



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

 /Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.03 Современные медиакоммуникации

(Шифр и полное название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая журналистика и медиаобразование

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		
Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	экзамен		
Контроль	9,3		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	188,7		

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук Зайцева Н.В.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с систематизацией представлений об основных закономерностях развития современной медиасистемы как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер медиакоммуникации как базы для формирования универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация базового терминологического аппарата;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах общественной жизни;
- формирование целостного представления о тенденциях появления и развития современной медиасистемы и различных аспектах функционирования медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.2 - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; УК-2.3 - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности.	Знает: - различные методы сбора, проверки и анализа информации. Умеет: - находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Владеет: - навыком грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждений и оценок.
ПКС-2	ПКС-2.1	Знает:

<p>Способен осуществлять педагогическую, методическую деятельность в медиаобразовательной сфере с учетом запросов и вызовов цифровизации образовательного процесса и различных сторон социальной действительности</p>	<p>- современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиаобразования; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования; ПКС-2.2 - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиаобразования при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования; ПКС-2.3 - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакоммуникаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиаобразования.</p>	<p>- сущность масс-медиа как вида социальной коммуникации и социального института; - суть взаимодействия СМИ и аудитории. Умеет: - выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, Интернет-СМИ. Владеет: - навыком создания материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в разных форматах и жанрах.</p>
---	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Коммуникация как структура	84	6	12		66
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Современные медиакоммуникации»	28	2	4		22
2.	Тема 2. Понятие коммуникации	28	2	4		22
3.	Тема 3. Возникновение коммуникаций в обществе	28	2	4		22
	Раздел 2. Коммуникация как процесс и деятельность	158,7	12	24		122,7
4.	Тема 4. Основные этапы развития коммуникации	28	2	4		22

5.	Тема 5. Факторы развития и функционирования традиционных медиа на современном этапе	28	2	4		22
6.	Тема 6. Новые медиа» в условиях конвергенции СМИ	28	2	4		22
7.	Тема 7. Коммуникация и массовая коммуникация	28	2	4		22
8.	Тема 8. Жанры в системе медиакommunikации	24	2	4		18
9.	Тема 9. Медиасистема РФ	22,7	2	4		16,7
10.	Форма отчетности	Экзамен 0,3				
	Контроль	9				
11.	Итого за 2 семестр	252	18	36		188,7
12.	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	ИТОГО:	252	18	36		188,7

Очно-заочная форма обучения

не реализуется

Заочная форма обучения

не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1. Понятие и функции массовой коммуникации.
2. Особенности формата работы традиционных видов СМК.

Вариант 2.

1. Понятие коммуникации и политической коммуникации.
2. Особенности формата работы новых видов СМК.

Примерная тематика рефератов

1. Тенденции развития печатных масс-медиа на современном этапе.
2. Конвергенция СМИ как фактор преобразования медиасистемы.
3. Особенности контента в современных масс-медиа.
4. СМИ и гражданское общество: конфликт интересов.
5. Государственные медиа как инструмент пропаганды.

6. Тенденции развития и функционирования «новых медиа».
7. Журналист и аудитория: трансформации отношений в современной медиасистеме.
8. Теории постиндустриального общества.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к экзамену*.

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие коммуникации.
2. Понятие и функции массовой коммуникации.
3. Понятие коммуникации и политической коммуникации.
4. Модели коммуникации и виды СМК.
5. Традиционные и «новые» средства массовой информации и коммуникации.
6. Особенности формата работы традиционных и новых видов СМК.
7. Поиск новой философии массовой коммуникации («теории прессы»).
8. Функции массовой информации в современном обществе.
9. Процессы конвергенции в современных масс-медиа.
10. Тенденции продвижения современных печатных СМИ на медиарынке.
11. «Новые медиа»: зарождение и тенденции развития.
12. Роль современных медиа в формировании политической повестки дня.
13. СМИ и гражданское общество.
14. Специфика информационных жанров.
15. Своеобразие аналитических жанров.
16. Художественная публицистика в современных масс-медиа.
18. Общественное телевидение как часть российской медиасистемы.
19. Рыночные стратегии радиовещания в современной медиасистеме РФ.
20. Язык Интернет-СМИ: особенности трансформации.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540748> (дата обращения: 02.08.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064> (дата обращения: 02.08.2025).

2. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066> (дата обращения: 02.08.2025).

3. Гуреева, А.Н. Медиакоммуникации высшей школы/ А.Н. Гуреева. – М.: Фак журн. МГУ, 2020. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.journ.msu.ru/upload/iblock/73f/73fadd6145920cdbcf1980a1d17c6a51.pdf> (дата обращения: 02.08.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Регистрация через любой
----	---	---------------------------------------	-------------------------

		Университетская библиотека онлайн	университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://urait.ru	Юрайт– образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.