

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.01 Технологии туристской деятельности

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Гостиничный и ресторанный бизнес

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: высшая школа медиа, коммуникаций и сервиса ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3	-	-
Семестр/триместр	6	-	-

Лекции	24		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	24		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	132		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:
к.с.н, доцент Скоромец Е.К.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в сфере технологии туристской деятельности, понимания важности использования современных технологий для развития туристского бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основы технологии туристической деятельности;
- создать целостное представление о принципах организации обслуживания туристов;
- рассмотреть современные технологии и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- сформировать у обучающихся компетенции в области предоставления туристических услуг

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Знать: <ul style="list-style-type: none">- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность;- теоретические основы, методы и способы туристско-рекреационного проектирования;- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий;- основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: <ul style="list-style-type: none">- офисные технологии и специальное программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности;- теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;- разрабатывать концепцию и программу туристского продукта;- осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности;- применять технологии обслуживания туристов с использованием

	системы новых экскурсионных маршрутов	технологических и информационно-коммуникативных технологий;
	Владеть: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов; - навыками исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет: - навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; - навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Место туризма в экономике страны.	14	2	2		10
2.	Тема 2. Международный туристский рынок.	14	2	2		10
3.	Тема 3. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.	14	2	2		10
4	Тема 4. Технология туроператорской и турагентской деятельности.	16	2	2		12
5	Тема 5. Теория туристского продукта.	14	2	2		10
6	Тема 6. Технология формирования туров.	18	2	2		14
7	Тема 7. Технология обслуживания клиентов.	16	2	2		12
8	Тема 8. Технология взаимоотношения турфирмы с клиентами. Претензионная работа.	16	2	2		12
9	Тема 9. Сотрудничество туроператоров с гостиницами и предприятиями питания	16	2	2		12
10	Тема 10. Технология	14	2	2		10

	транспортного обеспечения.					
11	Тема 11. Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами и страховыми компаниями.	14	2	2		10
12	Тема 12. Информационные технологии в туристической деятельности.	14	2	2		10
13	<i>Форма отчетности</i>	Зачет с оценкой				
14	<i>Итого за 6 семестр</i>	180	24	24		132
15	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	ИТОГО:	180	24	24		132

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Типовой вариант контрольной работы

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира.
2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО).
3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
5. Развитие социального туризма в РФ.
6. Обеспечение безопасности туристов в РФ.
7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ.
8. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики РФ.
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ.
10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристической индустрии региона.
11. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации (на примере ...)
12. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.
13. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)
14. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)

15. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)
16. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)
17. Атракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету с оценкой
(6 семестр, очная форма обучения)**

1. Туроператор как субъект туристического рынка. Функции туроператора.
2. Дифференциация туроператоров.
3. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туроператорской деятельности в России.
4. Разработка туристского продукта.
5. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами.
6. Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта.
8. Ценообразование в туристской деятельности.
9. Технологии продвижения и реализации туристского продукта
10. Технология бронирования и продажи туристского продукта.
11. Автоматизация туристской деятельности.
12. Маркетинговая деятельность туристских предприятий.
13. Технологии обслуживания туристов в туристской деятельности.
14. Особенности формирования турпродукта и организации обслуживания в отдельных видах туризма.
15. Технологии туристского обслуживания крупных событий.
16. Турагент как субъект туристического рынка.
17. Особенности реализации туристского продукта турагентом.
18. Классификация и виды турагентств.
19. Организация сбытовой сети туроператоров.
20. Розничные агентства и оптовые туристские фирмы.
21. Традиционные и нетрадиционные фирмы продаж турпродукта.
22. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг.
23. Основы договорных отношений с клиентом.
24. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта и защита прав туристов.
25. Работа туристического лидера на маршруте.

**IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

4.1. Основная литература

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351> (дата обращения: 18.04.2024).

2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html> (дата обращения: 18.04.2024)

4.2. Дополнительная литература

1. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023.— 255 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/137763> (дата обращения: 18.04.2024)

2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86409.html> (дата обращения: 18.04.2024)

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	https://welcometimes.ru/	Специализированный портал о специфике индустрии гостеприимства и туристического бизнеса.	Свободный доступ
3.	https://www.atorus.ru/	Ассоциация Туроператоров	Свободный доступ
4.	https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/	Официальный сайт Минэкономразвития России.	Свободный доступ
5.	https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestr_turizm/edinyy_federalnyy_reestr_turoperatorov/	Единый Федеральный реестр туроператоров	Свободный доступ
6.	https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm	Информационно-аналитические материалы по туризму	Свободный доступ
7.	https://www.tourismsafety.ru/news_one_6173.html	Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии	Свободный доступ

8.	https://www.travelinform.ru/main/newtech	Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов	Свободный доступ
----	---	--	------------------

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://нэб.рф	Федеральная государственная информационная система, создаваемая Министерством культуры Российской Федерации при участии крупнейших библиотек, музеев, архивов, издателей и других правообладателей	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.