

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

"Утверждаю"
И.о директора института СПО
Н.В. Моргачёва



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

35.02.05 Агрономия
(код и наименование специальности)

по программе базовой подготовки
(базовая, углубленная)

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «13» июля 2021 г. № 444.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (ЕН.03) входит в перечень дисциплин математического и общего естественнонаучного учебного цикла.

Рабочая программа разработана на кафедре экономики и управления им. Н.Г. Нечаева.

Зав. кафедрой: Шепелев М.И.

Разработчик рабочей программы:
к.э.н., доцент Шепелев М.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.03. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.05. Агрономия.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке студентов сельскохозяйственных специальностей.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представлена в математическом и общем естественнонаучном учебном цикле дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки (специальности):

ОК-01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК-03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **152** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **94** часов; самостоятельной работы обучающегося **46** часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	152
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	94
в том числе:	
лекционные занятия	46
лабораторные занятия	-
практические занятия	46
консультация	2
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<i>Рефераты, домашняя работа</i>	46
Промежуточная аттестация в форме(указать): экзамен – 4 семестр	

**2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ЕН.03. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала	6	
	1 Экономика как наука: методы экономических исследований		1
	2 Сущность потребностей материальных благ		1
	3 Производственные возможности экономики		1
	4 Экономические системы. Принципы рыночной экономики		1
	Лабораторные работы		
	Не предусмотрены		
	Практические занятия	6	
	1 Основные понятия об экономике и ее структуре		1,2
	В том числе практическая подготовка		
	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
1 Подготовка материала по вопросу «Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора»		2,3	
Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	6	
	1 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики		1
	2 Организационно – правовые формы предприятий (организаций)		1
	3 Трудовые ресурсы предприятия		1
	4 Оплата труда на предприятии: формы и системы		1
	5 Себестоимость продукции		1
	6 Виды прибыли и рентабельности		1
	Лабораторные работы		
	Не предусмотрены		
	Практические занятия	6	

	1	Содержание экономики отрасли и предприятия		1,2
	2	Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий АПК		1,2
	3	Состав трудовых ресурсов предприятий АПК, эффективность их использования		1,2
	4	Нормирование трудовых ресурсов АПК		1,2
	5	Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции		1,2
	6	Финансовые результаты деятельности предприятия: прибыль и рентабельность		1,2
	В том числе практическая подготовка			
	Контрольная работа на тему «Ресурсы предприятия и показатели эффективности их использования»			
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Подготовка материала по вопросу «Инвестиции и капитальные вложения», «Механизм ценообразования»		2,3
Раздел 2. Менеджмент				
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		6	
	1	Цели и задачи менеджмента предприятия		1
	2	Методы управления предприятием		1
	3	Организационная структура управления		1
	4	Стили управления		1
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		6	
	1	Сущность, цели и задачи менеджмента		1,2
	2	Методы управления предприятием		1,2
	3	Организационная структура управления		1,2
	4	Стили управления		1,2
	В том числе практическая подготовка			
	Не предусмотрена			
Самостоятельная работа обучающихся		6		
1	Подготовка сообщений по вопросу «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность», «Лидерство и стили управления».		2,3	

Тема 2.2.Связующие процессы	Содержание учебного материала	6	
	1 Процесс и виды коммуникаций		1
	2 Принципы делового общения в коллективе		1
	3 Управленческое решение		1
	Лабораторные работы		
	Не предусмотрены		
	Практические занятия	6	
	1 Информация как связующий процесс управления организацией		1,2
	2 Коммуникация как связующий процесс в менеджменте		1,2
	3 Управленческое решение как связующий процесс в управлении		1,2
	4 Процесс разработки и принятий управленческих решений		1,2
	В том числе практическая подготовка		
	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
1 Подготовка материала по вопросу «Приёмы делового общения в менеджменте»		2,3	
Тема 2.3.Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства	Содержание учебного материала	6	
	1 Управление производственным циклом в животноводческой и растениеводческой отраслях		1
	2 Факторы, оказывающие влияние на ведение деятельности в АПК		1
	3 Основные инструменты управления деятельностью предприятия		1
	Лабораторные работы		
	Не предусмотрены		
	Практические занятия	6	
	1 Оборотные средства сельского хозяйства и их использование		1,2
	2 Управление ресурсами в АПК		1,2
	3 Информационные технологии в управлении предприятие		1,2
	В том числе практическая подготовка		
	Контрольная работа на тему «Закономерности и принципы управления предприятием»		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Подготовка материала по вопросу «Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства»		2,3

