



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

[Handwritten signature]

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.05 Дизайн-проектирование

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**

Направленность (профиль): **Дизайн-проектирование и продвижение цифрового продукта**

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	12		
Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	72		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет – 1 Экзамен – 2 (0,3)		
Контроль	9		
Самостоятельная работа	134,7		

Всего часов: 252

Трудоемкость: **7 зачетных единиц.**

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат педагогических наук, доцент _____ Е.А. Борисова_

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

формирование умений продуцировать творческую идею и синтезировать набор возможных решений при выполнении проекта, научно-исследовательская работа, дающая возможность обосновать свои предложения и составлять подробную спецификацию требований к проекту, совершенствовать знания и умения, необходимые при выполнении проектов; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнерской деятельности; воспитание и развитие необходимой графической культуры как одного из основополагающих профессиональных качеств.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, направленной на удовлетворение материальных и духовных потребностей человека, овладение основными принципами проведения дизайн - исследований при разработке проектных решений, методикой создания дизайн - продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методы критического анализа и оценки современных научных достижений;- основные принципы критического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи) подлежащие дальнейшей разработке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- методы критического анализа и оценки современных научных достижений в области дизайн-проектирования;- основные принципы критического анализа разработки дизайн-проектов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать проблемную ситуацию в процессе разработки дизайн-проектов, выявляя ее составляющие и связи между ними;- осуществлять поиск вариантов, разработанных дизайн-проектов на основе доступных источников информации;- в процессе дизайн-проектирования определять вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. <p>Владеет:</p>

	<p>влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>	<p>- навыками разработки стратегии дизайн-проектирования как последовательности шагов, предвидя результат – разработанный дизайн-проект.</p>
УК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила командной работы; - необходимые условия для эффективной командной работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; - навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила командной работы дизайнера в творческом коллективе; - необходимые условия для эффективной командной работы дизайнеров. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать командную работу в творческом коллективе, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать процесс коллективного обсуждения дизайн-проектов; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий в процессе разработки дизайн-проектов. <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; - навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
УК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; - теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации; направления использования творческого потенциала собственной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; - теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации; направления использования творческого потенциала собственной деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; - навыками планирования собственной профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; - навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
ОПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и теорию искусства; - историю и теорию реставрации в профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассматривать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования произведений искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и теорию искусства; - историю и теорию реставрации в профессиональной деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассматривать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования произведений искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки концептуальной проектной идеи; - научные основы проектировании дизайн-объектов; - утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры среда, полиграфия, товары народного потребления) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концептуальную проектную идею; - выдвигать и реализовывать креативные идеи. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки концептуальной проектной идеи; - научные основы проектировании дизайн-объектов; - утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры среда, полиграфия, товары народного потребления) <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концептуальную проектную идею; - выдвигать и реализовывать креативные идеи.

	<p>Владеть:</p> <p>- способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры среда, полиграфия, товары народного потребления);</p>	<p>Владеет:</p> <p>- способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры среда, полиграфия, товары народного потребления);</p>
--	---	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Дизайн-проектирование промышленной коллекции одежды	108	18	36		54
1.1.	Тема 1. Разработка промышленной коллекции одежды. Анализ образа потребителя. Определение половозрастной группы для проектирования коллекции.		6	2		
1.2.	Тема 2. Разработка промышленной коллекции одежды. Анализ модных тенденций. Тенденции цвета, формы, текстиля и аксессуаров для выбранной группы потребителей.		6	2		
1.3.	Тема 3. Разработка промышленной коллекции одежды. Выбор источника творчества. Стилизация и трансформация источника творчества для создания коллекции. Планшет идей.		6	2		
1.4	Тема 4. Разработка промышленной коллекции одежды. Выполнение фор-эскизов, технических рисунков и творческих эскизов коллекции			30		54
	<i>Форма отчетности</i>	<i>За</i>				
	<i>Итого за _1_ семестр</i>	108	18	36		54
	в т.ч. практическая подготовка					

