

ОПК-10

Способен организовать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта

Б1.О.02.01 Русский язык и культура речи

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите правильное определение речевого этикета (выберите один вариант ответа).

- 1) свод правил официально-делового общения
- 2) кодекс хороших манер и правил поведения
- 3) свод правил поведения в чрезвычайной ситуации
- 4) система правил речевого поведения, принятых в данном обществе в данное время

2. Укажите, как называется функция речевого этикета, связанная с проявлением принятого в обществе обхождения друг с другом членов человеческого коллектива, спецификой общения на «Вы» и на «ты» (выберите один вариант ответа).

- 1) контактоустанавливающая функция
- 2) функция ориентации на адресата
- 3) регулирующая функция
- 4) эмоционально-модальная функция

3. Укажите вид речевой агрессии, состоящей в словесном поношении кого-л. или чего-л., оскорблении или унижении кого-л. (выберите один вариант ответа).

- 1) активная прямая речевая агрессия
- 2) пассивная прямая речевая агрессия
- 3) активная непрямая речевая агрессия
- 4) пассивная непрямая речевая агрессия

4. Укажите, невербальные средства общения (выберите один вариант ответа).

- 1) интонация, мимика, жесты и позы
- 2) мимика и жесты
- 3) позы и жесты
- 4) жесты

Задания на установление последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов риторического канона.

- 1) диспозиция

- 2) элокуция
- 3) меморио
- 4) акцио
- 5) инвенция

2. Установите правильную последовательность этапов подготовки к публичному выступлению.

- 1) составление плана
- 2) сбор материала
- 3) выбор темы
- 4) написание текста

3. Установите правильную последовательность этапов устной дискуссии.

- 1) Выдвижение тезиса одним из участников, обоснование его правомочности на основе заранее подготовленных аргументов.
- 2) Ответное слово первого участника дискуссии на выступление второго.
- 3) Подведение итогов.
- 4) Подготовка к дискуссии: знакомство с материалами, сбор информации, разработка системы аргументов.
- 5) Опровержение выдвинутого тезиса оппонентом.
- 6) Определение темы дискуссии.
- 7) Подключение к спору остальных участников дискуссии.

4. Установите правильную последовательность расположения элементов в модели коммуникации, предложенной Аристотелем.

- 1) речь
- 2) слушатель
- 3) оратор

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствия между коммуникативной ситуацией и языковой формулой знакомства.

1	Форма приглашения к знакомству без посредника в неофициальной обстановке	а)	С кем имею честь?
2	Встречный вопрос на обращение незнакомого человека в официальной обстановке	б)	Простите, с кем я говорю?
3	Формула знакомства, употребляющаяся, когда обратившийся разговаривает с вами как знакомый, в то время как вы	в)	Прошу любить и жаловать!

	его не знаете		
4	Формула знакомства без посредника с равным или младшим по возрасту, положению	г)	Как Вас звать? – Моя фамилия Львов.
5	Дружеская формула знакомства при помощи посредника, использующая преимущественно в речи среднего и старшего поколения	д)	Будем знакомы!

2. Установите соответствия между этикетными формулами выражения несогласия и особенностями их употребления.

1	Я не уверен, что это так; Боюсь, что вы не правы; Об этом нельзя сказать с уверенностью	а)	несогласие с оттенком усиления
2	Я позволю себе не согласиться с вами; Разрешите мне вам возразить; Позвольте высказать иное мнение	б)	эмоциональное, разговорное несогласие
3	Ты абсолютно не прав; Я совершенно не согласен; С вами нельзя согласиться	в)	нейтральное, вежливое несогласие
4	Не может быть!; Ничего подобного!; Как раз наоборот!	г)	нейтральное, спокойное несогласие
5	Нет; Это не так; Неправильно	д)	вежливое, официальное несогласие

3. Установите соответствия.

	Формы деловой коммуникации		Характеристика
1	дискуссия	а)	форма деловой коммуникации, целью которой является представление информации, товара или услуги
2	деловая беседа	б)	форма коммуникации, предполагающая обмен мнениями относительно какого-либо проблемного вопроса, а также возможность убедить собеседника в своей правоте
3	презентация	в)	деловой разговор между кандидатом на должность и работодателем, целью которой является получение соответствующей должности (для соискателя) и объективной

			информации о потенциальном работнике (для работодателя)
4	собеседование	г)	форма деловой коммуникации, которая не характеризуется формальными требованиями к итогам взаимодействия и предполагает рабочее обсуждение одного или нескольких текущих вопросов

4. Установите соответствия между видами спора и их характеристиками.

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | спор из-за победы | а) | сопоставление различных позиций для решения той или иной проблемы |
| 2 | спор ради спора | б) | убеждение оппонента в том, во что сам глубоко убежден |
| 3 | спор для проверки истины | в) | исповедует принцип «победителей не судят» |
| 4 | спор для убеждения противника в истинности собственного мнения | г) | нацелен на демонстрацию риторических возможности одного из спорящих (обычно он же является и инициатором спора) |

Задания открытого типа

1. Дайте определение речевому этикету.
2. Назовите вид речевой агрессии, состоящей в отказе разговаривать с другим человеком, отвечать на его вопросы и т.д.
3. Дайте определение дискуссии.
4. Напишите, как называется совокупность лиц, к которым обращается оратор.

Б1.О.02.01 Русский язык и культура речи

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	4	1	51234	1	1г 2а 3б 4д 5в
2	2	2	3214	2	1и 2д 3а 4б 5г

3	1	3	6415273	3	1б 2г 3а 4в
4	1	4	312	4	1в 2г 3а 4б
Задания открытого типа					
1	система языковых знаков и правил их употребления, принятых в данном обществе в данное время с целью установления речевого контакта между собеседниками и поддержания общения в эмоционально положительной тональности в соответствии с речевой ситуацией				
2	пассивная прямая речевая агрессия				
3	публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы				
4	аудитория				