



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

_____/Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.4 Медиакоммуникации и журналистика

Шифр и наименование группы научных специальностей: **5.9 Филология**

Шифр и наименование научной специальности: **5.9.9. Медиакоммуникации
и журналистика**

Форма обучения: **очная**

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

Трудоёмкость в ЗЕТ - 4 з.е.

Трудоёмкость в часах - 144 ч.

Разработчик: д. филол. н., доцент, профессор кафедры русской филологии
и журналистики Дякина А.А.

Общие положения

Рабочая программа дисциплины: **2.1.4 Медиакоммуникации и журналистика** разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– формирование у аспирантов систематизированных теоретических и практических знаний по курсу "Медиакоммуникации и журналистика"; выработка целостного представления об основных категориях и современных концепциях медиакоммуникаций и журналистики как массово-информационной и творческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение аспирантами основополагающих систематизированных знаний о журналистике как массово-информационной и творческой деятельности: ее сущности, элементах и функциях;
- выработка у аспирантов практических умений и навыков анализировать современные информационно-коммуникативные процессы, разбираться в сложных вопросах взаимосвязи журналистики и социальных институтов, роли журналистики и медиакоммуникаций в жизни современного информационного общества; влияния медиа на массовое сознание.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина относится к образовательному компоненту программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По окончании изучения дисциплины аспиранты должны:

знать:

- современные тенденции развития научного знания в области медиакоммуникаций и журналистики;
- содержание, принципы и методы отбора материала, методов, средств профессионального образования в области медиакоммуникаций и журналистики.

уметь:

- проектировать и осуществлять отбор содержания, методов, средств профессионального образования в области медиакоммуникаций и журналистики;
- использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин в области медиакоммуникаций и журналистики.

владеть:

- методами проектирования содержания образования, отбора методов, средств профессионального образования в области медиакоммуникаций и журналистики;
- методикой преподавания дисциплин в области медиакоммуникаций и журналистики;
- современными образовательными технологиями в преподавании по дисциплинам в области медиакоммуникаций и журналистики.

4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 144 ч. (4 з.е.)

Лекции – 36 ч.;

Практические занятия – 36 ч.

Самостоятельная работа – 63 ч.;

Контроль – 9 ч.

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, академ. часы			
		Аудиторные занятия			
		Всего часов	Лекции	Практические (лабораторные)	Самостоятельная работа
	Раздел 1. Медиакоммуникации и журналистика как сфера массово-информационной деятельности.				
1.	Тема 1. Сущность массово-информационной деятельности.		2	2	3
2.	Тема 2. Понятие информации в		2	2	6

	журналистике.				
3.	Тема 3. Функции журналистики как системы.		2	2	6
4.	Тема 4. Свобода печати и журналистской деятельности: история и современное состояние проблемы.		2	2	6
	Раздел 2. Журналистика современном информационном пространстве.				
5.	Тема 5. СМИ различного типа в информационном пространстве.		4	4	6
6.	Тема 6. Структура и инфраструктура СМИ.		4	4	6
7.	Тема 7. Проблема оптимизации СМИ в глобальном информационном пространстве.		4	4	6
	Раздел 3. Журналистика как область творческой деятельности.				
8.	Тема 8. Сущность и виды творческой		4	4	6

	деятельности в журналистике.				
9.	Тема 9. Творческая деятельность и информационная политика СМИ.		4	4	6
10.	Тема 10. Действенность и эффективность в журналистике.		4	4	6
11.	Тема 11. Деонтологические принципы в творческой деятельности web-журналиста.		4	4	6
	<i>Промежуточная аттестация</i>	Экзамен, Зачет с оценкой			
	ИТОГО:		36	36	63

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме контрольной работы и реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Внимательно прочитайте текст («Литературная газета». Рубрика «Четвёртая власть»).

АнтиСМИтизм не пройдёт!

Диалог председателя Союза журналистов России Всеволода БОГДАНОВА и главного редактора «Литературной газеты» Юрия ПОЛЯКОВА накануне Всемирного конгресса журналистов в Москве (в сокращении)

Юрий ПОЛЯКОВ:

– Мне кажется, недоверие к журналистскому слову – явление общемировое, и продиктовано оно прежде всего включением СМИ в глобальную систему манипуляции общественным сознанием. Имеются, конечно, местные

особенности. Например, в США это недоверие во многом связано с тем, как тамошняя пресса освещала причины и ход войны в Ираке. Есть немало фактов, когда корреспондентов, пытавшихся говорить правду, просто выгоняли с работы. [...] По моим наблюдениям, доходит до своеобразного «антиСМИтизма». Люди не просто не доверяют СМИ, они начинают их ненавидеть. За ложь! Всеволод

БОГДАНОВ:

