



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.01 Основы профессиональной деятельности журналиста

(Шифр и полное название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		
Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	90		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук Зайцева Н.В.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: подготовить студентов к выполнению своих будущих профессиональных обязанностей, сформировать у них устойчивые профессиональные представления о будущей деятельности. Дисциплина ориентирована на освоение общих закономерностей журналистики как творческой деятельности: рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность, определяющую круг основных профессиональных обязанностей современного журналиста, изучаются основы конвергентной журналистики для развития профессиональной компетенции бакалавров.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть журналистику как специализированную область творческой деятельности;
- выявить факторы формирования системы профессиональных обязанностей журналиста;
- сформировать углубленные знания о специфике журналистики как массово-информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании журналистских материалов для различных коммуникационных каналов;
- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности;
- усвоить специфику работы журналиста в конвергентной среде;
- формирование практических навыков и умений, необходимых сотруднику СМИ на современном этапе;
- изучение специфики работы СМИ в условиях конвергенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1 - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; УК-6.2 - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов	Знает: - методы поиска информации и работы с ней в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; - сущность системного подхода в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; Умеет: - анализировать задачу, выделять

<p>принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; УК-6.3 - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.</p>	<p>этапы ее решения, осуществлять действия по решению в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; Владеет: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики.</p>
<p>ПКС-2. Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности</p>	<p>ПКС-2.1 - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования; ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования; ПКС-2.3 - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области</p>	<p>Знает: - особенности основных этапов творческого процесса по созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов информационного и аналитического характера; - технологию поиска, селекции и обработки полученной информации с помощью современных информационных, цифровых технологий и технических средств, имеющихся в арсенале журналиста; - специфику работы на мультимедийных платформах с целью продвижения медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных. Умеет: - работать и источниками информации; - применять современные информационные и цифровые технологии; - работать с различными мультимедийными платформами, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</p>

	медиаобразования.	<ul style="list-style-type: none"> - эффективно выстраивать коммуникацию в информационном пространстве. Владеет: - технологией подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе и с помощью современных информационных и цифровых технологий, технических средств; - навыками создания и применения инфографики в СМИ; - навыками работы на различных мультимедийных платформах.
--	-------------------	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Массовая информация и реализация журналистских функций	64	8	16		40
2.	Тема 1. Основные типы массовых информационных потребностей	16	2	4		10
3.	Тема 2. Пути распространения массовых информационных потоков	16	2	4		10
4.	Тема 3. Журналистика как распространитель массовой информации	16	2	4		10
5.	Тема 4. Реализация системы функций журналистики и СМИ	16	2	4		10
6.	Раздел 2. Профессиональные обязанности журналиста	64	8	16		40
7.	Тема 5. Базовые принципы организации структуры редакции	16	2	4		10
8.	Тема 6. Конвергентная редакция	16	2	4		10
9.	Тема 7. Обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ	16	2	4		10
10.	Тема 8. Основные виды специализаций в профессии журналиста	16	2	4		10
11.	Раздел 3. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	16	2	4		10

12.	Тема 9. Значение понятия «автор»	9	1	2		6
13.	Тема 10. Автор медиатекста	7	1	2		4
14.	<i>Форма отчетности</i>	<i>Зачет с оценкой</i>				
15.	<i>Итого за I семестр</i>	<i>144</i>	18	36		90
16.	в т.ч. практическая подготовка					
17.	ИТОГО:	144	18	36		90

Очно-заочная форма обучения
не реализуется

Заочная форма обучения
не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1. Дайте характеристику основным сферам общественной жизни.
2. Какие виды журналистики существуют в данное время? Как они связаны со специализацией и профилизацией журналиста?
3. В чем специфика деятельности экономического журналиста?

Вариант 2.

1. Назовите качества, требуемые для журналиста, пишущего на социальные темы.
2. Чем сложна для журналиста политическая сфера общества?
3. Какие качества необходимы журналисту, работающему в сфере культуры?

Примерная тематика рефератов

1. Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии.
2. Методы работы репортера.
3. Владимир Гиляровский – «король репортеров».
4. Специфика работы обозревателя.
5. Особенности работы интервьюера.
6. Художественно-публицистические жанры в региональной периодике.
7. Тенденции развития печатных медиа (региональный аспект).
8. Региональная газета в условиях конвергенции (издание по выбору).

9. Районная газета: способы продвижения в Интернет-пространстве (на примере изданий Липецкой области).
10. Современные электронные журналы для дошкольников: векторы развития.
11. Сферы общественной жизни как площадки для реализации функций журналистики.
12. Ларри Кинг: творческий путь журналиста.
13. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
14. Источники информации для журналиста, методы её получения.
15. Жанровые разновидности журналистского творчества.
16. YouTube и новое телевидение.
17. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
18. Интернет-конференции: современная коммуникация.
19. Комментарий в системе современных журналистских жанров.
20. Российская фотожурналистика: генезис и функционирование фотографии в условиях конвергенции.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

Вопросы к зачету с оценкой (1 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие информации.
2. Социальная информация.
3. Журналистская информация.
4. Параметры типологизации прессы. Регион распространения прессы. Учредитель СМИ.
5. Аудитория СМИ: определение, параметры и изучение аудитории.
6. Легитимность СМИ.
7. Качественная и массовая пресса.
8. Издательские характеристики печатного СМИ.
9. Система СМИ: общая характеристика.
10. Социожурналистика.
11. Парадигмы журналистского творчества.
12. Редакция как производственный коллектив.
13. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности.
14. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
15. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму.
16. Личные качества журналиста как производственный ресурс.
17. Многокачественность прессы как общественное явление.
18. Производно-экономическая роль журналистики.
19. Информационно-коммуникативная роль журналистики.
20. Регулирующая роль журналистики.

21. Духовно-идеологическая роль журналистики.
22. Ролевые функции журналистики.
23. Функции прессы на уровне различных социальных институтов и групп.
24. Социальный контроль прессы.
25. Нормативно-правовая база функционирования СМИ.
26. Творчество как высшая форма труда.
27. Специфика журналистского творчества.
28. Интеллектуальные познавательные качества журналиста.
29. Журналист как самоактуализирующаяся личность.
30. Журналистское познание действительности.
31. Способы, с помощью которых журналист познаёт мир.
32. Роль технических средств в журналистском творчестве.
33. Новые информационные технологии в журналистском творчестве.
34. Журналистика и технический прогресс.
35. Жанрообразующие факторы в СМИ.
36. Факт в журналистском произведении.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564065> (Дата обращения: 02.08.2025 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (Дата обращения: 31.08.2025 г.).

2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2015. – 495 с.: схем. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404> (Дата обращения: 31.08.2025 г.).

3. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С.Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197> (Дата обращения: 02.08.2025 г.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.ruj.ru/	Союз журналистов России	Свободный доступ
5.	https://jrnlst.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
6.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ
7.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
8.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в
----	---	--	---

			которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://urait.ru	Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.