2	Раздел 2. Дизайн-проектирование авторской коллекции одежды	66,7	8	18		40,7
2.1	Тема 5. Разработка авторской коллекции одежды. Выбор источника творчества. Стилизация и трансформация источника творчества для создания коллекции. Планшет идей.		4			
2.2	Тема 6. Разработка авторской коллекции одежды. Анализ модных тенденций формы, цвета, текстиля и аксессуаров.		2			
2.3	Тема 7. Разработка авторской коллекции одежды. Выполнение фор-эскизов и творческих эскизов коллекции.		2	18		40,7
3	Раздел 3. Дизайн-проектирование перспективной коллекции одежды	68	10	18		40
3.1	Тема 8. Разработка перспективной коллекции одежды. Изучение трендов и направлений дизайна.		4			
3.2	Тема 9. Разработка перспективной коллекции одежды. Выбор источника творчества. Стилизация и трансформация источника творчества для создания коллекции. Планшет идей.		2			
3.3	Тема 10. Разработка перспективной коллекции одежды. Выполнение фор-эскизов и творческих эскизов коллекции.		4	18		40
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Форма отчетности</i>	<i>3а – 0,3</i>				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	144	18	36		80,7
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	252	36	72		134,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания, кейса и др.

Вариант творческого задания

- Создать Mood Board (Планшет идей) авторской коллекции одежды.
- Создать Mood Board (Планшет идей) перспективной коллекции одежды.
- Создать Mood Board (Планшет идей) промышленной коллекции одежды.
- Создать Mood Board (Планшет идей) детской коллекции одежды.

Типовой вариант контрольной работы

Фрагмент теста

- 1. Создание нового образца костюма или отдельного предмета одежды с определенными, заданными свойствами, которые вытекают из переосмысления и переработки дизайнером потребностей человека и общества – это**
 - 1) проектирование;
 - 2) моделирование;
 - 3) дизайн;
 - 4) макетирование.
- 2. В системе швейной промышленности одежда, относящаяся к классу бытовой, может быть изготовлена способом:**
 - 1) массового изготовления;
 - 2) индивидуального пошива;
 - 3) кустарным;
 - 4) ремесленным.
- 3. К особенностям индивидуального изготовления одежды не относится:**
 - 1) пожелания заказчика;
 - 2) возрастную группу, к которой принадлежит заказчик, его темперамент и манеру поведения;
 - 3) изготовление комплекта лекал на стандартную фигуру;
 - 4) количество и качество швейных материалов, имеющихся в наличии у заказчика.
- 4. При разработке моделей рабочей одежды для индивидуального изготовления учитывают:**
 - 1) маркетинговую ценность проектируемых ими моделей;
 - 2) назначение одежды, характер работы заказчика;
 - 3) рациональность и экономичность производства одежды;
 - 4) эстетические требования современной моды.
- 5. Образно-художественная система, включающая одежду, головной убор, аксессуары, которая вытекает из устоявшихся или сложившихся принципов, характеризующих социальную группу или индивидуальный образ человека, и отражает эпоху - это**
 - 1) одежда;
 - 2) костюм;
 - 3) стиль;
 - 4) мода.
- 6. Совокупность составляющих костюм единичных изделий, решенных по определенному художественному замыслу для определенного человека и конкретного назначения.**
 - 1) ансамбль;
 - 2) комплект;

- 3) коллекция;
- 4) единичная модель.

7. Коллекция, которая представляет адаптацию концептуальных идей перспективных коллекций для массового производства:

- 1) промышленная;
- 2) перспективная;
- 3) авторская;
- 4) базовая.

8. Творческим источником при проектировании коллекции может являться:

- 1) природа;
- 2) музыка;
- 3) живопись;
- 4) все, что угодно, способное вызвать ассоциации у дизайнера.

9. Какой из приемов не является трансформацией

- 1) слияние — наложение одного силуэта или части конструкции на другую для получения новых границ;
- 2) сознательное использование дизайнером признаков того или иного стиля при проектировании изделия;
- 3) соединение — объединение части конструкции объекта;
- 4) перенос — замена одних частей конструкции объекта другими.

10. Специфической чертой деятельности стилиста не является:

- 1) определение собственной линии на основе анализа и синтеза имеющихся модных течений и тенденций;
- 2) создание модели одежды для промышленного производства;
- 3) поиск новых идей;
- 4) создание высоко-эстетичных, но заведомо нефункциональных моделей.

