

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.04.02 География туризма**

**Направление подготовки:** 43.03.03 *Гостиничное дело*

**Направленность (профиль):** *Гостиничный и ресторанный бизнес*

**Квалификация (степень):** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** экономики, управления и сервисных технологий

**Кафедра:** кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1,2		
Лекции	90		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	90		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3 экзамен – 0,3		
Контроль	18		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	197,4		

**Всего часов:** 396

**Трудоемкость:** 11 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы:  
канд. филол. наук, доцент И.Е. Полякова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** заключается в формировании у обучающихся представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотреть размещение основных видов туризма, их особенности;
- показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули)

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

#### **Очная форма обучения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-1	<b>Знать:</b> - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода	<b>Знает:</b> географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры с целью реализации проектов в туристской и гостиничной индустрии; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
	<b>Уметь:</b> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски	<b>Умеет:</b> оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира с целью реализации проектов в туристской и гостиничной индустрии
	<b>Владеть:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок	<b>Владеет:</b> - навыками оценки туристского потенциала территории для развития туристской деятельности

ОПК-4	<b>Знать:</b> основные каналы сбыта услуг сферы гостеприимства и общественного питания, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<b>Знает:</b> каналы сбыта гостиничных услуг и услуг питания, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	<b>Уметь:</b> осуществлять маркетинговые исследования рынка услуг, потребителей, конкурентов	<b>Умеет:</b> осуществлять маркетинговые исследования рынка туристских и гостиничных услуг, потребителей, конкурентов
	<b>Владеть:</b> - навыками продажи услуг, в том числе с помощью онлайн технологий; - методами продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет	<b>Владеет:</b> навыками продажи гостиничных услуг, в том числе с помощью онлайн технологий; - методами продвижения гостиничных услуг, в том числе в сети Интернет

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Общая характеристика Европы	22	6	6	-	10
2.	Тема 2. Туристическая характеристика Северной Европы	29,7	8	8	-	13,7
3.	Тема 3. Туристическая характеристика Западной Европы	31	8	8	-	15
4.	Тема 4. Туристическая характеристика Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья	31	8	8	-	15
5.	Тема 5. Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии)	31	8	8	-	15
6.	Тема 6. Общая характеристика Америки. Северная Америка	31	8	8	-	15
7.	Тема 7. Страны СНГ и Балтии (исключая Российскую Федерацию)	31	8	8	-	15
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3			-	
	<i>Контроль</i>	9			-	
	<i>Итого за 1 семестр</i>	216	54	54	-	98,7
8.	Тема 8. Туристическая характеристика Российской Федерации (Центральный федеральный округ)	22	2	2	-	18
9.	Тема 9. Туристическая характеристика Российской Федерации (Северо-	15	2	2	-	11

	Западный федеральный округ)					
10.	Тема 10. Туристическая характеристика Российской Федерации (Южный и Северо-Кавказский федеральные округа)	22	2	2	-	18
11.	Тема 11. Туристическая характеристика Российской Федерации (Приволжский федеральный округ)	9	2	2	-	5
12.	Тема 12. Туристическая характеристика Российской Федерации (Уральский и Сибирский федеральные округа)	9	2	2	-	5
13.	Тема 13. Туристическая характеристика Российской Федерации (Дальневосточный федеральный округ)	11	2	2	-	7
14..	Тема 14. Центральная и Южная Америка, Карибский регион	13,7	4	4	-	5,7
9.	Тема 15. Общая туристическая характеристика Азии	11	2	2	-	7
10.	Тема 16. Туристическая характеристика Южной Азии	13	4	4	-	5
11.	Тема 17. Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии и Океании	13	4	4	-	5
12.	Тема 18. Туристическая характеристика Африки	13	4	4	-	5
13.	Тема 19. Туристическая характеристика Ближнего и Среднего Востока	11	4	4	-	3
14.	Тема 20. Виды туризма и их мировые центры	8	2	2	-	4
	<i>Форма отчетности – экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	<i>180</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>-</i>	<i>98,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	<b>396</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>197,4</b>

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста и сдачи отчетности по географическим картам (политические карты Российской Федерации и мира).

#### **Типовой вариант теста**

**1.** Группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и

реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории:

- а) туристско-рекреационный район;
- б) туристско-рекреационный кластер;
- в) туристский ареал;
- г) туристская территория.

**2.** Социальная геосистема, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью и представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, культурные и природные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, орган управления):

- а) туристская территория;
- б) туристская дестинация;
- в) туристско-рекреационный кластер;
- г) территориальная рекреационная система.

**3.** Совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению туристско-рекреационных потребностей людей:

- а) туристско-рекреационный потенциал;
- б) туристско-рекреационный кластер;
- в) территориальная рекреационная система;
- г) туристский ареал.

