

Директор института культуры, истории
и права _____/И.А.Карпачева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.03 МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 51.04.02 Народная художественная культура

Направленность (профили): Музыкальное наследие русского народа

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: музыкального образования

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр	3,4		

Лекции	28		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	40		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	138, 7		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:
доцент В.В. Дубровский

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: в углубленной и качественной подготовке конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области народно-художественной культуры, способных и готовых к самостоятельной проектной, производственнотехнологической, организационно-управленческой, аналитической деятельности, востребованной обществом и государством.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными концепциями медиатехнологий и примерами их применения в народно-художественной культуре;
- изучение методов и инструментальных средств современных и перспективных информационных технологий;
- овладение принципами и понятийным аппаратом, описывающими современные медиатехнологии;
- формирование практических навыков использования медиатехнологий в народно-художественной культуре;

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Знать: - теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном (ых) языке(ах).	Знает: - теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном (ых) языке(ах).
	Уметь: - осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах).	Умеет: - осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах).
	Владеть: - навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах).	Владет: - навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах).
ПКС-2	Знать: - современное содержание и тенденции развития этнокультурного образования в РФ; исторический опыт развития этнокультурного образования в России; закономерности и принципы отбора содержания этнохудожественного и этнокультурного образования в системе общего и специального образования;	Знает: - современное содержание и тенденции развития этнокультурного образования в РФ; исторический опыт развития этнокультурного образования в России; закономерности и принципы отбора содержания этнохудожественного и

	методику преподавания этнокультурных и этнохудожественных дисциплин в средних специальных и высших учебных заведениях, в системе послевузовского образования.	этнокультурного образования в системе общего и специального образования; методику преподавания этнокультурных и этнохудожественных дисциплин в средних специальных и высших учебных заведениях, в системе послевузовского образования.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в преподавании этнохудожественных дисциплин; организовывать обобщение опыта этнокультурной деятельности педагогов по использованию в практике передового педагогического опыта по инновационным методам и формам обучения; создавать этнокультурную образовательную среду через систему дополнительного образования и развитию сетевого взаимодействия по реализации этнокультурного компонента; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в преподавании этнохудожественных дисциплин; организовывать обобщение опыта этнокультурной деятельности педагогов по использованию в практике передового педагогического опыта по инновационным методам и формам обучения; создавать этнокультурную образовательную среду через систему дополнительного образования и развитию сетевого взаимодействия по реализации этнокультурного компонента;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями преподавания этнокультурных и этнохудожественных учебных дисциплин на различных уровнях общего, высшего и послевузовского образования; методиками создания банка продуктов инновационной деятельности – образовательных программ, учебников и методических пособий, проектов 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными медиатехнологиями преподавания этнокультурных и этнохудожественных учебных дисциплин на различных уровнях общего, высшего и послевузовского образования; методиками создания банка продуктов инновационной деятельности – образовательных программ, учебников и методических пособий, проектов

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Введение в видеотворчество.	18	2	4		12
2.	Тема 1. Теория: обзор профессий, связанных с обработкой фото и видео, особенности профессий, актуальность и их значимость.	18	2	4		12
3.	Раздел 2. Фоторедакторы	36	4	8		24

4.	Тема 2. Теория: знакомство с различными фоторедакторами.	18	2	4		12
5.	Тема 3. Практика: обработка фото, создание коллажей.	18	2	4		12
6.	Раздел 3. Видеооборудование.	54	6	12		36
7.	Тема 4. Теория: знакомство с видами видеооборудования.	18	2	4		12
8.	Тема 5. Практика: использование видеооборудования в процессе съемки.	18	2	4		12
9.	Тема 6. Техническое устройство видеокамеры.	18	2	4		12
10.	Итого за 3 семестр	108	12	24		72
11.	Тема 7. Теория: основные части видеокамеры.	30	2	4		14
12.	Тема 8. Практика: сборка видеокамеры.	30	2	4		14
13.	Тема 9. Принцип работы видеокамеры.	30	2	4		14
14.	Тема 10. Теория: основные этапы работы видеокамеры.	30	4	8		14
15.	Тема 11. Практика: видеосъемка объекта.	14, 7	2	4		14, 7
16.	Итого за 4 семестр	134, 7	12	24		66, 7
17.	Экзамен	0, 3				
18.	Контроль	9				
19.	ИТОГО:	216	28	40		138, 7

