

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

/Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
2.1.1.2 Медиаконвергенция: теория и практика

Шифр и наименование группы научных специальностей: 5.9 Филология

Шифр и наименование научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации
и журналистика

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

Трудоёмкость в ЗЕТ - 1 з.е.

Трудоёмкость в часах - 36 ч.

Разработчик: д. филол. н., доцент, профессор кафедры русской филологии
и журналистики Дякина А.А.

Общие положения

Рабочая программа дисциплины **2.1.1.2 Медиаконвергенция: теория и практика** разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение процессов медиаконвергенции для развития исследовательских компетенции аспирантов.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение практических навыков, необходимых исследователю конвергентных СМИ ;
- получение знаний специфики работы СМИ в условиях медиаконвергенции;
- формирование умений исследовательской деятельности в сфере новых медиатехнологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина относится к образовательному компоненту программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По окончании изучения дисциплины аспиранты должны:

знать:

- социально-культурные предпосылки возникновения медиаконвергенции, ее теорию и практику;
- особенности создания и исследования пользовательского контента;
- функциональные особенности мультимедийного контента;
- тенденции развития новых каналов коммуникации и распространения информации.

уметь:

- учитывать процессы медиаконвергенции при изучении явлений современной журналистики и СМК.

владеть:

- современными методами изучения СМК, основанными на знаниях медиаконвергенции и цифровизации информации.

4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 36 ч. (1 з.е.)

Лекции – 18 ч.

Самостоятельная работа – 18 ч.

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, академ. часы			
		Аудиторные занятия			
		Всего часов	Лекции	Практические (лабораторные)	Самостоятельная работа
	Раздел 1. Цифровизация информации и новые медиа				
1.	Тема 1. Новые формы коммуникации цифровизированной эпохи		2		2
2.	Тема 2. Аудитория новых медиа как пользователь и создатель контента		2		
3.	Тема 3. Методы исследования новых медиакommunikаций		2		2
	Раздел 2. Медиадеятельность и конвергенция как объекты исследования				
4.	Тема 4. Контент новых медиа		2		2
5.	Тема 5. Большие данные и журналистика		2		2
6.	Тема 6. Мультимедийное проекты в формате		2		2

	НОВЫХ МЕДИА				
	Раздел 3. Медиаконвергенция в современном мире: основные тенденции и перспективы				
7.	Тема 7. Мультимедийные СМК «с нуля»		2		2
8.	Тема 8. Конвергентная редакция и творческая деятельность журналиста: изучение процесса		2		2
9.	Тема 9. Цифровые технологии в журналистике и медиакоммуникациях		2		2
	<i>Промежуточная аттестация</i>				

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме контрольной работы и реферата

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

- 1) Сфера новых медиа: тенденции развития
- 2) Современные измерения аудитории новых медиа и применение данных в исследованиях по журналистике?

Вариант 2.

- 1) Тяжелый контент и его альтернативы.
- 2) Видео для Сети как фактор привлечения и удержания аудитории.

Примерная тематика рефератов

1. Конвергенция в СМИ Липецкой области.

2. Конвергенция в СМИ РФ.
3. Конвергенция в иностранных СМИ (на примере конкретных изданий).
4. Интерактивные электронные СМИ: лучшие проекты мировой журналистики.
5. Современные тенденции развития новых медиа (с примерами).
6. Проекты журналистики соучастия (Москва – Россия – Мир).
7. Проекты новых медиа, построенных на пользовательском контенте.
8. Социальная сеть ВКонтакте: особенности аудитории.
9. Социальная сеть «Одноклассники»: особенности аудитории.
10. Современные исследования социальных сетей.
11. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
12. Современное законодательство РФ и новые медиа.
13. Тренды и прогнозы: как изменится медиасфера через 10 лет.
14. YouTube и новое телевидение.
15. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
16. Интернет-конференции: современная коммуникация.
17. Цифровые и мультимедийные технологии.

5.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре в форме зачета.

Перечень вопросов к зачету

1. Конвергенция как процесс современной медиакommunikации.
2. Современные тенденции развития новых медиа.
3. Особенности восприятия контента новых медиа.
4. Пользовательский контент и способы его эксплуатации.
Методы верификации пользовательского контента.
5. Гражданская журналистика и журналистика соучастия.
6. Характеристики аудиторий основных соцсетей и мессенджеров. Особенности поведения аудитории в разных соцсетях.
7. Инструменты сбора и анализа данных для исследования новых медиа.
8. Охват и вовлеченность. Особенности охвата и вовлеченности в зависимости от конкретного соцмедиа.
9. Специфика текстов и аудио-, видео-контента в новых медиа.
10. Новые виды контента (инфографика, сервисы).
11. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах.
12. Мобильный контент.

13. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.).
14. Лонгриды, требования к ним, способы создания, основные платформы.
15. Проекты журналистики данных в практике отечественных и зарубежных СМИ.
16. Структура рабочей группы журналистики данных в редакции (data team).
17. Инструменты поиска данных в журналистике данных.
18. Методы анализа в журналистике данных.
19. Визуализация результатов анализа данных.
20. Основы создания видео для Сети (форматы, хронометраж, композиция, оформление).
21. Организация работы редакции над мультимедийным проектом.
22. Региональная интернет-статистика как основа для выбора контента(скорость, устройства).
23. Содержательная модель мультимедийного СМИ.
24. Оформительская модель мультимедийного СМИ.
25. Способы монетизации (пейволл, реклама, инвестор, власть), плюсы и минусы этих способов.
26. Система планирования в работе над специальным проектом.
27. Стратегия и тактика продвижения мультимедийных проектов.
28. Мобильные устройства и новые медиа.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Критерии оценивания для зачета

Оценка «зачтено». Систематическое посещение занятий в течение учебного года - аспирант посетил более 75% аудиторных занятий. В процессе обучения показал заинтересованность в предмете.

Оценка «не зачтено». Пропущено значительное количество занятий без уважительной причины - аспирант посетил менее 75% аудиторных занятий. В процессе обучения не проявил интереса к предмету.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560362> (дата обращения: 24.04.2025).

6.2. Дополнительная литература

1. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я : руководство для веб-редактора : учебное пособие : [16+] / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 159 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457376> (дата обращения: 24.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0723-6. – Текст : электронный.

2. Уланова, М. А. Интернет-журналистика : практическое руководство : учебное пособие : [16+] / М. А. Уланова. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 238 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406> (дата обращения: 24.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0878-3. – Текст : электронный.

3. Киреев, П. С. Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве / П. С. Киреев // Социология. – 2010. – № 2. – С. 115-127. – EDN UDVHAD. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23937228> (дата обращения: 24.04.2025).

6.3. Электронные образовательные ресурсы

http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.