**4. Установите соответствие:**

А. Австралия	а. Храм Борободур
Б. Малайзия	б. Храм Изумрудного Будды
В. Таиланд	в. Курорт Пинанг
Г. Индонезия	г. Большой Барьерный риф

**5. Установите соответствие:**

А. «Сикстинская мадонна» Рафаэля	а. Государственная Третьяковская галерея
Б. Посмертная маска Тутанхамона	б. Сан-Пьеро-ин-Виколи
В. «Троица» Андрея Рублева	в. Каирский национальный музей
Г. «Моисей» Микеланджело	г. Галерея старых мастеров в Дрездене

**6. Различают наиболее важные категории ООПТ:**

- 1) природные заповедники, в том числе биосферные;
- 2) \_\_\_\_\_;
- 3) природные заказники;
- 4) \_\_\_\_\_.

**7. Установите соответствие:**

А. Познавательный туризм	а. сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче
Б. Экскурсия	б. это перемещение лиц в пространстве в оздоровительных или профилактических целях
В. Лечебно-оздоровительный туризм	в. территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями.
Г. Курорт	г. вид туризма, связанный с информационным потреблением культурно-исторических рекреационных ресурсов

**8. Установите соответствие:**

А. Прадо	а. Франция
Б. Лувр	б. Польша
В. Эрмитаж	в. Россия
Г. Вавель	г. Испания

**9. Установите соответствие:**

А. Германия	а. Баден-Баден
Б. Горно-Баня	б. Болгария
В. Криница	в. Польша
Г. Виши	г. Франция

**10. Охарактеризуйте основные типы размещения в Бельгии.**

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену**

**(1 семестр, очная форма обучения)**

*Предварительное задание перед ответом на вопросы экзаменационного билета – собеседование с обучающимися на знание географических карт (политические карты Российской Федерации и мира)*

1. География туризма: предмет и объект изучения, основные понятия.
2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.
3. Классификация видов туризма.
4. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
5. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья.
6. История развития и современное состояние туристского сектора в странах – центрах туризма Южной Европы.
7. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Южной Европы.
8. Туристский потенциал стран - центров туризма Восточного Средиземноморья.
9. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Восточного Средиземноморья.

10. Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы.
11. История развития и современное состояние туристского сектора в странах - центрах туризма Западной Европы.
12. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Западной Европы.
13. Всемирное наследие Западной Европы
14. Туристско-географическое районирование Северной Европы.
15. История развития и современное состояние туристского сектора в странах субрегиона Северная Европа.
16. Всемирное наследие Северной Европы.
17. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Северной Европы.
18. Состав стран и туристско-географическое районирование Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
19. Всемирное наследие Центрально-Восточной Европы.
20. Туристский потенциал стран - центров туризма Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
21. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
22. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии.
23. Основные туристские центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма.
24. Виды туризма и ресурсы их развития в странах СНГ и Балтии.
25. Туристское районирование России.
26. Всемирное культурное наследие России.
27. Туристское районирование Америки.
28. Современное состояние международного туризма в Америке.
29. Виды туризма и ресурсы их развития в Северной Америке.
30. Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Северной Америки.

**Вопросы к экзамену**  
**(2 семестр, очная форма обучения)**

*Предварительное задание перед ответом на вопросы экзаменационного билета – собеседование с обучающимися на знание географических карт (физические карты Российской Федерации и мира)*

1. Туристическая характеристика Российской Федерации (Дальневосточный федеральный округ)
2. Туристическая характеристика Российской Федерации (Уральский и Сибирский федеральные округа)
3. Туристическая характеристика Российской Федерации (Приволжский федеральный округ)
4. Туристическая характеристика Российской Федерации (Южный и Северо-Кавказский федеральные округа)
5. Туристическая характеристика Российской Федерации (Северо-Западный федеральный округ)
6. Туристическая характеристика Российской Федерации (Центральный

федеральный округ)

7. Туристический потенциал стран Центральной и Южной Америки, Карибского региона.
8. Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки и в Карибском регионе.
9. Туристский потенциал стран - центров туризма Центральной и Южной Америки, Карибского региона.
10. Туристское районирование Азии и Тихоокеанского региона.
11. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе.
12. Туристский потенциал стран - центров туризма Северо-Восточной Азии.
13. Современное состояние международного туризма в Южной Азии.
14. Туристский потенциал Южной Азии.
15. Туристический потенциал стран - центров туризма Южной Азии.
16. Туристско-рекреационный потенциал стран - центров туризма Юго-Восточной Азии.
17. Туристско-рекреационный потенциал стран - центров туризма Океании.
18. Туристское районирование Африки.
19. Современное состояние международного туризма в Африке.
20. Туристский потенциал Африки.
21. Особенности географии и мировые центры событийного и хобби-туризма.
22. Особенности географии пляжно-купального туризма.
23. Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма.
24. Мировые центры познавательного туризма.
25. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.
26. Понятие, структура и виды делового туризма. Требования к гостиницам делового назначения.
27. Основные сведения о конгрессно-выставочном туризме. Мировые центры конгрессно-выставочного туризма.
28. Особо охраняемые природные территории и их классификация. Мировые центры экологического туризма.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467217> (дата обращения: 18.04.2024).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474500> (дата обращения: 18.04.2024).

2. Королева, Л.В. География туризма : практикум : [12+] / Л.В. Королева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Логос, 2016. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949> (дата обращения: 20.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/">https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/</a>	Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности	Свободный доступ.

#### **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

#### **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.