

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации



/Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.08 Мультимедийная журналистика

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное бучение
(по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и
медиаобразование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр	5,6		
Лекции	28		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	40		
Консультация			
Форма промежуточной аттестации	Зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр)		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	101,2		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Попова Г.Н.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к практике создания мультимедийной статьи в условиях конвергенции СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ мультимедийных технологий;
- раскрытие возможностей аудиовизуального компонента в процессе создания мультимедийной статьи;
- овладение умениями и навыками создания мультимедийной статьи.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен организовывать профессиональную деятельность и в ее процессе создавать авторские медиапродукты с использованием различных знаковых систем для размещения на мультимедийных и цифровых платформах	ПКС-1.1 - классификацию жанров в системе журналистики; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - особенности работы в условиях мультимедийной среды; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - особенности функционирования различных мультимедийных платформ;	Знает классификацию жанров в мультимедийной журналистике; - особенности работы, эффективного планирования деятельности в условиях мультимедийной среды; - методы и технологии подготовки мультимедийного продукта.

	<p>ПКС-1.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - работать на различных мультимедийных платформах; 	<p>Умеет эффективно работать в условиях мультимедийной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные цифровые технологии в процессе подготовки мультимедийного продукта; - применять технологии дизайна в мультимедийных жанрах.
	<p>ПКС-1.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - навыками работы на различных мультимедийных платформах. 	<p>Владеет навыками создания материалов в жанрах мультимедийной журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией подготовки мультимедийных публикаций; - навыками креативной работы на различных мультимедийных платформах.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии	54	8	8		38
2.	Тема 1. Краткий экскурс в историю мультимедийной журналистики. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.	18	4	2		12
3.	Тема 2. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика	16	2	2		12
4.	Тема 3. Цифровая среда и новые медиа	18	2	4		14
5.	Раздел 2. Визуализация контента как путь к читателю/слушателю/зрителю	54	8	8		38
6.	Тема 4. Из истории развития визуальной и аудиовизуальной коммуникации и информации	18	4	2		12
7.	Тема 5. Выразительные аудиальные средства	18	2	4		12
8.	Тема 6. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения Аудиовизуальный компонент мультимедийного текста	18	2	2		14
	зачет					
	Итого за 5 семестр	108	16	16		76
9.	Раздел 3. Цифровая среда журналистской деятельности	61,5	12	24		25,2
10.	Тема 7. Мультимедийная журналистика и ее жанры.	20	4	8		8

	Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность					
11.	Тема 8. Новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа	20	4	8		8
12.	Тема 9. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение	21,2	4	8		9,2
13	Экзамен	0,3				
14.	Итого за 6 семестр	61,5	12	24		25,2
	ИТОГО:	72	18	18		35,8

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания.

Примерное творческое задание

1. Создать мультимедийную редакцию.
2. Распределить журналистские обязанности в редакции.
3. Разработать лонгрид, выполняя следующие групповые действия:
 - А) написание сценария;
 - Б) выполнение требований аудиовизуального наполнения;
 - В) сбор общего текста;
 - Г) освоение технологической платформы;
 - Д) размещение мультимедийной статьи.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с

использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету
(5 семестр, очная форма обучения)**

1. Теоретические основы медийных текстов
2. Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии.
3. Медиатекст и его особенности.
4. Технологическая платформа 2.0 и новые медиа.
5. Социальные сети и средства массовой информации.
6. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.
7. Этапы развития визуальной и аудиовизуальной коммуникации и информации.
8. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж
9. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
10. Видео как элемент мультимедийного материала.

**Вопросы к экзамену
(6 семестр, очная форма обучения)**

1. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
2. Выразительные аудиальные средства.
3. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения.
4. Мультимедийная журналистика и ее жанровая система.
5. Мультимедийная статья: жанровая специфика и средства выразительности.
6. Технические возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи.
7. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
8. Подкасты: разработка, назначение.
9. Продвижение мультимедийного продукта.
10. Возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи.
11. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной
12. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии
13. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике
14. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции
15. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста
16. Новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544236> (дата обращения: 02.08.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с.: схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 02.08.2025).
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831> (Дата обращения: 02.09.2024 г.).
3. Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mediatoolbox.ru/longread> (Дата обращения: 02.08.2025.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»	Свободный доступ
6.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.