



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.17 Основы бизнес-планирования

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «24» июня 2024 г. №437.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО ОП.17 Основы бизнес-планирования
Учебная дисциплина ОП.17 Основы бизнес-планирования входит в перечень дисциплин профессиональной подготовки общепрофессионального цикла.

Рабочая программа разработана ПЦК по социально-экономическому профилю

Разработчик рабочей программы
(Ф.И.О., ученая степень, звание)

Иолтуховская Г.В., преподаватель СПО

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.17 Основы бизнес-планирования

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности или СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительной профессиональной подготовке в рамках специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.17 Основы бизнес-планирования относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла, направлена на формирование следующих компетенций: ОК 02, ОК 03; ПК 2.5.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг);
- составлять схему производственного потока фирмы;
- разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров;
- рассчитывать финансовые показатели;
- оценить риск проекта бизнес-планирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- структуру и функции бизнес-плана;
- требования инвесторов к разработке бизнес-плана;
- методику бизнес-планирования;
- пакеты прикладных программы по бизнес-планированию.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ПОП СПО по данной специальности:

а) общих (ОК):

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

б) профессиональных (ПК):

ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 30 часа;
самостоятельной работы обучающегося 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	30
В том числе:	
лекционные занятия	10
лабораторные занятия	20
практические занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
подготовка сообщений	2
<i>Промежуточная аттестация в форме: итоговой 6 семестр</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.17 Основы бизнес-планирования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Введение в бизнес-планирование			
Тема 1.1. Планирование, как элемент этапа процесса управления	Содержание учебного материала	1	
	1 Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Сущность и структура объектов планирования в организации. Предмет планирования	0,5	1
	2 Система планирования на предприятии (в организации). Методы и средства планирования. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана	0,5	1
	Лабораторные занятия	2	
	1 Разработка продукта проекта, обоснование сроков реализации бизнес-проекта	2	2,3
Тема 1.2. Понятие, сущность. Структура бизнес - плана	Содержание учебного материала	1	
	1 Виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес – планов.	0,5	1
	2 Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования	0,5	1
	Лабораторные занятия	2	
	1 Общая характеристика организации (предприятия), отрасли, продукции, Анализ рынков сбыта и основных конкурентов.	2	2,3
Раздел 2 Технология бизнес-планирования			
Тема 2.1. План маркетинга	Содержание учебного материала	1	
	1 Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента продукции.	0,5	1
	2 Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Прогнозирование величины продаж.	0,5	1
	Лабораторные занятия	2	
	1 Разработка плана маркетинга.	2	2,3
Тема 2.2. Производственный план	Содержание учебного материала	2	
	1 Планирование производственной программы основного производства.	1	1
	2 Планирование производственной программы вспомогательных и обслуживающих хозяйств.	1	1
	Лабораторные занятия	4	
	1 Планирование производственной программы предприятия, определение потребности в основных и оборотных фондах. Расчёт численности и фонда заработной платы.	4	2,3

		Прогнозирование затрат предприятия.		
Тема 2.3. Организационный план и правовое обеспечение деятельности фирмы	Содержание учебного материала		1	
	1	Организационная структура предприятия. Управленческий персонал, профессиональные советники и услуги. Численность и структура кадров. Правовые аспекты деятельности: сведения о регистрации, учредительные документы, форма собственности, особенности налогообложения.	1	1
	Лабораторные занятия		1	
	1	Разработка организационного плана.	1	2,3
Тема 2.4. Финансовое планирование	Содержание учебного материала		2	
	1	Классификация издержек. Калькуляция себестоимости продукции. Смета затрат на производство.	1	1
	2	Методика разработки финансового плана. Планирование движения денежных средств. План распределения прибыли	1	1
	Лабораторные занятия		4	
	1	Разработка финансового плана и финансовой стратегии.	4	2,3
Раздел 3. Методика анализа чувствительности проекта и рисков				
Тема 3.1. Анализ результатов и оценка рисков проекта.	Содержание учебного материала		1	
	1	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности и т.д. Анализ безубыточности. Статистический и сценарный анализ.	1	1
	Лабораторные занятия		2	
	1	Финансово-экономические риски и меры их профилактики.	2	2,3
Тема 3.2. Оформление бизнес – плана, претензии и инвестиционные предложения.	Содержание учебного материала		1	
	1	Требования к оформлению бизнес-плана, презентации и инвестиционные предложения.	1	1
	Лабораторные занятия		2	
	1	Оформление бизнес-плана.	2	2,3
Самостоятельная работа			2	3
Всего:			32	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: Комплект учебной мебели; интерактивная доска, проектор, набор учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566262>

Сергеев А.А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20235-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565767>

Дополнительные источники:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. №ВК 477)

2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559686>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
Знать: — структуру и функции бизнес-плана; — требования инвесторов к разработке бизнес-плана; — методику бизнес-планирования; — пакеты прикладных программы по	ОК 02, ОК 03; ПК 2.5	Комплект заданий для тестирования, темы рефератов, задания практического характера

бизнес-планированию. Уметь: – составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; – определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг); – составлять схему производственного потока фирмы; – разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров; – рассчитывать финансовые показатели; - оценить риск проекта бизнес-планирования		
--	--	--