



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.05 МЕТОДОЛОГИЯ АРТМЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль): Арт-менеджмент и перевод (английский, французский языки)

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	6		

Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	16		
Консультации			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Самостоятельная работа	39,8		

Всего часов: 72.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат педагогических наук, доцент Е.А. Борисова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Методология арт-менеджмента» являются: формирование способности к системному пониманию теоретических и методологических основ арт-менеджмента, его сущности и специфики, ориентирования в функциях и видах деятельности арт-менеджмента, формирование навыков анализа и создания проектов в различных сферах деятельности арт-менеджмента, овладение технологиями разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы.

Задачи изучения дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Методология арт-менеджмента» являются:

- организация процесса функционирования и развития искусства в обществе, разработка и реализация художественно-творческих мероприятий и событий (фестивалей, концертов, спектаклей, постановок, выставок, конкурсов, мастер-классов и др.);
- обеспечение творческо-производственной и рекламно-маркетинговой деятельности, направленной на эффективную реализацию целевых социокультурных проектов и программ;
- содействие процессу воздействия произведений искусства на социально-культурную среду общества;
- популяризация памятников искусства и культуры, относящихся к художественно-историческому наследию;
- формирование художественно-эстетических ценностей, идеалов и взглядов личности посредством профессиональной, социальной и просветительской деятельности;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи;
- создание условий для успешного личностно-профессионального становления и развития специалистов сферы культуры и искусства;
- обеспечение разработки и принятия обоснованных решений по вопросам развития искусства, формирования социокультурной среды, художественного образования и воспитания.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Знает:	Знает:

	- основные понятия, идеи, методы научного исследования, основные научные подходы к исследуемому материалу	основные понятия, идеи, методы научного исследования, основные научные подходы к методологии арт-менеджмента
	Умеет: - выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах, критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; использовать теоретические методы в решении прикладных задач	Умеет: - выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах, критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; использовать теоретические методы в решении прикладных задач арт-менеджмента
	Владеет: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; - навыками выбора методов и средств решения задач исследования; - логикой научного исследования, терминологическим аппаратом научного исследования	Владеет: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования средствами методологии арт-менеджмента; - навыками выбора методов и средств решения задач исследования в области арт-менеджмента; - методологией арт-менеджмента
ОПК-5	Знает: - терминологию, метаязык, понятийный аппарат гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук;	Знает: - терминологию, метаязык, понятийный аппарат арт-менеджмента;
	Умеет: - пользоваться основными методами и приемами исследовательской и практической работы в профессиональной деятельности;	Умеет: - пользоваться основными методами и приемами исследовательской и практической работы в профессиональной деятельности на основе методологии арт-менеджмента;
	Владеет: - навыками грамотного использования метаязыка и понятийного аппарата для решения профессиональных задач	Владеет: - навыками грамотного использования метаязыка и понятийного аппарата для решения профессиональных задач в области арт-менеджмента

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№	Наименование	Всего	Аудиторные занятия	Сам.
---	--------------	-------	--------------------	------

п/п	разделов и тем		ЛК	ПЗ	ЛБ	раб.
	Раздел 1. История, теоретические основы, методология и базовые категории арт-менеджмента	40	10	10		20
1.	Тема 1. Введение. Цели и задачи дисциплины.	4	1	1		2
2.	Тема 2. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности.	4	1	1		2
3.	Тема 3. Историческая эволюция теории арт-менеджмента в странах Европы и России.	8	2	2		4
4.	Тема 4. Методы, технологии и функции арт-менеджмента.	8	2	2		4
5.	Тема 5. Управление арт-сферой.	8	2	2		4
6.	Тема 6. Арт-менеджер как субъект социально-культурной деятельности.	8	2	2		4
	Раздел 2. Виды и характеристики арт-менеджмента	32	6	6		16
7.	Тема 1. Виды арт-менеджмента.	8	2	2		4
8.	Тема 2. Менеджмент исполнительских и сценических искусств.	8	2	2		6
9.	Тема 3. Менеджмент визуальных искусств.	13,8	2	2		9,8
	<i>Форма отчетности</i>	<i>За – 0,2</i>				
	<i>Итого за 6 семестр</i>	<i>72</i>	<i>16</i>	<i>16</i>		<i>39,8</i>
	ИТОГО:	72	16	16		39,8

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста.

Типовой вариант контрольной работы

Фрагмент теста:

1. Историческая обусловленность арт-менеджмента означает:
 - а) арт-менеджмент оставил важный след в истории
 - б) арт-менеджмент существовал в далеком прошломарт-менеджмент возник и эволюционировал вследствие изменившихся социально-экономических вызовов эпохи
2. Истоки практики арт-менеджмента относятся:
 - а) к XIX веку
 - б) периоду античности
 - в) XVII веку
3. Меценат – это:
 - а) имя собственное
 - б) должность при императоре
 - в) вид негосударственной поддержки искусства

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: вопросы к зачету.

Вопросы к зачету (6 семестр, очная форма обучения)

1. Роль и значение арт-менеджмента в современном мире.
2. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности.
3. Арт-менеджмент в контексте смены научных, культурных и проектных парадигм.
4. Зарождение и развитие арт-менеджмента в странах Европы.
5. История и тенденции развития арт-менеджмента в России.
6. Предпосылки возникновения современных представлений об арт-менеджменте.
7. Основные категории арт-менеджмента.
8. Функции арт-менеджмента.
9. Сущность и специфика арт-менеджмента.
10. Основные разновидности арт-менеджмента.
11. Музыкальный менеджмент.
12. Театральный менеджмент.
13. Хореографический менеджмент.
14. Цирковой менеджмент.
15. Концертно-фестивальный и гастрольный менеджмент.
16. Менеджмент кино и телевидения.
17. Менеджмент изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

- 18.Музейный и галерейно-выставочный менеджмент.
- 19.Профессиональная культура арт-менеджера.
- 20.Культура и культурные потребности арт-менеджера.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

- 1.Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 188 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>

4.2. Дополнительная литература

1. Байрнс, У.Д. Менеджмент и культура=Management and the arts / У.Д. Байрнс; под науч. ред. И. Чубарова; пер. с англ. И. Кушнаревой. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с.: ил. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242>
2. Карцева, Е.А. Выставочное и галерейное дело: учебное пособие / Е.А. Карцева. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	https://www.culture.ru/	Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура РФ»	Свободный доступ
3.	http://ecsocman.hse.ru	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.