



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.03.ДВ.01.01 МУЗЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль): Арт-менеджмент и перевод (английский, французский языки)

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	16		
Консультации	-		
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 0,2		
Контроль	-		
Самостоятельная работа	39,8		

Всего часов: 72.

Трудовое количество: 2 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат педагогических наук, доцент Мальцева В.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование способности управлять прикладными и исследовательскими проектами в области музейного менеджмента, организовывать мероприятия по визуализации, трансляции, реализации произведений искусства.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о понятии, сущности и содержании музейного менеджмента;
- формирование представлений о месте музейного менеджмента в культуре и образовании и его интеграции в арт-менеджмент;
- развитие умений применять формы, методы организации мероприятий по визуализации, трансляции, реализации произведений искусства.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">– концептуальные положения и требования к прикладным и исследовательским проектам в области арт-менеджмента;– теорию и историю искусств;– функции государственных органов управления культурой;– формы, методы организации мероприятий по визуализации, трансляции, реализации произведений искусства;– требования к работе руководителя прикладными и исследовательскими проектами в области арт-менеджмента;– методы руководства прикладными и исследовательскими проектами в области арт-менеджмента;– подходы к планированию внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся;– особенности проектирования процесса организации внеурочной учебно-проектной творческой деятельности	Знает: <ul style="list-style-type: none">– концептуальные положения и требования к прикладным и исследовательским проектам в области арт-менеджмента в интеграции с музейным менеджментом;– теорию и историю изобразительных, пластических, прикладных искусств как основу музейного менеджмента;– функции государственных органов управления культурой в области музейного менеджмента;– формы, методы организации мероприятий по визуализации, трансляции, реализации произведений искусства в системе основного и дополнительного образования средствами музейного менеджмента;– требования к работе руководителя прикладными и исследовательскими проектами в области арт-менеджмента в интеграции с музейным менеджментом;– методы руководства прикладными и исследовательскими проектами в

	<p>обучающихся с использованием современных методик и образовательных технологий</p>	<p>области арт-менеджмента в интеграции с музейным менеджментом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходы к планированию внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся средствами музейного менеджмента; – особенности проектирования процесса организации внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся с использованием современных методик и образовательных технологий средствами музейного менеджмента
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать прикладные и исследовательские проекты в области арт-менеджмента; – организовывать деятельность по руководству прикладными и исследовательскими проектами в области арт-менеджмента; – организовывать мероприятия по визуализации, трансляции, реализации произведений искусства; – планировать, моделировать и реализовывать различные организационные формы в процессе внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся; – обосновывать выбор методов организации внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать прикладные и исследовательские проекты в области арт-менеджмента в интеграции с музейным менеджментом; – организовывать деятельность по руководству прикладными и исследовательскими проектами в области арт-менеджмента в интеграции с музейным менеджментом; – организовывать воспитательные мероприятия по визуализации, трансляции, реализации произведений искусства средствами музейного менеджмента; – планировать, моделировать и реализовывать различные организационные формы в процессе внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся средствами музейного менеджмента; – обосновывать выбор методов организации внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся средствами музейного менеджмента
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметным содержанием теории и истории искусств; – функциями руководства прикладными и исследовательскими проектами в области арт-менеджмента; – способностью организовывать и руководить проведением мероприятий по визуализации, трансляции, реализации произведений искусства – способностью планировать и 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметным содержанием теории и истории искусств для применения в музейном менеджменте; – функциями руководства прикладными и исследовательскими проектами в области арт-менеджмента в интеграции с музейным менеджментом; – способностью организовывать и руководить проведением воспитательных мероприятий с

	проектировать внеурочную учебно-проектную творческую деятельность обучающихся; – методами обучения и современными образовательными технологиями внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся	помощью визуализации, трансляции, реализации произведений искусства средствами музейного менеджмента; – способностью планировать и проектировать внеурочную учебно-проектную творческую деятельность обучающихся; – методами обучения и современными образовательными технологиями внеурочной учебно-проектной творческой деятельности обучающихся в музейном менеджменте
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Менеджмент как система руководства социально-экономическими процессами в музейной сфере	36	8	8		20
1.	Тема 1. Музейный менеджмент как искусство управления. Основные понятия, цели, функции	18	4	4		10
2.	Тема 2. Руководство музейным менеджментом. Управление человеческими ресурсами. Распределение площадей между основными функциональными комплексами	18	4	4		10
	Раздел 2. Коммуникативный менеджмент в музейной сфере	35,8	8	8		19,8
3.	Тема 3. Музейный маркетинг	27,8	4	4		19,8
	Тема 4. Информационный менеджмент в музее	18	4	4		10
	Зачет	0,2				
	Итого за 7 семестр	72	16	16		39,8
	ИТОГО:	72	16	16		39,8

Очно-заочная форма обучения

не реализуется

**Заочная форма обучения
не реализуется**

**III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1

1. Назовите предпосылки и факторы, обусловившие количественный и качественный рост музеев во второй половине XX в.
2. Подберите новые типы музеев, появившиеся на рубеже XX– XXI вв.
3. Каковы этапы развития музейного менеджмента?

