



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.07 История дизайна, науки и техники

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн

Направленность (профиль): Брендинг и мода

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: культуры, истории и права

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3,4		
Семестр/триместр	6,7		

Лекции	52		
Лабораторные занятия	52		
Практические (семинарские) занятия	-		
в т.ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет (6 сем), Экзамен (7 сем.) 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	174,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: к. пед. наук, профессор В.А. Мальцева

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области систематизированного знания об исторических закономерностях становления и развития дизайна как особого вида проектного художественно-технического творчества.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение истоков предметного творчества, закономерностей ремесленно-канонического предметосозидания в доиндустриальную эпоху и особенностей проектной деятельности (технической и художественно-технической), порожденной индустриальным способом производства вещей и сооружений разного назначения.
- Рассмотрение влияния основных групп факторов социального прогресса (научно-технических, экономических и культурных) на эволюцию дизайна как нового вида архитектурных искусств.
- Изучение основных этапов становления, развития и массового распространения дизайна в нашей стране и за рубежом в XX в., а также перспектив дизайн-деятельности в XXI в.
- Анализ организационной и творческой деятельности международных сообществ дизайнеров как результата интеграции национальных организаций дизайна разных стран мира и возрастания роли дизайна в повышении качества жизни людей и развитии материально-художественной культуры человечества.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Знать: - историю и теорию искусства, истории и теории дизайна; - произведения искусства, дизайна и техники; - выдающихся художников, архитекторов, дизайнеров, мастеров декоративно-прикладного искусства - религиозные, философские и эстетические идеи конкретных исторических периодов	Знает: - историю дизайна, науки и техники; - произведения искусства, дизайна и техники; - выдающихся художников, архитекторов, дизайнеров, мастеров декоративно-прикладного искусства - религиозные, философские и эстетические идеи конкретных исторических периодов в развитии дизайна, науки и техники
	Уметь: - применять знания в области истории и теории искусств, дизайна; - рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного	Умеет: - применять знания в области истории дизайна, науки и техники; - рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического

	исторического периода	периода
	Владеть: - способностью применять в практической деятельности знания в области истории и теории искусств и дизайна	Владеет: - способностью применять в практической деятельности знания в области истории дизайна, науки и техники
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Знать: - законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие конкурсно-выставочную деятельность в Российской Федерации; - правила организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;	Знает: - нормативно-правовые акты, регламентирующие конкурсно-выставочную деятельность в Российской Федерации; - правила организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;
	Уметь: - организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали и другие творческие мероприятия	Умеет: - организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали и другие творческие мероприятия в сфере дизайна
	Владеть: - способностью принимать участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Владеет: - способностью принимать участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях в сфере дизайна

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся
с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу**

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел I. Исторические истоки и становление дизайна.	144	28		28	88
2.	Тема 1. Исторические истоки дизайна. Предметное творчество. Становление предметного художественного творчества. Особенности ремесленно-канонического способа создания вещей в крестьянском и городском предметном творчестве. Взаимовлияние техники и искусства в эпоху индустриализации производства. Появление предпосылок дизайна с зарождением промышленного производства и выделением проектирования в самостоятельную	18	4		4	10

	область творческой деятельности.					
3.	Тема 2. Технические революции XVIII–XIX вв. и эволюция эстетического отношения к форме машин и продукции машинного производства. Международные промышленные выставки в Европе XIX в. – демонстрация достижений научно-технического прогресса и ложного подхода к художественному освоению продукции машинного производства бытового назначения. Эстетические идеи Г. Земпера – архитектора и теоретика архитектуры о закономерностях формирования стиля «в технических и тектонических искусствах»	18	4		4	10
4.	Тема 3. Социально-культурные идеи и творческая деятельность Д. Рескина и У. Морриса, ориентированные на повышение художественного уровня изделий быта. «Движение искусств и ремесел». Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Технический прогресс XIX – начала XX вв. и эстетическое несовершенство форм промышленной продукции. Содержание и значение работы Ф. Рело «О стиле в машиностроении»	18	4		4	10
5.	Тема 4. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-технического образования. Начало подготовки художников для промышленности и художественного образования инженерно-технических кадров в России XIX в. Училище графа С.Г. Строганова в Москве. Его основание, развитие, результаты деятельности. Центральное училище технического рисования барона А.Л. Штиглица в Санкт-Петербурге. Деятельность архитектора М.Е. Месмахера	26	4		4	18
6.	Тема 5. Веркбунд – творческое объединение немецких архитекторов, художников прикладного искусства и промышленников. Цель создания, задачи, концепции, деятельность в начале XX в. Значение для повышения художественного уровня промышленной продукции Германии. Творческая деятельность П. Беренса в качестве	28	6		6	16

