

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

/Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
2.1.ДВ.1.1. Средства массовой коммуникации
в социокультурном пространстве

Шифр и наименование группы научных специальностей: **5.9 Филология**

Шифр и наименование научной специальности: **5.9.9. Медиакоммуникации
и журналистика**

Форма обучения: **очная**

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

Трудоёмкость в ЗЕТ - 3 з.е.

Трудоёмкость в часах - 108 ч.

Разработчик: д. филол. н., доцент, профессор кафедры русской филологии
и журналистики Дякина А.А.

Общие положения

Рабочая программа дисциплины: **Средства массовой коммуникации в социокультурном пространстве** разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– формирование у аспирантов профессионального отношения к процессу функционирования СМИ в условиях современного социокультурного пространства.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность изменений, происходящих под влиянием "цифровой революции" и социокультурных факторов в сфере СМИ;
- познакомить с новыми подходами и концепциями в изучении среды функционирования СМИ;
- рассмотреть возможности использования характеристик современного социокультурного пространства научных исследованиях СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина относится к образовательному компоненту программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По окончании изучения дисциплины аспиранты должны:

знать:

- современные тенденции научных исследований медиакоммуникаций и журналистики в социокультурном контексте;
- методологические подходы к планированию и осуществлению научных исследований медиакоммуникаций и журналистики в социокультурном контексте;
- основы оценки качества научных исследований медиакоммуникаций журналистики в социокультурном контексте.

уметь:

- планировать и осуществлять самостоятельную научно-исследовательскую деятельность медиакоммуникаций и журналистики в социокультурном

контексте;

- составлять и оформлять программу научного исследования, отчетную документацию по итогам проведения научно-исследовательской деятельности медиакоммуникаций и журналистики в социокультурном контексте;

- осуществлять внедрение результатов собственной научно-исследовательской деятельности в практику медиакоммуникаций и журналистики.

владеть:

- навыками планирования и выполнения самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области медиакоммуникаций и журналистики;

- навыками оформления научной работы, ее презентации и защиты в области медиакоммуникаций и журналистики.

4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 108 ч. (3 з.е.)

Лекции – 18 часов;

Практические занятия – 18 ч.;

Самостоятельная работа – 72 ч.

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, академ. часы			
		Аудиторные занятия			
		Всего часов	Лекции	Практические (лабораторные)	Самостоятельная работа
	Раздел 1. Эволюция СМИ и общества.				
1.	Тема 1. Объективные предпосылки возникновения электронных СМИ.		2	2	8
2.	Тема 2 Возникновение массового общества, массовой культуры и массовой коммуникации.		2	2	8

3.	Тема 3. Развитие телекоммуникационных технологий.		2	2	8
4.	Тема 4. Формирование информационного общества - общества знания.		2	2	
5.	Тема 5. Цифровая революция как фактор развития новой коммуникационной среды		2	2	8
	Раздел 2. Экология общества, культуры и медиа.				8
6.	Тема 6. Анализ взаимоотношений природы и общества.		2	2	8
7.	Тема 7. Информация СМИ как общественный ресурс.		2	2	8
	Раздел 3. Культурное пространство общества и СМК.				
8.	Тема 8. Культура как важнейший фактор формирования социальной жизни.		2	2	8
9.	Тема 9. Сетевое общение и виртуальная реальность.		2	2	8
	<i>Промежуточная аттестация</i>	зачет			
	ИТОГО:	108	18	18	72

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме теста и реферата.

Типовой вариант теста

1. "Глобальная" культура по А. Молю - это:

- а) культура с информационным контактом
 - б) культура, основанная на силе ассоциативных связей между элементами
 - в) культура с большим объемом элементов знаний г)
- нет правильного ответа

2. "Обширная" культура по А. Молю - это:

- а) культура с информационным контактом
 - б) культура, основанная на силе ассоциативных связей между элементами
 - в) культура с большим объемом элементов знаний г)
- нет правильного ответа

3. Что такое "культурема" по А. Молю?

