



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.11 Туристское страноведение

43.02.14 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «9» декабря 2016 г. № 1552.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО:

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» (ОП.11) входит в перечень дисциплин профессионального цикла, раздела общепрофессиональные дисциплины.

Рабочая программа разработана на кафедре туризма и гостиничного дела

Разработчик(и) рабочей программы:

Атаманова Е. Т., канд. филол. наук, доцент ЕГУ им. И. А. Бунина

Рецензент: к.ф.н., доцент Скроботова О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16. Основы научно-исследовательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело (базовый уровень подготовки), входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00. Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Туристское страноведение» в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.14 Гостиничное дело относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла под индексом ОП.11 и изучается студентами на 3-м курсе в 6-м семестре.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- организовывать работу по поддержке и ведению информационной базы данных службы приема и размещения; проводить тренинги и производственный инструктаж работников службы; выстраивать систему стимулирования и дисциплинарной ответственности работников службы приема и размещения; организовывать процесс работы службы приема и размещения в соответствии с особенностями сегментации гостей и преимуществами отеля;
- - анализировать результаты деятельности службы питания и потребности в материальных ресурсах и персонале; использовать информационные технологии для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы питания; организовывать и контролировать процессы подготовки и обслуживания потребителей услуг с использованием различных методов и приемов подачи блюд и напитков в организациях службы питания, в т.ч. на иностранном языке

знать:

- законы и иные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма и предоставления гостиничных услуг; стандарты и операционные процедуры, определяющие работу службы; цели, функции и особенности рабо-

ты службы приема и размещения; стандартное оборудование службы приема и размещения; порядок технологии обслуживания: приема, регистрации, размещения и выписки гостей; виды отчетной документации; правила поведения в конфликтных ситуациях;

- технологии организации процесса питания; требований к обслуживающему персоналу, правил и норм охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии, противопожарной защиты и личной гигиены; специализированных информационных программ и технологий, используемых в работе службы питания; этапов процесса обслуживания; технологии организации процесса питания с использованием различных методов и подачи блюд и напитков, стандартов организации обслуживания и продаж в подразделениях службы питания; профессиональной терминологии службы питания на иностранном языке; регламенты службы питания.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ППССЗ СПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общих (ОК):

- ОК 1.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
- ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

- ПК 1.2.Организовывать деятельность работников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.
- ПК 2.2.Организовывать деятельность работников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа;
самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
лекционные занятия	36
лабораторные занятия	-
практические занятия	36
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
<i>Научно-исследовательские проекты, домашняя работа</i>	18
<i>Подготовка тематических презентаций</i>	18
<i>Промежуточная аттестация в форме: дифференцированный зачёт</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Туристское страноведение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Туризм как отрасль	Содержание учебного материала:	12	
	Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма. Развитие туризма в XX-XXI вв. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Виды туризма. Индивидуальный туризм (лекция-презентация)	4	
	Массовые направления. Понятие визовый и безвизовый въезд. Авиакомпания мира. Железные дороги мира. Крупнейшие национальные автомагистрали.		
	Практические занятия:	4	
	Дискуссия на темы: «Виды туризма», Произвести анализ состояния туристической индустрии в различных странах мира. Выявить общие закономерности и индивидуальные различия. На карте мира обозначить страны-лидеры по развитию въездного и выездного туризма. «Крупнейшие авиакомпании мира». Обозначить крупнейшие аэропорты мира		
	Устный опрос по теме «Классификация туроператоров по направлениям». «Железные дороги мира. РЖД» Типы поездов. Скоростные поезда. Гиперлуп.		
Тема 2 Туристские регионы мира	Самостоятельная работа студента:	4	
	Подготовить презентацию по теме «Непризнанные и частично признанные государства», «Ведущие авиакомпании мира»		
	2. Подготовить презентацию по теме «Крупнейшие аэропорты мира», «Денежные единицы стран мира», «Регулярные и чартерные авиаперевозки», «Виды виз, Шенгенская виза»		
	Содержание учебного материала:	12	
	Туристские регионы мира: Европейский, Американский, Африканский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближний-и Средний Восток, Южная Азия. Страны СНГ.	4	
	Формы правления, денежные единицы, туристская востребованность, сезонность. Туроператоры – лидеры организации и продаж туров.		
	Особенности путешествий по каждому региону. Страны – лидеры регионов по тур. потоку (лекция-презентация)		