	художественного директора германского электротехнического концерна АЭГ (1097–1922). Цель, задачи, концепция, результаты и значение его деятельности в становлении дизайна. Становление дизайна после Первой мировой войны. Германия, Баухауз В. Гропиуса – первая немецкая высшая школа подготовки индустриальных архитекторов и дизайнеров (1919–1933). Педагогическая система и деятельность в Веймаре, Дессау, Берлине. Руководители и педагоги Баухауза					
7.	Тема 6. Формирование и развитие новых эстетических идей о связи искусства и производства, искусства и техники в Советской России 20-х гг. XIX в. Концепции «пролетарской культуры», «производственного искусства» и «жизнестроения». Различные аспекты этих идей и их идеологи. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС –ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства. Создание в 1920 г. ВХУТЕМАСа (с 1926 г. – ВХУТЕИН) для подготовки художников, архитекторов, художников-конструкторов. Педагогическая и творческая деятельность преподавателей ВХУТЕМАСа. Ее результаты и значение.	26	6		6	14
8.	Зачет					
9.	Итого за 6 семестр	144	28		28	88
10.	Раздел 2. Основные факторы и исторические этапы развития дизайна	134,7	24		24	86,7
11.	Тема 7. Возникновение промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна; становление организационных форм, школы дизайна. Социально-экономические, научно-технические и социально-культурные факторы, способствовавшие развитию и массовому внедрению дизайна в США. Коммерциализация дизайна в США. Стайлинг .	28	4		4	20
12.	Тема 8. Особенности развития дизайна после Второй мировой войны. Становление и развитие дизайна в странах Западной Европы в 40–60-е гг. XX в. Статусно-организационный период и особенности развития дизайна в	36	8		8	20

	<p>Великобритании, ФРГ, Франции, Италии, Скандинавии. Подготовка национальных кадров дизайнеров. Особенности становления и развития дизайна в Японии в 50–70-е гг. XX в. Достижения и особенности японского дизайна. Интеграция дизайнерской деятельности разных стран Европы, США и Юго-Восточной Азии. Возрастание ее значения в экономике и культуре общества. Создание международных сообществ представителей национальных организаций дизайна – ИКСИД, ИКОГРАДА, ИФИ и их деятельность во второй половине XX в. Учреждение и функционирование. Учреждение и функционирование в начале XXI в. их альянса – ИДА. Развитие дизайна в странах Восточной Европы (40–60-е гг. XX в.).</p>					
13.	<p>Тема 9. Дизайн в СССР 40–50-е гг. XX в. Подготовка отечественных кадров дизайнеров. Практика дизайна в отдельных отраслях промышленности. Достижения и недостатки этого периода развития дизайна в СССР. Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, система подготовки дизайнеров, ориентация на различные отрасли промышленности. Образование межотраслевой системы дизайна в стране (ВНИИТЭ и его филиалы) и отраслевых дизайн-подразделений на предприятиях разных отраслей промышленности.</p>	28	4		4	20
14.	<p>Тема 10. Создание и деятельность творческого Союза дизайнеров СССР в 1987 г. Цель, задачи, результаты деятельности в постсоветском дизайне. Создание Союза дизайнеров России в 1992 г. Его деятельность в новых для страны экономических условиях. Перестройка организационных форм, сужение сфер применения дизайна в стране. Контакты с дизайнерскими организациями ближнего и дальнего зарубежья. Вступление в ИКСИД. Современный дизайн: особенности и проблемы. Перспективные направления дизайна в мире в XX в.</p>	42,7	8		8	26,7

	Взаимодействие с другими видами архитектурных искусств. Роль дизайна в гуманизации научно-технического прогресса и интеграции материальной, духовной и художественной областей предметного мира культуры.					
	Экзамен	0,3				
	Контроль	9				
	Итого за 7 семестр	144	24		24	86,7
	ИТОГО:	288	52		52	196,7

Очно-заочная форма обучения – не реализуется

Заочная форма обучения – не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания, кейса и др.

Типовой вариант контрольной работы Тест (фрагмент)

1. Вид художественно-конструкторской профессиональной деятельности, цель которого - создание целостной эстетической среды жизни человека, проектирование предметов, в которых форма соответствует их назначению:
 - а) проектирование;
 - б) дизайн;
 - в) конструирование
2. Наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем:
 - а) семантика;
 - б) семиотика;
 - в) семиотика
3. К какому стилистическому направлению относится интерьер:
 - а) минимализм;
 - б) кантри;
 - в) этнический стиль.