Раздел 3. Маркетинг				
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие и цели маркетинга		<i>1</i>
	2	Основные принципы маркетинговой деятельности		<i>1</i>
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		6	
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга		<i>1,2</i>
	В том числе практическая подготовка			
	Не предусмотрена			
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинга АПК»		<i>2,3</i>	
Тема 3.2. Маркетинговые исследования и стратегии	Содержание учебного материала		6	
	1	Сегментация рынка		<i>1</i>
	2	Методы маркетинговых исследований		<i>1</i>
	3	Основные этапы проведения маркетинговых исследований		<i>1</i>
	4	Маркетинговая среда предприятий АПК		<i>1</i>
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		6	
	1	Маркетинговые исследования и стратегии		<i>1,2</i>
	2	Основные этапы проведения маркетинговых исследований		<i>1,2</i>
	3	Маркетинговая среда предприятий АПК		<i>1,2</i>
	В том числе практическая подготовка			
	Контрольная работа на тему «Маркетинговая информация»			
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
1	Подготовка материала по вопросу «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом»		<i>2,3</i>	
Тема 3.3. Товарная и ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие товара и его виды		<i>1</i>
	2	Жизненный цикл товара		<i>1</i>

	3	Товарная политика		1
	4	Сущность и функции цен в маркетинге		1
	5	Факторы маркетингового ценообразования		1
	6	Методы маркетингового ценообразования		1
	7	Стратегия и тактика маркетингового ценообразования		1
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		4	
	1	Особенности товара в АПК		1,2
	2	Особенности ценообразования в АПК		1,2
	В том числе практическая подготовка			
	Контрольная работа на тему «Оптовая и розничная торговля в АПК»			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинговой политики на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции»		2,3
		<i>Контроль</i>	12	
		<i>Консультация</i>	2	
		Всего:	152	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория № 102 для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: столы, стулья, кафедра, доска, интерактивная трибуна, проектор, экран (399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28, литер А, 1 этаж, БТИ № 82).

3.2. Перечень источников, необходимых для освоения дисциплины.

Методические материалы

Основные источники:

1. Малыш М.Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления: учебное пособие для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / М. Н. Малыш, В. А. Ткаченко. - СПб. : Проспект Науки, 2018. - 144 с.
2. Маркетинг в агропромышленном комплексе / под ред. Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 314 с.
3. Смекалов П.В. Экономический анализ в АПК : учебник для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент" / П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. - СПб. : Проспект Науки, 2017. - 488 с.

Дополнительные источники:

1. Сорокин В.С. Экономика сельского хозяйства : практикум / В.С. Сорокин. - М. : Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. - 96 с.
2. Столярова О.А. Экономический анализ в АПК: учебник для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент" / П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. - СПб. : Проспект Науки, 2016. - 488 с
3. Федорова Н.В. Продовольственное обеспечение населения региона и проблемы эффективности сельского хозяйства и потребительской кооперации / Н.В. Федорова, В.Г. Федоров. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 204 с.
4. Экономический анализ в АПК: учебник для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент" / П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. - СПб. : Проспект Науки, 2016. - 488 с

Методические материалы:

1. М.А. Харламова, И.Н. Тарова Специфика и особенности подготовки курсовой работы обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена: учебно-методическое пособие. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – 55 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Борисов Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469422>
2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469244>
3. Маслова Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 333 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03547-0. — Текст : электронный.
4. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469292>
5. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474486>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
7. Министерство сельского хозяйства - <https://mcx.gov.ru/>
8. Журнал «Экономика и управление в АПК» - <http://apk-eu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине ¹
Раздел 1. Основы экономики		
знать: - знать методику расчета показате-	ОК 01.; ОК 03.	Реферат ««Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора» Подготовка сообщений «Инвестиции и капитальные вложения»

¹ Оставить только ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ оценочные средства, по каждому из оставленных средств должен быть КОС

<p>лей деятельности организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - формы оплаты труда <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; 		<p>«Механизм ценообразования»</p> <p>Проведение дискуссии по теме: «Современное состояние рынка России: проблемы и перспективы».</p> <p>Контрольная работа на тему «Ресурсы предприятия и показатели эффективности их использования»</p>
---	--	--

Раздел 2. Менеджмент

<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области животноводства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; 	<p><i>OK 01.; OK 03.</i></p>	<p>Подготовка сообщений«Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность», «Лидерство и стили управления», «Приёмы делового общения в менеджменте», «Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Контрольная работа на тему «Закономерности и принципы управления предприятием»</p>
---	------------------------------	--

Раздел 3. Маркетинг

<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - сущность, цели, 	<p><i>OK 01.; OK 03.</i></p>	<p>Подготовка сообщений на тему «Особенности маркетинга АПК», «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом», «Особенности маркетинговой политики на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции»</p>
--	------------------------------	---

<p>основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> <p>уметь:</p> <p>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>		<p>Контрольная работа на тему «Маркетинговая информация»</p> <p>Контрольная работа на тему «Оптовая и розничная торговля в АПК»</p>
--	--	---

4.1. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тесты

1. Потребности – это:

- А) способность товара или услуги удовлетворять человеческие потребности;
- Б) все блага, многократно используемые в процессе производства;
- В) те нужды, которые человек желает и может удовлетворить в течение своей жизни;
- Г) совокупность природных ресурсов и рукотворных средств производства, а также человеческих способностей.