	Практические занятия	4	
	Дискуссия на тему: «Туристические регионы мира». Обозначить на политической карте мира и на интерактивной карте мира туристские регионы. В тестовом режиме обозначать основные города и курорты регионов. Проблемы сезонности в международном туризме. Навык работы с сайтами ведущих туроператоров		
1	2	3	4
	Самостоятельная работа студента:	4	
	1. Подготовить презентации по темам: «Горнолыжные курорты Европы», «Курорты Средиземного моря», 2. Подготовить презентации по темам: «Курорты Черного моря», «Страны Карибского бассейна». 3. Регулярный анализ портала для профессионалов туризма «Профи.травел»		
Тема 3 Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм. Событийный туризм. Развлекательный туризм.	Содержание учебного материала:	12	
	1. История лечебно-оздоровительного туризма. Санаторно-курортная база России, Белоруссии. Сочи, Имеретинская низменность, Красная поляна (лекция-презентация). 2. Кавказские Минеральные воды. Челябинская область. Международные спортивные мероприятия (олимпиады, чемпионаты). Оздоровительный отдых для детей и школьников, спортсменов. 3. Событийный туризм	4	
	Практические занятия	4	
	1. Выполнение индивидуального задания. Разработать туристский маршрут по Челябинской области. 2. Сделать сравнительный анализ санаторно-курортной базы г. Сочи и г. Ессентуки.		
	Самостоятельная работа студента:	4	
	1. Подготовить презентации по темам: «Лечебные курорты Чехии, Венгрии», «Санатории Краснодарского края», «Санатории Челябинской области» 2. Защита презентации по темам: «Казино мира», «Крупнейшие парки развлечений», «Франция, Диснейленд» «Испания. Порт Авентура», «Вьетнам, Винперл»		
Тема 4 Туристские регионы России	Содержание учебного материала:	24	
	1. Виды путешествий по России. Самостоятельный и организованный туризм. Пешие маршруты. Автобусный туризм. 2. Туры с/дл поездом, с авиацией и перелетом. Организованные перевозки детей, школьников.	8	
	Практические занятия	8	

	1. Защита презентации по темам Авиакомпаний России. Регулярные авиаперевозки. Чартерные авиаперевозки. «АК Россия группа Аэрофлот». 2. Защита презентации по темам Сайт РЖД. Ведущие российские туроператоры «Библио-Глобус», «Дельфин», «Алеан»		
	Самостоятельная работа студента:	8	
	1. Подготовить презентацию на темы: «курорты Крыма», «моря России», 2. Подготовить презентацию на темы: «Золотое кольцо России», «Алтай, экскурсионные туры»		
Тема 5 Религиозный туризм.	Содержание учебного материала:	12	
	1. Мировые религии. Христианство. Мусульманство. Буддизм. Иудаизм. Традиционные верования. Языческие религии (лекция-презентация) 2. Новые и современные течения. Религиозный туризм. Святые места мира. География мест поклонения. Паломнические службы.	4	
	Практические занятия	4	
	1. Выполнение индивидуального задания: «География религиозного туризма». На карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит религиозный туризм. Особенности верований каждого макрорегиона. 2. Выполнение индивидуального задания: Составить памятку по посещению основных мест поклонения.		
	Самостоятельная работа студента:	4	
	1. Подготовить реферат на тему: «Рекреационное районирование в международном туризме» «Конфуцианство», «Буддизм», «Храмы Непала», «Индия, места поклонения», 2. Подготовить реферат на тему: «Паломничество в Исламе. Мекка», «Святые места России», «Святые места Челябинской области»		
Тема 6 Круизный туризм	Содержание учебного материала:	12	
	1. Ведущие круизные компании мира, классификация лайнеров, паромов, теплоходов. Морские круизы. 2. География круизов. Кругосветные круизы. Круизы по регионам. Круизы по рекам Европы, Африки, Америки. Круизы по рекам России. Основные порты отправления. Сезонность круизного туризма (лекция-презентация)	4	
	Практические занятия	4	
	1. Выполнение индивидуального задания: На карте мира обозначить основные маршруты кругосветных круизов. Порты отправления. 2. Подобрать круиз по Средиземному морю. Свободное использование сайта круизной компании «Инфофлот».		
	Самостоятельная работа студента:	4	

