



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор института филологии  
и межкультурной коммуникации

\_\_\_\_\_ /Гришаева О.Н./

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.09 Выпуск учебных средств массовой информации

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: Филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: Русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр	8		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен 8 семестр- 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	170,7		

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: к.ф.н., доцент М.С. Штейман

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с центральными понятиями методов работы, планирования графика работы редакции и индивидуального рабочего времени, подготовки и выпуска номера издания как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- систематизация базового терминологического аппарата;
- изучение особенностей различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства СМИ;
- освоение особенностей индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологий и способов технического сопровождения;
- выявление специфики медиатекста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия;
- умение планировать номер издания в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки;
- умение находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера СМИ на редакционной летучке.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модуль 7 «Журналистика»).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1</b> - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует.	<b>УК-3.1</b> - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует над выпускном учебном СМИ.
	<b>УК-3.2</b> - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды	<b>УК-3.2</b> - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды

	<p>коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</li> </ul>	<p>коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов в процессе выпуска учебного СМИ.</li> </ul>
	<p><b>УК-3.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.</li> </ul>	<p><b>УК-3.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом в результате выпуска учебного СМИ.</li> </ul>
<p><b>ПКС-2</b> Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности</p>	<p><b>ПКС-2.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования;</li> <li>- новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования.</li> </ul>	<p><b>ПКС-2.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования;</li> <li>- новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования в процессе работы над выпуском СМИ.</li> </ul>
	<p><b>ПКС-2.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики;</li> <li>- использовать результаты педагогических исследований в области современного медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования.</li> </ul>	<p><b>ПКС-2.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и осуществлять педагогическую, методическую деятельность с учетом запросов цифровой экономики;</li> <li>- использовать результаты исследований в области современного медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования в процессе работы над выпуском СМИ.</li> </ul>
	<p><b>ПКС-2.3</b></p>	<p><b>ПКС-2.3</b></p>

	<p>- навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики;</p> <p>- навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиаобразования.</p>	<p>- навыками самостоятельного исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики в процессе работы над выпуском СМИ.</p> <p>- навыками создания различных материалов с учетом новейших разработок в области медиакоммуникаций в процессе работы над выпуском СМИ.</p>
--	--	---

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу**

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Планирование номера СМИ</b>					
1.	Тема 1. Формирование редакции учебного СМИ. Концепция издания.	30	4	4		22
2.	Тема 2. Поиск информационного повода, сбор и обработка материала.	42	6	6		30
3.	Тема 3. Подготовка материалов, подборок, тематических полос.	32	4	4		24
4.	Тема 4. Работас иллюстративными материалами.	32	4	4		24
	<b>Раздел 2. Макетирование и верстка номера</b>					
5.	Тема 5. Макетирование полос. Оформление материалов.	30	4	4		22
6.	Тема 6. Верстка номера.	30,7	4	4		22,7
7.	Тема 7. Редактирование и контрольная вычитка материалов.	34	6	6		22
8.	Тема 8. Анализ номера СМИ.	12	4	4		4
9.	<i>Форма отчетности</i>	Экзамен 8				

		семестр - 0,3				
10.	Контроль	9				
11.	ИТОГО:	252	36	36		170,7

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, защиты реферата, подготовки и выпуска учебного СМИ.

#### **Типовой вариант контрольной работы**

1. Почему журналистику называют «четвертой властью».
2. Работа журналиста с документами в целях получения информации.

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Целевая аудитория и функции издания.
2. Способы размещения текста и иллюстраций.
3. Специфика информации на радио.
4. Специфика информации на телевидении.
5. Функции современного телевидения.
6. Стэнд-ап, студийная съемка, объектная съемка; линейный монтаж, нелинейный монтаж, цифровой монтаж, монтаж в виртуальной студии.
7. Концепция и тематическая направленность печатного СМИ.
8. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.
9. Использование Internet: достоинство или недостаток.
10. Современное законодательство в медиасистеме.
11. Мировые журналистские премии.
12. Виды и формы деятельности журналиста в конвергентной редакции СМИ.
13. Концепции современных печатных СМИ (по выбору студентов).
14. Специфика организации и функционирования конвергентной редакции СМИ.
15. Функции иллюстративного материала в современных массмедиа.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену.*

## **Вопросы к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)**

1. Формирование и структура современной редакции.
2. Поиск информационных поводов и сбор информации.
3. Определение тематики выпуска, обсуждение тематики материалов возможных источников информации в редакции.
4. Содержание, функции, основные элементы газетных полос: логотип, колонтитул, выходные данные, рубрики.
5. Виды и функции иллюстраций.
6. Правка и оформление материалов.
7. Подготовка и технология проведения интервью.
8. Опрос как метод сбора информации.
9. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.
10. Работа с документами в целях получения информации.
11. Концепция и тематическая направленность СМИ.
12. Принципы деления на жанры. Жанровое разнообразие как залог успеха.
13. Целевая и потенциальная аудитория издания.
14. Структура современной редакции.
15. Специфика появления и функционирования новых медиа.

### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Основная литература**

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561180> (дата обращения: 10.08.2025).

#### **4.2. Дополнительная литература**

1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И. Дымова. — Оренбург: ОГУ, 2012. — 191 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176> (дата обращения: 10.08.2025).

2. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата обращения: 10.08.2025).

3. Баранова Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/9Ysk> (дата обращения: 10.08.2025).

4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 182 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488> (дата обращения: 10.08.2025).

### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	<b>Инфоурок:</b> образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.			

### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.master-school.ru/master/8">www.master-school.ru/master/8</a>	Мастера школы журналистики	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.