

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института филологии
и межкультурной коммуникации


Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
2.1.ДВ.1.2 Массовая культура и журналистика

Шифр и наименование группы научных специальностей: **5.9 Филология**

Шифр и наименование научной специальности: **5.9.9. Медиакоммуникации
и журналистика**

Форма обучения: **очная**

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

Трудоёмкость в ЗЕТ - 3 з.е.

Трудоёмкость в часах - 108 ч.

Разработчик: д. филол. н., доцент, профессор кафедры русской филологии
и журналистики Дякина А.А.

Общие положения

Рабочая программа дисциплины: **2.1.ДВ.1.2 Массовая культура и журналистика** разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– раскрытие широкого спектра взаимодействия массовой культуры и журналистики, особенностей анализа явлений масс-медиа в культурологическом контексте.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение ключевых понятий, связанных с особенностями взаимодействия массовой культуры и журналистики;
- получение знаний о специфике современных научных подходов к исследованию СМК в контексте культуры;
- приобретение навыков практического применения современной методологии в научных исследованиях средств массовой информации в культурологическом аспекте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина относится к образовательному компоненту программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По окончании изучения дисциплины аспиранты должны:

знать:

- формы взаимодействия массовой культуры и журналистики;
- методы анализа и оценки современных СМК в культурологическом контексте;
- логику выстраивания научного исследования проблем соотношения массовой культуры и журналистики;

уметь:

- выделять основные идеи в научных исследованиях по вопросам соотношения массовой культуры и журналистики;
- работать с различными источниками информации, отражающими проблемы

взаимосвязей массовой культуры и журналистики;

владеть:

- навыками сбора, обработки, критического анализа и систематизации информации по проблемам соотношения массовой культуры и журналистики;
- использовать культурно-исторический контекст в собственных исследованиях масс-медиа.

4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 108 ч. (3 з.е.)

Лекции – 18 ч.;

Практические занятия – 18 ч.

Самостоятельная работа – 72 ч.;

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, академ. часы			
		Аудиторные занятия			
		Всего часов	Лекции	Практические (лабораторные)	Самостоятельная работа
	Раздел 1. Культура, масс-культура и журналистика				
1.	Тема 1. Массовая культура в контексте культурологи. Сфера использования элементов массовой культуры.		2	2	8
2.	Тема 2. Массовая и элитарная культура: специфика освещения в СМИ.		2	2	8
3.	Тема 3. Современная журналистская культура: развитие в условиях социальных и технологических перемен.		2	2	8
	Раздел 2. СМИ в массовой культуре				

4.	Молодежная культура в современной прессе.		2	2	8
5.	Духовные ценности и журналистика.		2	2	8
6.	Литературно-критические материалы в Интернете как воплощение духа посмодернизма.		2	2	8
7.	Журналистский текст: культурологические аспекты.		2	2	8
8.	Электронные СМИ в эпоху постмодерна.		2	2	8
9.	Арт-журналистика в современных масс-медиа		2	2	8
	<i>Промежуточная аттестация</i>	Зачет			
	ИТОГО:	108	18	18	72

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме контрольной работы и реферата.

Типовой вариант контрольной работы

1. Соотнесите понятия "массовая культура", "масс-медиа", "медиакультура". Приведите примеры использования понятий в исследованиях по журналистике.

2. Опишите потребности использования культурологического контекста в исследованиях по журналистике. Обоснуйте возможности применения такого в Вашей научной работе.

Примерная тематика рефератов

1. Телевидение в эпоху посмодерна.
2. Эволюция массовой культуры: от зарождения до современности.
3. Социально-гуманитарное познание человеческого бытия.
4. Интегративные методы познания культуры и журналистики.
5. Актуализация системного анализа явлений культуры и журналистики в условиях цифровизации жизни.
6. Массовая и элитарная культуры: условия пересечения на уровне СМИ.

5.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в I семестре в форме зачета.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятия культуры, масс-культуры. Соотношение с журналистикой и медиакommunikациями.
2. Методология научного исследования проблем массовой культуры и журналистики.
3. Массовое общество и массовая культура.
4. Сферы использования элементов массовой культуры.
5. Специфика освещения проблем массовой культуры в СМИ.
5. Специфика освещения проблем элитарной культуры в СМИ.
6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований медиа в эпоху постмодернизма.
7. СМИ как объект и предмет культурологического исследования.
8. Современная журналистская культура в условиях социальных и технологических перемен.
9. Молодежная культура и журналистика. Влияние молодежной субкультуры на язык СМИ.
10. Духовные ценности современной журналистики в контексте массовой культуры.
11. Литературно-критические материалы в Интернете как воплощение духа постмодернизма.
12. Журналистский текст в культурологическом формате.
13. Культурологические подходы к анализу СМИ.
14. Электронные СМИ в эпоху постмодерна.
15. Арт-журналистика в современных масс-медиа
16. Особенности культуры Запада и Востока: процесс конвергенции на уровне СМИ.
17. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
18. Новое коммуникативное пространство России и СМИ.
19. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.
20. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации в России.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине:

Критерии оценивания для зачета

Оценка «зачтено». Систематическое посещение занятий в течение учебного года - аспирант посетил более 75% аудиторных занятий. В процессе обучения показал заинтересованность в предмете.

Оценка «не зачтено». Пропущено значительное количество занятий без уважительной причины - аспирант посетил менее 75% аудиторных занятий. В процессе обучения не проявил интереса к предмету.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-4972-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231854> (дата обращения: 24.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Романова, И. В. Социологические методы исследования массмедиа : учебное пособие / И. В. Романова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9293-2750-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271832> (дата обращения: 24.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Якель, А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа : учебное пособие / А. О. Якель. — Донецк : ДонГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449168> (дата обращения: 24.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Дополнительная литература

1. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Орлова Э.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2012.— 576 с.— Режим доступа: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639> (Дата обращения 24.04.2025).

2. Фомичева И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фомичева И.Д.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 360 с.— Режим доступа:»[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639> (Дата обращения 24.04.2025).

6.3. Электронные образовательные ресурсы

http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.