4. Направление дизайна, выражающееся во внешнем изменении промышленного изделия, обусловленное необходимостью модернизации формы изделий в соответствии с требованиями стилевого единства:

- а) модернизация;
- б) реставрация;
- в) стайлинг

5. Назовите дизайнера:

- а) Г.Пеше;
- б) Д.Коломбо;
- в) Ф. Старк.



Вопросы к экзамену 7 семестр, очная

1. Исторические истоки дизайна. Предметное творчество. Его эволюция.
2. Предметное художественное творчество. Типологическая структура и специфика развития его видов.
3. Особенности ремесленно-канонического способа создания вещей в доиндустриальную эпоху.
4. Выделение проектирования в самостоятельную область творческой моделирующей деятельности с развитием машинного производства изделий.
5. Научно-технические, социально-экономические и социально-культурные факторы эволюции дизайна.
6. Международные промышленные выставки в Европе XIX в. – демонстрация достижений научнотехнического прогресса и ложного подхода к художественному освоению продукции машинного производства сферы быта.
7. Эстетические идеи Г. Земпера о закономерностях формирования стиля в «технических и тектонических искусствах».
8. Социально-культурные идеи и творческая деятельность Д. Рескина и У. Морриса. «Движение искусств и ремесел».
9. Учение Ф. Рело «О стиле в машиностроении».
10. Промышленные выставки в России XIX в. Краткая история и значение. Достижения и недостатки. Участие в международных промышленных выставках.
11. Начало подготовки художников для промышленности и художественное образование инженерно-технических кадров в России в XIX в. Училище графа С. Г. Строганова в Москве.
12. ЦУТР барона А.Л. Штиглица в Санкт-Петербурге. Деятельность первого директора ЦУТР – архитектора М.Е. Месмехера.
13. Веркбунд в Германии начала XX в. Цель создания, концепции, задачи, результаты деятельности. Организаторы и участники.
14. П. Беренс – художественный директор германского электротехнического концерна АЭГ (1907– 1922). Задачи, концепции, результаты его деятельности, значение в становлении дизайна.

15. Баухауз В. Гропиуса – первая немецкая высшая школа подготовки индустриальных архитекторов и дизайнеров (1919 –1933). Педагогическая система и деятельность в Веймаре, Дессау, Берлине. Руководители и педагоги.
16. Новые эстетические идеи и концепции о связи искусства и техники, искусства и производства в Советской России 20-х гг. XX в.
17. Создание и функционирование ВХУТЕМАСа (с 1926 г. ВХУТЕИНа) в Советской России (1920–1930 гг.). Педагогическая и творческая деятельность его преподавателей.
18. Становление, развитие и массовое внедрение дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Факторы, способствовавшие развитию дизайна в США. Школы дизайна.
19. Статусно-организационный период и особенности развития дизайна в странах Западной Европы в период 40 – 60-х XX в.
20. Особенности становления и развития дизайна в Японии в 50 – 70-е гг. XX в. Освоение опыта США и Европы. Система организаций, способствовавшая успешному внедрению дизайна в промышленность.
21. Статусно-организационный период и особенности развития дизайна в странах Восточной Европы в 40 – 60-е гг. XX в.
22. Интеграция национальных организаций дизайна в мире. Создание и деятельность международных сообществ дизайнеров – ИКСИД, ИКОГРАДА, ИФИ и их альянс – ИДА.
23. Дизайн в СССР в 40 – 50-е гг. XX в. Подготовка отечественных кадров дизайнеров. Практика дизайна в отдельных отраслях промышленности. Достижения и недостатки.
24. Создание и функционирование государственной системы дизайна в СССР в 60 – 80-е гг. XX в.
25. Сферы деятельности межотраслевого и отраслевого дизайна. Различные аспекты и направления деятельности, ее результаты. Международные контакты.
26. Создание в 1987 г. и деятельность творческого Союза дизайнеров СССР. Цель, задачи, результаты деятельности. Постсоветский дизайн. Создание Союза дизайнеров России в 1992 г. Его задачи и деятельность в новых для страны экономических условиях. Международные контакты российских дизайнеров.
27. Современный дизайн. Особенности и проблемы. Перспективные направления дизайна в мире в XXI в. Взаимосвязь с другими видами архитектурных искусств. Роль дизайна в развитии предметного мира культуры.

IV. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.1 Основная литература

1. Зеленов, Л. А. История и философия науки : учебное пособие : [16+] / Л. А. Зеленов, А. А. Владимиров, В. А. Щуров. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 473 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83087> (дата обращения: 02.09.2024). – ISBN 978-5-9765-0257-4. – Текст : электронный..

4.2 Дополнительная литература

1. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794> (дата обращения: 02.09.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0254-1. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ
2.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.