

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора института СПО
Н.В. Моргачева



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и
оборудования

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 – Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14.04.2022 г., № 235.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» ОПЦ.12

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в перечень дисциплин профессиональной подготовки общепрофессионального цикла.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева. Зав.кафедрой к.э.н., доц. Шепелев М.И.

Разработчик рабочей программы:
Иолтуховская Г.В., преподаватель института СПО

Рецензент: к.э.н., доц. Шепелев М.И.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОПЦ.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.16 – Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительной профессиональной подготовке в рамках специальности СПО 35.02.16 – Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к дисциплинам общепрофессионального цикла, направлена на формирование следующих компетенций: ОК 03, ОК 04.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данной специальности:

а) общих (ОК):

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов;
самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	85
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекционные занятия	34
лабораторные занятия	-
практические занятия	34
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Индивидуальные задачи, конспекты, тесты, расчетно-графические работы	17
Промежуточная аттестация	
Консультация	
Промежуточная аттестация в форме: дифференциальный зачет (6 семестр)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ. 12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Раздел 1. Основы экономики	<i>Теор. – 12 ч Практ.- 12 ч Самост. – 6 ч</i>	
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала	6	
	1 Экономика как наука: методы экономических исследований	1	1
	2 Сущность потребностей материальных благ	1	1
	3 Производственные возможности экономики	2	1
	4 Экономические системы. Принципы рыночной экономики	2	1
	Практические занятия	4	
	1 Основные понятия об экономике и ее структуре	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
1 Подготовка материала по вопросу «Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора»	2	2,3	
Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	6	
	1 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	1	1
	2 Организационно – правовые формы предприятий (организаций)	1	1
	3 Трудовые ресурсы предприятия	1	1
	4 Оплата труда на предприятии: формы и системы	1	1
	5 Себестоимость продукции	1	1
	6 Виды прибыли и рентабельности	1	1
	Практические занятия	8	
	1 Содержание экономики отрасли и предприятия	1	1,2
	2 Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий АПК	1	1,2

	3	Состав трудовых ресурсов предприятий АПК, эффективность их использования	1	1,2
	4	Нормирование трудовых ресурсов АПК	1	1,2
	5	Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции	2	1,2
	6	Финансовые результаты деятельности предприятия: прибыль и рентабельность	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка материала по вопросу «Инвестиции и капитальные вложения», «Механизм ценообразования»	4	2,3
	Раздел 2. Менеджмент		<i>Теор. – 12 ч</i> <i>Практ.- 12 ч</i> <i>Самост. – 6 ч</i>	
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		6	
	1	Цели и задачи менеджмента предприятия	2	1
	2	Методы управления предприятием	1	1
	3	Организационная структура управления	2	1
	4	Стили управления	1	1
	Практические занятия		4	
	1	Сущность, цели и задачи менеджмента	1	1,2
	2	Методы управления предприятием	1	1,2
	3	Организационная структура управления	1	1,2
	4	Стили управления	1	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Подготовка сообщений по вопросу «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность», «Лидерство и стили управления».	2	2,3
	Тема 2.2. Связующие процессы	Содержание учебного материала		6
1		Процесс и виды коммуникаций	2	1
2		Принципы делового общения в коллективе	2	1
3		Управленческое решение	2	1
Практические занятия		4		
1		Информация как связующий процесс управления организацией	1	1,2
2		Коммуникация как связующий процесс в менеджменте	1	1,2
3	Управленческое решение как связующий процесс в управлении	1	1,2	

	4	Процесс разработки и принятий управленческих решений	1	1,2
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1	Подготовка материала по вопросу «Приёмы делового общения в менеджменте»	2	2,3
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области сельского хозяйства		Содержание учебного материала	4	
	1	Управление производственным циклом в сельском хозяйстве	2	1
	2	Факторы, оказывающие влияние на ведение деятельности в АПК	1	1
	3	Основные инструменты управления деятельностью предприятия	1	1
		Практические занятия	4	
	1	Оборотные средства сельского хозяйства и их использование	2	1,2
	2	Управление ресурсами в АПК	2	1,2
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1	Подготовка материала по вопросу «Особенности менеджмента в сельскохозяйственной отрасли»	2	2,3
	Раздел 3. Маркетинг		<i>Теор. – 10 ч</i> <i>Практ.- 10 ч</i> <i>Самост. – 5 ч</i>	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга		Содержание учебного материала	4	
	1	Понятие и цели маркетинга	2	1
	2	Основные принципы маркетинговой деятельности	2	1
		Практические занятия	4	
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	4	1,2
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинга АПК»	2	2,3
Тема 3.2. Маркетинговые исследования и стратегии		Содержание учебного материала	2	
	1	Сегментация рынка	0,5	1
	2	Методы маркетинговых исследований	0,5	1
	3	Основные этапы проведения маркетинговых исследований	0,5	1
	4	Маркетинговая среда предприятий АПК	0,5	1
		Практические занятия	4	
	1	Маркетинговые исследования и стратегии	1	1,2
	2	Основные этапы проведения маркетинговых исследований	1	1,2

	3	Маркетинговая среда предприятий АПК	2	1,2
		Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1	Подготовка материала по вопросу «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом»	1	2,3
Тема 3.3. Товарная и ценовая политика предприятия		Содержание учебного материала	4	
	1	Товарная политика	0,5	1
	2	Сущность и функции цен в маркетинге, ценообразование	0,5	1
	3	Факторы маркетингового ценообразования	1	1
	4	Методы маркетингового ценообразования	1	1
	5	Стратегия и тактика маркетингового ценообразования	1	1
		Практические занятия	2	
	1	Особенности товара в АПК	1	1,2
	2	Особенности ценообразования в АПК	1	1,2
		Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинговой политики на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	1	2,3
	Всего:			85

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Кабинет гуманитарных и социально-экономических наук

Оборудование:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- подборка видеофрагментов уроков и внеурочных мероприятий;
- комплект мультимедийных презентаций к урокам.

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132> (дата обращения: 11.08.2023).

2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения: 11.08.2023).

3. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 258 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684212> (дата обращения: 11.08.2023).

Дополнительные источники:

1. Борисов Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469422>

2. Высокоморный, В. И. Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие / В. И. Высокоморный, З. А. Тоболич. – Минск : РИПО, 2020. – 333 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599808> (дата обращения: 11.08.2023).

3. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498849> (дата обращения: 11.08.2023).

4. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва :

Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494257> (дата обращения: 11.08.2023).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
2. Министерство сельского хозяйства - <https://mcx.gov.ru/>
3. Журнал «Экономика и управление в АПК» - <http://apk-eu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику расчета показателей деятельности организаций; – основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития отрасли; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области животноводства; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	ОК 03, ОК 04	<p>Темы рефератов. Комплект заданий для тестирования. Вопросы для зачета.</p>