



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**2.1.1.2 Медиаконвергенция: теория и практика**

**Шифр и наименование группы научных специальностей: 5.9 Филология**

**Шифр и наименование научной специальности: 5.9.9**

Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения: **очная**

Институт: **филологии**

Кафедра: **литературоведения и журналистики**

Трудоёмкость в ЗЕТ – 1 з.е.

Трудоёмкость в часах – 36 ч.

Разработчик: доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

## **Общие положения**

Рабочая программа дисциплины **2.1.1.2 Медиаконвергенция: теория и практика** разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины:** изучение процессов медиаконвергенции для развития исследовательских компетенции аспирантов.

**Задачи изучения дисциплины:**

- приобретение практических навыков, необходимых исследователю конвергентных СМИ ;
- получение знаний специфики работы СМИ в условиях медиаконвергенции;
- формирование умений исследовательской деятельности в сфере новых медиатехнологий.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ**

Дисциплина относится к образовательному компоненту программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По окончании изучения дисциплины аспиранты должны:

**знать:**

- социально-культурные предпосылки возникновения медиаконвергенции, ее теорию и практику;
- особенности создания и исследования пользовательского контента;
- функциональные особенности мультимедийного контента;
- тенденции развития новых каналов коммуникации и распространения информации.

**уметь:**

- учитывать процессы медиаконвергенции при изучении явлений современной журналистики и СМК.

**владеть:**

- современными методами изучения СМК, основанными на знаниях медиаконвергенции и цифровизации информации.

## 4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 36 ч. (1 з.е.)

Лекции – 18 ч.

Самостоятельная работа – 18 ч.

### 4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, академ. часы			
		Аудиторные занятия			
		Всего часов	Лекции	Практические (лабораторные)	Самостоят ельная работа
	<b>Раздел 1. Цифровизация информации и новые медиа</b>				
1.	Тема 1. Новые формы коммуникации цифровизированной эпохи		2		2
2.	Тема 2. Аудитория новых медиа как пользователь и создатель контента		2		
3.	Тема 3. Методы исследования новых медиакоммуникаций		2		2
	<b>Раздел 2. Медиадеятельность и конвергенция как объекты исследования</b>				
4.	Тема 4. Контент новых медиа		2		2
5.	Тема 5. Большие данные и журналистика		2		2
6.	Тема 6. Мультимедийное проекты в формате		2		2

	новых медиа				
	<b>Раздел 3. Медиаконвергенция в современном мире: основные тенденции и перспективы</b>				
7.	Тема 7. Мультимедийные СМК «с нуля»		2		2
8.	Тема 8. Конвергентная редакция и творческая деятельность журналиста: изучение процесса		2		2
9.	Тема 9. Цифровые технологии в журналистике и медиакоммуникациях		2		2
	<i>Промежуточная аттестация</i>				

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме контрольной работы и реферата

*Типовой вариант контрольной работы*

### **Вариант 1.**

- 1) Сфера новых медиа: тенденции развития
- 2) Современные измерения аудитории новых медиа и применение данных в исследованиях по журналистике?

### **Вариант 2.**

- 1) Тяжелый контент и его альтернативы.
- 2) Видео для Сети как фактор привлечения и удержания аудитории.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Конвергенция в СМИ Липецкой области.

2. Конвергенция в СМИ РФ.
3. Конвергенция в иностранных СМИ (на примере конкретных изданий).
4. Интерактивные электронные СМИ: лучшие проекты мировой журналистики.
5. Современные тенденции развития новых медиа (с примерами).
6. Проекты журналистики соучастия (Москва – Россия – Мир).
7. Проекты новых медиа, построенных на пользовательском контенте.
8. Социальная сеть ВКонтакте: особенности аудитории.
9. Социальная сеть «Одноклассники»: особенности аудитории.
10. Современные исследования социальных сетей.
11. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
12. Современное законодательство РФ и новые медиа.
13. Тренды и прогнозы: как изменится медиасфера через 10 лет.
14. YouTube и новое телевидение.
15. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
16. Интернет-конференции: современная коммуникация.
17. Цифровые и мультимедийные технологии.

5.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре в форме зачета.

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Конвергенция как процесс современной медиакommunikации.
2. Современные тенденции развития новых медиа.
3. Особенности восприятия контента новых медиа.
4. Пользовательский контент и способы его эксплуатации. Методы верификации пользовательского контента.
5. Гражданская журналистика и журналистика соучастия.
6. Характеристики аудиторий основных соцсетей и мессенджеров. Особенности поведения аудитории в разных соцсетях.
7. Инструменты сбора и анализа данных для исследования новых медиа.
8. Охват и вовлеченность. Особенности охвата и вовлеченности в зависимости от конкретного соцмедиа.
9. Специфика текстов и аудио-, видео-контента в новых медиа.
10. Новые виды контента (инфографика, сервисы).
11. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах.

12. Мобильный контент.
13. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.).
14. Лонгриды, требования к ним, способы создания, основные платформы.
15. Проекты журналистики данных в практике отечественных и зарубежных СМИ.
16. Структура рабочей группы журналистики данных в редакции (data team).
17. Инструменты поиска данных в журналистике данных.
18. Методы анализа в журналистике данных.
19. Визуализация результатов анализа данных.
20. Основы создания видео для Сети (форматы, хронометраж, композиция, оформление).
21. Организация работы редакции над мультимедийным проектом.
22. Региональная интернет-статистика как основа для выбора контента(скорость, устройства).
23. Содержательная модель мультимедийного СМИ.
24. Оформительская модель мультимедийного СМИ.
25. Способы монетизации (пейволл, реклама, инвестор, власть), плюсы и минусы этих способов.
26. Система планирования в работе над специальным проектом.
27. Стратегия и тактика продвижения мультимедийных проектов.
28. Мобильные устройства и новые медиа.

## **Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

### ***Критерии оценивания для зачета***

Оценка «зачтено». Систематическое посещение занятий в течение учебного года - аспирант посетил более 75% аудиторных занятий. В процессе обучения показал заинтересованность в предмете.

Оценка «не зачтено». Пропущено значительное количество занятий без уважительной причины - аспирант посетил менее 75% аудиторных занятий. В процессе обучения не проявил интереса к предмету.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 269 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/426187>.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора: учеб. пособие / О.П. Сотникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с.

2. Уланова М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 238 с.

3. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.

4. Киреев П.С. Новые медиа в современном информационно-коммуникативном пространстве / П.С. Киреев // Социология. – 2010. - № 2. – С. 115-127.

### 6.3. Электронные образовательные ресурсы

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.