

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.07 Деонтология журналистики

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: Филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: Русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр	8		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет (с оценкой) 8 семестр		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	18		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с центральными понятиями этики как самостоятельной сферы гуманитарного знания, имеющей исключительное значение для выполнения профессиональных обязанностей журналиста как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация базового терминологического аппарата;
- изучение основных этапов и тенденций в развитии профессиональной этики;
- освоение будущими журналистами системы знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в медиасфере;
- выявление механизма действия профессиональной морали, особенностей отражения ее в профессиональной этике.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (МОДУЛЬ 6 «Предметно-содержательный»).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 (К1) Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными и правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1 - законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации; - федеральные государственные образовательные стандарты основного общего, среднего общего образования; - законодательные документы о правах ребенка	ОПК-1.1 - законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации; - законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в медиасфере в Российской Федерации.
	ОПК-1.2 - применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики;	ОПК-1.2 - применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики;
	ОПК-1.3 - действиями по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики в условиях реальных педагогических ситуаций; - действиями по осуществлению профессиональной деятельности в	ОПК-1.3 - действиями по соблюдению правовых, нравственно-этических норм, требований профэтики в условиях реальных педагогических ситуаций; - действиями по осуществлению медиасферы в соответствии с

	соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования.	требованиями законодательства РФ.
ОПК-2 (К2) Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 - наиболее значимые современные социальные, политические и правовые проблемы; - общие тенденции и закономерности развития общественных и государственных институтов, особенности их структуры; - основные понятия, характеризующие социальную группу, общественный институт, государственный институт; - основные методы анализа социальных, политических и правовых явлений. -	ОПК-2.1 - основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов; - общие тенденции и закономерности развития общественных и государственных институтов, особенности их структуры.
	ОПК-2.2 - выделять основные тенденции развития государственных институтов и общества в различных его сферах; - сопоставлять тенденции развития общественных и государственных институтов с мировыми, групповыми и личностными процессами; - использовать научные подходы для анализа социально-значимых проблем; - давать качественную и всестороннюю характеристику развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.2 - выделять основные тенденции развития государственных институтов и общества в различных его сферах; - давать качественную характеристику развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и коммуникационных продуктах.
	ОПК-2.3 - целостным представлением о теории и практике общественных и государственных отношений; - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2.3 - навыками создания медиатекстов и коммуникационных продуктов, используя знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов.
ОПК-4 (К2) Способен	ОПК-4.1 - основные запросы и потребности	ОПК-4.1 - основные запросы и потребности

<p>отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>общества и аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов; - содержание процесса самоорганизации, компонентами которого являются: целеполагание, анализ ситуации, прогнозирование, планирование, самоконтроль и коррекция; - содержание процесса самообразования, включающего: целеполагание, выбор способов получения информации, отбор необходимой информации, ее анализ, обобщение. 	<p>общества и аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процесса самообразования, включающего: целеполагание, выбор способов получения информации, отбор необходимой информации, ее анализ, обобщение.
	<p>ОПК-4.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения и осуществления профессиональной деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; - анализировать современную ситуацию в обществе; - проводить анализ запросов аудитории. 	<p>ОПК-4.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения и осуществления профдеятельности; - анализировать современную ситуацию в обществе.
	<p>ОПК-4.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа запросов и потребностей общества и аудитории; - эффективными способами планирования и организации профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории; - технологиями приобретения, использования и обновления знаний; - способами ориентации в профессиональных источниках информации; - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; - методами сбора эмпирического материала и его анализа. 	<p>ОПК-4.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективными способами планирования и организации профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории; - технологиями приобретения, использования и обновления знаний; - способами ориентации в профессиональных источниках информации.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся

с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Профессиональная этика журналиста как наука					
1.	Тема 1. Мораль. Этика. Общество.	8	2	4		2
2.	Тема 2. Возникновение и развитие профессиональной журналистского сообщества.	8	2	4		2
3.	Тема 3. Журналистика в современном обществе.	10	2	6		2
	Раздел 2. Профессионально-этическая деятельность журналиста					
4.	Тема 4. Базовые профессионально-этические принципы журналистики.	20	6	8		6
5.	Тема 5. Кодексы журналистской этики.	8	2	4		2
6.	Тема 6. Журналистика и власть.	8	2	4		2
8.	Тема 7. Этика рекламы в СМИ.	10	2	6		2
9.	<i>Форма отчетности</i>	Зачет (с оценкой) 8 семестр				
10.	Контроль					
11.	ИТОГО:	72	18	36		18

Заная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, защиты реферата.

Типовой вариант контрольной работы

1. Свобода СМИ и нравственная ответственность журналиста.
2. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.

Примерная тематика рефератов

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
2. Этика телевизионного ведущего: анализ конкретных программ (по выбору).
3. Методы сбора информации (нравственный аспект).
4. Особенности использования метода включенного наблюдения («журналист меняет профессию»).
5. Расследовательская журналистика (на примере конкретного издания).
6. Российские СМИ и проблемы толерантности: этнической, культурной, конфессиональной и т.д. (на конкретных примерах).
7. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций: аварии, катастрофы, стихийные бедствия и др. (на конкретных примерах).
8. Освещение в СМИ гражданских беспорядков, террористических актов, преступлений, этнических конфликтов, военных действий и др. (на конкретных примерах).
9. Журналистские шутки и розыгрыши – пределы дозволенного (на конкретных примерах).
10. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности (на конкретном примере).
11. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия (на конкретном примере).
12. Журналист и сенсация: моральный аспект (на конкретном примере).
13. Освещение выборных кампаний в СМИ: морально-этический аспект (на конкретном примере).
14. Этические нормы материалов, размещенных в личных блогах частных пользователей, на личных страницах социальных сетей и пр. (на конкретном примере).
15. Деформация деонтологии журналистики в эпоху глобализации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета (с оценкой), с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету.*

Вопросы к зачету (с оценкой)
(8 семестр, очная форма обучения)

1. Определения «этика» и «профессиональная этика журналиста».
2. Профессионально-этические нормы журналистского поведения.
3. Становление этики журналиста в XVIII-XX веках.
4. Этика советского журналиста. Этика военного корреспондента.

5. Международные профессиональные этические кодексы.
6. Журналист и аудитория. Проблемы взаимоотношений.
7. Социальная ответственность журналиста.
8. Журналист и источник информации.
9. Правовые основы этики журналиста: законодательство Российской Федерации и профессиональные этические кодексы.
10. Проблема объективности с точки зрения профессиональной этики журналиста.
11. Этические нормы использования информации в журналистике.
12. Ключевые понятия профессиональной этики журналиста.
13. Нравственные принципы телевизионной журналистики.
14. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
15. Этика рекламы в массмедиа.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250> (дата обращения: 02.08.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450030> (дата обращения: 02.08.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
----	---	--	--

2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.master-school.ru/master/8	Мастера школы журналистики	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.