоснуйте возможности применения такового в Вашей научной работе.

### Примерная тематика рефератов

1. Телевидение в эпоху постмодерна.
2. Эволюция массовой культуры: от зарождения до современности.
3. Социально-гуманитарное познание человеческого бытия.
4. Интегративные методы познания культуры и журналистики.
5. Актуализация системного анализа явлений культуры и журналистики в условиях цифровизации жизни.
6. Массовая и элитарная культуры: условия пересечения на уровне

СМИ.

5.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в I семестре в форме зачета.

### ***Перечень вопросов к зачету***

1. Понятия культуры, масс-культуры. Соотношение с журналистикой и медиакоммуникациями.
2. Методология научного исследования проблем массовой культуры и журналистики.
3. Массовое общество и массовая культура.
4. Сферы использования элементов массовой культуры.
5. Специфика освещения проблем массовой культуры в СМИ.
5. Специфика освещения проблем элитарной культуры в СМИ.
6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований медиа в эпоху постмодернизма.
7. СМИ как объект и предмет культурологического исследования.
8. Современная журналистская культура в условиях социальных и технологических перемен.
9. Молодежная культура и журналистика. Влияние молодежной субкультуры на язык СМИ.
10. Духовные ценности современной журналистики в контексте массовой культуры.
11. Литературно-критические материалы в Интернете как воплощение духа постмодернизма.
12. Журналистский текст в культурологическом формате.
13. Культурологические подходы к анализу СМИ.
14. Электронные СМИ в эпоху постмодерна.
15. Арт-журналистика в современных масс-медиа
16. Особенности культуры Запада и Востока: процесс конвергенции на уровне СМИ.
17. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
18. Новое коммуникативное пространство России и СНГ.
19. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.
20. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации в России.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине:

### ***Критерии оценивания для зачета***

Оценка «зачтено». Систематическое посещение занятий в течение учебного года - аспирант посетил более 75% аудиторных занятий. В процессе обучения показал заинтересованность в предмете.

Оценка «не зачтено». Пропущено значительное количество занятий без уважительной причины - аспирант посетил менее 75% аудиторных занятий. В процессе обучения не проявил интереса к предмету.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1.Фомичева И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фомичева И.Д.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 360 с.— Режим доступа:»[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639> (Дата обращения 24.04.2022).

### **6.2. Дополнительная литература**

1.Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Орлова Э.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2012.— 576 с.— Режим доступа: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639> (Дата обращения 24.04.2022).

### **6.3. Электронные образовательные ресурсы**

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.