– Я бы обратил твоё внимание на одно очень важное обстоятельство того времени. Имею в виду нищету. И материальную, и духовную. ...Состояние нищих духом и материально людей использовать было очень легко. Люди растерялись. Каждый пытался защитить себя, свою семью, спасти свою редакцию, которая худо-бедно его поддерживала и давала хоть какую-то надежду на будущее. Зарплаты были – 50–100 долларов. Требовать от журналистов подвига было невозможно. В ходе избирательных кампаний брали деньги от любых партий, от кого угодно, чтобы спасти своё СМИ. А спасти отечество, спасти общество – об этом никто не задумывался. А потом пришли глобализация, геополитические веяния с крепкими мускулами. Все с энтузиазмом заговорили об Интернете, о том, что новые информационные технологии спасут мир. В это время директором ЮНЕСКО был Федерико Майор, гуманист, философ, который высказал большую тревогу по этому поводу. Он говорил, что у каждого народа есть своя культура, свои традиции и нельзя от них отказываться, как не стоит отказываться от всего хорошего, что несёт глобализация. Жить надо по совести, по нравственности, по Библии. Многие к этому отнеслись с улыбкой. Впрочем, поначалу с улыбкой относились и к политтехнологиям. Теперь мы отчётливо видим, как они работают. Сначала большинство американцев, обработанных политтехнологиями, активно высказывались за начало войны в Ираке. Авторитетные газеты поддержали президента Буша, а сейчас идут на попятный. Вот, оказывается, как легко сейчас обмануть целую страну. У нас политтехнологии тоже властно вторглись в жизнь. И кто этим занимается? О людях, которые их реализуют, нельзя сказать, что они блистают образованием, знанием истории и психологии. Наши политтехнологи работают в интересах, как правило, одной личности или одного клана. Досужие люди уже выстроили пирамиду: вершина – политтехнологи, чуть ниже – пиар-агентства, а в самом низу – журналисты, которых очередной министр печати назвал операторами связи, информаторами, которым нужно знать своё место. И, несмотря на великую историю российского журнализма, вся эта шулерская подмена понятий прошла почти незаметно. Пиар-технологи праздновали победу. Но это пиррова победа. И вовсе не окончательная. Журналистика сохранилась в регионах, но не везде. И именно оттуда произойдёт её возвращение. Что такое журналистика? Она формирует общественное мнение точно так же, как искусство, как наука, но это сиюминутная оценка происходящего вокруг тебя. Хорошее СМИ – это нация, которая разговаривает сама с собой, это вещь, от которой ни в коем случае нельзя уйти. Но мы говорим о потере доверия к журналистике, потере

доверия к власти, потере доверия в обществе и даже в семье. И всё это взаимосвязано. Вот в телерекламе дочь говорит по телефону, что пошла в библиотеку и не будет ночевать дома, а мать, смеясь, комментирует, что дочь влюбилась. Это так мило и забавно. Можно посмеяться, а можно подумать с горечью, сколько здесь переступлено нравственных границ, и это у нормального человека вызывает недоверие к тому, что происходит в телевизионном эфире. Ложь, обман становятся нормой жизни, нормой отношений между людьми. Это маленькая, кажущаяся милой ложь, но порождена она ложью большой, той, которой болеет наша пресса.

Юрий ПОЛЯКОВ:

– Люди не могут простить журналистам того, что они навязывали обществу те принципы и нормы существования, по которым сами-то жить совсем даже не собирались. Это, если угодно, и называется медийной подлостью. И только когда каток доехал до них самих, они спохватились. Да поздно... Я согласен с тем, что в губерниях сегодня подлинной журналистики, а не медийной манипуляции гораздо больше, чем в Центре. Почему так произошло? Наверное, потому, что в провинцию по-настоящему капитализм ещё не дошёл. Там осталось немало «советской власти» и в хорошем, и плохом смысле этих слов. Там иной раз больше цензуры, но гораздо меньше этого омерзительного понятия «неформат», по сравнению с которым прежний Главлит – это просто какой-то комитет помощи инакомыслящим сочинителям. Говорю это вам ответственно, как человек, повести которого запрещались цензурой в 80-е годы. Наверное, для того, чтобы журналистика как вид деятельности начала возвращать себе доверие общества, надо для начала вернуться хотя бы к советской внутрицеховой этике... Но насколько это возможно?.. [...] Я хочу закончить наш диалог такой мыслью: самое главное, чтобы журналисты вспомнили о своей самой главной зависимости, зависимости от того, кто нас читает и слушает. Это человек, равный в обществе с властью. И разговаривать с ним надо на равных. И вернуться к тем истинам, через которые мы сегодня переступили. Здесь ничего придумывать не надо. Добро есть добро, зло есть зло, зависть – поганое чувство. И мы сегодня не сделаем ничего хорошего в плане упрочения доверия, если будем тасовать, как карты, эти понятия.