2. Потребительская стоимость – это:

- А) способность товара или услуги удовлетворять человеческие потребности;
- Б) все блага, многократно используемые в процессе производства;
- В) те нужды, которые человек желает и может удовлетворить в течение своей жизни;
- Г) совокупность природных ресурсов и рукотворных средств производства, а также человеческих способностей.

3. Все блага, многократно используемые в процессе производства – это:

- А) потребительская стоимость;
- Б) предметы труда;
- В) потребности;
- Г) средства труда.

4. Человеческие ресурсы делятся на:

- А) внутренние и внешние;
- Б) средства труда и предметы труда;
- В) постоянные и переменные;
- Г) труд и предпринимательские способности.

5. В процессе выбора экономические субъекты должны ответить на вопросы:

- А) что производить? и как производить?;
- Б) что производить? и для кого производить?;
- В) как производить? и для кого производить?;
- Г) что производить? как производить? и для кого производить?.

6. Альтернативная стоимость – это:

- А) способность товара или услуги удовлетворять человеческие потребности;
- Б) те жертвы, которые несёт экономический субъект, отказываясь от альтернативных вариантов вложения своих ресурсов;
- В) те нужды, которые человек желает и может удовлетворить в течение своей жизни;

- Г) совокупность природных ресурсов и рукотворных средств производства, а также человеческих способностей.
7. Совокупность организационных структур и социально-экономических механизмов, определяющих производство, обмен и распределение благ – это:
- А) экономическая модель;
 - Б) экономическая система;
 - В) закон дифференциации;
 - Г) закон системности.
8. Выделяются следующие экономические системы:
- А) традиционная, командная, рыночная;
 - Б) простая, сложная, комбинированная;
 - В) простая, командная, рыночная;
 - Г) традиционная, сложная, комбинированная.
9. Частная собственность на ресурсы и использование систем рынков и цен для координации и управления экономической деятельностью характерно для экономической системы:
- А) традиционной;
 - Б) рыночной;
 - В) комбинированной;
 - Г) командной.
10. Форма передачи на возмездной или безвозмездной основе государственной собственности в частную – это:
- А) диверсификация;
 - Б) интенсификация;
 - В) приватизация;
 - Г) формализация.
11. Предприятие – это:
- А) обособленная специализированная единица
 - Б) обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителям продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента
 - В) субъект гражданского права, который на свой страх и риск самостоятельно осуществляет деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров и услуг и которые зарегистрированы соответствующим образом
 - Г) добровольное объединение граждан, образованное для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности
12. К задачам предприятия не относят:
- А) получение дохода владельцем предприятия
 - Б) обеспечение потребителей продукцией предприятия
 - В) охрана окружающей среды
 - Г) закупка предметов труда у населения
13. Объединение предприятий, использующих в своей деятельности примерно одинаковые технологии и системы машин (производство стиральных машин, кондиционеров, а также автомобильная промышленность) – это:
- А) картель
 - Б) синдикат
 - В) трест
 - Г) концерн
14. Объединение предприятий, когда они обладают производственной самостоятельностью, но теряют сбытовую, т.к. реализацию продукции осуществляет специальная контора – это:

- А) картель
- Б) синдикат
- В) трест
- Г) концерн

15. Объединение предприятий, когда они проводят лишь совместную ценовую политику, определяют и согласовывают рыночные квоты продаж – это:

- А) картель
- Б) синдикат
- В) трест
- Г) концерн

16. Организационно-правовая форма, согласно которой организацией признается объединение 2-х и более предпринимателей (участников). Создаваемое ими предприятие (путем объединения капитала и заключения договора) предусматривает осуществление совместной деятельности и полную (неограниченную) имущественную ответственность по обязательствам – это:

- А) товарищество на вере
- Б) полное товарищество
- В) ООО
- Г) АО

17. Организационно-правовая форма, согласно которой организация представляет собой форму объединения, средства которого образуются за счет сложения капитала участников, выпуска и размещения акций – это:

