



«УТВЕРЖДАЮ»
директор института СПО
/ М.С. Гладышева/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

44.02.03 Педагогика дополнительного образования (физкультурно-оздоровительная деятельность)

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.03 Педагогика дополнительного образования, утвержденного приказом Минпросвещения России от 14.11.2023 №855.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

Учебная дисциплина ОП.10 Основы предпринимательской деятельности входит в перечень дисциплин общепрофессионального цикла.

Рабочая программа разработана ПЦК по социально-экономическому профилю

Разработчик рабочей программы
(Ф.И.О., ученая степень, звание)

Иолтуховская Г.В., преподаватель института СПО

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.03 Педагогика дополнительного образования, утвержденного приказом Минпросвещения России от 14.11.2023 №855.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке в целях повышения финансово-экономической грамотности будущих специалистов.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу; направлена на формирование компетенций ОК 03.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- работать с информацией из различных источников, позволяющих принять решение в процессе ведения предпринимательской деятельности;
- оценивать конъюнктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса;
- разрабатывать бизнес – план.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные источники предоставления информации в сфере предпринимательства;
- экономические основы предпринимательской деятельности;
- сущность предпринимательской среды;
- организационно-правовые основы предпринимательства;
- инструментальные средства обработки, анализа и систематизации информации об организации предпринимательской деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ПОП СПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общих (ОК)

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 40 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 4 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	26
в том числе:	
лекционные занятия	13
лабораторные занятия	-
практические занятия	13
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
<i>Промежуточная аттестация в форме: итоговая оценка 8 семестр</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Сущность предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	1 Экономическая природа и содержание предпринимательства	0,5	1
	1 Цели предпринимательской деятельности	0,5	1
	Практические занятия	2	
	1 Сущность предпринимательства	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
1 Подготовка материала по вопросу «Предпринимательство как особая форма экономической активности»	6	2,3	
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	1 Сущность терминов «организация» и «предприятие»	0,5	1
	2 Организационно-правовые формы коммерческих организаций	0,5	1
	Практические занятия	1	
	1 Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	1	1,2
Тема 3. Предпринимательская среда	Содержание учебного материала	2	
	1 Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда	1	1
	2 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	0,5	1
	3 Предпринимательство и экономическая свобода	0,5	1
	Практические занятия	2	
1 Предпринимательская среда	2	1,2	
Тема 4. Типология предпринимательства	Содержание учебного материала	1	
	1 Виды предпринимательской деятельности	1	1
	Практические занятия	1	
	1 Типология предпринимательства	1	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
1 Подготовка материала по вопросу «Развитие предпринимательства»	6	2,3	
Тема 5.	Содержание учебного материала	2	
	1 Место и роль малого предпринимательства в обществе	0,5	1

Малое предпринимательс тво	2	Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства	1	1
	3	Преимущества и недостатки малого предпринимательства	0,5	1
	Практические занятия		2	
	1	Малое предпринимательство	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Проблемы развития малого предпринимательства в России»	6	2,3
Тема 6. Бизнес и предпринимательс тво	Содержание учебного материала		4	
	1	Сущность понятия «бизнес». Концепции бизнеса	0,5	1
	2	Организация бизнеса – предпринимательской структуры	1	1
	3	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	1	1
	4	Финансовое обеспечение деятельности бизнеса	1	1
	5	Лицензирование предпринимательской деятельности	0,5	1
	Практические занятия		4	
	1	Бизнес и предпринимательство	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Уголовная ответственность в сфере предпринимательства»	6	2,3
Тема 7. Эффективность и культура, предпринимательс кой деятельности	Содержание учебного материала		1	
	1	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности	0,5	1
	2	Этика и культура в предпринимательстве	0,5	1
	Практические занятия		1	
	1	Эффективность и культура, предпринимательской деятельности	1	1,2
Всего:			40	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: Комплект учебной мебели; набор учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.

Технические средства обучения: ноутбук преподавателя; проектор, интерактивная доска.

3.4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 458 с.

Дополнительные источники:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683>

2. Купцова Е.В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542524>

3. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014>. — Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать: – основные источники предоставления информации в	ОК 03	Задания для тестирования, задания для контрольной работы

<p>сфере предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы предпринимательской деятельности; – сущность предпринимательской среды; – организационно-правовые основы предпринимательства; – инструментальные средства обработки, анализа и систематизации информации об организации предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией из различных источников, позволяющих принять решение в процессе создания предприятия; – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; – разрабатывать бизнес – план. 		
--	--	--