- а) "атомы мысли", выделенные в текстах б)
 - тексты народных произведений
 - в) слагаемые культуры г)
- культурные ценности

4. А. Моль рассматривал журналистов в качестве:

- а) толкователей культуры б)
 - воспреемников культуры
 - в) слушателей голосов культуры г)
- создателей культуры

5. Культурное пространство российской повседневности - это:

- а) единство реального и виртуального пространств
- б) обывательская среда
- в) краеведческая обстановка
- г) среда, созданная воображением человека

6. Субкультура - это:

- а) культурное образование, существующее в рамках единой культуры
 - б) культура "малых" народов
 - в) культура, противостоящая традиционной г)
- бескультурное поведение

7. СМК в современном мире - это:

- а) часть массовой культуры б)
- часть элитарной культуры в)
- стоят "над" культурой
- г) не имеют отношения к культуре

8. Электронные СМИ - это:

- а) СМИ, реализуемые с помощью электронных и компьютерных технологий
- б) ТВ и радио
- в) Интернет
- г) компьютерная техника

9. Термин "информационное общество" ввел:

- а) Ю. Хаяши б)
- М. Маклюэн в)
- П. Друкер
- г) Ф. Махлуп

10. Кибер-культура - это

- а) Интернет-культура
- б) культура киберов в)
- кибер-технологии
- г) культура специалистов в области кибернетики

11. Понятие "гипертекст" является ключевым в исследованиях:

- а) собрания сочинений б)
- библиотечных фондов
- в) телекоммуникационных средств
- г) мировой печати

12. Медиаэкология - это:

- а) экологический подход для осмысления процессов в сфере информации и коммуникации
- б) отражение экологических проблем в СМИ в)
- СМИ как канал коммуникации экологов
- г) название экологического журнала

13. Крэкер - это:

- а) сухое печенье
- б) тип компьютерного взломщика в)
- неадекватный человек
- г) стиль в современной музыке

14. Деадаптивность - это:

- а) способность быть собой
- б) нарушение связей человека с окружающим миром
- в) свобода во всем
- г) достижение идеала

15. Главное достоинство Интернет-журналистики состоит в:

- а) доходчивости
- б) идеологической определенности
- в) глобальности
- г) национальном своеобразии

Примерная тематика рефератов

1. Формы и содержание современной культуры (реди-мейд, боди-арт, инсталляции и т. п.).
2. Художественная деятельность как массовое явление (перформансы, хеппенинги, буккроссинг и другие арт-акции).
3. Технизация, компьютеризация и виртуализация художественно-информационных процессов: web-галереи и web-сайты.
4. Манипулятивные виды искусства, их медиация (масс-медиа, медиа-искусство).
5. Массовая и элитарная культура: соотношения и пересечения на уровне СМИ.

5.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре в форме зачета.

Перечень вопросов к зачету

1. Культура по А.Молю: основные понятия и характеристики.
2. Журналистика в системе современной культуры (позиция А. Моля).
3. Возникновение электронных СМИ. Их современная типология.
4. Массовое общество и массовая культура.
5. Культура и цивилизация: современный уровень соотношения понятий.
6. Основные функции социокультурной коммуникации, роль ТВ.
7. Особенности культуры Запада и Востока: процесс конвергенции на уровне СМИ.
8. Современные молодежные субкультуры и СМИ.
9. Медиаглобализация: сущность, причины, последствия.
10. Социокультурное пространство современной России: понятие, характеристики.
11. Культурообразующие религии мира в зеркале СМИ.
12. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
13. Новое коммуникативное пространство России и СМИ.
14. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы

социокультурного пространства.

15. Основные функции системы массовой коммуникации в современном мире.

16. Культурологические изыскания современного киноискусства, театра, литературы.

17. Социокультурная реклама в сети Интернет.

18. Социальная реклама и массовая культура.

19. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации в России.

20. Медиаэкология как проблема современных СМИ.

21. Новые электронные средства массовой коммуникации.

22. Массовоемедиаобразование как потребность современности.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине:

Критерии оценивания для зачета

Оценка «зачтено». Систематическое посещение занятий в течение учебного года - аспирант посетил более 75% аудиторных занятий. В процессе обучения показал заинтересованность в предмете.

Оценка «не зачтено». Пропущено значительное количество занятий без уважительной причины - аспирант посетил менее 75% аудиторных занятий. В процессе обучения не проявил интереса к предмету.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563395> (дата обращения: 24.04.2025).

6.2. Дополнительная литература

1. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Орлова Э.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2012.— 576 с.— Режим доступа: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639> (Дата обращения 24.04.2025).

6.3. Электронные образовательные ресурсы

http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер.
---	--	--

		В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.