- А) холдинг
- Б) полное товарищество
- В) ООО
- Г) АО

18. Когда одно акционерное общество овладевает контрольными пакетами акций других акционерных фирм с целью финансового контроля за их работой и получения дохода на вложенный в акции капитал образуется:

- А) товарищество на вере
- Б) полное товарищество
- В) холдинг
- Г) АО

19. Какая численность работников фиксируется ежедневно и на последний день месяца, квартала, года и в неё входят наемные работники, занятые в фирме по договору (контракту) 1 или более дней, а также собственники организации, если они получают в ней заработную плату:

- А) списочная
- Б) среднесписочная
- В) среднегодовая
- Г) нормативная

20. К специалистам относят лиц:

- А) имеющие должность руководителя организации или его подразделения
- Б) выполняющих инженерно-технические, бухгалтерские работы
- В) непосредственно занятые в материальном производстве или в обслуживании этого производства в виде оказания материальных услуг
- Г) обеспечивающие техническое руководство и обеспечение (директора, главные инженеры, технологи)

21. К ИТР относятся лица:

- А) имеющие должность руководителя организации или его подразделения
- Б) выполняющих инженерно-технические, бухгалтерские работы

- В) непосредственно занятые в материальном производстве или в обслуживании этого производства в виде оказания материальных услуг
Г) обеспечивающие техническое руководство и обеспечение (директора, главные инженеры, технологи)
22. При расчёте какой системы оплаты труда используется КТУ:
А) сдельно-прогрессивной
Б) косвенно-сдельной
В) повременно-премиальной
Г) коллективной сдельной
23. Заработная плата, которая определяется временем работы, а также требованиями, предъявляемыми рабочим местом к данному работнику – это:
А) сдельно-прогрессивная
Б) косвенно-сдельная
В) повременная оплата труда
Г) коллективная сдельная
24. Заработная плата, которая определяется количеством изготовленной продукции и расценкой за единицу – это:
А) сдельно-прогрессивная
Б) простая сдельная
В) повременная оплата труда
Г) коллективная сдельная
25. Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на её производство и реализацию – это:
А) себестоимость
Б) прибыль
В) статьи калькуляции
Г) экономические элементы
26. По экономическому содержанию все затраты делятся на:
А) технологические, расходы, связанные с обслуживанием, расходы по управлению производством
Б) производственные затраты и непроизводственные затраты
В) основные и вспомогательные
Г) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые взносы, амортизация и прочие затраты
27. Сумма затрат, которая не меняется при изменении объёма производства (амортизация, аренда, коммунальные платежи, административные затраты) – это затраты:
А) переменные
Б) постоянные
В) основные
Г) вспомогательные
28. Разница между денежной выручкой предприятия и полной себестоимостью реализованной продукции – это:
А) себестоимость
Б) рентабельность
В) прибыль
Г) инвестирование
29. Любое вложение средств с целью получения выгоды – это:
А) себестоимость

- Б) рентабельность
- В) прибыль
- Г) инвестирование

30. Цена на товар, публикуемая производителем в каталогах, прейскурантах, периодических печатных изданиях – это:

- А) аукционная цена
- Б) розничная цена
- В) справочная цена
- Г) оптовая цена

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Экономика как наука: методы экономических исследований
2. Сущность потребностей и материальных благ
3. Производственные возможности экономики
4. Экономические системы. Принципы рыночной экономики
5. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора
6. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики
7. Организационно – правовые формы предприятий (организаций)
8. Трудовые ресурсы предприятия
9. Оплата труда на предприятии: формы и системы
10. Себестоимость продукции
11. Виды прибыли и рентабельности
12. Инвестиции и капитальные вложения
13. Механизм ценообразования
14. Цели и задачи менеджмента
15. Методы управления предприятием
16. Организационная структура управления
17. Стили управления
18. Процесс и виды коммуникаций
19. Принципы делового общения в коллективе
20. Управленческое решение
21. Управление производственным циклом в животноводческой и растениеводческой отраслях
22. Понятие и цели маркетинга
23. Основные принципы маркетинговой деятельности
24. Особенности маркетинга АПК
25. Сегментация рынка
26. Методы маркетинговых исследований
27. Особенности формирования рынка продукции животноводства
28. Особенности формирования рынка продукции растениеводства

Задания к контрольным работам

Задача 1

В стране выпускаются два вида товаров: легковые автомобили и комбайны

Варианты выбора	автомобили, тыс. шт.	комбайны, тыс. шт.
А	100	0
В	85	10
С	75	20
Д	50	30
Е	0	40

1. Построить кривые производственных возможностей.
2. Как изменится положение КПВ, если:

- а) повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;
 б) в производстве комбайнов станут применять модернизированное оборудование;
 в) увеличиться за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве автомобилей;
 г) к власти в стране пришел диктаторский режим, который запретил использовать новые технологии при производстве автомобилей и комбайнов.
3. Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства комбайнов: с 20 до 30; с 10 до 40; с 30 до 40 тыс.шт.?

