

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор института филологии  
и межкультурной коммуникации

*Гришаева О.Н.* /Гришаева О.Н./

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.06.06 Медиаобразовательная деятельность средств массовой информации

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	6		

Лекции	12		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	12		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	48		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филол. наук, доцент Дякина А.А.

**I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**Цель изучения дисциплины:** Раскрытие социальной и профессиональной значимости медиаобразовательной деятельности СМИ.

**Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотреть потребности медиаобразовательной подготовки журналиста;
- продемонстрировать значение медиакультуры в профессиональной деятельности журналиста;
- помочь студентам в освоении навыков ведения медиаобразовательной деятельности среди различных групп населения.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина Б1.О.06.06 Медиаобразовательная деятельность средств массовой информации реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4 (К1)</b> Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1 - основы теории и методики воспитания: принципы и подходы к реализации процесса воспитания, формы, методы и технологии воспитания, содержание воспитания и составляющие базовой культуры личности; - методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству);	Знает: - основы теории и методики воспитания; - методы и приемы формирования ценностных ориентиров, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции, нравственного поведения.
	ОПК-4.2 - создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку;	Умеет: - создавать ситуации, воспитывающие у обучающихся нравственные позиции, духовные ценности, ценностное отношение к человеку;
	ОПК-4.3 - методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности;	Владеет: - методами и приемами формирования нравственного отношения к окружающей

	- способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально личностных, общечеловеческих; национальных, семейных и др.).	действительности; - способами усвоения подрастающим поколением духовных ценностей.
<b>ОПК-9 (К1)</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-9.1</b> - принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> - принципы современных информационных технологий и способы их использования в профессиональной деятельности;
	<b>ОПК-9.2</b> - обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>Умеет:</b> - использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;
	<b>ОПК-9.3</b> - навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для решения задач профессиональной деятельности.	<b>Владеет:</b> - навыками работы с современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
<b>ОПК-2 (К2)</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	<b>ОПК-2.1</b> - наиболее значимые современные социальные, политические и правовые проблемы; - общие тенденции и закономерности развития общественных и государственных институтов, особенности их структуры; - основные понятия, характеризующие социальную группу, общественный институт, государственный институт; - основные методы анализа социальных, политических и правовых явлений; - основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов.	<b>Знает:</b> - современные социальные, политические и правовые проблемы; - тенденции развития общественных и государственных институтов, особенности их структуры; - основные понятия, определяющие социальную группу, общественный институт, государственный институт; - методы анализа социальных, политических и правовых явлений; - закономерности современных социально-экономических и политических процессов.
	<b>ОПК-2.2</b> - выделять основные тенденции развития государственных институтов и общества в различных его сферах; - сопоставлять тенденции развития общественных и государственных институтов с мировыми, групповыми и личностными процессами; - использовать научные подходы для анализа социально-значимых проблем; - давать качественную и всестороннюю характеристику развития общественных	<b>Умеет:</b> - выделять тенденции развития государственных институтов и общества; - сопоставлять тенденции развития общественных и государственных институтов с мировыми, групповыми и личностными процессами; - применять научные подходы для анализа социально-значимых проблем;

	и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	- давать качественную и всестороннюю характеристику развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
	ОПК-2.3 - целостным представлением о теории и практике общественных и государственных отношений; - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов.	Владеет: - представлением о теории и практике общественных и государственных отношений; - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Теоретические основы журналистики в массовом медиаобразовании.</b>					
1.	Тема 1. Потребности и перспективы массового медиаобразования в условиях цифрового развития общества.		2			2
2.	Тема 2. Основные проблемы теории журналистики и медиаобразовательные технологии СМИ.		2			6
	<b>Раздел 2. Особенности восприятия и анализа медиатекстов в системе массового медиаобразования.</b>					
3.	Тема 3. Массовая культура и		2			6

	журналистика: современные тенденции соотношения явлений.					
4.	Тема 4. Знания о видах и типах СМИ в системе массового медиаобразования.		2			6
5.	Тема 5. Опознавательные сигналы медиатекстов и массовый потребитель информации.		2	2		6
6.	Тема 6. Структура и свойства современных журналистских материалов в системе массового медиаобразования.		2	2		4
7.	Тема 7. Воздействующий потенциал журналистики, формирование ценностей средствами массовой информации			2		6
	<b>Раздел 4. Творческая медиаподготовка читателя в медиаобразовательной деятельности СМИ.</b>					
9.	Тема 9. Активные методы медиаобразования.			2		6
10.	Тема 10. Медийные сочинения, конкурсы, проекты и др. формы медиаобразовательной деятельности.			4		6
	<i>Форма отчетности</i>	зачет				
	<i>Итого за семестр</i>	72	12	12		48
	в т.ч. практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	72	12	12		48

