



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

/Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Медиакритика

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5		
Лекции	16		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	16		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	76		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: Раскрытие значимости медиакритики в процессе медиаобразовательной деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных направлений медиакритики;
- демонстрация значение медиакритики в профессиональной деятельности медиапедагога.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Медиакритика реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности	ПКС-2.1 - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Знает: - методологию современных исследований в области медиаобразования; - современные требования к создаваемым учебно-методическим материалам для школы и учреждений дополнительного образования.
	ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	Умеет: - планомерно осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования грамотно использовать результаты педагогических исследований в области медиаобразования;
	ПКС-2.3 - навыками самостоятельного	Владеет: - навыками самостоятельного

	<p>педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики;</p> <p>- навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиаобразования.</p>	<p>исследования и методической деятельности на основе современных информационно-коммуникационных систем и с учетом запросов цифровой экономики;</p> <p>- навыками разработки различных учебно-методических материалов с учетом новейших достижений в области медиаобразования.</p>
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основные понятия, история медиакритики					
1.	Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.		2			4
2.	Тема 2. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.		2			8
	Раздел 2. Медиакритика: виды, методика					
3.	Тема 3. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики		2	2		8
4.	Тема 4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях		2	2		8
5.	Тема 5. Методика критического анализа. Жанры.		2	2		8
6.	Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.		2	2		8
	Раздел 3. Медиакультура и современность					

7.	Тема 7. Медиакритика и журналистика lifestyle		2	2		8
8.	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообществ.		2	2		8
9.	Медиакритика и гражданское общество.			2		8
10.	Тема 10. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики.			2		8
	<i>Форма отчетности</i>	зачет				
	<i>Итого за 5 семестр</i>	108	16	16		76
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	108				

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)
Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания.

Примерные творческие задания

Задание 1. Написать рецензию по выбору (проекты — кино/сериал/мультимедиа или трансмедиа, музыкальный или аудиовизуальный проекты). Объем текста — до 3,5 страниц. Оценивается:

- Указание и соответствие текста типу издания
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр).
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

Задание 2. Создать реплику, мини-рецензию (пост), который размещать в социальных сетях в течение недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный). Оцениваются

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

Задание 3. Письменная работа. Рецензия на актуальный теле и кино проект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). От 1,5 до 2 страниц текста. Оценивается:

- Соответствие текста типу издания и ЦА.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов: вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (5 семестр, очная форма обучения)

1. Медиакритика: определение и функции.
2. Роль медиакритики в обществе и медиаиндустрии.
3. Медиакритика как особый вид деятельности.
4. История медиакритики: основные этапы.
5. Виды медиакритики и их характеристики.
6. Анализ медиа в профессиональных изданиях.
7. Анализ медиа в массовых изданиях.
8. Методика критического анализа.
9. Жанры материалов о медиа.
10. Тематическая направленность медиакритики.
11. Технология и методика медиакритики.
12. Кино и телевизионная критика как общественный институт.
13. Кино и телевизионная критика как инструмент продвижения аудиавизуальной продукции.
14. Медиакритика и журналистика *lifestyl*.
15. Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа.
16. Шоу-бизнес и таблоиды.
17. Медиакритика как форма развития гражданской культуры.
18. Медиакритика как форма саморегулирования экспертного сообщества.
19. Медиакритика в социальных сетях.
20. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.
21. Медиакритика в цифровой сфере.
22. Медиаэкология, медиаобразование и медиакритика.
23. Трансмедиа и перспективы медиакритики.
24. Медиасреда и новые области критики: сферы IT, науки, инноваций, онлайн образования.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Чельшева, И. В. Философские и антропологические проблемы медиакультуры / И. В. Чельшева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 141 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645> (дата обращения: 02.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1544-3. – Текст : электронный.

2. История медиакритики в России : очерки и материалы : монография / под редакцией В. В. Прозорова. — Саратов : СГУ, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-292-04602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148849> (дата обращения: 02.08.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Дополнительная литература

1. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2020. - 551 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 02.08.2025).

2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс]: монография / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2021. - 420 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494602 (дата обращения: 02.08.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный
----	---	--	---

			индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.