	1. Подготовить презентацию по темам: «Князь Владимир, круиз Сочи-Симферополь», 2. Подготовить презентацию по темам: «Основные речные порты России», «Порты стран Средиземного моря»		
Тема 7 Деловой и инсентив-туризм. Событийный туризм.	Содержание учебного материала:	12	
	1. Поездки деловыми целями. Бизнес-поездки. Интенсив-туры-туры, ориентированные на посещение различного рода мероприятий — конгрессов, семинаров, выставок. 2. Событийный туризм. Отдых на природе с сочетанием с познаванием ее объектов и явлений. Экотуризм. Национальные парки и их виды. Особо охраняемые природные территории (лекция-презентация)	4	
	Практические занятия	4	
Экологический туризм.	1. Выполнение индивидуального задания: : «География делового и инсентив-туризма». На интерактивной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит деловой и инсентив-туризм. Выявить необходимые инструменты (факторы), которые позволяют развить данный вид туризма в России и в Челябинской области. Привести примеры инсентив-туров, описать их особенности и принципы организации. 2. Проведение деловой игры.: «География экологического туризма». 3. На контурной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит экологический туризм. Составить экологический тур по горнозаводской зоне Челябинской области. Составить график событийных туров в Санкт-Петербург.		
	Самостоятельная работа студента:	4	
	1. Подготовить доклад на тему: «Туристские рынки и услуги в туризме» 2. Подготовить сообщение на тему: «Въездной и выездной туризм в России»		
Тема 8 Экскурсионные туры	Содержание учебного материала:	12	
	1. Экскурсионные туры. Европейский макрорегион, как самый востребованный. 2. Сайты ведущих туроператоров: «Тур ТрансВояж», «Дарим Вам Мир». Парки развлечений. Казино.	4	
	Практические занятия	4	
	1. Выполнение индивидуального задания: Подобрать экскурсионный тур по Европе. Подобрать экскурсионный тур «Золотое кольцо России» 2. Выполнение индивидуального задания: Составить экскурсионный тур «Три заповедника Урала» 3. Деловая игра «Белоруссия, Минск, экскурсионный тур». «Португалия, Лиссабон, экскурсионный тур»		
	Самостоятельная работа студента:	4	
	1. Презентация «Индия. Золотой треугольник». 2. Подготовка к экзамену		

Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачёт</i>		
	Всего:	108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине, географические карты.

Технические средства обучения:

Кабинет гуманитарных и социальных дисциплин

Ноутбук преподавателя HP 15DB0098UR

Кабинет профессиональных дисциплин

Персональный компьютер преподавателя

Интерактивная доска SMART Board SBM680 (диагональ 77").

Мультимедийный проектор SMART V30

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Романова, Е. А. Страноведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Романова, О. Л. Виноградова, В. В. Орленок. - Электрон. текстовые данные. - Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. - 278 с. - 978-5-9971-0026-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23933.htm>

2. Сапожникова Е.Н. Страноведение: учебное пособие. М., 2010. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/>

3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787> (дата обращения: 15.06.2022).

Дополнительные источники:

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Плынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494272> (дата обращения: 15.06.2022).

2. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495782> (дата обращения: 15.06.2022).

Серия

3. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496237> (дата обращения: 15.06.2022).

4. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495784> (дата обращения: 15.06.2022).

5. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494273> (дата обращения: 15.06.2022).

6. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. СаласЛусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494274> (дата обращения: 15.06.2022).

7. Страноведение Соединенного Королевства и США = UK and US studies [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Н. Н. Петрова, Т. П. Руденко, Д. В. Трашков под ред. Т. П. Руденко. — Электрон. текстовые данные. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 128 с. - 978-5-7779-1901-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59656.htm>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение:

- При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- - Microsoft Windows;
- - Microsoft Office;
- - LibreOffice и др.

SmartNotebook 17 (лицензия в комплекте с интерактивной доской).

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru>
2. Научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>
3. Электронная библиотека Юрайт: <https://urait.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: www.e.lanbook.com
5. Интернет-университет информационных технологий - www.intuit.ru
6. Образовательный портал «Мой Университет» - www.moi-universitet.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
Знать: -законы и иные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма и предоставления гостиничных услуг; стандарты и операционные процедуры, определяющие работу службы; цели, функции и особенности работы службы приема и размещения; стандартное оборудование службы приема и размещения; порядок технологии обслуживания: приема, регистрации, размещения и выписки гостей; виды отчетной документации; правила поведения в конфликтных ситуациях; - технологии организации процесса питания; требований к обслуживающему персоналу, правил и норм охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии, противопожарной защиты и личной гигиены; специализированных информационных программ и технологий, используемых в работе службы питания; этапов процесса обслуживания; технологии организации процесса питания с использованием различных методов и подачи блюд и напитков, стандартов организации обслуживания и продаж в подразделениях службы питания; профессиональной терминологии службы питания на иностранном языке; регламенты службы питания; Уметь: - организовывать работу по поддержке и ведению информационной базы данных службы приема и размещения; проводить тренинги и производствен-	ОК 1; ОК 2; ПК 1.2; ПК 2.2	Темы рефератов, докладов, сообщений Комплект заданий для тестирования Задания для контрольной работы Вопросы для дифференцированного зачёта

ный инструктаж работников службы; выстраивать систему стимулирования и дисциплинарной ответственности работников службы приема и размещения; организовывать процесс работы службы приема и размещения в соответствии с особенностями сегментации гостей и преимуществами отеля; - анализировать результаты деятельности службы питания и потребности в материальных ресурсах и персонале; использовать информационные технологии для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы питания; организовывать и контролировать процессы подготовки и обслуживания потребителей услуг с использованием различных методов и приемов подачи блюд и напитков в организациях службы питания, в т.ч. на иностранном языке		
---	--	--

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дополнения и изменения в рабочей программе на ____ / ____ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры _____ протокол
 № ____ от «__» _____ 20__ г.
 Зав. кафедрой: _____ / _____