Вариант 2

1. Какую роль играют музеи в современном обществе?
2. Сформулируйте представления о наследии, изложенные Ж.-А. Ривьером в его научных работах.
3. В чем заключаются особенности музейного менеджмента в российских условиях?

Примерная тематика рефератов

1. Музейный менеджмент как социально-культурная проблема.
2. Музей в системе менеджмента.
3. Совершенствование системы управления музеем.
4. Инновационные подходы в музейном менеджменте.
5. Сущность музейного менеджмента в России
6. Методы управления музейным персоналом
7. Тенденции развития музейного менеджмента в России.
8. Зарубежный и отечественный музейный менеджмент.
9. Определение эффективности музейного менеджмента.
10. Творческая индивидуальность и творческое мышление руководителя.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету
(7 семестр, очная форма обучения)**

- 1) Что означает в переводе слово «museion»?
+ Музей
- Место, посвященное музам

- Музыка
- Коллекционирование

2) Пинакотеки – это:

- + Специальные хранилища для произведений живописи в Древней Греции
- Картины, выполненные восковыми красками
- Древнегреческие скульптурные композиции

3) Прообраз всех музеев:

- Александрийская библиотека
- Пергамский музейон
- + Александрийский музейон

4) Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов:

- Реставрация
- + Консервация
- Тезаврирование
- Документирование

5) Понятием «фонды музея» обозначают:

- + научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение
- памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования
- Витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средств

6) Как называются музейные предмет, выставленными для обозрения

- + Экспонат
- Музейный стенд
- Музейный фонд
- Музейное собрание

7) Что получают путем снятия с оригинала формы — твердой, гипсовой или выполненной из воска, пластилина и других пластических материалов — и заливки в нее гипса:

- Репродукцию
- + Слепок
- Муляж
- Макет
- Модель

8)Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники.

+Голограмма

- Модель

- Панорама

- Диорама

9)Что позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей музейных услуг, а в ряде случаев эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать:

- Музейный менеджмент

+Музейный маркетинг

- Музейный фандрейзинг

10)Артменеджер - это:

- профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик

- человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей

- профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики

+ субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью+

11)Управление музеем – это:

+ процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

12)Объект и субъект менеджмента это:

- технические ресурсы

+ люди

- финансовые ресурсы

- технологии

13)Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

- 1850;

-1790;

+ 1832;

14)Целенаправленный, планомерный, опирающийся на методологические принципы профильных дисциплин и музееведения процесс выявления и сбора предметов музейного значения для формирования и пополнения музейного собрания это:

+Комплектование музейных фондов

- Хранение музейных фондов

- Реставрация музейных фондов

- Консервация музейных фондов

15)Одна из важнейших частей системы хозяйствования, состоящая в разработке, реализации планов и контроле за их выполнением

- Атрибуция

+Планирование

- Мониторинг

- Лизинг

16)Вид благотворительной деятельности, связанный с поддержанием и развитием объектов культуры, видов профессиональной деятельности, составляющих культурное достояние Российской Федерации

- Финансирование

- Субсидия

+Меценатство

- Грант

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> (дата обращения: 18.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный. (Дата обращения 01.09.2020)

4.2. Дополнительная литература

1. Байрнс, У.Д. Менеджмент и культура=Management and the arts : монография / У.Д. Байрнс ; под науч. ред. И. Чубарова ; пер. с англ. И. Кушнаревой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. : ил. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242> (дата обращения: 26.05.2020).

2. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля / М.Т. Майстровская. – Москва : Прогресс-Традиция, 2018. – 682 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483001> (дата обращения: 18.06.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://mkrf.ru/	Министерство культуры Российской Федерации	Свободный доступ
2.	https://e.lanbook.com	Лань: Электронно-библиотечная система содержит электронные версии книг и учебников.	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.