Очно-заочная форма – не реализуется

Заочная форма обучения - не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

1. Основы монтажа.
2. Понятие и виды монтажа.
3. Монтажный кадр
 1. Освещенность.
 2. Отображение пространства.
 3. Понятие и виды монтажа.
1. Размещение человека на экране.
2. Основы режиссуры фильма.
3. Создание видеоролика с интервью.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Примерная тематика рефератов

1. История возникновения интернета.
2. Принципы работы в социальных сетях: social media optimization.
3. Партнерские программы: виды, анализ, рекомендации.
4. Общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа) их типы и виды.
5. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ.
6. Основные принципы работы с открытыми и закрытыми источниками информации в интернете.
7. Техническая организация электронного издательства.
8. Современная электронная редакционно-издательская техника.
9. Блоги: язык, стиль, способы продвижения.
10. Первые информационные ресурсы в зоне RU, история развития российских информационных ресурсов.
11. Полезные web-технологии.
12. Новостные агрегаторы, принципы работы, возможности для продвижения.
13. Перелинковка сайта, принцип работы, назначение.
14. Отличительные особенности дизайна различных видов сайта. Логотипы (виды, классификация).
15. Организация работы интернет-редакции.
16. Online-газеты как наиболее оперативные печатные СМИ
17. Радиовещание в сети интернет.
18. Мобильная журналистика: синтез технологий, скорости и актуальности.
19. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования.
20. Что нового привносит в журналистику Web?

Вопросы к зачету

1. История возникновения Интернета.
2. Первые информационные ресурсы в зоне RU, история развития российских информационных ресурсов.
3. Принципы построения сети Интернет.
4. Что такое сервер, что такое сайт.
5. Принцип работы поисковых машин и интерактивных каталогов.
6. Что такое индекс поисковой системы.
7. Виды сайтов, назначение.
8. Основные виды информационных ресурсов.
9. URL и DNS, из чего состоит адресная строка.
10. Домен и Хостинг, принципы выбора доменного имени и хостинга.
11. С использованием какой службы можно убедиться в том, что необходимый домен в настоящее время свободен и доступен для регистрации?
12. Что такое HTML? В чем состоит его особенность?
13. Дайте определение гипертекста.
14. Полезные web-технологии.
15. Методики создания баннеров, размеры.
16. Критерии эффективности рекламных кампаний в интернете
17. Отличительные особенности дизайна различных видов сайта. Логотипы (виды, классификация).
18. Блоги: набор ссылочной массы, аренда ссылок, др. способы продвижения.

19. Индекс цитирования, оптимизация сайта.
20. Рейтинги.
21. Как ускорить индексацию сайта, какие для этого существуют программы.
22. Адаптация текстов для поисковых систем. Ключевые слова, метатеги.
23. Что такое перелинковка сайта, принцип работы, назначение.
45. Продвижение бренда в социальных сетях.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004> (дата обращения: 20.06.2023).
2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514062> (дата обращения: 22.06.2023).

4.2. Дополнительная литература

1. Филатов, С. А. Специальная педагогика. Компьютерно-музыкальное моделирование : учебное пособие для вузов / С. А. Филатов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10958-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514915> (дата обращения: 22.06.2023).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой	Свободный доступ

		электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	
4.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ.
3.	http://www.classic-music.ru /	Классическая музыка. ru	Свободный доступ.
4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ.
5.	WWW.BIBLIO-ONLINE. RU	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	по подписке ЕГУ им. И.А. Бунина.
6.	https://ibooks .ru	ЭБС «Айбукс.py	по подписке ЕГУ им. И.А. Бунина.

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.