Примерная тематика рефератов

1. Место дизайна в современном социокультурном процессе.
2. Роль дизайна в современном социокультурном процессе.
3. Дизайн как общеобразовательная дисциплина.
4. Направления современного дизайна: рациональность и функциональность дизайна.
5. Культурологический подход к развитию современного дизайна.
6. Коммуникативные функции современного дизайна.
7. Дизайн костюма как средство современной коммуникации.
8. Современные тенденции в дизайн-проектировании.
9. Перспективы развития дизайн-проектирования.
10. Экологический подход (экодизайн) как актуальная тенденция развития современного дизайна.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (1 семестр, очная форма обучения)

1. Место дизайна в современном социокультурном процессе.
2. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод декомпозиции и принцип последовательного приближения.
3. Роль дизайна в современном социокультурном процессе.
4. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод изменения формулировки задачи для расширения поиска и ее решения.
5. Дизайн как общеобразовательная дисциплина.
6. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод «выяснения мнения других», или «метод складного ума».
7. Направления современного дизайна: рациональность и функциональность дизайна.
8. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод эмпатии.
9. Культурологический подход к развитию современного дизайна.
10. Эвристические методы в дизайне одежды. «Мозговой штурм».
11. Коммуникативные функции современного дизайна.
12. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод наводящей задачи.
13. Дизайн костюма как средство современной коммуникации.
14. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод аналогий.
15. Современные тенденции в дизайн-проектировании.
16. Эвристические методы в дизайне одежды. Бионический метод.
17. Перспективы развития дизайн-проектирования.
18. Экологический подход (экодизайн) как актуальная тенденция развития современного дизайна.

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Определение моды.
2. Теории моды.
3. Эволюция представлений о моде.
4. Мода «от кутюр» и мода «прет-а-порте»
5. Структура и функции моды.
6. Функции моды: инновационная, регулятивная, психологическая, социальная, социальной дифференциации и нивелирования, престижная, коммуникативная, экономическая, эстетическая.
7. Ценности моды: первичные (современность, универсальность, демонстративность, игра), вторичные.
8. Закономерности развития моды: связь моды с общественно-историческими явлениями; интернационализация моды; демократизация моды; ускорение распространения моды; цикличность развития моды.
9. Психологические теории моды.

10. Социальная сущность моды.
11. Специфика профессии создателя одежды.
12. Карта профессий в индустрии моды.
13. Процесс творчества. Воображение.
14. Индивидуальный стиль деятельности. Личность творца.
15. Антимода.
16. Мода как форма массового поведения.
17. Мода как форма рекламы.
18. Показ моделей и коллекций. История дефиле. Кумиры моды.
19. Известные школы моды. Институты моды.
20. Типы потребителей моды.
21. Мода как стимулятор производства.
22. Механизмы массового распространения моды.
23. Цикличность моды. Модная инновация. Модный цикл.
24. Система понятий в прогнозировании.
25. Методы прогнозирования и их классификация.
26. Модные тренды. Прогнозирование трендов.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Чинцова, М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783> (дата обращения: 23.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0171-1. – Текст: электронный.

5.2. Дополнительная литература

1. Докучаева, О.И. Форма и формообразование в костюме из трикотажа: учебное пособие / О.И. Докучаева; Российский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 197 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491936> (дата обращения: 21.07.2020). – Библиогр.: с. 194. – ISBN 978-5-4475-9287-5. – DOI 10.23681/491936. – Текст: электронный.

2. Старикова, Ю.А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – Москва: А-Приор, 2009. – 126 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287> (дата обращения: 23.07.2020). – ISBN 978-5-384-00243-7. – Текст: электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4
1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
2.	http://lanbook.com/ebs.php	Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
3.	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	Регистрация пользователя с любого компьютера в Научной электронной библиотеке является необходимым условием для получения доступа к полным текстам публикаций, размещенных на платформе eLIBRARY.RU, независимо от того, находятся ли они в открытом доступе или распространяются по подписке.

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ
----	---	---	--

			из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.artap.ru/slovar_dizain.htm	Дизайн. Справочник-словарь	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
3.	www.glossary.ru	Термины в искусстве	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организация обеспечена достаточным комплектом лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows XP Professional; Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Windows 8 Professional; Microsoft Windows Server 2008 Std/Ent; Microsoft Windows Server 2012R2 Standard (операционные системы для ПК; серверные операционные системы). Академические лицензии OLP (Open License). Срок действия лицензии: бессрочно.

Microsoft Office Professional Plus 2010, Microsoft Office Professional Plus 2013 (пакет офисных приложений). Академические лицензии OLP (Open License). Срок действия лицензии: бессрочно.

Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security 10. Коммерческая лицензия для 300 компьютеров.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).