Задача 2

Количество ресурсов А	Объем выпуска	Предельный продукт (шт.)	Общая выручка	Предельный продукт ресурса в денежном выражении
0	0			
1	10			
2	20			
3	32			
4	36			
5	42			
6	46			
7	50			

Задача 3

Определить ВВП, если:

- ✓ Личные потребительские расходы составляют - 80 млрд.руб.,
- ✓ Инвестиционные расходы - 50 млрд.руб.,
- ✓ Государственные закупки товаров и услуг - 30 млрд.руб.,
- ✓ Импорт - 65 млрд.руб.
- ✓ Экспорт - 70 млрд.руб.
- ✓ Рента - 40 млрд.руб.
- ✓ Прибыль – 102 млрд.руб.

Задача 4

Вкладчик открыл в банке счет и положил на него $S_0 = 200\,000$ руб. Сроком на четыре года под простые проценты по ставке 12% в год. Какой будет сумма S_4 , которую вкладчик получит при закрытии вклада? На сколько руб. вырастет вклад за 4 года? Чему равен коэффициент наращения?

Задача 5

В стране выпускаются два вида товаров: ноутбуки и мобильные телефоны

Варианты выбора	ноутбуки, тыс. шт	мобильные телефоны, тыс. шт
А	150	0
В	135	10
С	90	20
Д	40	30
Е	0	40

1. Построить кривые производственных возможностей.
2. Как изменится положение КПП, если:
 - а) повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;
 - б) в производстве мобильных телефонов станут применять модернизированное оборудование;
 - в) увеличиться за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве ноутбуков;
 - г) к власти в стране пришел диктаторский режим, который запретил использовать новые технологии при производстве ноутбуков и мобильных телефонов.
3. Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства мобильных телефонов: с 20 до 30; с 10 до 40; с 30 до 40 тыс.шт.?

Задача 6

Пусть вкладчик внес в банк 25 000 руб. и в течение трех лет их не снимал. Банк выплачивает сложные проценты – 30%. Какая сумма будет на счете?

Задача 7

Акционерное общество выпустило 1000 акций достоинством 1000 р. и 500 акций достоинством 2000 рублей.

По итогам работы за год на выплату дивидендов может быть направлена прибыль в сумме 300 000 рублей. Каков размер дивиденда?

Задача 4

Определить ЧНП и НД, если:

- ✓ ВВП составляет 120 млрд.руб.,
- ✓ Амортизация - 20 млрд.руб.,
- ✓ Косвенные налоги - 30 млрд.руб.

Задача 8

Себестоимость производства 1 кг.печенья равна 200 руб., переменные издержки составляют 90 руб./кг. За год постоянные издержки составили 5500 000 руб. Какой минимальный объем продаж обеспечит безубыточное производство по данной линии продукции за год?

Задача 9

Определить показатели рентабельности производства (общую и расчетную), при условии:

- ✓ Балансовая прибыль равна 580 000 руб.
- ✓ Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 7 500 000 руб.
- ✓ Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35% от стоимости основных фондов.

- ✓ Освобождаются от уплаты производственные фонды на сумму 350 000 руб.
- ✓ Плата за проценты краткосрочного банковского кредита 240 000 руб.

Задача 10

Руководитель предприятия владеет следующей информацией:

Показатель	Сумма (руб.)
Общезаводские расходы	85000
Амортизационные отчисления	105000
Заработная плата админ.-упр. персонала	115000
Затраты на коммунальные услуги	27000
Затраты на материалы	180 (руб./ед)
Затраты на полуфабрикаты	90(руб./ед)
Заработная плата основных рабочих	55(руб./ед)
Отчисления с заработной платы (страховые взносы)	30(руб./ед)
Цена изделия	250(руб./ед)

Какой минимальный объем продаж обеспечит безубыточное производство по данной линии продукции за год?

Задача 11

Определите прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия и общую балансовую прибыль предприятия, если известно следующее:

- ✓ Товарная продукция в оптовых ценах составляет 6 000 000 руб.
- ✓ Себестоимость товарной продукции 4 500 000 руб.
- ✓ Прибыль от внереализационных операций 200 000 руб.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

Дополнения и изменения в рабочей программе на _____ / _____ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры _____ протокол
№ _____ от «___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой: _____ / _____