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### Тестовые задания

*Выберите один вариант ответа.*

1. Основным синонимом понятия «журналистика» - это

- А) mass-media
- Б) средства массовой информации
- В) средства персональной информации
- Г) средства массовой коммуникации

2. Службы PR относятся к:

- А) пропагандистской деятельности
- Б) собственно журналистике
- В) к информационной инфраструктуре журналистики
- Г) к организационной инфраструктуре журналистики

3. Качество, которым обязательно должна обладать массовая информация:

- А) содержательность
- Б) банальность
- В) идейность
- Г) доступность

4. Стихийно возникающей является информация:

- А) существующая на Интернет – сайтах
- Б) хранящаяся в библиотеках
- В) распространяемая устно
- Г) публикуемая в газетах

5. Информационное поле – это:

- А) современный мир в целом
- Б) ареал данного СМИ
- В) круг осведомленных людей
- Г) совокупность медиааудитории

6. От времени создания печатного станка до выхода первой газеты прошло:

- А) 20 лет
- Б) 150 лет
- В) 50 лет
- Г) 250 лет

7. Слово «газета» происходит от названия:

- А) города
- Б) сорта бумаги
- В) монеты
- Г) вида шрифта

8. На создание информационных агентств непосредственно повлияло изобретение:

- А) печатного станка
- Б) телеграфа
- В) телефона
- Г) радио

9. Главное достоинство Интернет – журналистики состоит в её:

- А) доходности
- Б) идеологической определенности
- В) глобальности
- Г) национальном своеобразии

10. Редакционно – издательский маркетинг направлен на:

- А) управление деятельностью редакции
- Б) выработку концепции СМИ
- В) контакты с политическим руководством
- Г) продвижение изданий на информационном рынке

11. Издательский дом – это:

- А) все СМИ, принадлежащие одному собственнику
- Б) объединение изданий разных типов
- В) любая редакция
- Г) здание, в котором располагается газета

12. Основную часть качественной газеты составляют:

- А) журналистские репортажи
- Б) мнения экспертов
- В) сенсации
- Г) иллюстративный ряд

13. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

14. Газетную страницу в печатном издании принято называть

- а. дорожкой
- б. колонкой
- в. полосой
- г. разделом

15. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе
- б. очерк
- в. репортаж
- г. памфлет

16. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе

г. обозрение

17. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

18. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

- а. комментария
- б. очерка
- в. фельетона
- г. эссе

19. Памфлет – это журналистское произведение

- а. информационного характера
- б. аналитического характера
- в. художественного характера
- г. обличительного характера

20. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а. эссе
- б. интервью
- в. фельетона
- г. очерка

21. Эссе – это ...

- а. лично трактуемое журналистом сообщение
- б. сообщение журналиста с анализом и обобщением
- в. дискуссионное сообщение общественного характера
- г. журналистский художественный жанр

22. Верстка газетного материала не может быть:

- а. ломанной
- б. симметричной
- в. ассиметричной
- г. горизонтальной

23. Колонтитул содержит:

- а. адрес редакции
- б. обозначение порядкового номера полосы
- в. название газеты
- г. регистрационный номер

24. По насыщенности шрифты бывают:

- а. светлые
- б. полужирные
- в. жирные
- г. тонкие

25. Лид – это:

- а. концовка печатного материала
- б. название публикации
- в. первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом.
- г. основная часть публикации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

### **Вопросы к зачету ( 6 семестр, очная форма обучения)**

1. Основные значения понятия журналистика. Структура и инфраструктура журналистики.
2. Предмет и факторы журналистики.
3. Массовая информация: свойства и формы.
4. Этапы развития массовой коммуникации.
5. Система функций СМИ .
6. Научно – технический прогресс и журналистика.
7. Информационный рынок и его основные законы.
8. Специфика журналистики как производственной деятельности.
9. Реклама в системе СМИ.
10. Средства массовой информации и общественное мнение.
11. Методы изучения аудитории СМИ.
12. Ориентация на аудиторию в прессе качественной, массовой и просветительской.
13. Типы взаимоотношений журналистики и власти.
14. Корпоративные и партийные издания.
15. Ареалы информационной продукции.
16. Профессиональные и психологические качества журналиста.
17. Деонтологические принципы журналистики.
18. Профессиональные объединения журналистов и их медиаобразовательные возможности.
19. Разновидности СМИ и направленность медиаобразовательной деятельности.
20. Информационные агентства и вопрос достоверности информации.
21. Медиакритика и журналистика.
22. Медиатворчество как фактор медиаграмотности.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие: / И.В. Жилавская; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2021. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969> (дата обращения: 02.08.2025).

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сборник трудов научно-практической конференции в рамках международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению» / под ред. И.В. Жилавской, И.А.

Фатеевой; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2021. – 459 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598935> (дата обращения: 02.08.2025).

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	<b>Инфоурок:</b> образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.