

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Института СПО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЕН. 03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

35.02.05. Агрономия
(код и наименование специальности)

по программе базовой подготовки
(базовая, углубленная)

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «13» - июля 2021 г. № 444.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (ЕН.03) входит в перечень дисциплин математического и общего естественнонаучного учебного цикла.

Рабочая программа разработана на кафедре экономики и управления им. Н.Г.Нечаева

Зав. кафедрой: Шепелев М.И.

Разработчик(и) рабочей программы:

Иолтуховская Галина Викторовна, преподаватель института СПО

Рецензент:

Шепелев Максим Иванович, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ЕН.03.Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.05. Агрономия.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке студентов сельскохозяйственных специальностей.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представлена в математическом и общем естественнонаучном учебном цикле дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общих (ОК):

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 152 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 94 часов;
самостоятельной работы обучающегося 46 часов

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	152
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	94
в том числе:	
лекционные занятия	46
лабораторные занятия	-
практические занятия	46
консультация	2
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
<i>Рефераты, домашняя работа</i>	46
<i>Промежуточная аттестация в форме (указать):</i> экзамен	12

.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Раздел 1. Основы экономики		
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала	8	
	1 Экономика как наука: методы экономических исследований	2	1
	2 Сущность потребностей материальных благ	2	1
	3 Производственные возможности экономики	2	1
	4 Экономические системы. Принципы рыночной экономики	2	1
	Лабораторные работы		
	Не предусмотрены		
	Практические занятия	6	
	1 Основные понятия об экономике и ее структуре	6	1,2
	В том числе практическая подготовка		
	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1 Подготовка материала по вопросу «Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора»	8	2,3
Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	8	
	1 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	2	1
	2 Организационно – правовые формы предприятий (организаций)	1	1
	3 Трудовые ресурсы предприятия	1	1
	4 Оплата труда на предприятии: формы и системы	1	1
	5 Себестоимость продукции	1	1
	6 Виды прибыли и рентабельности	2	1
	Лабораторные работы		
	Не предусмотрены		
	Практические занятия	6	

	1	Содержание экономики отрасли и предприятия	0,5	1,2
	2	Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий АПК	0,5	1,2
	3	Состав трудовых ресурсов предприятий АПК, эффективность их использования	1	1,2
	4	Нормирование трудовых ресурсов АПК	1	1,2
	5	Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции	1	1,2
	6	Финансовые результаты деятельности предприятия: прибыль и рентабельность	1	1,2
	В том числе практическая подготовка		4	
	Контрольная работа на тему «Ресурсы предприятия и показатели эффективности их использования»		4	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	1	Подготовка материала по вопросу «Инвестиции и капитальные вложения», «Механизм ценообразования»	8	2,3
Раздел 2. Менеджмент				
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		6	
	1	Цели и задачи менеджмента предприятия	2	1
	2	Методы управления предприятием	1	1
	3	Организационная структура управления	2	1
	4	Стили управления	1	1
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		6	
	1	Сущность, цели и задачи менеджмента	1	1,2
	2	Методы управления предприятием	2	1,2
	3	Организационная структура управления	1	1,2
	4	Стили управления	2	1,2
	В том числе практическая подготовка			
	Не предусмотрена			
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Подготовка сообщений по вопросу «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность», «Лидерство и стили управления».	6	2,3
Тема 2.2.	Содержание учебного материала		6	

Связующие процессы	1	Процесс и виды коммуникаций	2	1
	2	Принципы делового общения в коллективе	2	1
	3	Управленческое решение	2	1
		Лабораторные работы		
		Не предусмотрены		
		Практические занятия	6	
	1	Информация как связующий процесс управления организацией	1	1,2
	2	Коммуникация как связующий процесс в менеджменте	1	1,2
	3	Управленческое решение как связующий процесс в управлении	2	1,2
	4	Процесс разработки и принятий управленческих решений	2	1,2
		В том числе практическая подготовка		
		Не предусмотрена		
		Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1	Подготовка материала по вопросу «Приёмы делового общения в менеджменте»	6	2,3
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства		Содержание учебного материала	4	
	1	Управление производственным циклом в животноводческой и растениеводческой отраслях	2	1
	2	Факторы, оказывающие влияние на ведение деятельности в АПК	1	1
	3	Основные инструменты управления деятельностью предприятия	1	1
		Лабораторные работы		
		Не предусмотрены		
		Практические занятия	6	
	1	Оборотные средства сельского хозяйства и их использование	2	1,2
	2	Управление ресурсами в АПК	2	1,2
	3	Информационные технологии в управлении предприятии	2	1,2
		В том числе практическая подготовка	2	
		Контрольная работа на тему «Закономерности и принципы управления предприятием»	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1	Подготовка материала по вопросу «Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства»	6	2,3

	Раздел 3. Маркетинг		<i>Теор. – 14 ч</i> <i>Практ.- 16 ч</i> <i>Самост. – 9 ч</i> <i>Пром.аттес.-6 ч</i>	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие и цели маркетинга	2	1
	2	Основные принципы маркетинговой деятельности	2	1
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		4	
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	4	1,2
	В том числе практическая подготовка			
	Не предусмотрена			
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинга АПК»	6	2,3
Тема 3.2. Маркетинговые исследования и стратегии	Содержание учебного материала		4	
	1	Сегментация рынка	1	1
	2	Методы маркетинговых исследований	1	1
	3	Основные этапы проведения маркетинговых исследований	1	1
	4	Маркетинговая среда предприятий АПК	1	1
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		6	
	1	Маркетинговые исследования и стратегии	2	1,2
	2	Основные этапы проведения маркетинговых исследований	2	1,2
	3	Маркетинговая среда предприятий АПК	2	1,2
	В том числе практическая подготовка		2	
	Контрольная работа на тему «Маркетинговая информация»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка материала по вопросу «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом»	4	2,3

Тема 3.3. Товарная и ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие товара и его виды	0,5	1
	2	Жизненный цикл товара	0,5	1
	3	Товарная политика	1	1
	4	Сущность и функции цен в маркетинге	1	1
	5	Факторы маркетингового ценообразования	1	1
	6	Методы маркетингового ценообразования	1	1
	7	Стратегия и тактика маркетингового ценообразования	1	1
	Лабораторные работы			
	Не предусмотрены			
	Практические занятия		6	
	1	Особенности товара в АПК	2	1,2
	2	Особенности ценообразования в АПК	4	1,2
	В том числе практическая подготовка		4	
	Контрольная работа на тему «Оптовая и розничная торговля в АПК»		4	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинговой политики на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	2	2,3
<i>Консультация</i>			2	
<i>Промежуточная аттестация</i>			12	
Всего:			152	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- подборка видеофрагментов уроков и внеурочных мероприятий;
- комплект мультимедийных презентаций к урокам.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа, проектор.

3.4. Перечень источников, необходимых для освоения дисциплины. Методические материалы.

Основные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511554> (дата обращения: 23.05.2023).

2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511247> (дата обращения: 23.05.2023).

Дополнительные источники:

1. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/516579> (дата обращения: 23.10.2023).

2. Карпова, С.В. Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16682-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://www.urait.ru/bcode/531482> (дата обращения: 23.10.2023).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
2. Министерство сельского хозяйства - <https://mcx.gov.ru/>
3. Журнал «Экономика и управление в АПК» - <http://apk-eu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
знать: знать методику расчета показателей деятельности организаций; основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области животноводства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	<i>ОК 01, ОК 03</i>	Темы рефератов. Комплект заданий для тестирования. Вопросы для экзамена.

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;		
---	--	--