II. Ответьте на вопросы.

1. Что означает термин "публицистика":

- а) особый род литературы
- б) совокупность произведений по общественно-политическим вопросам в) обсуждение в печати актуальных вопросов жизни
- г) обсуждение злободневных проблем современности

2. Что из перечисленного относится к публицистическим жанрам:

- а) романы, повести, рассказы, эссе
- б) письма, репортажи, памфлеты, статьи, обзоры в) диссертации, научные доклады, дискуссии

г) драма, поэма, критическая статья

3. Кто такой публицист:

а) "одновременно художник и мыслитель" б)

размышляющий писатель-исследователь в)

хроникер современных событий

г) все вышеперечисленное

4. Как Вы понимаете выражение «манипуляция общественным сознанием», которое используют участники диалога? Приведите примеры манипуляции общественным сознанием, опираясь на выступления журналистов в СМИ?

5. Согласны ли Вы с утверждением Ю.Полякова: «... доходит до своеобразного «антиСМИтизма». Люди не просто не доверяют СМИ, они начинают их ненавидеть. За ложь!»? Подтвердите ответ примерами.

6. Как можно охарактеризовать отношения современных СМИ и читателей:

а) партнерские

б) антагонистические в)

недоверия

г) взаимовыручки

7. Как Вы понимаете заглавие публикации? Какова его роль в раскрытии идейной направленности материала?

8. Что такое идея журналистского материала:

а) то, о чем в нем говорится б)

то, как раскрывается тема

в) политическая направленность текста

г) значимость для читателя

9. Согласны ли вы с мнением, что журналисты – это «операторы связи, информаторы, которым нужно знать своё место»? Аргументируйте ответ.

10. Каково значение слова «глобализация»?

11. Как процесс глобализации влияет на систему российских СМИ:

а) изменяет названия газет и журналов

б) изменяет управление системой СМИ в)

стимулирует процесс конвергенции

г) обогащает содержание печатных материалов

12. Каковы основные причины глобализации:

а) экономические

б) политические в)

культурные

г) социальные

13. Объясните значение слова «геополитика». Каковы соотносительные связи геополитики и средств массовой коммуникации?

14. Каково значение слова «политтехнолог»? Имеет ли оно ассоциативные или иные связи с журналистикой?

15. В каком контексте упоминается в материале пиар-агентство?

16. Что означает фразеологизм «пиррова победа» и каково его значение в тексте публикации?

17. Кем и когда основана «Литературная газета»:

а) В 1929 году при поддержке М. Горького.

б) В 1992 году Ю.Поляковым.

в) В 1830 году при участии А. Пушкина. г)

В 1970 году В. Богдановым.

18. Приведите примеры «подлинной журналистики» (по выражению Ю. Полякова), опираясь на печатные или эфирные материалы в местных СМИ?

19. К какому типу изданий относится "Литературная газета"?

а) качественная

б) массовая в)

кваллоидная г)

бульварная

20. Как Вы понимаете смысл заключительных строк публикации: «Добро есть добро, зло есть зло, зависть – поганое чувство. И мы сегодня не сделаем ничего хорошего в плане упрочения доверия, если будем тасовать, как карты, эти понятия»? С какой проблемой, поднятой в публикации, они связаны?

21. Публицистические тексты отличаются достоверностью, конкретностью, строгой обоснованностью, эмоциональностью, призывностью, общедоступностью. Это сближает публицистический стиль:

а) с разговорным стилем б)

с научным стилем

в) со стилем художественной литературы

г) со всеми вышеназванными стилями

22. Какие эмоциональные средства выразительности речи не характерны для публицистического стиля:

а) бранная лексика

б) риторические вопросы и обращения в)

лексические повторы

г) использование литературных образов

23. Какие средства выразительности используются в публицистическом стиле речи:

а) эпитеты, метафоры, сравнения, повторы, градация

б) фразеологизмы, пословицы, поговорки, разговорные обороты

в) цитаты, пародирование, ирония, термины, несложные конструкции

г) канцеляризм, речевые штампы, сложные синтаксические конструкции

24. Каковы основные признаки публицистического текста:

а) тематическое и композиционное единство всех частей б)

наличие грамматической связи между частями

в) смысловая цельность, относительная законченность г)

все вместе взятое

25. Как публицистичность в творчестве писателя заявляет о себе:

1) остротой актуальности

2) системностью средств выражения в литературном произведении

- 3) проявлением высшей степени иронии
- 4) завершенностью творческого замысла

Примерная тематика рефератов

1. Типология газетной и журнальной прессы: анализ тенденций развития.
2. Система жанров российской печати: традиции и модификации современной прессы.
3. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры: соотносительные связи понятий.
4. Документализм, объективность и творческая свобода в журналистском отражении действительности.
5. Отображение и разрешение конфликтных ситуаций средствами печати.
6. Культура полемики в журналистике: история и современность.
7. Художественно-эстетическое влияние прессы на общество.
8. Сатирические и юмористические средства публицистики.
9. Медиаменеджмент: сущность и актуальность на уровне региональных СМИ.
10. Типология современных электронных СМИ.
11. Основные этапы и перспективы развития отечественной радиожурналистики.
12. Основные этапы развития и перспективы отечественной тележурналистики.
13. Система жанров радиожурналистики в условиях конвергенции.
14. Система жанров тележурналистики в условиях конвергенции.
15. Прямое вещание на радио: организация и методика.
16. Выразительные средства теле- и радиожурналистики.
17. Персонификация информации на радио и телевидении.
18. Прямое вещание на телевидении: организация и методика.
19. Спутниковое, кабельное, цифровое телевидение.
20. Интернет: "за" и "против".

5.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре в форме зачета с оценкой и в 4 семестре в форме экзамена.

Перечень вопросов к зачёту с оценкой

1. Истоки журналистики и динамика ее исторического развития.
2. Характеристика средств, способов сбора, отбора, обработки, компоновки, передачи массовой информации. Современные тенденции в данных видах творческой деятельности журналиста.
3. Журналистика и СМИ: соотношение понятий и содержания деятельности.
4. Журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе: история и современность.
5. Информационные процессы, массовое сознание и социальная психика как объекты журналистского воздействия.

6. Новая журналистика XXI века и новые методы исследования, анализа и прогноза массовых информационных процессов.
7. Понятие «информационная сфера (инфосфера)»: научные подходы к определению.
8. Место и роль СМИ и МК в формировании информационной сферы.
9. Закономерности функционирования и развития информационной сферы.
10. Информация как гносеологическая, социологическая, аксиологическая категория.
11. Особенности журналистской информации в современном мире.
12. Понятие «информационное поле». Проблема анализа "информационного поля" региона.
13. Социологические, политологические, социально-психологические механизмы и факторы формирования целостного информационного пространства России.
14. Понятие, структура, уровни, свойства информационного пространства.
15. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства России.
16. Сравнительный анализ социально-психологических портретов журналиста эпох «застоя», перестройки, либеральных реформ, дефолта.
17. Особенности мотивационного профиля современного российского журналиста.
18. Экономические, идеологические, экзистенциальные факторы в структуре профессиональной мотивации журналиста.
19. Типы журналистских профессиональных идеологий: взаимосвязь личностных качеств и идеологических представлений журналиста.
20. Роль прессы в общественной жизни России 1990-х - начала 2000-х годов.
21. Свобода печати и ответственность журналиста: деонтологический аспект.
22. Правовое и этическое регулирование журналистской практики. Деонтология журналистики.

Вопросы к экзамену

1. Определение массовой коммуникации как процесса взаимодействия субъектов на основе обмена информацией.
2. Массовая коммуникация как система средств связи.
3. Массовая коммуникация и обратная связь.
4. Структурирование информационных потоков.
5. Теории массовой коммуникации и концепции прессы.
6. Понятие кризисной, экстремальной ситуации, ее разновидности.
7. Разработка коммуникационной стратегии в условиях кризиса.
8. Выявление целевых аудиторий в условиях кризисной ситуации.
9. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации в ситуации кризиса.

10. Роль средств массовой информации в формировании современного экономического сознания и экономической психологии.

11. Особенности информационных войн конца XX века. СМИ как инструмент и поле информационного противоборства.

12. Характеристика деятельности российских СМИ в контексте информационной экспансии.

13. Коммуникативное пространство и его организация (символическая, визуальная, событийная, мифологическая, коммуникативная).

14. Факторы и условия для социального управления манипулятивными технологиями.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине:

Критерии оценивания для зачета с оценкой и экзамена

Оценка «отлично»

- наличие глубоких исчерпывающих знаний (в объеме утвержденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения); грамотное и логически стройное изложение материала, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо»

- наличие твердых и достаточно полных знаний (в объеме утвержденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения), правильные действия по применению знаний, умений, владений на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, сдающий усвоил основную литературу, рекомендованную в программе дисциплины;

Оценка «удовлетворительно»

- наличие недостаточно полных знаний (в объеме утвержденной программы), изложение материала с отдельными ошибками, правильные в целом действия по применению знаний на практике.

Оценка «неудовлетворительно»

- наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561548> (дата обращения: 24.04.2025).

6.2. Дополнительная литература

1. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru> (Дата обращения 24.04.2025).

6.3. Электронные образовательные ресурсы

http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.